

中聯辦舉辦學習講堂
傳達貫徹全國兩會精神

世界互聯網大會亞太峰會
下月在香港召開

一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行

大公報

Ta Kung Pao

2025年3月18日 星期二

乙巳年二月十九日 第43681號
今日出版二疊六張半 零售每份十二元
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

恒地創辦人李兆基逝世 享年97歲

A3

三路並舉
提振消費

►保障休假料有助拉動內需。圖為15日，觀眾步出北京一家影院。圖為新華社



保障休假

- 落實帶薪年假制度，明確不得違法延長勞動者工作時間，鼓勵彈性錯峰休假

託育養老

- 完善託育養老服務體系，開展育兒補貼制度研究

就業補助

- 今年中央財政安排就業補助資金667.4億元人民幣

最低工資

- 促進工資性收入合理增長，科學合理提高最低工資標準，按時調、穩步調

教育資助

- 今年延續實施國家助學貸款免息和本金延期償還政策，逐步推行免費學前教育

惠民生



◀內地推出提振消費七大行動，強調依法保障勞動者休息休假權益。圖為遊客在貴州安順遊玩。新華社

內地七大行動
撐內需穩股樓

增收減負保休假：讓百姓消費底氣足

促消費

焦點新聞

「方案還首次強調穩股市穩樓市，並提出相應舉措，努力讓老百姓的消費底氣更足。」17日，國新辦新聞發布會上，多部門重磅發聲介紹提振消費情況，闡述擴大內需方針。國家發改委副主任李春臨表示，中央近日印發《提振消費專項行動方案》（下稱方案），針對需求側特別是居民增收減負，提出育兒補貼等政策，相關配套政策將陸續出台；針對「加班文化盛行」，明確不得違法延長勞動者工作時間，保障休息休假權益。



據介紹，方案部署7大行動，提出30條政策舉措，在「服務消費提質惠民行動」中提出發展入境消費。學者建議，香港把握機遇，用好中西文化交融優勢，舉辦國際級活動，吸引更多旅客來港。

大公報記者 任芳頡北京報道



▲3月17日，國新辦就提振消費有關情況舉行發布會。大公報記者任芳頡攝

中央經濟工作會議、政府工作報告把「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」列為今年各項重點任務之首，並明確提出實施提振消費專項行動。

17日國新辦發布會上，李春臨介紹方案部署具體實施的七大行動，包括需求端的城鄉居民增收促進行動、消費能力保障支持行動，供給端的服務消費提質惠民行動、大宗消費更新升級行動、消費品質提升行動，以及外部環境端的消費環境改善提升行動、限制措施清理優化行動等。

提升最低工資 按時調穩步調

李春臨提到，方案聚焦能加力、可落地、群眾有實感的增量政策，全方位擴大商品和服務消費。這次方案在需求側加大政策力度，着力促進居民增收減負。比如，提出促進工資性收入合理增

長，科學合理提高最低工資標準，讓最低工資標準按時調、穩步調等。方案首次在促消費文件中強調穩股市、穩樓市，並提出相應舉措，努力讓老百姓的消費底氣更足、預期更穩、信心更強。聚焦惠民生，會同有關部門提出真金白銀的政策舉措。結合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消費供給。

同時，強化消費政策協同，財稅、金融、產業、投資等各項經濟社會政策都要體現促消費的政策導向。這之中，

正視「加班文化」：不得違法延長工時

增後勁

打造國際友好型商圈 港盛事經濟如魚得水

全球
迎客

「國際消費中心城市是全球消費資源的樞紐和高端平台，也是引領全球消費發展的創新高地。」財政部經濟建設司司長符金陵17日在國新辦發布會表示，支持深化國際消費中心城市便利化建設。中央財政將安排獎補資金，支持我國國際消費中心城市和部分重點消費城市，營造國際化消費環境，打造國際友好型商圈，提升外籍人員入境消費的便利性、舒適度，豐富品質化消費供給，助力擴大入境消費。業界認為，香港盛事經濟可望如魚得水。

「香港可充分利用其文化交融的獨

特優勢，策劃並舉辦一系列國際文化活動，如國際電影節、音樂節和藝術展覽，吸引全球文化愛好者匯聚一堂，共享文化盛宴。同時，借助其先進的體育設施與濃厚的體育氛圍，香港亦可舉辦高水平的體育賽事，如國際馬拉松、帆船比賽等，為體育迷們帶來視覺與激情的雙重享受。」

開元周遊集團聯合創始人丁佳表示，香港還應積極探索特色旅遊項目，如海洋旅遊或是夜間經濟，進一步提升香港的全球旅遊吸引力。

大公報記者 任芳頡



◀3月1日，在香港啟德體育園開幕典禮上，內地與香港運動員代表合唱歌曲。新華社

►3月9日，山東濱州一家數碼產品店內列明了相關換新補貼。圖為新華社



以舊換新

- 2025年安排3000億元人民幣超長期特別國債資金支持消費品以舊換新

汽車消費

- 支持有條件地方在促進二手車高效流通、發展汽車後市場等方面先行先試

AI應用

- 促進「人工智能+消費」，加速推動自動駕駛、智能穿戴等開發和應用推廣

消費維權

- 今年將全面升級12315監管平台，強化大數據技術應用，推廣消費糾紛解決機制

►3月14日，海南海口一場車展上人頭攢動。圖為新華社



金融支撐

- 人行研設新結構性貨幣政策工具，加大消費重點領域低成本資金支持

入境消費

- 中央財政將安排獎補資金助力國際消費中心城市擴大入境消費 大公報整理

國家發改委副主任李春臨17日在國新辦發布會上表示，《提振消費專項行動方案》（簡稱「方案」）將從技術牽引、消費新增長點、其中提到促進「人工智能+消費」，加速推動自動駕駛、智能穿戴、超高清視頻等新技術新產品開發和應用推廣。發展中國家人工智能論壇主席張天澤向大公報表示，「人工智能+消費」等新型消費形態與香港推動創新科技發展的方向不謀而合。香港服務業別具優勢，可發展智慧商圈、無人商店等智能消費場景，為消費者提供更方便、個性化的消費體驗，進一步鞏固作為國際消費中心的地位；同時可積極與灣區內地城市共同開發跨境低空旅遊項目，不僅有助於拓展消費市場，還能促進區域經濟的協同發展。大公報記者 任芳頡

AI+消費

港服務業新藍海

責任編輯：林子奇 美術編輯：馮自培

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓