



內地首兩月主要經濟指標勝去年

國家統計局：經濟延續回升態勢 樓市持續改善

國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉在17日發布會上表示，今年1-2月份，宏觀政策效應繼續顯現，經濟運行起步平穩，發展態勢向新向好，主要經濟指標好於去年。

一季度經濟運行有望保持總體平穩、穩中有進的發展態勢。值得注意的是，數據顯示，內地70城今年首兩月新建商品房銷售面積和金額同比降幅比上年全年收窄。付凌暉說，今年以來中國房地產市場總體平穩，繼續向着止跌回穩的方向邁進。下階段要因城施策調減限制性措施，加快構建房地產新發展模式。

大公報記者 朱燁



▲今年以來，中哈（連雲港）物流合作基地積極加強國際貨源組織，前兩月中歐班列累計到發176列，同比增長22.9%。



▲首兩月內地樓市正延續回穩態勢。圖為深圳龍華某新樓盤在國慶期間，看房人群絡繹不絕。

內地樓市 延續回穩態勢

大公報記者朱燁整理

市場交易 總體平穩

●1-2月份，新建商品房銷售面積和銷售金額同比降幅分別比上年全年收窄了7.8和14.5個百分點。從監測的40個重點城市來看，前兩個月新建商品房銷售面積和銷售金額同比分別增長了1.3%和7.1%。

房價回穩 繼續顯現

●70個大中城市中，2月份一線城市新建商品住宅銷售價格環比繼續上漲，一二三線城市新建商品住宅和二手住宅銷售價格同比降幅繼續收窄。

市場預期 保持穩定

●2月份，70個大中城市部分房地產開發企業和中介機構中，預期未來半年新建商品住宅保持穩定或者上漲的受訪從業人員比例為71.8%，比上月上升2.8個百分點。

房地產開發 企業經營改善

●前兩個月，房地產開發投資同比降幅比2024年全年收窄0.8個百分點，其中住宅投資降幅收窄了1.3個百分點，房地產開發企業到位資金降幅比2024年全年收窄了13.4個百分點。

首兩個月消費增長4%

國家統計局數據顯示，1-2月份，全國規模以上工業增加值同比增長5.9%，比上年全年加快0.1個百分點。全國服務業生產指數同比增長5.6%，比上年全年加快0.4個百分點。社會消費品零售總額83731億元（人民幣，下同），同比增長4.0%，比上年全年加快0.5個百分點。全國固定資產投資（不含農戶）52619億元，同比增長4.1%，比上年全年加快0.9個百分點。值得一提的是，以上增速均高於2024年全年。

談及未來一季經濟運行情況，付凌暉說，中國超大規模市場、完備產業體系、豐富人力資源優勢明顯，有需求升級、結構優化、動能轉換的廣闊增量空間，存量政策和增量政策持續顯效。

核心城市二手房交投活躍

前兩個月，房地產市場繼續呈現回穩態勢，滬深兩市成交量、成交金額繼續保持較快增長。付凌暉提到，上年四季度以來，房地產交易逐步改善，今年1-2月份市場交易總體平穩。1-2月份，新建商品房銷售面積和銷售金額同比降幅分別比上年全年收窄了7.8和14.5個百分點。從監測的40個重點城市來看，前兩個月新建商品房銷售面積和銷售金額同比分別增長了1.3%和7.1%。

國家統計局2月份數據顯示，70個大中城市中，一線城市新建商品住宅銷售價格環比繼續上漲，一二三線城市新建商品住宅和二手住宅銷售價格同比降幅繼續收窄。新建商品住宅銷售價格上，一線城市同比降幅比上月收窄了0.4個百分點，二線和三線城市同比降幅分別比上月收窄了0.3和0.1個百分點。二手住宅銷售價格上，一線城市同比降幅比上月收窄了0.7個百分點，二、三線城市同比降幅均收窄了0.2個百分點。

上海易居房地產研究院副院長嚴躍進表示，隨着二手房交易的活躍態勢延續，且一些核心城市二手房明顯走起，預計今年上半年部分城市二手房將首次出現反彈，尤其是一線城市。「這也會成為房地產止跌回穩的一個新的重要信號。」

高技術產業投資增長9.7%

具體有4方面特點：一是經濟延續回升態勢。今年前兩個月，生產供給穩定增長、消費投資穩中有升，主要指標增速多數快於上年全年，為一季經濟開局奠定了較好基礎。二是國內需求有望逐步擴大。2月份消費者信心指數比上月高0.9個百分點，連續三個月回升。從投資看，前兩個月，基礎設施投資同比增長5.6%，高技術產業投資增長9.7%。三是宏觀政策效應繼續顯現；四是市場預期信心改善。

廣開首席產業研究院資深研究員馬泓表示，展望2025一季度末，經濟持續向好的態勢有望延續。隨着更加積極有為的宏觀政策逐步推進落地顯效，新質生產力將不斷培養發展，內需有望繼續保持良好恢復勢頭。房地產銷售市場也有望保持良好的恢復勢頭，在較低的房

3月現小陽春 樓市行情可期

專家 解讀

國家統計局城市司首席統計師王中華介紹，2月，70個大中城市中，一線城市新房價格環比續升，二線城市新房價格環比持平，惟三線城市新房價格降幅略有擴大，當月深圳新房價格以0.4%的環比漲幅領跑。近期一線城市土地市場成交價刷新紀錄，為市場帶來預期支撐，加之全國兩會釋放的利好信號，3月樓市小陽春行情料能

兌現，成色有望優於去年。廣開首席產業研究院資深研究員馬泓分析，今年《政府工作報告》延續了中央樓市調控的政策總基調。具體看，一是需求端繼續發力，二是加碼供給端政策，三是發揮房地產融資協調機制作用。馬泓相信，「隨着年內房地產行業主要指標的止跌或跌幅收窄，開發商的風險敞口將逐步收窄。」

上海中原地產市場分析師盧文曦表示，2月熱點城市存量房交易高度活躍，改善型需求正在回補新房市場需求，二手房成交量因淡季因素有所收縮，為達成交易二手房業主在價格端做出讓步。

仲量聯行中國區研究部總監姚耀認為，中國正倡導「建設安全、舒適、綠色、智慧的好房子」的理念，這為住宅開發指明了新方向。通過合理控制新增土地供應，市場供需矛盾有望逐漸改善。

大公報記者倪巍晨

●今年前兩個月，生產供給穩定增長、消費投資穩中有升，主要指標增速多數快於上年全年，為一季經濟開局奠定了較好基礎。

●近日，中辦、國辦印發了《提振消費專項行動方案》，有望帶動消費穩定增長。2月份消費者信心指數比上月高0.9個百分點，連續三個月在回升。

●從前兩個月情況看，在消費品以舊換新加力擴圍帶動下，限額以上單位家用電器和音像器材類、傢俱類、文化辦公用品類、通訊器材類商品零售額保持兩位數增長，設備工器具購置投資也增長18%。

●經營主體預期改善，2月份製造業PMI明顯上升，非製造業商務活動指數繼續處於景氣區間，有利生產和需求擴大，促進經濟循環暢通。

資料來源：中國政府網

與美國進出口額增長3.5%

保持 增長

數據顯示，今年前兩個月，中國貨物進出口總額同比下降1.2%，根據海關測算，剔除不可比因素，進出口增長1.7%。其中，出口繼續保持增長，機電等重點產品出口增勢較好，前兩個月，中國機電產品出口同比增長5.4%。

備製造業投資同比增長8.9%；製造業技改投資同比增長10%，增速比上年全年加快2個百分點。付凌暉提醒，今年以來，大規模設備更新政策加力推進，促進了製造業生產和投資增長。前兩個月，設備工器具購置投資同比增長18%，增速比上年全年加快2.3個百分點，對全部投資增長貢獻率達到62.3%。



▲中國對外貿易穩中向好。圖為2025中國義烏國際日用百貨博覽會上，外商與人形機器人合影。

製造業投資持續增長

國家統計局數據顯示，前兩個月，裝

談及下階段製造業投資持續增長的有利因素，付凌暉表示，一是產業升級步伐加快，二是科技創新突破引領，三是政策支持作用明顯。下階段，將積極擴大有效投資，發揮好各類政府投資工具作用，更好調動社會投資，推動投資穩定增長。

大公報記者朱燁

信心 增強

付凌暉在17日的發布會上透露，今年以來，相關部門積極擴大就業，支持各類經營主體增加就業崗位，總的看，就業保持了總體穩定。此外，1月份受春節因素影響，CPI同比上漲0.5%。2月份，扣除春節錯月影響，2月份CPI同比

▲近年國家大力支持就業擴容提質。圖為2025廣州春季招聘會上，求職者在尋找工作機會。

就業形勢總體穩定 CPI溫和上漲

上漲0.1%。付凌暉提到，今年2月鮮菜價格同比下降、汽車商品降價促銷拉低了2月份CPI漲幅。由於去年同期鮮菜價格漲幅較高，因上年基數偏高，今年2月份鮮菜價格影響CPI同比下降約0.31個百分點。2月份，燃油小汽車和新能源小汽車價格影響CPI同比下降約0.16個百分點。總的來看，CPI溫和上漲態勢沒有改變。從CPI結構來看，2月份部分商品

和服務價格穩中有漲：文娛耐用消費品、服裝、小家電價格漲幅在1.0%-1.6%，家政服務價格同比上漲2.6%，在外餐飲價格上漲1.2%。付凌暉提到，從下階段情況看，中國農業消費品供應充足，服務供給總體穩定，物價保持穩定。同時，隨着經濟回升向好態勢持續，多渠道促進居民增收，增加優質供給，這些將有利於改善物價形勢。

大公報記者朱燁