

促消費因地制宜 振經濟銳意進取

辦好互聯網峰會

中共中央辦公廳、國務院辦公廳近日出《提振消費專項行動方案》，針對需求側特別是居民增收減負，提出了育兒補貼、勞動工資等一系列政策。國家發改委、財政部、人社部、央行等部門昨日介紹提振消費情況，相關政策將陸續推出。中央為提振消費打出一套組合拳，進一步提升市場信心，對香港既有利好、更有啟發。特區政府有必要根據本地實際情況，在提振市道方面更加積極有為。

消費是拉動中國經濟發展的「三駕馬車」之一。此前的消費政策大多從供給側入手，強調以供給引領創造需求，這次推出的《提振消費專項行動方案》，在需求側加大政策力度，着力促進居民增收減負，更首次在促消費文件中強調穩樓市、穩股市，全方位擴大商品和服務消費，努力讓老百姓的消費底氣更足、預期更穩、信心更強。

除了進一步落實以新換舊政策，完善託育和養老服務、積極開展育兒補貼制度，是今次促消費政策的一大亮點。今年政府工作報告明確提出，制定促進生育政策，發放育兒補貼，大力發展幼託一體化服務，增加普惠託育服務供給，以進一步降低生育、養育和教育的

成本。中央支持各地方因地制宜探索務實舉措。最近內蒙古、浙江、湖北等地都推出育兒補貼政策，如生一孩補貼一萬元，生二孩補貼五萬元，生三孩補貼十萬元，最多可補貼至十歲。深圳市政府近日亦表示，將根據國家部署，積極穩妥做好有關政策。

就業與消費密切相關，創造更多就業機會就是促消費，兩者相輔相成。人保部門提出今年的重點是強化減負穩崗、擴大激勵，創業支持和人崗匹配，促進重點群體就業創業。鼓勵金融機構適度提高中小微企業貸款額度、擴大覆蓋範圍。另一方面，中國人民銀行表示研究出金融支持擴大消費的專門文件，強化與各部門的協同配合，加大對文旅、養老等消費重點領域經營主體的金融支持，促進相關產業發展壯大，並圍繞以新換舊、智能產品、冰雪運動等新消費場景，推出針對性產品。

國家為促消費打出一套組合拳具有很強的針對性，市場很快作出反應。港股在最近兩個交易日都錄得升幅，重上24000點高位，主要是受到促消費政策的帶動，其中提供育兒產品和服務的板塊升幅最為凌厲。從去年九月底開始，港股一洗多年頹勢，香港重新成為

國際三大金融中心之一。蛇年春節以來，港股表現在全球一枝獨秀，最大的動能就是內地高質量發展。隨着內地促消費政策的陸續出台落實，香港金融市場今年的表現被看高一線，將吸引更多資金流入是順理成章的事。

內地促消費政策為香港帶來的利好是多方面的。這包括：內地居民收入增加和消費能力提升，將帶動更多人赴港旅遊消費，香港零售和旅遊業皆可受惠；借助大灣區框架，將內地居民消費升級的需求與香港的教育、醫療等優勢產業更好結合起來，可以創造新的經濟增長點；消費及製造領域成為內地投資熱點，香港可充分利用國際金融中心地位和橋樑優勢，積極吸引更多海外企業到內地投資，並在香港建立地區總部。更不用說，在內地投資興業的港商、在內地生活工作的港人，直接受惠於這一系列刺激消費政策。

其實香港同樣面對消費市場不景氣的挑戰，零售總額已連續多個月下跌。特區政府在推動「盛事經濟」的同時，也能從內地通過增收減負、區域合作、針對性補貼等促消費政策方面獲得啟發，根據香港實際情況調整策略，有效提振本地消費市道。

世界互聯網大會亞太峰會將於4月14日至15日首度在香港舉行。在香港致力建設國際創科中心、推動經濟轉型的關鍵時刻，世界互聯網大會選擇香港作為2025年亞太峰會的主辦城市，體現了國家對香港的關愛和支持。各界相信，峰會是個契機，強化香港在世界人工智能等領域的地位，推動香港創科實現更大發展。

香港將通過今次峰會，展現在人工智能、數字金融、智慧城市建設等領域的建設成果和發展潛力，打破外界對於香港只是金融、貿易、航運中心的傳統印象，提升香港在全球科技舞台上的形象。峰會有利香港吸引更多企業和投資者關注香港的創科生態，從而為人工智能產業的資金流入和項目落地創造有利環境。

值得一提的是，DeepSeek等企業相繼推出國產大模型，刷新了人們對人工智能的認知，彰顯了中國的創新力量，凸顯香港「背靠祖國、聯通世界」的優勢地位。這也是今次亞太峰會備受關注、吸引逾千名來自世界各地的

科技領袖、企業家、學者及政策制訂者參與的重要因素。峰會期間將舉辦多場論壇，涵蓋數字金融、數字政策和智慧生活等領域，並圍繞大模型發展、技術創新降低成本等議題展開交流。香港得以與全球人工智能前沿力量直接對接，這種國際交流對於構建一個多元、國際化的人工智能生態鏈至關重要。

香港一向是科研強、轉化弱，大灣區一體化建設成為促進香港科研與大灣區內地城市產業對接的催化劑。此次峰會將有助進一步鞏固香港在大灣區人工智能生態鏈中的角色，促進創新資源跨境共享和協同發展。

特區政府在發展人工智能方面雄心勃勃，新一份財政預算案提出建立人工智能研發院等一系列舉措，人工智能、機器人等被列入重點發展領域。上個月，香港生成式人工智能研發中心發布香港首個人工智能模型，標誌着香港的未來產業發展進入了快車道。香港要不斷抓住機遇，在創科發展方面繼續提速、提效。

《大公報》關於長和事件的文章引發廣泛認同 「這是一樁戰術精明、戰略失明的買賣」

新聞綜述
長江和記公司計劃出售巴拿馬運河港口等資產一事備受矚目，《大公報》近日連發兩篇文章，引發社會強烈反響，海內外媒體紛紛轉載引述，成為熱議話題，得到普遍認同。
大公報記者 龔學鳴



長江和記公司計劃出售巴拿馬運河等資產一事備受矚目。

《大公報》評論文章指出，特朗普和美國方面一點都沒有把這個交易視為「普通的商業行為」，而是毫不掩飾、肆無忌憚地直接插手、操縱，完全將其作為推行全球霸權的手段。文章表示，面對如此大事大義大節，有關企業應當三思，好好想想有關問題的性質和要害是什麼，好好想想自己要站在什麼立場、站在哪一邊。文章表示，有關交易引發國人高度關注和強烈質疑，包括為何如此輕易將重要港口轉讓給不懷好意的美國勢力，反問所謂「精明」的交易有否考量國家民族利益、有否助紂為虐、貽害中國和世界。文章強調，偉大的企業家都是錚錚愛國者，在大是大非面前，當事的企業家應怎麼取捨，歷史早已給出答案。

重要基建有重大戰略價值
《大公報》文章引起社會廣泛共鳴。輿論表示，雖然是商業買賣，但從全局來看，有關交易是否明智？有市民質疑，「精明一世，最後在史書上留的是罵名，這算哪門子生意眼光？」

全國港澳研究會顧問劉兆佳表示，從商業的角度看，這項交易的確讓長和獲利甚豐，也可以讓長和在其他國家的碼頭和基建得以規避來自美國可能的打壓。不過，鑒於美國會變本加厲衝擊中國的造船業、航運業和「一帶一路」計劃，遏制中國的崛起，所以這項交易無可避免會對國家利益和國家安全帶來威脅。「我認為長和在作出商業決定前應充分和嚴肅考慮國際大局的複雜性和國家民族的福祉。畢竟，重要基礎建設有其重大戰略價值，在大國博弈中其關鍵作用不容小覷。」

全國港澳研究會會員馮煒光說，本次交易涉及巴拿馬馬出入口的兩個碼頭，是美國總統特朗普念念不忘的事情，故巴拿馬碼頭已被捲入大國博弈中。全國人大常委會委員、立法會議員李慧琼表示，無論是做生意還是民間交往，都應該多了解國家面對的情況，從而通過自身的

力量，助力國家發展。
立法會議員嚴剛表示，長和出售全球43個港口，看起來似乎是一個商業行為，但在美國持續打壓圍堵中國和平發展的今天，這種商業行為明顯涉及到中國的國家發展利益。一得一失之間，致使全球航運格局可能發生擠壓中國貿易、物流業拓展國際市場的正當空間。也可能對國際社會主流支持的多邊貿易產生衝擊。
巴拿馬運河扼守拉美新興市場，中國進出口貨物的四分之一經由該航道，美國資本控制了運河，就等於掌握了中國進出口貨物品種及總額的準確數據，為美國精準打擊中國製造業提供了準確數據。

國家是港企堅定靠山
嚴剛表示，和黃港口其他海外41個碼頭也多分布在「一帶一路」的重要沿線國家和地區，因此，港口管理的得失確實關係重大的國家利益。港資企業是國家改革開放的參與者，也是國家穩定發展的受益者，國家才是港資企業的堅定靠山。無視甚至犧牲國家發展利益，對企業的長遠發展而言，是一種短視的甚至是自毀基石的行為。

香港時事評論員屈穎妍指出，從國家大局觀來看，把港口賣給美國人，不單影響中國，更是為特朗普的「巴拿馬美國化」計劃完美助攻。李嘉誠把港口賣給美國人，就如同向劫匪遞刀。這是一宗影響每一個中國人，甚至跟中國有關的外國人的一宗沉重交易。

香港專欄作家周顯認為，特朗普已簽署了行政命令草案，計劃向中國船隻收取特別停靠費用，並敦促盟友效法，否則將遭到報復。如今得到了這批港口，特朗普不用政治施壓，只憑商業手段，通過加價打擊中國貿易

的競爭力，甚至以此為樣板，通過政治施壓，在全球獲得更多的關鍵港口，讓中國貨物「無泊可卸」。
時事評論員董灑生指出，在國際地緣政治日趨複雜的當下，對於像長和這樣的跨國大企，其重大決策更需要考慮政治因素。長和今次拋售港口的最大失誤，在於用戰術上的精明掩蓋了戰略上的失明。而對真正作出決策的商業領袖來說，當他們為了手頭的利益而抽離家國情懷時，可曾想過將來的史書會如何記錄其所作所為？

時事評論員李斯哲認為，回望歷史，香港企業家一直都能處理好涉及國家利益的大是大非問題。霍英東扛住港英政府壓力為新中國輸送重要物資，包玉剛推動中國船舶業走向世界，曹光彪在改革開放初期毅然投資內地……這些先輩將商業抱負融入民族復興，方成就「商之大者」的美譽。「沒有國家主權的屏障，任何商業帝國都不過是沙上樓閣。」

商業行為辯解純屬「雙標」
對於有稱「交易是純商業性質」的說法，在微博，不少網友紛紛表示，所謂私營企業、商業行為等辯解純屬「雙標」。「阿斯麥是荷蘭私營企業，光刻機想賣誰就賣誰？英偉達是私營企業，算力卡想賣誰就賣誰？」「賣掉港口是交易，字節公司不願意賣掉TikTok就是威脅美國國家安全？」輿論進一步指出，美國若藉港口推行其霸權行徑和強權政治，損害中國的國家利益，有關企業與幫兇何異？
中國堅定不移擴大高水平對外開放，是推進經濟全球化的堅定力量。長和事件發人深省，在盤根錯節的地緣政治形勢下，企業家在國際營商決策中既要賺錢，更要維護國家利益，做一個有錚錚傲骨的愛國者。

全國政協副主席梁振英昨日亦在社交媒體表示：「商人有沒有祖國？」
梁振英說，有眼睛的人都會看到香港當年在英國管治期間被要求對英國經濟的服從和貢獻，有腦袋的人也會想到美國政府對美國企業的扶持、對TikTok的針對和對中國產的船隻的打壓，大家說商人沒有祖國嗎？是「在商言商」嗎？「沒有祖國的商人只會淪為沒有父母被人欺凌的孩子，舉世皆然。美國商人只能做、只會做符合美國利益的事，不能做任何違反美國利益的事，美國政府只會扶持美國商人，不會扶持外國商人，這就是美國商人和美國的必然關係，其他國家，英國、加拿大、新加坡等，同理。中國，也同理。」

梁振英：商人也有祖國

強積金將取消對沖 工聯會：提前炒人「無着數」

【大公報訊】工聯會立法會議員鄧家彪和郭偉強昨日表示，留意到有報道指，部分僱主誤以為於今年5月1日強積金取消對沖「轉制日」前解僱員工，可以節省開支。他們強調，「提早炒人無着數」，提醒僱主「唔好計錯數」。
他們表示，假設一名僱員的服務年資為5年，「轉制日」前最後一個月的工資為

18000元，如遭解僱，僱主須支付的遣散費／長期服務金為60000元（18000×2/3×5年），強積金可對沖54000元（18000×60%×5年），僱主額外補6000元，即10%。在不設追溯期的對沖安排下，如果僱主能夠繼續聘用該名僱員，日後再結束僱傭關係，便可用繼續聘用期間的強積金供款抵銷2025年5月1日之前的遣散費。

他們說，現職僱員如繼續受僱，其遣散費／長期服務金仍以39萬元為上限，遣出的部分須從轉制後部分扣減，亦即從遣散費／長期服務金不可「對沖」的部分減去。而轉制後新聘員工則要由「零」開始，重新累計至最高39萬元；因此，繼續聘用資歷長的資深員工對僱主更有利。



工聯會重申僱主提早炒人並沒有「着數」。