



逾110件文物呈現中華飲食文化「前世今生」 香港故宮新展 打造「流動的盛宴」

重點展品(部分)

絢紋豆 青銅(戰國)

「豆」是古代用於盛放各種醃菜、醬汁等的器皿。這件「絢紋豆」來自戰國時期，曾與列鼎、簋等器具組成隨葬青銅禮器。一些學者將「豐」解釋成「豆」上放置兩串肉的象形，而「禮」字亦從「豐」，足見飲食器具在中國禮儀文化中的重要性。



駱駝* 三彩釉陶(唐)

在唐代的墓葬中，經常有駱駝俑與胡人俑一併出土。這件「駱駝」上還馱有一件帶有把手的「胡瓶」，除了象徵唐代中外文化與商業的交流，還能看出在外來胡人酒器的影響下所誕生的唐代陶瓷鳳首壺、花口壺等的雛形。



雙龍柄葵花式杯* 白玉(宋)

此杯身紋飾為宋代開始流行「大龍帶領小龍」的「教子升天」主題。從其把手的龍形造型來看，此杯可以反映宋代「好古」的時尚，因以龍首或獸首銜杯作把手的做法早見於上古的銅器。



草書《遊七星岩詩》* (明)

這幅草書作品為明朝重臣解縉所書。此詩應為其被罷黜至廣西，在遊覽桂林七星岩後所作。在詩中提到「柳鶯滿樹春風嘯，共坐高吟把酒聞」，可見其遊覽七星岩時是帶酒出遊。

*：中國國家一級文物



香港故宮文化博物館即日起至6月18日推出特別展覽「流動的盛宴——中國飲食文化」。展覽精選逾110件珍貴文物，包括來自故宮博物院的8件國家一級文物。是次展覽以嶄新的角度——「流動」為主軸，呈現並串聯中國五千年飲食文化中的重要特點，呈現中國千姿百態的飲食文化和生活面貌。

大公報記者 李兆桐(文、圖)



▲以松鶴紋圓提盒為代表，是次展出的各種提盒少有對外展出，是展覽亮點之一。

展訊

「流動的盛宴——中國飲食文化」
展期：即日起至6月18日
地點：香港故宮文化博物館展廳8
票價：成人門票港幣150元，特惠門票港幣75元



▲主禮嘉賓出席「流動的盛宴——中國飲食文化」展覽開幕禮。

松鶴紋圓提盒設計精巧

而在第二單元「跨越文化——胡食風尚」中則可以看到許多具備異域風格的器皿與藝術品。「胡」在傳統上是相對的概念，泛指中原以外的風俗與事物；「胡人」泛指外國人，特別是活躍於絲路上的粟特人，他們促進了中國與中亞和西亞國家之間的貿易和文化交流活動。在漢、唐時期，除了隨駱駝商隊將中國所產的絲綢、茶葉、陶瓷等商品經絲綢之路輸出至中亞、西亞甚至歐洲，西域食材也同時陸續傳入中國，它們的名稱亦冠以「胡」字，如胡椒、胡桃、胡麻等。在所展出飲食器皿造型的變化中，可以清晰反映出中國文化與其他文化的交流和互鑒。

到第三單元「跨越山水——遊宴之樂」，展覽展出明清時期大眾旅遊的興盛。於山水之間宴飲是中國傳統飲食文化中重要的一環，而在明清時期，便於攜帶的飲食器皿也得到普及。

蔣得莊指出，以展覽開頭展出的松鶴紋圓提盒為代表，是次展出的各種提盒少有對外展出，是展覽亮點之一，從中可以窺見古人外出宴飲的場景。觀眾還可以在展出的書畫中看到李白參加宴飲雅集的情景，在多層帶格匣盒的華麗之中了解其如何影響宮廷文物的整理與保存。

展覽最後在第四單元「跨越時間——傳承」中利用多媒體手法，讓觀眾可以在互動遊戲之中了解食器的「前世今生」，體驗中國飲食文化的演變。

展覽策展人蔣得莊介紹，「流動的盛宴」展覽是香港故宮首次以飲食文化為主題展出文物。俗話說「民以食為天」，可見飲食文化是中華文化的重要組成部分。

展出8件國家一級文物

展覽於昨日舉行開幕禮。故宮博物院副院長王躍工致辭表示，「飲食文化是連接人與人、地區與地區之間的重要紐帶，它能喚起人們的情感共鳴，促進社會和諧與團結。」是次展覽的文物展品從先秦時代端莊厚重的青銅器到清代設計精巧的提盒，見證中國文明發展下古今融通及中外互鑒的軌跡。「我們期望觀眾透過這些珍貴文物，加深對中國飲食文化根源及其豐富文化底蘊的認識。」

香港故宮文化博物館董事局主席孔令成表示：「『流動的盛宴』展覽細說中華飲食文化源遠流長的人文故事，為理解宏大深厚的中國飲食文化

提供全新視角。熱切期待公眾及中外旅客親臨參觀，細味中華歷史文化的精彩故事。」

西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀、香港故宮文化博物館館長吳志華等亦出席開幕典禮。

展覽分為四個單元，分別探討飲食器具在精神、文化與空間中的移動，深入探索食物器具、飲食習慣和傳統風俗的演變。

第一單元「跨越生死——禮食同源」中，展出多項來自新石器時代到漢代的祭祀與陪葬飲食器具。其中穿插中華文明早期對食物的保存、在飲食方面的祭祀禮儀，及釀酒的技藝等相關信息，展現跨越生死之界的飲食禮儀：有些直接將死者生前使用的飲食器具葬入墓中，有些則是專門製作讓亡者帶入黃泉，使原本具有料理與盛放功能的炊具與餐具，轉化成具有展示使用者身份地位、規範社會秩序功能的禮器。



掃一掃有片睇

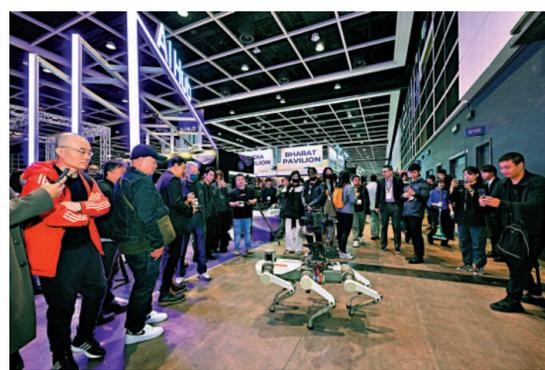


▶ 展廳一隅。

FILMART「人工智能影坊」啟動 《哪吒2》製作團隊分享AI特效心得

香港國際影視展(FILMART)昨日開始第二天的日程。今年新增設的「人工智能影坊」(AI Hub)宣布啟動，同場更有一系列圍繞AI議題的論壇。電影《哪吒之魔童鬧海》(《哪吒2》)製作團隊：上海紅鯉文化傳播有限公司、熠熠和光相關負責人，在「整裝待發：迎接人工智能新機遇」的論壇上，分享AI特效製作經驗時表示，目前人工智能對於影視業的影響尚停留在輔助階段，並認為人類導演具有不可替代性。

大公報記者 劉毅



▲人工智能機器狗亮相香港國際影視展。



▲《哪吒2》日前在印度尼西亞首映。

人的工作效率，降低成本，但面對一部比較長的動畫電影，保持整體畫面的統一、動作捕捉等，依然需要人力製作。」

其他出席論壇的講者也圍繞議題發表觀點。美亞娛樂資訊集團董事總經理李燈旭以推動香港電影如何在海外發展為例指出人工智能可以幫助推動宣傳，「它可以收集不同國家和地區人們的喜好，從而構建數據模型，令我們可以更好地實現項目的落地和推廣。」

展望未來，一眾講者都認為，應敢於擁抱人工智能時代的來臨，在重視傳統藝術的同時，更要不斷探索發現，拓展人工智能在影視運用方面的更多可能性，進而幫助創作本身。



▲嘉賓講者在「整裝待發：迎接人工智慧新機遇」論壇上各抒己見。

「人工智能影坊」(AI Hub)昨日宣布啟動。香港貿易服務業拓展總監張詩慧在啟動儀式上表示，人工智能在影視業的創新應用愈來愈廣泛。香港國際影視展上，一眾嘉賓和學者就此議題展開深度討論，展望未來行業發展前景。

「AI無法替代導演的創意製作」

於啟動儀式的同一日，大會舉行了焦點主題論壇「整裝待發：迎接人工智慧新機遇」，參與嘉賓講者表示人工智能在影視行業的運用是大勢所趨，會重塑整個行業發展。

論壇上，上海紅鯉文化傳播有限公司執行製片人于志新、熠熠和光副總經理劉保好作為其中的講者嘉賓，以公司參與製作的電

影《哪吒2》為例，分享AI在幫助電影創作上所發揮的作用：「人工智能現階段尚在一個比較前期的作用，可以大幅度提升製作效率，並不能替代人類導演的創意製作。」

劉保好形容自己所在的公司參與《哪吒2》主要是聲音的製作，人工智能可以進行一些降噪處理，且可以用數據識別聲音。至於美學創意方面，還需要導演的完成。她認為公司對於人工智能的應用還包括生成字幕、基礎調色等等。

于志新也認為，目前人工智能對於影視行業的運用，還無法達到比較複雜的階段。今次參與製作《哪吒2》，人工智能主要運用在美術前期，比如渲染優化等，以提升渲染效率，「我認為人工智能可以極大提升電影