

溢達：適應全球貿易格局轉變 調整企業經營模式 港商轉向輕資產 輸出技術創新天

企業訪談

港資紡織製衣生產商溢達集團首席財務官王煒基指出，全球貿易體系正從傳統的「亞洲製造，歐美消費」模式，轉向區域內部貿易體系。這一轉變不僅體現在貿易流向，也深刻影響了企業的經營模式。他認為，溢達集團正從傳統的重資產模式（建廠、僱工、生產），轉向技術輸出與輕資產合作，而香港作為內地與國際市場的雙向窗口，在這一過程中發揮着獨特作用。

大公報記者 李樂兒

王煒基向《大公報》記者分析，全球價值鏈的重構主要受三大因素驅動：其一，歐美市場低增長。歐美經濟長期陷入低增長周期，迫使企業重新布局市場，尋找新的增長點；其二，地緣政治風險。地緣政治不確定性加劇，推動企業將供應鏈區域化，以規避經營風險；其三，亞洲消費市場崛起。亞洲不僅是生產基地，更成為龐大的消費市場，亞洲消費者對產品質量的要求不斷提高，使得區域內能夠留存更高的增值份額，並可能催生區域性品牌，輻射其他市場。

根據IMF數據，亞洲經濟穩步增長，區內消費潛力增強。麥肯錫全球研究院的數據，亞洲區域內貿易佔比，已從2000年的46%攀升至2022年的58%。這趨勢表明，亞洲正從全球供應鏈的「製造中心」轉變為「消費中心」。

亞洲正轉變為消費中心

溢達深耕紡織業近50年，其經營模式也隨全球貿易格局的變化而調整，客戶源已從歐美轉向亞洲。王煒基表示，過去，溢達在東南亞等地購置土地、建設工廠、購置設備並僱用員工進行自主經營。然而，面對激烈的行業競爭和不斷變化的市場環境，溢達選擇從重資產模式轉向輕資產合作，將技術和管理經驗作為核心產品，向同行推廣並與當地公司展開合作。

王煒基坦言，這種轉型並非易事，溢達在「合作」這個選擇上掙扎了近十年。然而，事實證明，這種模式不僅加

快了供應鏈網絡的推廣速度，還通過技術和管理經驗的輸出，提升了當地製造業的經營水平。

在全球貿易格局轉變的過程中，香港憑着「一國兩制」獨特的優勢，持續發揮內地與國際市場雙向窗口的作用。王煒基指出，香港不僅是內地企業「走出去」的橋樑，也是海外企業進入內地市場的門戶。例如，溢達通過與昆明植物研究院合作研發天然染料，以及與海外染料公司探討無水染技術的優化，展示了香港在推動技術合作與創新方面的潛力。

港推動技術創新具潛力

此外，香港在法律體制、金融領域、對國際業務的理解以及語言方面，均具有優勢，在複雜商業模式（如科技轉移、公司間合作計劃、海外交易等）具備更大的靈活性與可靠性。王煒基強調，香港的優勢，能夠為海內外企業的接軌提供重要支持。

隨着中國與「一帶一路」沿線國家合作的深化，以及金磚國家合作的擴展，香港及內地企業將迎來更多元化的合作機會。王煒基認為，區域協同發展具有必要性，而香港在此過程中扮演着關鍵紐帶角色。

對於上海國際金融中心與海南自由貿易港的建設對香港的影響，王煒基表示，各地的發展重點不同，企業的需求也不同，因此並非「零和」關係。香港在金融、法律、國際業務理解等方面的優勢，使其在區域協同發展中仍佔據重要地位。



溢達集團小檔案

成立時間：1978年

業務：產業覆蓋研發、棉花、紗線、面料成衣、輔料、零售品牌，擁有完整的供應鏈管理，紡織服裝全方位解決方案，品牌分銷及科研商業化、產業化

銷售網絡：遍及中國、美國、歐洲和日本

自營品牌：「派」、「十如仕」

王煒基指出，香港不僅是內地企業走出去的橋樑，也是海外企業進入內地市場的門戶。大公報記者李樂兒攝

亞洲地區2024年及2025年經濟成長預測

國家/地區	2024年	2025年
亞洲	4.5%	4.3%
中國	5.0%*	4.1%
日本	0.1%*	1.0%
印度	6.7%*	6.5%

資料來源：IMF 備註：*號為公布確實數字



▲無水染色技術採用環保可循環的非水介質代替水進行活性染料染色，其染色介質循環利用率超過99.8%。

十年潛心研發 無水染色投產

實現突破

近年來，企業對綠色環保和可持續發展的關注日益增加。作為紡織行業的領軍企業，溢達集團十年潛心研發的無水染色技術，在今年年初實現首個商業化突破，並成功落地新疆石河子紡織服裝產業園。王煒基指出，這項技術的研發歷經上萬次實驗，投入三批博士後及百餘位研究人員，最終解決了紡織印染行業長期面臨的高耗水和高污染難題。

無水染色技術採用環保可循環的非水介質代替水進行活性染料染色，其染色介質循環利用率超過99.8%，固色率由傳統水介質染

色的60%左右提升至97%以上。此外，該技術還實現了化學品耗用減少73%、生產效率提升50%的顯著成效。由於毋須染後水洗，這項技術達成了染色零用水、零用鹽、廢水近零排放的突破，為紡織行業的可持續發展樹立了新標杆。

專注長遠發展 無意上市

王煒基表示，溢達集團正朝着「微笑曲線」的兩端——技術與品牌加速發展。在品牌方面，公司致力於將供應鏈延伸至消費者端。旗下自主品牌「派」已經經營超過40年，而「十如仕」品牌自2016

年面世以來，已在香港、內地和越南設立銷售點，並計劃進軍新加坡市場，進一步擴大國際影響力。

對於市場關注的上市計劃，王煒基明確表示，溢達集團暫無上市考慮，並強調上市並非企業的目標。

王煒基指出，公司已傳承至家族第二代，簡單的股東結構有利於長線規劃。非上市狀態，能夠讓企業更專注於長遠發展，可長達十年期的技術攻堅，持續推動行業創新與可持續發展，避免短期業績壓力。同時，在轉型過程中，公司能夠依照股東願景獲得支持，並將更多資源投入真正的需求之中。

煤氣核心盈利升5% 暫未有加價需要

【大公報訊】中華煤氣(00003)公布去年業績，股東應佔溢利同比跌5.9%至57.12億元，主因旗下港華智慧能源(01083)退出上海燃氣後收取的一筆過非現金收益，並在2023年度入賬，但2024年沒有這類一筆過收益，故盈利減少，然而核心利潤卻升5.1%至59.55億元，每股盈利30.6仙，派末期息每股23仙。以往公司每兩年調整一次本港煤氣費，常務董事黃維義表示，過去是低息環境，現在卻為高息環境，且地緣政治環境複雜，若成本突然飆升，則有加價壓力，惟目前尚未到煤氣費加價的時間，將繼續與特區政府溝通。



方案，將留意市場變化，觀察哪個地方最有利公司發展。

期內，香港燃氣業務方面，雖然去年是有紀錄以來全球最熱的一年，市民北上消費熱潮持續，均影響住宅用氣，不過工商業用氣受惠於航空及酒店業復甦而維持增長，整體售氣量增長0.1%。內地城市燃氣業務，受惠於國家大力發展高新技術產業及城鎮化率上升，整體燃氣銷售量年內錄得可觀增幅，升5%至364億立方米。

積極參與氫能在港發展

至於綠色能源業務，在建的馬來西亞SAF廠房將於今年第三季度投產，新增產能達每年30萬噸。與佛燃能源集團合作的

中華煤氣2024年業績摘要

項目	金額	同比變化
營業額	554.73億元	-2.62%
核心利潤	59.55億元	+5.13%
股東應佔溢利	57.12億元	-5.9%
每股盈利	30.6仙	-5.84%
末期股息每股	23仙	無變化

左起：香港中華煤氣執行董事暨首席財務總裁楊磊明、常務董事黃維義，執行董事暨首席投資總裁陳英龍。

綠色甲醇新廠將在年中動工，預計2028年首期產能達20萬噸。在氫能方面，特區政府已公布未來氫能在運輸、充電樁及建築工地等應用發展藍圖，集團將積極參與推進相關業務的發展。

在延伸業務方面，集團將旗下內地品牌名氣家及香港的零售業務整合，並借助4400萬戶的龐大客戶群推廣智慧廚房、保險及安全家居三項業務，形成增長引擎，目標是在2030年相關業務營業額達80億元。在可再生能源方面，集團在內地24個省級城市經營逾1000個可再生能源項目，分布式光伏業務併網規模達到2.3吉瓦，發電量達18.3億度，成為集團利潤增長新動力。

渣打滙豐添財管中心 吸高端客戶

【大公報訊】渣打香港設於尖沙咀北京道一號的財富管理中心昨日正式開幕，是繼中環交易廣場、尖沙咀K11 Atelier、銅鑼灣利園、金鐘太古廣場後開設的第五間財富管理中心。該中心佔地1.2萬方呎，將為本港、跨境及國際高端客戶提供專業的銀行服務，協助客戶規劃個人化的財富管理方案。

渣打香港去年的高端客戶資產管理規模(AUM)錄得強勁的雙位數字增幅。渣打香港財富管理及零售銀行業務主管文偉成表示，隨着客戶的投資經驗愈趨豐富，他們對專業及個人化的理財服務需要更為殷切。而他希望每年都開設一間財富管理中心，下個目標選址較大可能是中環區。

無獨有偶，滙豐在香港首度開設的商業財富管理中心同於昨

日開幕，選址也是尖沙咀，佔地3000方呎，將為內地、香港，以至其他地區的企業提供服務。中心長駐經驗豐富的團隊，針對不同行業獨有的財富管理需要，就優化現金流、為企業人才提供保險保障，以及產業傳承等不同範疇，提供專業建議。

港2028年料為全球最大財管中心

滙豐香港工商金融常務總監兼中小企業主管王海珍表示，去年曾透過滙豐處理投資交易的中小企客戶數目按年錄得雙位數增長，反映商業財富管理需求正在上升。據波士頓諮詢公司2024年全球財富報告，預計香港將於2028年躍升為全球最大的離岸財富管理中心。現時香港的資產管理額已超過31萬億港元，其中逾一半資金來自外資。



文偉成(左)希望每年都開設一間新的財富管理中心。大公報記者攝

財經Cafe

聯想預告5月發布AI變革產品

【大公報訊】AMD AI PC創新峰會早前在北京舉行。聯想(00992)執行副總裁兼中國區總裁劉軍出席活動時圍繞「全棧AI 開啟AI普惠新時代」主題，分享聯想全棧AI戰略布局的新進展。他表示，AI產業史詩級的躍進正深刻改變社會、行業、企業和每一個人，今年5月聯想創新高科技大會Tech World將發布想見未見的「TA們」，期待在混合式AI的人潮中，與AMD等生態夥伴繼續攜手，加速產業變革，開啟AI惠普時代。

劉軍指出，2017年聯想就提出「聯想智慧中國」的願景，歷時7年形成全棧AI的戰略布局，包括AI終端、AI基礎設施和AI解決方案與服務三大板塊。此外，聯想依託擎天引擎，全面重構了面向大型政企客戶的擎天解決方案與服務，並在3月15日將全球首個「城市超級智能體」落地福建武夷山市。目前，聯想的擎天智能體「超級工廠」憑藉上萬個模型、數百個企業智能體模板，能夠做到72小時幫助企業蒸餾大模型，7天內完成概念證明(POC)測試。

蔚來螢火蟲新車下月上市 售價約15萬

【大公報訊】蔚來(09866)宣布，第三品牌螢火蟲(Firefly)首款車型將於4月19日上市，上市即交付。據悉，螢火蟲首款車型瞄準15萬級高端小車市場，此前已經開啟預售，預售價格為14.88萬元人民幣。

至於螢火蟲換電站的發展規劃，螢火蟲總裁金舸透露，首款車型上市初期，將

在用戶密集的城市建立示範運營站，後續將接入蔚來第五代換電站。

值得關注的是，蔚來與寧德時代達成了換電戰略合作，雙方將共同構建覆蓋全系乘用車的換電網絡，發揮在相關領域所擁有的技術、管理、平台、品牌資源等優勢。並將在此基礎上，深化資本與業務合作，實現「1+1>2」的產業貢獻。