



證監出招 抽新股須付10%認購資金

【大公報訊】港交所（00388）推出FINI機制後，因獲分配才付款，故券商推「零息百倍」孖展吸客。因應IPO爆額認購混亂情況，證監會終於出招。證監會表示，經考慮《財政資源規則》資金規定，列出券商等持牌法團在提供IPO融資時應有的操守標準，包括IPO融資活動中，就未獲客戶預先繳足資金的認購指

示，持牌法團應向該等客戶收取最低相等於認購額10%的預付認購資金。另外，持牌法團在向客戶提供IPO融資借貸時，應評估其自身的財政能力及客戶的信用可靠度。持牌法團應把未存放在指定銀行，以進行預設資金確認的預付認購資金，存放於獨立銀行賬戶內。不成功的IPO申請，持牌法團應於一

個營業日內把資金存放於獨立銀行賬戶或退回客戶。就新股結算平台FINI的投資者識別要求，證監會表示，持牌法團應採取合理程序以確保就IPO認購，而提交至FINI的客戶識別信息是準確，實施合理的監控措施，以防止客戶提交多個認購指示。持牌法團在提交IPO申請人的客戶識

別信息時，遵循FINI指定的身份證明文件優先次序安排的排序要求，要求客戶確認沒有其他優先排序較高的身份證明文件，並保留適當的稽查紀錄；及如在「認識你的客戶」流程中所收集的資料，可信性受到質疑，便應採取額外的核實程序。證監稱，是次檢視發現，選定持牌法團在進行IPO融資活動時存在缺

失，包括在尚未確保客戶具有足夠的財政資源支付相關認購款項時，便接納該客戶的認購指示。某些持牌法團不審慎和進取的融資手法，或使自身及其客戶蒙受過度的財務風險，例如當客戶獲配發的股份數目超過其財政能力所能承擔時，持牌法團將會面臨的客戶違約風險。

吉利：對未來有信心 料盈利不斷破頂

今年銷量目標增25%達271萬輛 現金充裕無意配股

業績亮麗

受惠新能源和智能化轉型成功，吉利（00175）去年收益、銷量及利潤均創新高。收益升34%至2401.9億元（人民幣，下同），利潤升2.13倍至166.3億元，若撇除一次性收益及虧損，利潤則升52%至85.2億元，銷量升32%至217.6萬輛。今年銷量目標增長25%，達到271萬輛，新能源車佔150萬輛。行政總裁桂生悅對前景充滿信心，相信在未來一段長時間，每年銷量及盈利都會創新高。被問及配股集資計劃，他稱，吉利目前手頭現金充裕，沒有資金壓力，暫時沒有配股融資計劃。

大公報記者 李永青

吉利2024年全年業績 (截至12月底)

項目	金額 (人民幣)	按年變動
收益	2401.9億	▲34.0%
股東應佔溢利	166.3億	▲213.3%
每股盈利	163.8分	▲218.9%
末期息	0.33港元	▲50.0%
銷量	217.6萬輛	▲32.0%

談及去年業績表現，桂生悅表示，有三大亮點。首先，新能源銷售佔比近50%，銷售總量上升到中國第二，創歷史新高，全面超越新勢力及正在新能源轉型的車企；其二，去年下半年起，新能源車開始實現全面盈利及轉型取得初步成功；三是高端豪華的極氪、領克等具有強大競爭力及盈利能力。

極氪交付量按年升87%

去年，吉利各品牌均有不俗表現。吉利銀河全年銷量49.4萬輛，大升八成。集團豪華新能源品牌極氪延續高速增长，全年交付22.2萬輛，升87%，而領克合營全年銷量升三成至28.5萬輛。集團新能源汽車總銷量達88.8萬輛，同比增长92%，銷售佔比達到41%，進一步鞏固集團在中國新能源汽車市場的頭部陣營地位。

今年推10款新能源車

展望今年，桂生悅表示，今年吉利可望真正徹底扭轉頹勢、重回發展快車道的轉折之年，集團將推出10款全新新能源車型，其中吉利品牌將推5款全新新能源車型及多款改款車型。有關毛利率走勢，管理層表示，去年集團毛利率達15.9%，冀今年毛利率升至16.5%左右。

今年集團推出的新產品，包括：「吉利銀河」品牌星耀8，一款基於GEA Evo架構開發的中大型插電混動

轎車、四款全新新能源產品，包括兩款SUV和兩款轎車；「極氪」品牌有極氪007GT，一款基於SEA架構開發的科技純電動獵裝轎跑，極氪9X為一款基於SEA架構開發的全尺寸旗艦超級電混SUV，另有一款基於SEA架構開發的中大型豪華超級電混SUV。「領克」品牌則有領克900，它是基於SPA Evo架構開發的旗艦插電混動SUV，另有一款基於SEA架構開發的中大型EM-P插電混動轎車。

銷量目標方面，吉利品牌為200萬輛，而極氪為32萬輛，領克為39萬輛。雖然新能源車業務增長迅速，但他指出，在相當長時間內不會放棄油車，冀「油電並存」將維持一段長時間。至於出口，吉利亦雄心壯志，爭取油車和新能源車並舉的策略，爭取今年成為中東之中國品牌第一；泛歐及東歐、非洲地區，爭取中國品牌前三位；亞太及拉美地區，爭取銷量增長逾一倍。

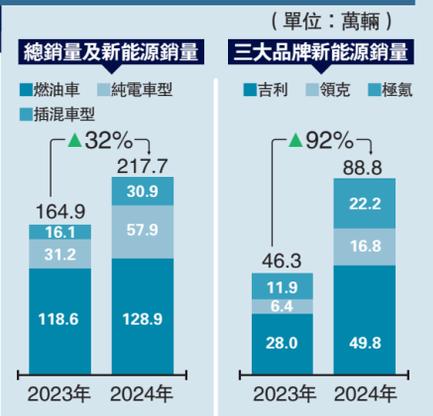
▲吉利去年新能源車銷售佔比近50%，總銷量升到中國第二位。



吉利管理層談業務展望

- 在未來一段長時間，每年銷量及盈利都會創新高
- 新能源車轉型取得初步成功
- 今年吉利可望真正徹底扭轉頹勢、重回發展快車道的轉折之年
- 去年集團毛利率達15.9%，冀今年毛利率升至16.5%左右
- 今年銷量目標為271萬輛，新能源車佔150萬輛

吉利銷量概覽 (單位：萬輛)



▲吉利汽車行政總裁桂生悅（右）料集團今年可望重回發展快車道，旁為極氪執行長安聰慧。大公報記者李永青攝

完成全域人工智能化布局 星睿AI大模型接入DeepSeek

【大公報訊】近年市場關注人工智能(AI)發展，吉利（00175）行政總裁桂生悅表示，集團早在2021年11月宣布「智能吉利2025」戰略時，已率先布局構建全域智能生態，以實現智能汽車核心技術的自研。目前，集團已完成全域人工智能化布局，包括：行業領先算力達23.5 EFLOPS（每秒一百京浮點運算次數）的星睿智算中心、汽車行業首個全棧自研的全場景垂類大模型「吉利星睿AI大模型」，該模型也是唯一獲得中國信通院4+等級認證的汽車類大模型。

智能座艙更人性化

他又表示，集團的吉利星睿AI大模型已接入DeepSeek開源通用模型、Step-1V視頻模型、

Step-2語言模型等。在智駕數據方面，集團已具備超過750萬輛的L2級以上智駕能力車輛，實際行駛數據累計達百億公里。同時，集團將人工智能生態深度融入內部業務及汽車產品應用中。在智能座艙領域，將提供更人性化、更智能的體驗；在智能駕駛方面，將堅持安全至上的理念，讓更多用戶享受智能駕駛帶來的安全和便利。



▲吉利旗下「星睿AI大模型」已接入DeepSeek。

中移動：6G網為下一資本投資高峰



中移動2024年全年業績 (截至12月底)

分項	金額 (人民幣)	按年變動
營運收入	1.04萬億	▲3.1%
EBITDA	3336.9億	▼2.3%
淨利潤	1383.7億	▲5.0%
每股基本盈利	6.45元	▲4.7%
每股末期息	2.49港元	▲3.8%

▲中移動持續提升對AI算力的投資。左起：中移動副總經理陳懷達、財務總監李榮華、執行董事王利民、董事長楊杰、首席執行官何飈、副總經理李慧鎔、副總經理張冬。大公報記者李潔儀攝

【大公報訊】中移動（00941）董事長楊杰表示，集團未來2至3年的資本開支將保持穩中有降，預期下一個投資高峰期主要為6G網絡做準備，目前行業估計6G將於2028年至2030年進入商用階段。

隨着5G投資高峰期已過，中移動近年資本開支持續下降，2024年資本開支約1640億元（人民幣，下同），按年減少9%，佔通信服務收入比重由20.09%降至18.4%。楊杰表示，2025年資本開支將進一步降至1512億元，降幅約8%，又指對比全球營運商佔收入比重15%至20%計算，中移動仍符合當中水平。

楊杰強調，2024年用於算力的投資約370億元，佔整體開支約22%，今年亦會持續提升對AI算力的投資。他提到，中移動去年10月推出AI智能助理「靈犀」智能體，目標2025年月活躍客戶達7000萬戶。

參與6G相關標準制定

面對地緣政治升溫，談及會否影響6G統一標準，以至美國總統特朗普上任後對中資電訊營運商的影響。楊杰回應指，6G作為新一代通訊技術，是屬於全人類財富，認為不應有地域界限之分，又指中移動已直接參與相關標準制定，日後亦會推動6G技術、產業及商

業化部署。中移動昨日收市後公布業績，2024年全年EBITDA（除息稅、折舊及攤銷前盈利）為3336.9億元，按年下跌2.3%，淨利潤升5%至1383.7億元，符合市場預期，每股基本盈利升4.7%至6.45元。董事會建議派發末期息每股2.49港元，按年升3.8%，連同中期股息，全年合共派息5.09港元，派息率升至73%。被問到在資本開支減少的前提下，中移動是否進一步上調派息率，楊杰表示，集團早前已明顯訂立自2024年起，3年內派息率達75%以上，至於3年過後的情況屆時再作決定。

人民幣全球支付佔比4.33% 穩居第四

【大公報訊】記者倪麗晨上海報導：環球銀行金融電信協會（Swift）發布人民幣月度報告和數據統計顯示，2月人民幣在全球支付貨幣排名中名列第四大最活躍貨幣的位置，佔比達到4.33%。1月人民幣在全球支付貨幣佔比為3.79%。以歐元區以外的國際支付作為統計口徑，2月人民幣位列第五，佔比3.04%。

去年11月以來，人民幣已連續四個月維持全球支付第四大最活躍貨幣的位置。2月人民幣全球支付貨幣佔比升至去年8月以來的高位，由1月的3.79%升至4.33%。2月美元在全球支付貨幣佔比由1月的50.2%降至48.95%。2月歐元、英鎊及日圓的全球支付貨幣佔比分別為22.3%、6.89%及3.68%。

LPR貸息連續五個月不變

另外，3月一年和五年期以上貸款市場報價利率（LPR）分別持平於上期的3.1%、3.6%，均連續五個月保持不變。分析稱，7天期逆回購利率持穩，LPR報價維持原狀符合預期。綜合「適度寬鬆」的貨幣政策基調，以及「適時降準降息、保持流動性充裕」等要求，年內降準、降息均可期，但短期降準窗口或漸開啟，降準力度或更果斷。 [今年前兩個月，人行總量政策

操作規模相對不大，流動性投放量稍遜預期。」廣開首席產業研究院首席金融研究員王運金表示，人行在確保流動性充裕的同時，會進一步降低融資成本，營建寬鬆的金融環境。

華金證券首席宏觀及金融地產分析師秦泰指出，從貨幣政策定調看，人行會繼續在數量型工具選擇方面做出調整，即從效率、成本、縮減常規逆回購規模以避免中美負利差再度走闊等因素綜合考慮，「降準無疑是現階段的最佳選擇」。

王運金提到，新一輪穩增長措施有望在本月下旬或二季度持續落地，企業和居民的融資需求有望加快修復，預計人行將靈活有序使用降準、公開市場操作、國債交易等總量工具，「本月下旬或二季度，降準、降息概率會比較大」。秦泰預計，今年全年人行或降準100至150個基點。

人民幣國際支付佔比 (%)



來源：Swift