

內地21新措促進中醫藥產業高質量發展

加大對香港中藥檢測中心技術支持

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：國務院辦公廳日前印發《關於提升中藥質量促進中醫藥產業高質量發展的意見》（下稱意見），從8個方面提出21項重點內容。其中，在促進中醫藥高水平開放方面，意見提出，要加強粵港澳大灣區中醫藥研發、檢測、交易等產業平台建設，加大對香港特區政府中藥檢測中心的技術支持。完善中醫藥國際合作機制，發展中醫藥服務貿易，推動中醫藥開放創新發展。

意見指出，要以提升中藥質量為基礎，以科技創新為支撐，以體制機制改革為保障，形成傳承創新並重、布局結構合理、裝備製造先進、質

量安全可靠、競爭能力強的中醫藥產業高質量發展格局，更好增進人民健康福祉和服務中國式現代化。

推進中藥工業數字化智能化發展

在加強中藥資源保護利用方面，意見指出，要加大中藥資源保護力度，研究修訂《野生藥材資源保護管理條例》，規範珍稀中藥資源開發利用，突破一批珍稀中藥資源的繁育、仿生、替代技術。在提升中藥材產業發展水平方面，要發展中藥材現代種業，加強中藥材種質資源保護和利用，加強中藥材流通和儲備體系建設，加強中藥

材市場管理，完善中藥材價格監管機制。

在中藥產業轉型升級方面，意見強調，要提升中藥製造品質，推進中藥工業數字化智能化發展。開發中醫藥臨床療效評價大模型，促進人用經驗向臨床證據轉化。加強中藥配備使用，優化中藥集中採購、招標採購政策，實現優質優價。

香港中藥檢測中心 預計今年落成

對於推進中藥科技創新，意見要求，加強中醫類國家醫學中心和中藥領域全國重點實驗室、國家技術創新中心、國家製造業創新中心建設，加強對醫療機構中藥製劑、名醫驗方等的挖掘和

轉化。

值得一提的是，香港特區政府正在籌劃一所中藥檢測中心，專責中藥檢測科研，利用先進科技提供科學數據去支持中藥安全和質量，並且開發檢測方法，制定國際認可的參考標準，預計於今年落成，並分階段投入服務。

對此，意見專門提出，加大對香港特區政府中藥檢測中心的技術支持，高質量推進中醫藥「走出去」，推動中藥產品國際註冊和市場開拓；深化與國際組織合作，積極參與國際草藥典、中藥監管國際規則制修訂，推動中藥國際標準化體系建設。



▲工人在雲南省文山壯族苗族自治州文山市東山彝族鄉馬廠村藍莓種植示範基地採摘藍莓。
新華社

48小時從田間到香港 國產鮮果銷全球

雲南小藍莓 深山大商機

訂單激增供不應求、海陸空運輸聯動、種植基地火熱建設……近年來，國產藍莓憑藉獨特的口感和豐富的營養價值，成為市場新寵。其中，雲南作為核心產區，貢獻了約佔全國30%的藍莓產量。2023年，產自雲南的藍莓開始向香港市場供應。從採摘到進入冷鏈環節全程控制在一個小時內，兩天後，新鮮藍莓便出現在香港消費者選購。

除了滿足國內消費需求，國產藍莓還走向了世界市場，出口到馬來西亞、迪拜、俄羅斯等10多個國家和地區。業界專家表示，中國藍莓鮮果未來市場潛力巨大。

大公報記者 譚曼煦

美企扎根雲南 今年千噸莓果新鮮供港

開春時節，雲南蒙自、彌勒等地的早熟藍莓已到產季，一顆顆成熟的藍莓點綴枝頭。得益於氣候、日照、土壤等得天獨厚的條件，雲南成為獨具優勢的藍莓鮮果主產區。原產於北美的藍莓，在中國找到了第二故鄉。

雲南省農業科學院高山經濟植物研究所所長和加衛介紹，雲南紅河州蒙自市是設施栽培藍莓的主產區，藍莓種植面積已達3.5萬畝，總產值超30億元。2024年，有100餘家國內外藍莓種植企業在紅河州落地，種植面積超10萬畝，卓莓公司就是其中之一家。

雲南直供香港 保持新鮮口感

作為全球知名的新鮮漿果種植和分銷商，2013年，美國漿果企業卓莓公司進入中國並在雲南紅河開展種植業務，並於2023年開始向香港市場供應產自雲南的新鮮莓果。

卓莓亞洲區新興市場資深總監Andy接受大公報採訪時介紹，2023年是供港的第一年，首批供港的新鮮莓果包括草莓、藍莓、黑梅和樹梅四個品種共計500噸，這些莓果在香港主要超市和線上市場全年銷售。

清晨，昆明海關所屬蒙自海關的查驗場地上，一箱箱藍莓整裝待發。這批藍莓快速通關後，48小時後便能出現在香港超市的貨架上。

在雲南藍莓沒進入香港市場之前，卓莓公司供港的莓果主要通過美國總部供應，從全球不同的基地採摘後運輸，通常需要5至7天的時間才能進入香港市場。因此，公司非常希望有一處離香港更近的產地可實現直供，雲南便是



▲國產藍莓口感獨特、營養豐富，雲南作為核心產區，貢獻了約佔全國30%的藍莓產量。圖為工人在分揀藍莓。
新華社

最佳選擇。由於運輸距離的縮短、運輸時效的提升，雲南直供香港的藍莓保留了更新鮮的口感。Andy表示，今年公司會加大產自雲南基地的莓果的出口，計劃出口草莓500噸、樹莓500噸、黑莓500噸和藍莓1000噸，總量2500噸，預計價值超4000萬美元（約合人民幣3億元），其中計劃向香港出口1000噸。

新「土特產」出海闖市場

漂洋過海「洋水果」，如今成為扎根雲嶺大地的「土特產」。中國種植的藍莓在滿足國內消費需求後，還逐步走向世界。紅河安美農業科技有限責任公司銷售經理陳燦靈介紹，今年公司藍莓成功進入馬來西亞市場，總計劃出口藍莓300噸。豐古農業發展有限公司董事長王瑞亦表示：「每隔4天，我們就往迪拜空運2噸藍莓，40多個小時後，迪拜的消費者就能品嚐到產自雲南澄江的藍莓。」

「自2020年國產藍莓首次出口俄羅斯後，目前已出口至10餘個國家和地區，凸顯出中國藍莓鮮果未來巨大的市場潛力。」吉林農業大學教授、中國園藝學會小漿果分會名譽理事長李亞東說。

為打開國際市場，當地各龍頭企業引入預冷加工、冷鏈運輸技術，並建立溯源體系，確保每顆藍莓可追蹤。如今，一顆蒙自藍莓從採摘到送達海外消費者手中，全程最長不超過72小時。隨着產量增加以及果實保質期延長，國產藍莓在海外市場將斬獲更大份額。

「雲南咖啡還是代表着中國的」

19日下午，習近平總書記在雲南麗江古城考察時，當地居民和遊客熱情地邀請他喝咖啡。他說到：「雲南咖啡還是代表着中國的。」

雲南咖啡種植可追溯到1892年，一位法國傳教士從境外將咖啡種帶進雲南，並在雲南省賓川縣一個山谷裏種植成功。這批咖啡種子繁衍的咖啡植株至今在賓川縣仍有30多株在開花結果。20世紀50年代，雲南小粒種咖啡就在國際市場大受歡迎，英國倫敦將中國雲南咖啡評為一等品。2016年，世界咖啡泰斗、美國精品咖啡協會前主席Ted Lingle為中國雲南咖啡打出87分的高分。高海

拔山地（900–2000米）、酸性紅壤與乾濕分明的氣候，賦予了咖啡豆明亮的酸質與均衡的甜感，常呈現堅果、柑橘、茶香等複合風味，部分高海拔豆種更帶有櫻桃尾韻與花香。

歷經百年發展，雲南咖啡完成了從「廉價原料」到「精品金豆」的蛻變。早期以抗病高產的卡蒂姆品種為主，如今則湧現鐵皮卡、波旁、瑰夏等精品豆種。1993年保山鐵皮卡斬獲比利時尤里卡金獎，標誌着雲南咖啡品質的國際認可。近年來，通過全紅果採收、有機種植與精細加工，咖啡精深加工率提升至40%。

大公報記者譚曼煦



▲1月8日，雲南省普洱市咖啡莊園經營者（中）和員工慶祝今年咖啡豐收。
新華社

雲南精品咖啡 經港走向世界

近年來，雲南咖啡逐漸自成品牌，並逐漸受到市場歡迎，走出大山，飄香香港。

「去年開始，我們嘗試給香港的一些公司、銀行供應雲南咖啡，反饋都很好。今年我們和太平洋咖啡達成合作，香港的消費者很快就可以在門店購買到來自雲南的精品咖啡豆。」傲盛財富管理有限公司的周煜竣說，為了讓雲南精品咖啡順利進入香港市場並佔有一席之地，他選擇與知名品牌合作，借助品牌影響力，盡快把「雲南精品咖啡」的品牌推廣出去。他相信，隨着消費者對雲南咖啡品質認同的提高，將會有更多的雲南精品咖啡進入香港市場。

雲南打造自有品牌咖啡IP

愛你集團成立於1993年，是雲南最早一批從事咖啡種植加工、出口貿易的本土咖啡企業，現有2個咖啡種植示範基地，全部採用雨林種植模式，總面積達到10000畝。2022年開始，愛你經典法式深烘豆和



▲近年來，雲南咖啡精品化、品牌化，經銷市場走向全球。

雨林系列有機掛耳咖啡陸續出口香港。愛你集團董事長劉明輝向香港客商介紹雲南咖啡時說，咖啡飄洋過海來到雲南「定居」，已經完全適應這裏的氣候和環境，或者說，雲南本身就是咖啡的宜居地。近年來，雲南咖啡產業長足發展，從開始的原料供應商，到現在打造自有品牌和雲南咖啡IP，雲南咖啡正在以更好的品質走向世界。

大公報記者譚曼煦



▲卓莓公司（Driscoll's）於2023年正式開始向香港市場供應產自雲南的新鮮莓果。圖為Driscoll's在香港街頭推廣莓果產品。

多重保障 最佳品質

清潔水源灌溉

一小時處理標準

全程冷鏈運輸

農場與種植：
●雲南所有出口農場都已獲得Global GAP認證
●所有農場均使用經過雙重淨化的清潔水源進行灌溉

採摘與存儲：
●遵循「採摘後一小時」處理標準，確保從農場採摘到冷庫儲存的時間控制在一個小時以內
●雲南所有出口倉庫都通過了ISO 22000食品安全體系認證

運輸與通關：
●全程冷鏈運輸，確保漿果新鮮
●通常運輸至深圳後通關到達香港市場

大公報記者譚曼煦整理