

哪吒、悟空與東坡，傳統IP的人神相參

雲亮

今天再說哪吒，它已爆賣超過一百五十億元人民幣，登頂世界動畫電影榜首，躋身影史票房前五——作為文化母體的傳統，一旦以現代演繹的方式對應了當下公眾精神需求密碼，即釋放出現象級的能量。傳統IP的現代演繹，在當代走出兩條路：一是真實歷史IP的當代價值詮釋，二是虛構歷史IP的重構與再造。前者的典型是蘇東坡，後者的典型則是孫悟空。

一九四七年，流落海外的林語堂寫下他的名作《蘇東坡傳》。

此前，蘇東坡在其身後千年的評價中，一直保持着「保守派名臣」+「全能型才子」的六邊形偶像的角色。而林語堂將蘇東坡定義為「一個無可救藥的樂天派」，強調他在政治貶謫、人生困頓中，始終保持着源於對生命本質深刻理解與接納的樂觀、豁達與幽默。書中刻畫了蘇東坡既渴望「致君堯舜」，又憧憬超然出世；既追求心靈自由，又共情民間疾苦的精神世界。特別對他從廟堂之高，到江湖之遠的命運轉折中，卻始終以各種創舉惠及蒼生百姓，終於在苦難中實現了「從蘇軾到東坡」的精神蛻變歷程，展開了深刻的求索。

借助對蘇東坡的詮釋，林語堂試圖改變西方世界對中國人「守舊、刻板、無趣」的印象。他更進一步地以東坡為例昭示世人：傳統文化並非止步於守舊，而是從來具有適應現代社會的生命力。在那個傳統文化被多物質疑甚至全面否定的暗夜裏，林語堂藉此書首度提出「傳統文化如何與現代價值融合」的課題。

數十年後的今天，傳統變成時尚，蘇東坡已經是傳記版本最多的中華歷史人物之一。僅在近幾年，國民身陷疫情和經濟下行困厄之



一九九六年動畫《大鬧天宮》(左)、一九八六年電視劇《西遊記》(右)



一九九五年電影《大話西遊》(上)、二〇二四年遊戲《黑神話：悟空》(下)

中，網紅作家水姐的《中年好友蘇東坡》、意公子的《人生得遇蘇東坡》相繼應時面世。《得到》創始人羅胖，也在蘇東坡生辰之夜，專程驅車千里從北京趕赴眉州，在三蘇祠月下直播大談東坡。一時間蘇東坡化身為中年焦慮、人生低谷、世事無常的療愈天使，撫慰着國人迷茫、困倦、失意的心靈。

類似的傳統IP進化，諸葛亮、岳飛、海瑞、曾國藩、劉羅鍋、紀曉嵐……皆因國人精神需求的轉變而重塑金身。與此同時，那些非寫實性，虛幻型IP的重構和再造，則為傳統IP的當代進化提供了更廣闊的創作空間。

《西遊記》中的悟空，是一個被馴服的頑皮英雄形象。到上世紀六十年代的反封建語境裏，動畫片《大鬧天宮》把孫悟空塑造成為正義的叛逆英雄。改革開放後，重歸傳統的一九八六年電視劇忠實再現原著形象。

然而周星馳一九九五年的電影《大話西遊》，石破天驚地穿越於魔幻空間，把當代人心懷對極致愛情的渴望，百般求索不得其緣的

絕望，編織在悟空與至尊寶人神顛倒的奔赴與離亂之中。同時，最令無數內地青年為星爺傾倒的，是這幻滅情景之中，夾雜着率性誇張的諷刺，漫不經心的戲謔，信馬由繮的嘲弄，帶出了對高大上傳統觀念崩潰式的解構。

二〇一五年國漫先鋒田曉鵬的《大聖歸來》，悟空再次轉身，成為一個面對自己的中年危機，體味着無力與沮喪，陰鬱冷漠而內心深藏着激情與憤怒的大叔形象。二〇二二年，馬伯庸《太白金星有點煩》則另闢蹊徑演繹出魔幻式的職場生存場景，機智地反諷現代職場種種潛規則生態。悟空由神到人的轉身，可謂與時俱進。

二〇二四年，悟空再一次下凡，在3A遊戲中問世。《黑神話：悟空》的突破具有里程碑式的意義。它從觀念上打通了傳統文化經典與現代觀念對接的「任督二脈」——這是一個東方人格領悟的境界+荷里活式的個人奮鬥精神的組合，完全契合了海內外年輕人渴望脫身於系統，卻又困厄於欲望的糾結心態。創作者

苦心積慮的主題、虛擬世界的「玩法」中隱喻着現實世界一脈相承的「算法」，較之前後兩部哪吒，《黑神話：悟空》更有具天羅地網般的周密法度和天人博弈的哲理深度。

而在兩部《哪吒》中，創作者已然深諳對傳統IP重構與再造的密碼。角色的轉型、核心人物關係重組、族群衝突邏輯重構，天地秩序場景再造……創作者們在「守舊」與「創新」之間拿捏分寸，取捨自如。既維繫中國樣式的古典童話氛圍，又隱喻着現代角色、關係和場景，創作者絲滑轉換，自由穿越，遊刃有餘。核心人物設計上，取其傳統戰鬥童子之形，賦予當代壞小孩之神；更是出神入化。

數千年的傳統，有如沉重和笨拙的盔甲束縛着國人。面對現代熱武器的槍林彈雨和西風東漸的滲透，我們曾經處處掣肘，卻又無力掙脫。而今，經歷近四十載的努力，無論虛構的哪吒、悟空，還是真實的東坡，已然實現從神到人，再到人神相參的自由境界，掌握了現代人超越古老傳承，開啟古今之門之密匙。這意味着國人終於完成了從亦步亦趨地追隨傳統、到深度質疑和否定，再到浪子回頭般回歸傳統，進而套用傳統——借古喻今，終以重構和再造駕馭傳統的自我超越。

這一超越的背景，是中國崛起，喚醒了國人的自信與文化的自覺。與此同時，流媒體為公眾情緒洪流的宣洩提供了渠道，當下AI的突破又讓人有望成為創作精英。

於是，在無數加入這個大合唱的國人心中，一個古老民族歷經滄桑，重獲自信之後的渴望已然萌生——回歸或借力於傳統，嘗試着重新認知與表達自我，並以中國方式重新詮釋這個世界。

七日談

(廣東篇)

國際潮流文化盛事ComplexCon香港昨日開幕，一連三日在亞洲國際博覽館舉行，匯集來自本地及海外的潮流文化愛好者。今年的ComplexCon香港薈萃超過150個品牌、40位音樂人和表演團體以及400多位來自音樂、設計、電影和體育等領域的知名創作者和人才，預計將有3.5萬名觀眾到場參加。

大公報記者 顏頤(文、圖)



去年首屆ComplexCon落地香港空前成功，今年強勢回歸，ComplexCon2025全球藝術總監Daniel Arsham為這場潮流盛事注入嶄新創意元素，以標誌性的「Future Relics」(未來遺跡)風格為基調，塑造沉浸式「ComplexCon Hotel」視覺設計主題，將過去與未來融為一體。

500款獨家限量商品

開幕禮上，政務司副司長卓永興表示，3月是文化體育的「超級三月」，多場文化藝術盛會接連在香港舉行，除了ComplexCon，還有本月底的巴塞爾藝術展香港展會和Art Central，全部都是文化界盛事。

Complex中文行政總裁及創辦人兼ComplexCon香港主辦人胡陳德姿表示，ComplexCon香港是一個極具活力的平台，匯聚世界各地的知名品牌、音樂人、藝術家、粉絲、音樂愛好者以及流行文化粉絲體驗文化潮流最新發展動

潮流市集 + 演唱會 一連三日亞博舉行 ComplexCon香港再掀熱潮



態。相信為期三日的ComplexCon能促進各地潮流文化交流與合作。

ComplexCon香港設有潮流市集，帶來500款來自國際和香港品牌的獨家限量商品。其中，NJZ推出的獨家膠囊系列在昨日下午剛開場時便有觀眾大排長龍，預計周末兩日將會吸引更多粉絲到場支持。首次獲邀的新晉流行獨立時尚創意團隊SLOWDAY與藝術家KASING LUNG(龍家昇)合作的限定作品亦吸引不少粉絲排隊購買。此外，ZICO與Revenge合作推出獨家商品、陳冠希與adidas Originals的合作、周杰倫的PHANTACi、吳建豪的xVESSEL以及Tyson Yoshi最新專輯簽名會等活動吸引粉絲前來打卡。

美食區特設經典港味

今次會場設置了不少香港文化元素。會場門口，香港大酒樓的中式招牌十分醒目，旅遊發展局更設置打麻雀攤位，供海外訪客體驗和打卡。此外，社

企心靈俱樂部則與環球唱片合作帶來過千隻黑膠唱片，當中包括張國榮、周慧敏、劉德華等多張簽名版黑膠，以及Beyond、梅艷芳、林憶蓮、黎明、梁朝偉等絕版黑膠作慈善義賣。

會場的美食區內亦有經典港味。香港醬料品牌李錦記在潮流市集內設立期間限定的「李錦記麵家」，推出全新產品，現場亦提供特別的扭蛋機和品牌體驗。香港街頭美食品牌浩銘則重現港式懷舊街頭美食，招牌鴨嘜粉以溫慢火烹調鴨骨湯底，加上手撕惹味明爐燒鴨肉，為觀眾帶來地道港味。

ComplexCon座談會系列邀請藤原浩、馮德倫、胡子彤等，就前晚性議題展開思想碰撞。Complex Live! 演唱會由Metro Boomin、ZICO和NJZ領銜。活動現場競技體育的氛圍感滿滿。ComplexCon亦與NBA合作，設置籃球區域，邀請觀眾參與現場的各種趣味比賽，亦會出售來自布魯克林籃網隊和鳳凰城太陽隊等受歡迎球隊的獨家商品。



ComplexCon2025開幕禮嘉賓合影。

ComplexCon座談會 (部分)

3月22日

藝術與設計中的創意科技：傳承、現狀與未來

時間：14:00至15:00

主持：Percy Lau

嘉賓：戚玥琪、陳媽冉、陳粉丸、Offgod、Tate

街頭文化如何走向全球化？

時間：16:45至17:45

主持：Jilian Hardeman-Webb

嘉賓：Daniel Arsham、YOON、吳建豪

3月23日

年度球鞋盤點

時間：13:45至14:45

主持：Desmond、Horace Leung

嘉賓：孫陽、歐鑑淳、郭嘉駿@ERROR、小屁孩

從收集到創造公仔玩具世界

時間：15:00至16:00

主持：Matt Chung 嘉賓：劉建文、馮德倫

《九重紫》5月港澳地區播出

【大公報訊】記者顏頤報道：香港國際影視展期間，耀客傳媒舉辦「華劇煥彩 耀啟新章」新劇發布會，宣布劇集《九重紫》將於5月在港澳地區播出，並介紹了《百花殺》、《冰湖重生》、《不眠日》三部新劇。

作為2024年熱播劇集，《九重紫》在騰訊視頻熱度突破30000，登陸浙江衛視、河南衛視黃金檔，海外平台播放量超5億。《九重紫》製片人、耀客文化花溪工作室總經理張瑩穎表示，這部劇之所以能在國際傳播中具有如此穿透力，是因為回歸東方美學的視聽表達，回歸傳統文化的精神內核，回歸影視創作的本質。

目前正在橫店拍攝的電視劇《冰湖重生》是另一亮點。總製片人張萌，領銜主演李昀銳、黃楊鈿甜、張康樂、夏夢共同出席了發布會，現場播放了全球首發預告。張萌表示，劇中主角楚喬是一個勇敢、堅韌的女性形象，故事在今天的視角下講述每一個人，如何在絕望中找到希望，在迷失時尋得堅守，打破困局，破冰重生的精神。

網劇《不眠日》由劉璋牧執導，白敬亭、文詠珊、宋洋領銜主演。導演劉璋牧介紹道，泰國電影《天才槍手》的主演萊蒂亞·瓊查蘇蘇因出演其中一個重要角色。耀客樂高工作室總經理、製片人鄭天濤表示，這為華語懸劇注入國際基因，希望《不眠日》能得到不僅是中國觀眾還有海外觀眾的關注與認可。

電視劇《百花殺》則是騰訊視頻、耀客文化重磅打造的古裝劇。總製片人張瑩穎，領銜主演孟子義、何與共同揭曉了《百花殺》首款概念海報。該劇是張瑩穎與孟子義、何與的第三次合作，其首度結緣的作品《華山論劍》也將在近期登場。

NJZ如期來港明日演出

原名NewJeans的韓國女團NJZ，去年11月28日突然緊急召開記者會，單方面宣布向經理人公司ADOR解除專屬合約。明日的Complex Live演唱會是NJZ陷入合約糾紛後的首次登台，她們還會發表新歌。然而昨日傳出韓國法院接受經紀公司ADOR要求，裁定NewJeans不得獨立進行演藝活動。隨後，NJZ成員的父母發文表示，仍確定出席3月23日的活動。

據韓聯社報道，韓國首爾中央地方法院民事合議50庭昨日接受了經紀公司ADOR對NewJeans五位成員提出的「經紀公司地位保全及廣告合同簽訂等禁止假處分」申請，對NewJeans五位成員作出命令，未經ADOR事先批准或同意，不得自行(包括法定代理人)或通過第三方進行演藝活動。

昨日下午，NJZ方面在官方IG回應判決，並表示原定於3月23日舉行的ComplexCon，為了避免令粉絲及眾多期待的人失望，決定會如期來港參與活動。



▲出售香港歌手黑膠唱片的攤位。