



# 特首出席植樹日活動：綠色是香港的未來

【大公報訊】記者吳俊宏、李清報導：「香港植樹日2025」昨日在香港元朗大棠舉行，近2000名參加者合力栽種共5000棵本地原生樹苗。行政長官李家超出席活動時表示，發展是香港的必須，綠色是香港的未來。

李家超和中央政府駐港聯絡辦副主任尹宗華、解放軍駐港部隊副司令員譚志偉、駐港國安公署聯絡局副局長謝志祥、中銀香港副總裁兼風險總監徐海峰擔任活動主禮嘉賓。

李家超在致辭中表示，香港是亞洲最早採取行動應對氣候變化的城市之一，積極推進各種減碳策略，實現2050年碳中和

目標，為國家的「雙碳」貢獻力量。政府支持本地綠色科技發展，加速生產綠色轉型，為企業提供綠色科技的示範基地，助力開拓新市場。香港亦大力開拓生態旅遊，發掘更多郊外和海岸旅遊路線，為旅遊業釋放更多綠色潛能。

李家超感謝參與活動的解放軍駐港部隊全人，指他們不但是香港繁榮穩定的守護者，更是建設更美好生活參與者和貢獻者。李家超亦感謝各位義工對本地綠化活動的支持，令「香港植樹日」成為每年一度凝聚力量的活動，實現香港人團結齊心、共建家園的美好願景。

解放軍駐港部隊昨日派出近200名

官兵，與社會各界人士攜手種植8種共5000餘棵樹苗。香港植樹日活動自1998年開始至今，駐港部隊一直是活動的積極倡導者和參與者，已累計派出約1.84萬人次參加，受到香港社會各界廣泛好評。

「香港植樹日2025」活動由「中銀香港」全力支持，羣力資源中心與「綠的歡欣」主辦。房屋局局長何永賢，教育局局長蔡若蓮，民政及青年事務局長麥美娟，羣力資源中心會長戴德豐，全國政協委員、「綠的歡欣」主席朱鼎健，多名立法會議員及機構代表參與昨日活動，攜手栽植本土樹苗。



行政長官李家超昨日出席在元朗大棠舉行的「香港植樹日」活動。

## 三日十萬觀眾 周邊商戶各出奇招吸客 食正七欖效應 啟德食檔生意料增半

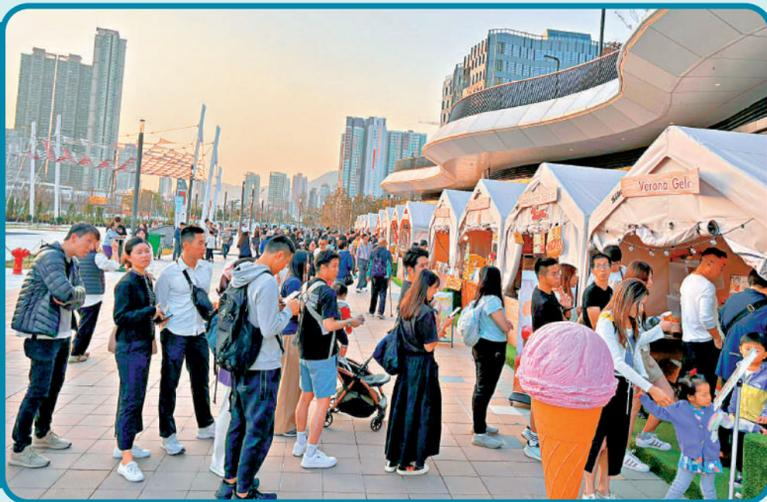
### 盛事浪接浪

「香港國際七人欖球賽」

將於本周五（28日）首度移師啟德體育園，在可容納五萬名觀眾的主場館舉行，預計三日會吸引超過10萬名包括遊客在內的觀眾，帶旺周邊商戶生意。

在啟德主場館旁海濱位置的「啟德美食海灣嘉年華」，不少新手檔戶看好七欖賽事帶來的商機，紛紛入駐，精心籌備特色美食吸客，過去兩日開始營運，為七欖消費熱潮做「熱身」準備，預計賽事期間生意會較這個周末再增五成。

大公報記者 易曉彤



「啟德美食海灣嘉年華」現場甚熱鬧。大公報記者易曉彤攝

「啟德美食海灣嘉年華」由本月21日至下月27日，在啟德體育園主場館旁的海濱「美食海灣」舉行，日期橫跨七欖賽事，逢星期五至日及公眾假期長周末期間，中午12時至晚上8時開放。近30間不同類別的餐廳及飲品進駐，檔戶紛紛推出特色或期間限定口味，包括本港特色小食、泰式料理和芬蘭食品等，並有提供啤酒、咖啡的攤檔。

大公報記者昨日實地觀察，現場氣氛熱鬧，下午雖然烈日當空，但有海風吹送，不會感到很炎熱，黃昏天氣清涼，更感舒適。入夜人潮更多，多個攤檔出現排隊購買的人龍。

### 本地酒廠推期間限定黑啤

香港啤酒公司是本地釀酒廠，此次攜四款精釀啤酒亮相嘉年華。品牌代理陳先生向大公報記者表示，公司平時主要向酒吧、餐廳和酒店等進行直銷，今次是首次

到美食市集擺檔。為配合七欖賽事，將推出期間限定、售價50元一杯的「Rugby 7」手工黑啤，期望讓更多人了解香港本地的精釀啤酒品牌。他說，七欖賽事可吸引很多國際遊客，雖然啟德體育園場館內亦有啤酒供應商，但希望到場館外提供不同選擇，讓觀賽球迷於賽前賽後，都可到嘉年華體驗一番，他對銷情很樂觀。

「饑虎藏龍」攤位主打新派日式菜，為迎接七欖賽事，他們在菜品上頗費心思。除了招牌的雞皮餃子、加入腐乳醬的沖繩豬腩等特色美食外，還推出紫蘇味雞尾酒，以及一系列汽水和啤酒供應。經理黃先生向大公報記者說，「饑虎藏龍」是啟德體育園內的餐廳，今次在嘉年華擺檔，是希望為餐廳做推廣，吸引更多遊客，預期賽事期間的生意較本周至少增加五成。由於七欖期間會有不少國際客，該店早已在社交媒體廣為宣傳，但也期望政府加大宣傳力度。

「碗仔翅皇后」亦是首次參與美食嘉年華，主打港式小食，包括碗仔翅、燒賣、滷水和撈麵等。檔主李先生向大公報記者表示，首個周末的生意不俗，預期七欖賽事期間的生意能再增五成，希望港式小食吸引國際遊客品嚐。

啟德零售館內多間商戶及食肆推出一系列限定美食及禮遇，Pizza Maru推出期間限定的「Chimaek 韓式炸雞啤酒套餐」，七欖期間出示入場門票還可免費兌換啤酒一杯。

### 市民望增設遮光傘方便進食

昨日到美食嘉年華的市民郭小姐說，現場氣氛熱鬧，小食價格適中，但周邊較空曠，可遮陽光的地方較少，希望增設遮光傘等，方便遊人停留進食。來自美國的旅客鄧先生說，嘉年華的美食種類多元，但西式食物較多，作為遊客，更希望吃到本地的特色美食，他建議檔戶考慮推出更多本地小食。

### 直擊 啟德園周邊未見明顯宣傳七欖

距離七欖賽事舉辦不足一個星期，大公報記者昨日走訪啟德體育園，啟德主場館外至「啟德美食海灣嘉年華」，沿途未見有關七欖賽事的宣傳，在啟德零售館內，部分商舖外張貼七欖的宣傳牌預熱。

美國旅客鄧先生說，啟德體育園周邊環境舒適，海濱加市集別具特色，配合大型賽事，有潛力成為熱門旅遊景點。不過他提到，若非通過社交媒體和本地親友介紹，他根本不知道有「美食海灣嘉年華」和七欖賽事，他希望政府加大宣傳力度。

旅遊發展局有為七欖賽事設立專門網頁，介紹今年賽事焦點，提供啟德體育園全方位攻略的資訊，包括周邊美食推介。大公報記者早前點入相關頁面，見到主要介紹在體育園內與鄰近大型商場的餐廳。記者昨日瀏覽該網頁，見到提供九龍城美食熱點推介，介紹多間老字號食肆，包括泰國菜、清真菜館、中式酒樓、茶餐廳、粉麵店、甜品店等。

不過，位於啟德主場館旁海濱位置的「啟德美食海灣嘉年華」，旅發局的七欖專頁上，昨日未見到相關宣傳介紹。

大公報記者 易曉彤

## Coldplay演唱會印錯票 安排換票

【大公報訊】啟德體育園開幕後的首場演唱會、英國樂團Coldplay演唱會將於4月8日開始舉行，但售票平台Cityline昨日承認，部分門票資料有誤將會作廢，持票人本需於本港指定地點換票，引起大批內地樂迷不滿。文化體育及旅遊局要求Cityline快速妥善處理，Cityline在內地加設換票點，並退回手續費。

有已購票的樂迷近日接獲Cityline通知，指Coldplay演唱會「門票上的資料出現偏差」，提醒須於演唱會舉行的前兩周，到本港7個指定地點換領新門票。不少內地樂迷在社交平台留言

批評換票安排不方便。香港消費者委員會截至昨晚7時，接獲17宗相關投訴。

Cityline昨日發表聲明，指Coldplay演唱會售價1399元的企位門票，資料出現偏差，就事件致歉，並說正安排更換新版門票。文體旅局昨晚表示，高度關注Coldplay演唱會部分門票資料出錯，立即要求Cityline作出快速和妥善處理，得悉Cityline已提出多項補救安排。Cityline將在廣州和深圳各新增一個換票點，可於本月24日至4月7日期間前往有關地點換票，全額退還相關購票服務費。

## 急症室夜診迫爆 輕症者佔用資源

【大公報訊】記者劉碩源報導：公立醫院急症室求診人數多，但55%病人屬於次緊急、半緊急個案。急症室顧問醫生表示，夜診醫護人手更緊張，但有些非緊急的病是捱到下班後才到急症室求診，有些則是為取醫生紙而到急症室。家庭科醫生提醒，身體不適初期應求診醫治，避免耽擱，令輕症變急症。

### 有人睇急症為拿病假紙

政府快將公布公營醫療收費檢討結果，其中就急症室收費，醫管局希望透過對非緊急病人增加收費，引導他們轉往私營醫療求診。瑪麗醫院急症科顧問醫生徐錫漢表

示，不時遇到病情未必需到急症室的情況，舉例曾有病人早上上班時已感到不適，但硬撐着，直至傍晚放工，才到公院急症室求診。亦有病人身體不適向公司告假，在家中休息至晚上，身體情況好轉，但發現未取得病假紙，於是到公院急症室。他認為，這些病人可向提供24小時門診的私家醫院、或提供夜診服務的私家診所求診。

有些病人則因為沒有及時治理，令輕症變急症。醫管局家庭醫學統籌委員會主席梁堃華醫生舉例，天氣乾燥時，容易皮膚癢，有人因為搔癢抓傷以至紅腫、發炎甚至化膿，才到急症室求診，但如盡早向家庭醫生求診，或到社區藥房諮詢藥劑師意見，適當用藥，可

預防症狀惡化。梁堃華並舉例，半數人不知道自己患有高血壓，直至出現頭暈頭痛等症狀，才到急症室求診。她稱政府已推出慢性病共同治理先導計劃，45歲以上的市民可參與。

在公營醫療收費檢討下，放射檢查將按項收費，但急症室仍可豁免收費。徐錫漢稱，不會因為病人來到急症室便滿足其要求，急症室醫護會按病人的病情，安排需要的檢查。

徐錫漢重申醫管局期望透過收費改革，讓更多資源投向診治緊急病人，以及加大對急重、危疾病人的保障，令更多有需要的病人不會「大病致貧」。

## 收費是顧全大局

而即使引入共付額，相關服務仍屬高度補貼，相信大部分市民能夠接受。目前公院的非緊急放射檢查，輪候時間相當長，磁力共振掃描造影輪候時間可長至3年9個月。透過逐項收費機制，未必能大幅縮短輪候時間，因為決定病人應否進行相關檢查的，不是病人，而是醫生。該輪候檢查的，仍然照排隊，性命攸關，如果收費比私人市場便宜，病人有需要都盡

量會付費做檢查。所以逐項收費最大的作用，是彌補政府在公營醫療上的龐大支出。

收費是顧全大局，提高公共醫療制度可持續性，這是社會大眾共識。市民最關注的是逐項收費標準如何制訂？病人可承擔的數額範圍是多少？對基層人士是否有豁免機制？豁免機制是否簡單有效及不會增加行政成本？這都是必須面對及解決的問題。

## 三母子 溫馨同框

海洋公園的大熊貓鳳胎「家姐」「細佬」和媽媽「盈盈」，昨日起在同一個展館「同框」與公眾見面，並實施新安排，需持時間票才能進場，縮短至三分鐘參觀。中午12時前，已派完「時間票」，全日共派出3000多張



票。「盈盈」與子女在展館嬉戲，兩姐弟圍着媽媽追逐打鬧，玩累了便一起睡覺。「盈盈」為孩子們清潔，見到幼崽爬上樹，亦會在樹下看護，畫面溫馨，不少網民期盼入場觀看。大公報記者麥潤田攝