

內地優質花卉 經香港「走出去」 灣區百花薈香江



連日來吸引不少市民遊客到場觀賞。大公報記者麥潤田攝

一年一度的香港花卉展覽今日最後一日開放，維園繁花盛放的美麗景象早已印記在市民記憶中。

花卉展除了展示花的美態，還反映粵港澳大灣區融合的成果。大灣區城市土地資源豐富、氣候多樣，可以大規模種植和培育新品種花卉，加上運輸距離短，這些價格實惠、品質優良的鮮花豐富了香港的花卉市場；而香港銷售網絡成熟、花藝理念前沿，內地花農亦多了「走出去」的機會，接觸世界各地客源。各自優勢互補，香港花卉產業可以進一步百花齊放。



掃一掃有片睇
攝錄：葉浩源
製作：張凱文

大公報記者 葉浩源

來自廣州花卉博覽園的「芸采園藝」今年參加香港花展，花農曾小姐表示，現時內地種植花朵的質素愈來愈高，與外國出品不遑多讓，有些品種更是有過之而無不及。她說：「我們每年都有來香港花展攤位擺檔，也留意到愈來愈多本地花商引入內地的花卉。今年花展正值開花期，會開花的花種就特別受歡迎，例如蘭花、杜鵑、玫瑰等，這些都是在內地種得很不錯的花種，而且比國外的更為便宜和新鮮。」

空氣鳳梨今年花展熱賣

曾小姐提到兩地居民對花卉有不同偏好，「香港人較喜歡會開花的品種，例如蘭花，色彩較鮮艷，外形較整齊；而內地（居民）則喜歡盆景及無花植物居多。」她續說，其實近年也多了香港人購買盆景及無花植物，盆景會挑選較小型的，既適合室內家居擺放，亦美觀精緻。一些無花植物例如蕨類，可在高光下或稍為陰暗環境種植，較「粗生」易栽種，不需要太多時間打理，因此亦受歡迎。

在大帽山川龍擁有佔地約一萬呎花田的「靜觀園」亦是參展單位之一，花農葉觀園指今年花展人流不俗，情況與往年相若。「花展第一天生意不錯，第二天下午人少較差，到第三天周日及之後人流已多回來。估計生意較去年少約一成，也還算可以了。」他解釋，今年銷售策略主打薄利多銷，鮮花及盆栽等售價較去年平均便宜兩至三成，但人流多、銷量增加，能彌補生意額。

葉觀園向大公報記者分享今年花展的熱賣花種。「最近流行這種空氣草，還有加多利亞蘭也好賣。空氣草原名空氣鳳梨，會從空氣中吸收水分，毋須泥土，只需適當噴水補充及間接曬到陽光便可，很容易種。」他續說：「我每年花展都有參與，已經持續了大概30年了，很支持。香港人始終多數喜歡顏色較鮮艷、有香味的花。」葉觀園的花卉主要來自台灣和外國，內地的佔較少，而大部分出售的植物均在其花田栽種。

賣花靠實物 抵抗網購潮

此外，近年電商網購盛行，對傳統花卉行業亦帶來衝擊。曾小姐直言網購對其內地的生意影響很大，但認為種花賣花始終是讓人有實物觀看較好。她說：「始終花卉的顏色豐富，亦講求新鮮。有時在網上見到的圖片，與到手的實物或存有差異，所以我們有所堅持。」葉觀園則表示，網購對大多數花種的銷售也有影響，但對蘭花則沒有，因為蘭花須取得漁護署的植物檢疫證明書才可入境，難以由外地網購來港。

▼花展附設多個攤檔銷售盆栽，空氣草是近年流行的產品。大公報記者葉浩源攝



業界有Say

每年擺檔

花農曾小姐

每年都來香港花展擺檔，留意到愈來愈多本地花商引入內地花卉。

薄利多銷

花農葉觀園

今年銷售策略主打薄利多銷，人流多、銷量增加，能彌補生意額。

內地花靚

花藝設計師梁靈剛

內地出產的花卉，無論種植的技術或是質素，均已與國際接軌。

內地花質素與外國看齊

價廉物美

世界花卉協會顧問、花藝設計師梁靈剛博士接受《大公報》訪問時表示，現時內地出產的花卉，無論種植的技術或是質素，均已與國際接軌。當然亦要視乎花種，例如玫瑰就是相比之下性價比很高，運送來到香港亦非常新鮮。就連向來是荷蘭出名的鬱金香，如今也在內地種植得很出色，而蘭花相對則以東南亞種植為主。

梁博士又解釋，疫情期間因應各國物流限制，本港開始更多地從內地輸入花卉。有着地利優勢，內地花卉

來港的運輸成本較外國貨平約三成，是備受歡迎的原因之一。

梁博士又提到已多年獲邀在香港展示其花藝作品，見證香港花展的變遷。他指出，近年的花展有很強的「一體性」，展品及攤檔較全面，包羅萬有，是十分完整的展覽。本港花卉行業亦與內地包括大灣區城市，東莞、廣州、深圳等的花卉行業融合得很好，花農花商經常於兩地穿梭，形容有互相牽引進步的效果。



▲百花爭艷，市民以相機或畫筆等不同方式記錄其美態。大公報記者麥潤田攝

3500盆展出花卉 明早免費派發

先到先得 香港花卉展覽將於今晚9時閉幕，主辦的康文署昨日表示，花展結束後，狀態良好及可再種植的花卉，將公開派發給市民，預計派發約3500盆，視乎植物狀態而定。

樂表演。此外，大會在展覽期間安排了多項文娛活動，當中的賽馬會學童繪畫比賽於今日舉行頒獎典禮，場內同時展出得獎作品。



▲花展將於今晚閉幕，當局會將狀態良好及可再種植的花卉派給市民。大公報記者麥潤田攝

限取一盆 需自備環保袋

康文署稱，有興趣的市民可於明日（24日）上午9時，到維園南亭廣場近糖街入口領取，每人限取一盆，先到先得，派完即止。署方提醒，為支持環保，市民需自備環保袋。

康文署並呼籲市民把握最後機會，前往維園欣賞萬花齊放的美景。中央草坪設有全國運動會展覽和家庭同樂活動，節目包括扭氣球、魔術表演、彈跳滑梯、賽馬會社區綠化遊樂場、綠化活動工作坊，還有今年新增的街頭音

有廣東特色的花卉植物

花卉	引入地	廣東文化寓意
菊花	廣東多地廣泛種植	長壽、高潔，常用於傳統節慶裝飾
簕杜鵑	原產巴西，廣東廣泛種植	熱情、堅韌不拔
向日葵	原產南美洲，明代引入中國，廣東廣泛種植	陽光積極、欣欣向榮
金魚草	原產地地中海沿岸，後引入中國，廣東有栽培	有金有餘、繁榮昌盛及活潑
茶花	原產中國，廣東是重要種植地	富貴、吉祥、長壽，象徵生活富足美好
金橘	廣東順德等地	招財進寶、吉祥如意

大公報記者整理

上萬元珍稀蘭花 收藏家追捧

在花卉展現場，價格差異懸殊。一盆普通的秋英（又稱大波斯菊）盆栽，價格由50至100元不等，價格親民，讓不少市民將其捧回家點綴環境。一些稀有的蘭花品種，價格則令人咋舌，有來自日本的蘭花，帶有獨特的斑紋和花形，標價逾萬元。據參展商介紹，這類蘭花因其稀缺性和培育難度，在花卉收藏市場備受追捧，多被收藏家或高端花店收購。此外，除了俗稱空氣草的鐵蘭花及加多利亞蘭，近年竹芋科觀葉植物亦成為新寵，因它有獨特的葉紋和色彩，如孔雀竹芋及青蘋果竹芋等均受年輕消費者青睞。

國泰「飛躍理想」啟航 助青年追尋航空夢



▲國泰「飛躍理想計劃」昨日舉行啟航典禮，將幫助約2000名青少年追尋夢想。

【大公報訊】記者郭如佳報道：國泰昨日（22日）舉行其社區服務旗艦活動「飛躍理想計劃」啟航典禮，計劃旨在激勵年輕人追求航空夢想並貢獻社會，體現其對青少年發展的長期承諾。本年計劃以「探知」、「探求」和「探索」為三大核心範疇，並融入社會服務元素，預計將幫助約2000名10至18歲的青少年追尋夢想。

緊接啟航典禮後舉行的「航空探索家體驗日」為計劃打響頭炮，連續兩日的活動獲香港特別行政區政府「共創明「Teen」計劃」和多間社區參與夥伴支持籌劃。在70位國泰義工帶

領下，有870名來自基層的學生參加活動，探索航空世界的多元面貌。

運輸及物流局副局長廖振新出席典禮表示，計劃除了是一個「航空入門班」，更是一個「航空夢想工場」。而「航空探索家體驗日」，不僅讓大家有機會了解飛行的外在魅力，更能進一步揭開它的內在奧秘，看看航空業幕後的運作，去發現未來的無限可能。

國泰人事董事黃瑋彤表示，希望參加者在計劃中獲得的體驗，能進一步燃點他們對航空業的熱誠，激勵他們考慮投身於這個充滿無限可能和活力的行業，及啟發他們身體力行行為社

區帶來正面改變。

作為「探索」範疇的一部分，國泰會於年內舉辦「航空探索家體驗日」，當中包括參觀機場範圍內的不同設施，如國泰城、國泰餐飲、國泰貨運站和國泰學院，並舉辦相關講座。「探知」範疇以「飛越理想青年學院」的五個月航空培訓課程為主；而「探求」範疇的重點則是於年尾舉行的「飛躍理想探求飛行」，為參加者提供難忘的飛行體驗。

該計劃旨在為香港青少年提供獨特機會，了解航空業並探索職業前景，同時為業界培育人才，鞏固香港國際航空樞紐地位。