

中國發展高層論壇今在京開幕

巨企CEO雲集 學者：投資中國互利共贏

以「全面釋放發展動能，共促全球經濟穩定增長」為主題的中國發展高層論壇2025年年會今日在京開幕，中共中央政治局常委、國務院總理李強將出席開幕式並發表主旨演講。

據悉，在23日、24日兩天時間裏，上百位來自主要國際組織、全球跨國企業CEO和重要研究機構的代表將齊聚北京，表現出對中國和全球經濟增長的高度關注，本論壇聚焦合作發展等議題，展現中國在對外開放方面做出的努力和決心。學者告訴大公報，參加年會的歐美企業均不在少數，這是對中國市場的認可，把握投資中國新機遇，可以實現互利共贏。

大公報記者 朱燁北京報道

官方網站透露，本屆年會將圍繞宏觀政策與經濟增長，以科技創新引領新質生產力發展，人工智能普惠包容發展，構建現代金融體系服務實體經濟發展，大健康產業高質量發展，人口結構變化的挑戰，環境、社會和公司治理（ESG）助力可持續發展，經濟全球化新趨勢與擴大制度型開放和全球產業鏈供應鏈合作發展等主題舉行12場專題研討會和若干場閉門研討會。

歐洲CEO參會規模超過上屆

路透社此前援引一份會議議程草案和三名知情人士報道稱，聯邦快遞、西門子、寶馬、梅賽德斯一奔馳、高通、阿斯利康、雀巢、沙特阿美、城堡投資、力拓、麥肯錫諮詢、雅詩蘭黛、渣打銀行、畢馬威以及德意志銀行等首席執行官（CEO）或董事長將訪華參會。消息人士稱，根據議程草案，多家大型礦業、工程和醫療保健公司的高管也將參會，與往年相比，來自歐洲的CEO比例會更高。

據德國《商報》獲悉，德國與會者包括寶馬、梅賽德斯一奔馳、采埃孚、舍弗勒、勃林格殷格翰、博世、德意志銀行、賀利氏、西門子、蒂森克虜伯、瓦克化學的首席執行官。根據德國央行公布的最新數據，德國企業去年在華投資達到44億歐元。美國智庫榮鼎諮詢的分析顯示，近期德國對華最大的投資主要來自汽車和化工行業，包括巴斯夫、寶馬、博世和大眾等。德國《商報》稱，參加中國發展高層論壇的預計還有眾多美企首席執行官，包括製藥公司輝瑞和芯片製造商高通的高管。

商務部密集會見美企高管

大公報記者注意到，近日中國商務部部長王文濤頻繁會見跨國公司高管。21日至22日，短短兩天時間內，王文濤先後會見了美國禮來製藥董事長兼首席執行官戴文睿、美國博通公司總裁兼首席執行官陳福陽以及歐洲汽車工業協會主席、奔馳集團董事長康林松。此外，商務部副部長兼國際貿易談判副代表凌激21日還會見了德國勃林格殷格翰執行董事會主席兼首席執行官馮保和。

王文濤在會見陳福陽時強調，面對複雜嚴峻的國際形勢，中國堅定不移擴大對外開放，為跨國公司在華發展營造穩定、透明、可預期的投資環境，歡迎包括博通在內的美資企業繼續深耕中國市場，共享中國發展機遇。

華府叫囂「脫鉤斷鏈」 商界說不

中國經濟持續回升向好，將為全球市場帶來更多機遇。商務部研究院學位委員會委員、研究員白明對大公報表示，美國現在幾乎對全世界都在加徵或威脅加徵關稅，此舉無疑是逆全球化的表現，而中國恰恰相反，中國持續貫徹高水平對外開放的政策，「這與美國的『小院高牆』、『脫鉤斷鏈』形成了鮮明的對照。」白明認為，通過此次年會，也能讓世界看到中國蘊含的發展機會，中國將與更多國家展開經貿合作，釋放開放紅利。「中國市場充滿機會，美國的貿易霸凌只能是『小算計』，達不到壓制中國的目的。」白明還提到，參加本屆年會的歐美企業均不在少數，本身就是對中國市場的認可。「中國除了廣闊的市場，在貿易合作、直接投資、產業鏈對接與延伸等多方面，都潛藏着更大的互利共贏的機遇。」



▲中國經濟持續回升向好，為全球市場帶來更多機遇。圖為2024中國國際供應鏈促博會上，西門子展出AI迷你調酒工廠。

外企加碼投資 下一個中國，還是中國

綠色能源	
美國特斯拉	
2025年2月	特斯拉上海儲能超級工廠正式投產。
內容	特斯拉上海儲能超級工廠在上海自貿區臨港新片區正式投產，初期規劃年產商用儲能電池1萬台，儲能規模近40吉瓦時（GWh）。
	
電能車	
日本豐田雷克薩斯	
2025年2月5日	雷克薩斯獨資新工廠落地上海金山。
內容	豐田汽車公司宣布在上海市金山區成立LEXUS雷克薩斯純電動汽車及電池研發生產公司，計劃於2027年投產，初期規劃產能10萬輛。
德國寶馬	
2025年1月	寶馬集團瀋陽里達工廠全新車型量產下線。
內容	全新BMW X3在華農寶馬鐵西工廠里達廠區正式量產，70%的功能專為中國市場定製。
尖端醫療	
德國西門子	
2025年1月	西門子（深圳）磁共振有限公司全新高端醫療設備研製製造基地項目奠基儀式在深圳市舉行。
內容	新基地項目總投資超10億人民幣，佔地面積63000平方米，建築面積將達98000平方米，預計最遲2027年底投產。根據規劃，新基地將承擔血管造影設備和磁共振核心零部件的研發生產功能，包括西門子醫療全球最新發布的DryCool創新超導磁體。

大公報記者朱燁整理

何立峰晤美國聯邦參議員戴安斯：堅決反對將經貿問題政治化

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰22日在京分別會見美國聯邦參議員戴安斯、新加坡淡馬錫董事長林文興一行。

會見戴安斯時，何立峰表示，中方堅決反對將經貿問題政治化、武器化、工具化，願同美方在相互尊重、平等互利基礎上開展坦誠對話。中美之間擁有廣泛共同利益和廣闊合作空間，可以成為夥伴和朋友，相互成就、共同繁榮，造福兩國、惠及世界。

戴安斯表示，美中關係非常重要，雙方應加強對話，我願在這方面多做些實事。

會見林文興一行時，何立峰表示，今年以來中國經濟保持回升向好勢頭。中國對外開放的大門會越開越大，營商環境也會越來越好，中新深化合作空間廣闊，歡迎淡馬錫和其他國際投資者在華投資展業，分享巨大市場和發展機遇。林文興表示，淡馬錫一如既往看好中國發展前景，將繼續深耕中國市場。

商務部：加強貿易政策合規工作 營造一流營商環境 構建全國統一大市場

【大公報訊】據新華社報道：國務院辦公廳日前印發《關於進一步加強貿易政策合規工作的意見》，商務部世貿司負責人表示，進一步加強貿易政策合規工作有助於營造一流營商環境，推動構建全國統一大市場，通過保障非歧視、透明的政策環境，推動生產要素暢通流動和資源高效配置，從而釋放市場潛力，為穩步擴大制度型開放、建設更高水平開放型經濟新體制打下堅實基礎。

這位負責人介紹，黨中央、國務院高度重視貿易政策合規工作。加入世貿組織以來，中國出一系列舉措，確保貿易政策符合世貿組織規則和我加入承諾。2014年，國務院辦公廳印發《關於進一步加強貿易政策合規工作的通知》，簡稱29號文。近年來，國際經貿格局發生深刻變化，中國已從世貿組織等國際經貿規則被動接受者和主動接納者，逐步成長為重要參與者。新形勢對貿易政策合規工作提出新要求、新任務。鑒此，商務部在深入調研並廣泛徵求各地區及相關部門意見的基礎上，對29號文進行修改完善並起草了意見，經國務院同意，以國務院辦公廳名義印發實施。

這位負責人說，意見旨在進一步明確貿易政策合規工作指導思想，加強貿易政策合規工作機制要求，推動建設更高水平開放型經濟新體制，加快構建新發展格

局，為當前和今後一個時期開展貿易政策合規工作提供指導。重點任務包括：

開展磋商 維護企業海外權益

一是明確合規工作對象。明確貿易政策範圍，要求國務院部門、縣級以上地方人民政府及其部門對制定的貿易政策開展合規評估，使其符合世貿組織規則和中國加入承諾。

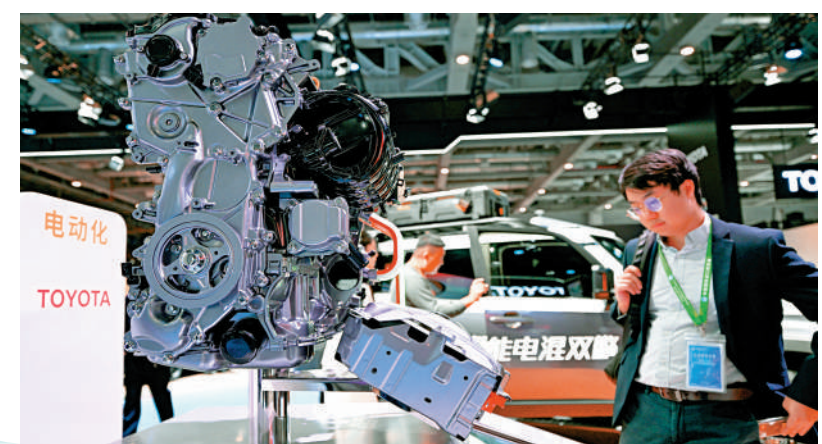
二是突出合規主體職責。在貿易政策制定過程中，政策制定部門應按照「誰制定、誰評估」原則，對擬出台的政策措施是否合規開展評估。

三是嚴格做好合規評估。政策制定部門應嚴格對照世貿組織規則和中國加入承諾進行評估。

四是履行合規工作程序。合規評估應作為貿易政策出台前的必要前置環節。合規評估認為貿易政策存在與世貿組織規則和中國加入承諾不符風險的，政策制定部門應作必要修改。

五是回應外方合規關注。商務部負責接收世貿組織其他成員提出的意見，並協助政策制定部門做好對外答覆。國務院部門、地方人民政府做好相關後續工作。

六是開展對外合規評估。商務部牽頭負責在世貿組織對其他成員違規措施提出關注，積極開展磋商談判，維護企業正當海外權益。



◀一流的營商環境是企業投資發展的根本土壤。圖為2024上海進博會上，豐田展出智能電混雙擎技術。新華社

內地以舊換新 帶動家電銷售超900億元

【大公報訊】據新華社報道：中國商務部22日發布的數據顯示，在消費品以舊換新政策拉動下，2024年8月至今，消費者購買以舊換新家電產品近9000萬台。今年以來，以舊換新政策實現跨年度無縫對接，截至目前，全國共有2020.8萬名消費者購買12大類家電產品2757.2萬台，帶動銷售930.8億元（人民幣，下同）。

為深入貫徹落實國家消費品以舊換新政策，促進家電市場繁榮發展，2025全國家電消費季22日在上海啟動。商務部副部長盛秋平在致辭中表示，將以此次啟動儀式為契

機，進一步統籌線上線下渠道，組織開展系列活動，優化「政策+活動」驅動機制，鼓勵廠商出新、平台讓利、企業優惠，放大家電以舊換新政策效應，加快釋放家電更新消費潛力，更好滿足人民美好生活需要。

換「智」成主流 健康家電需求增

商務部流通發展司司長李佳路表示，家電以舊換新既是一項經濟政策，也是一項惠民措施。通過享受補貼優惠，改善生活品質，讓消費者既「換得起」，又「換得好」。下一步，將圍繞優化操作流

程、加強風險防範、確保公平公正、完善回收體系四個方面進一步推進家電以舊換新工作。

活動現場還發布《2025中國家電消費趨勢白皮書》和《2024年中國廢棄電器電子產品回收處理行業發展報告》。中國家用電器協會副理事長徐東生介紹，隨着家電以舊換新政策加力擴圍，家電換「智」成為主流消費趨勢，綠色消費理念正在形成，消費者對健康家電的需求也在不斷提升。白皮書數據顯示，2024年，中國彩電、空調、冰箱、洗衣機和廚房電器市場智能產品零售量佔比均超過50%。