

何立峰與美國貿易代表視頻通話 中方就美擬出台「對等」關稅表達嚴正關切

外交部斥美濫用「實體清單」 無理打壓中企

【大公報訊】綜合新華社、中通社、中新社報道：3月26日，中美經貿中方牽頭人、國務院副總理何立峰應約與美國貿易代表格里爾舉行視頻通話。雙方圍繞落實今年1月17日中美兩國元首通話達成的重要共識，就雙邊經貿領域重要問題坦誠、深入交換意見。中方就美以芬太尼為由對華加徵關稅、有關301調

查以及擬出台「對等」關稅等表達嚴正關切。雙方認為保持穩定的中美經貿關係符合兩國利益，同意就彼此關心的問題繼續保持溝通。

中美對話協商 解決合理關切

26日，中共中央政治局委員、中央外辦主任王毅在京會見美中關係全國委

員會董事會執行副主席格林伯格。王毅表示，當前中美關係處於何去何從的重要關口，雙方應以兩國元首重要共識和願景為指引，加強交流，增進了解，避免誤判，管控分歧。中方願本着平等原則和相互尊重精神，同美方開展對話協商，解決各自合理關切。

格林伯格說，美中關係是世界上最重大的雙邊關係。雙方應運用經驗和智慧，增進理解，擴大合作，和諧共處。面對風險因素和不確定性增多的世界，

雙方應加大接觸，落實好兩國元首願景，實現各自和平繁榮。美中關係全國委員會和我本人將繼續為此作出積極努力。

同日，外交部就美國商務部將包括中國雲計算、大數據服務商浪潮集團六家子公司在內的一些實體列入出口管制「實體清單」發表回應。

中國外交部發言人郭嘉民表示，美方濫用「實體清單」等出口管制工具，以危害美國國家安全、違反美國外交政

策為藉口，濫施非法單邊制裁，是典型的霸權主義行徑，嚴重違反國際法和國際關係基本準則，嚴重損害企業的合法權益，破壞全球產供鏈安全穩定。中方對此堅決反對，予以強烈譴責。

他指出，中方敦促美方停止泛化國家安全概念，停止將經貿科技問題政治化、工具化、武器化，停止濫用各類制裁清單，無理打壓中國企業。中方將採取必要措施，堅定維護中國企業的合法權益。

商務部：有序擴大單方面免簽範圍 建國際消費中心城市 打造新品首發地標

26日，國務院辦公廳轉發商務部《關於支持國際消費中心城市培育建設的若干措施》（簡稱《措施》）的通知。8項政策措施支持上海、北京、廣州、天津、重慶（下統稱相關城市）加快國際消費中心城市培育建設，全方位擴大國內需求，擴大高水平對外開放。其中提到，將打造一批全球新品首發地標，吸引全球優質品牌開設首店，設立研發設計中心和地區總部。此外還要有序擴大單方面免簽國家範圍，提升外籍人員過境免簽證政策效能。

專家表示，8項政策措施主要提升出入境便利性、增強城市溫暖感以及對標國際服務標準三個維度着力，讓外商外企「來得了、來得值、滿載而歸」。

大公報記者 朱輝北京報道

《措施》提到，積極推進首發經濟。辦好精品首發季活動，支持相關城市打造各具特色的首發活動品牌，提升國際消費中心城市的消費引領力。支持國內外優質品牌開展新品首發首秀首展活動，為進口首發新品提供通關便利。打造一批全球新品首發地標，做強做優時裝周、汽車展等平臺載體。

支持五市增設境外直飛航線

優化入境政策和消費環境方面則包括：有序擴大單方面免簽國家範圍，提升外籍人員過境免簽證政策效能，推動相關城市實施過境免簽政策區域聯動。優化外籍人員入境通關手續，在入境區域提供入境服務指南、通訊服務、外幣兌換、移動支付等一攬子服務。支持相關城市增設境外直飛航線。着力完善多層次、多元化支付服務體系，推動更多商戶開通境外銀行卡受理功能，支持更多境外電子錢包在境內使用。打造一批國際消費集聚區和入境消費友好型商圈。完善公共場所多語種標識及導覽設施，設立外籍人員服務熱線。

此外，《措施》也在科技創新領域有所布局。比如提升消費供給品質：推動人工智能、虛擬現實、大數據等技術在消費領域深化應用，打造一批「人工智能+消費」場景。持續開展消費品以舊換新，加快推廣智能家居、智能家電、智能網聯新能源汽車等產品；推動商貿流通高質量發展：開展零售業創新提升新能動。



▲在第七屆進博會食品及農產品展區，一款新飲品首發亮相。

點，推動零售商業設施改造升級、數字化賦能、多元化創新。

專家：五市先行先試 全國推廣示範

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明對大公報表示，《措施》中提到的8項政策措施主要從三個維度着力：提升出入境的便利性、增強城市的溫暖感以及對標國際服務標準。所謂國際消費中心城市是以國際大都市為依託的高度繁榮的消費市場，是消費城市的高級形態。白明認為，顧名思義「國際消費中心城市」既要提升消費能力，也要提升國際化水平，兩端必須同頻共振，才能打造國際消費中心城市。

白明特別提到，《措施》中選取的五個城市，正是基於其經濟基礎、國際化程度和區域輻射力。「讓他們做先行先試的引領者，打好基礎後可以在全國起到推廣示範作用。」他認為，未來，隨着試點城市在服務水平、營商環境等方面持續突破，將有望在全國範圍內推廣、打造具全球影響力和本土特色的國際消費中心，既為提振消費注入活力，也為全球經濟發展貢獻新動能。

八路並舉 擴大對外開放

積極推進首發經濟

打造一批全球新品首發地標，做強做優時裝周、汽車展等平臺載體。吸引全球優質品牌開設首店，設立研發設計中心和地區總部，完善首發經濟生態鏈。

優化入境政策環境

有序擴大單方面免簽國家範圍，提升外籍人員過境免簽證政策效能。

發揮離境退稅作用

優化離境退稅辦理流程，推廣「即買即退」措施。

辦好大型消費促進活動

縮短審批時間，壓減審批材料，推廣「全程網辦」「一網通辦」。

商貿流通高質量發展

開展零售業創新增提升試點，推動零售商業設施改造升級、數字化賦能、多元化創新。實施批發業高質量發展工程，推進批發市場智慧化建設。

服務消費提質擴容

支持具備條件的城市加強國際郵輪母港配套設施建設，打通從船上到岸上的消費場景。探索拓展低空消費場景。

提升消費供給品質

推動人工智能、虛擬現實、大數據等技術在消費領域深化應用，持續開展消費品以舊換新，加快推廣智能家居、智能家電、智能網聯新能源汽車等產品。

加強對外宣傳推介

支持拓廣國際友城合作，開展專場推介活動，提升相關城市國際知名度和影響力。

大公報記者朱輝整理



濟生生態鏈。圖為中國首艘大型國產郵輪「愛達·魔都號」首航，新加坡旅客合影留念。

中新社業經

發展「郵輪+」業態 打通船岸消費

創新場景

26日發布的《關於支持國際消費中心城市培育建設的若干措施》提到，要更好發揮免稅店和離境退稅政策作用。落實市內免稅店政策，推動已批准設立的市內免稅店盡快完成建設並營業。鼓勵國產名特優新產品、國貨「潮品」進市內免稅店和口岸出境免稅店銷售。



加強離境退稅政策宣傳，優化離境退稅商店布局，引導更多優質商戶成為離境退稅商店，打造一批離境退稅特色街區。優化離境退稅辦理流程，推廣「即買即退」措施。加強離境退稅商店人員培訓，提升服務水平。

在促進服務消費提質擴容方面，《措施》提到，要挖掘地方特色美食資源，培育名菜、名小吃、名廚、名店。提升住宿服務品質，支持住宿與旅遊、康養等多業態融合發展。大力發展體育賽事經濟，培育「跟着賽事去旅行」品牌項目。

值得注意的是，《措施》還將支持具備條件的城市加強國際郵輪母港配套設施建設，推動「郵輪+」業態創新，打通從船上到岸上的消費場景。探索在具備安全條件的地區開通低空物流航線、開發低空旅遊項目，拓展低空消費場景。

大公報記者朱輝

庫克「閃現」浙大 捐贈3000萬元

【大公報訊】據證券時報報道：3月26日上午，蘋果CEO蒂姆·庫克閃現浙大紫金港校區，參加移動應用創新十周年活動。蘋果公司宣布向浙江大學捐贈3000萬元人民幣，深化其對中國下一代開發者的支持。該合作基於其對移動應用創新賽十年的支持，繼續加強蘋果在大中華區長期開展的學生和開發者的教育支持。

為下一代開發者提供技能支持

庫克說：「我們相信編程是一項強大的工具，它能讓人們以全新的方式進行創造、交流和解決問題。我們很榮幸能深化與浙江大學長達十年的合作關係，為下一

代開發者提供技能支持，幫助他們開發創

新應用，創立充滿生機的業務。」

據了解，蘋果將與浙江大學共同設立Apple移動應用孵化基金，提供最前沿的



▲蘋果公司CEO庫克現身浙江大學紫金港校區，參加移動應用創新賽十周年活動。

技術培訓，包括App開發、產品設計、市場營銷和商業運營等專業課程。該基金將通過研討會、實習和導師制等方式，建立學生開發者與行業領袖和投資者之間的聯繫，為他們提供更多商業培訓，助其在不斷發展的iOS應用經濟中取得成功。

公開資料顯示，蘋果公司和浙江大學之間此前便有深入合作。2021年11月，浙江大學與蘋果公司簽署合作備忘錄，共同成立浙江大學—蘋果公司科技創新中心。該中心成立後聚焦科研、教研及人才培養，推進了多項科技項目合作、承辦了第七屆中國高校計算機大賽—移動應用創

新賽等產學協同活動等。

穗出台「穩外貿18條」 撐企業拓國際市場

【大公報訊】據中新社報道：廣州市商務局26日公布「穩外貿18條」，從政策加力、平台賦能、服務升級等方面出台措施，支持企業開拓國際市場。

廣州市商務局介紹，此次出台《廣州市推動外貿保穩提質若干措施（2025—2027年）》（下稱「穩外貿18條」），推出18條措施，提出「4個突破」「4個發力」「3個支撐」舉措，支持企業聚焦先進製造業、生產性服務業、供應鏈服務業等，做大做強進出口貿易。

其中，「4個突破」舉措，即支持平

台企業系統賦能外貿市場主體、帶動整體出海；加力培育新質生產力的新動能，對專精特新企業出口信保費用給予最高40%補助；支持企業抱團參加境外展會；體系化支持新業態發展。

「4個發力」舉措，即發力萬企貿易壯大計劃；發力加工貿易企業數字化和智能化轉型，對企業數智化轉型支出可給予不超過50%的支持；發力對跨境電商「麒麟」企業最高支持200萬元（人民幣，下同）、「鯤鵬」產業園最高支持500萬元；發力建設國際貿易分

撥集拼中心、國際保稅燃料油加注中心。

「3個支撐」舉措，即優化金融服務保障、做好貿易風險防範、優化外貿發展環境。

此外，「穩外貿18條」還提出，支持企業購買出口信用保險，加強金融服務，組織貿易摩擦應對，降低企業出海風險。

據悉，廣州實現外貿進出口額連續4年保持正增長。今年1月至2月，該市外貿進出口總值達1896.2億元，同比增長14.3%。

粵蟬聯人口第一大省 出生數冠全國

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：廣東省統計局與國家統計局廣東調查總隊26日發布的《2024年廣東省國民經濟和社會發展統計公報》顯示，去年末，廣東常住人口12780萬人，比上一年增加74萬人，其中全年出生人口113.3萬人，常住人口增量、出生人口均位居全國首位。這也是廣東連續18年蟬聯中國人口第一大省之位，還連續5年成為唯一出生人口超100萬的省份，連續7年成為第一生育大省。

華南城市研究會常務副會長、

粵港澳大灣區創新智庫常務副主任姚育賓分析說，廣東GDP已經連續36年雄居全國首位，擁有龐大雄厚的產業基礎，創造了豐富立體的就業環境，吸引了大量外來人口前往廣東工作和生活。同時，廣東生育率相對較高，尤其是潮汕地區、湛江地區，都是典型的人口增長極。姚育賓表示，廣東擁有全國規模最大的勞動人口，能夠增加勞動力市場供給，支撐各類產業蓬勃興起，尤其對製造業、服務業、建築業等勞動密集型行業帶動作用明顯。

電郵：tkpyw@takungpao.com.hk 傳真：2834 5104

責任編輯：王夕子 美術編輯：賴國良