

去年虧損收窄至4.91億 未有批股集資計劃

廣告復甦帶動 TVB料今年扭虧為盈

業績好轉

電視廣播(00511, TVB)
2024年業績顯著改善，全年淨虧損收窄至4.91億元，較2023年大幅改善，維持不派息。值得關注的是，下半年成功扭虧為盈，實現淨利潤5300萬元。集團行政主席許濤表示，2024年是TVB「成本控制與收入擴張」的關鍵一年，通過資源優化配置和業務重組，全年節省營運成本5.65億元，EBITDA轉正至2.95億元。電視廣播未有批股集資計劃，預期今年廣告收入有明顯增長。

大公報記者 李潔儀

許濤指出，集團主營的香港電視廣播收入增長17%至16.38億元，成為業績改善的主要驅動力；同時在資源再分配的前提下，帶來一定的成本效益，減省部分不回報指標的項目，令去年營運成本節省5.65億元，預期2025年全年EBITDA將大幅高於去年，並全年實現淨溢利。

跨國企業增加廣告預算

廣告業務復甦明顯，全年收入增長14%至14.64億元。商務營運總經理蕭世和表示，增長主要得益於銀行、保險等部分跨國企業增加廣告預算。他透露，去年廣告單價有增加，但並非「一刀切」加價，針對經營環境較好的行業，提供多個廣告投放方式，以協助客戶捕捉生意機會。

蕭世和表示，去年底舉行的「早鳥」活動中，客戶承諾預訂今年廣告套餐的總金額按年增長雙位數。他續說，隨着今年1月正式接管內地兩條頻道的廣告經營權，預期今年廣告收入或見明顯增長。

雖然業績有所改善，但電視廣播未有恢復派息。許濤表示，有關討論派息一直是董事會的「top of agenda (首要討論事項)」，至於今年是否有機會恢復派息，則要視乎現金流及業務發展而定。至於是否有需要再作股權融資，財務總裁李福來回應稱，目前並無相關打算。

電商收入跌74% 規模將收縮

早年TVB大力發展電商業務，但去年電商收入僅1.27億元，按年銳減74%，佔整體收入比重約4%。許濤表示，面對商業經營環境甚具挑戰，為達到資源分配與利潤產出的合理度，決定收縮電商業務規模，但強調電商業務對TVB而言仍具戰略價值，未來將作為傳統電視業務的引流渠道繼續發展。

國際業務面臨挑戰，全年收入下降16%至2.97億港元，EBITDA暴跌97%至94萬港元。法律及國際業務副總經理陳樹鴻解釋，由於國際業務主要收入來源自內容授權，惟面對盜版猖獗影響收入。他表示，為開拓更多收入來源，TVB將積極發展IP授權，例如把TVB劇集IP植入到馬來西亞的主題公園，又研究與酒店合作，推出類似「上海灘」系列的酒店房。

針對TVB藝人「離巢」現象，許濤表示，這是行業常態，TVB旗下有數百名藝人，每年續約、簽新約人數遠大於離巢的藝人。他直言，TVB管理藝人思維確有轉變，更多鼓勵藝人尋求多元化發展，不再追求壟斷香港演藝人才。



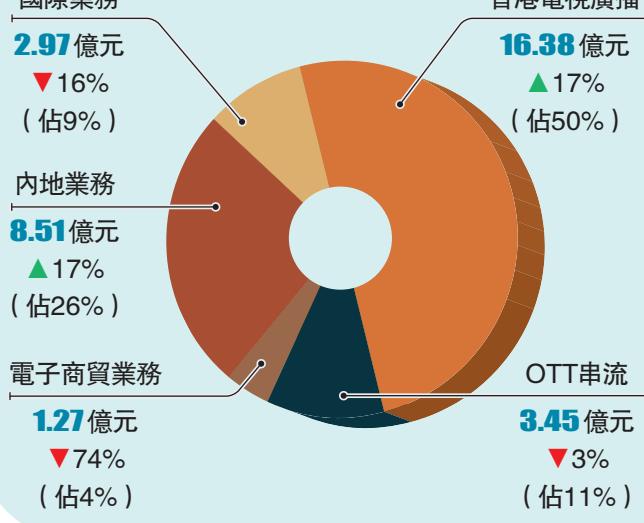
►左起：電視廣播法律及國際業務副總經理陳樹鴻、商務營運總經理蕭世和、行政主席許濤、財務總裁李福來。
大公報記者 李潔儀攝

電視廣播去年業績摘要

分項	金額(港元)	按年變動
收入	32.6億	-2%
EBITDA	2.95億	轉虧為盈
淨虧損	4.91億	虧損收窄
每股虧損	1.09元	虧損收窄
末期息	不派	不適用

資料來源：電視廣播業績報告

各項業務收入分布



Labubu大賣 泡泡瑪特盈利激增1.9倍

【大公報訊】泡泡瑪特(09992)2024年實現收入130.4億元(人民幣，下同)，同比增長107%；經調整淨利潤達34億元，同比大增186%。其中，內地市場收入79.7億元，同比增長52%；海外及港澳台業務表現尤為突出，收入50.7億元，同比激增375%，佔總收入比重提升至39%。泡泡瑪特董事長兼CEO王寧昨在業績說明會上表示，2025年集團收入目標有信心突破200億元，增長逾50%，並展望未來實現收入從百億到千億的跨越式發展。

泡泡瑪特近年產出多個大熱IP，風靡內地及國際市場。業績報告顯示，集團旗下共有13個IP收入突破億元大關。其中，風靡香港市場的Labubu所屬系列THE MONSTERS表現搶眼，收入達30.4億元，同比增長7.27倍，收入佔比從5.8%大幅提升至23.3%。經典IP MOLLY通過跨圈層內容創新和多元化產品組合，實現收入20.93億元，同比增長

105.2%。新銳IP CRYBABY更以1537.2%的驚人增速，創下11.65億元的收入佳績。

從區域布局來看，東南亞市場以24億元收入貢獻了海外業務的47.4%，繼續領跑海外市場。王寧指出，東南亞市場銷售增長6.19倍，北美市場也實現超5倍增長。他表

示，北美是一個龐大市場，目前無論線上或是線下，均驗證了泡泡瑪特可在北美、歐洲及澳洲獲得成功。

股價飆11%創新高

盈利能力方面，集團通過優化供應鏈成本、提升自主產品佔比等措施，推動毛利率提升5個百分點至

66.8%。2024年整體毛利達87.08億元，同比增長125.4%。這主要得益於港澳台及海外高毛利渠道的快速擴張，以及外採商品比例的持續降低。

業績公布後，泡泡瑪特股價最多升近16%，高見147港元，收報140.7港元創新高，全日升10.8%。泡泡瑪特派末期息每股81.46分。



►泡泡瑪特有信心今年收入突破200億元，增長逾50%。

泡泡瑪特去年業績摘要

IP系列	收入(億元人民幣)	收入佔比
THE MONSTERS	30.40	23.3%
MOLLY	20.93	16.1%
SKULLPANDA	13.08	10.0%
CRYBABY	11.65	8.9%
DIMOO	9.09	7.0%
HIRONO	7.27	5.6%
Zsiga	2.45	1.9%
HACIPUPU	2.24	1.7%

資料來源：泡泡瑪特業績報告

復星醫藥擬拓中東與東南亞

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：復星醫藥(02196)去年業績表現亮眼，實現營收410.67億元(人民幣，下同)，歸母淨利潤達27.7億元，同比增長16.08%；經營現金流更大幅增長至44.77億元，同比增長31.13%。董事長吳以芳表示，該公司去年持續推進創新轉型和創新產品的開發落地，進一步拓展美國、歐盟等市場，針對「肺癌」已形成創新藥物研發體系，聚焦腫瘤、免疫炎症等核心治療領域，重點強化抗體

復甦跡象，該公司繼續保持財務的穩健，特別是現金流的健康，對外拓展方面將強調低成本擴張、盈利性擴張，避免「燒錢模式」，目前除了歐美，優先考慮布局中東、東南亞等市場。

布局基因治療與AI研藥

吳以芳表示，復星醫藥已形成自主研發、合作開發、許可引進、產業投資等模式相結合的開放式、全球化藥品創新研發體系，聚焦腫瘤、免疫炎症等核心治療領域，重點強化抗體

ADC(抗體藥物偶聯物)、細胞治療、小分子等核心技術平台，並與產業基金合作布局核藥、RNA(核糖核酸)、基因治療、AI藥物研發等前沿技術。

復星醫藥自主研發的創新藥抗PD-1單抗漢斯狀是全球首個獲批的一線治療廣泛期小細胞肺癌的抗PD-1單抗。他透露，已在中國、歐洲、東南亞等30多個國家獲批上市。在乳腺癌、胃癌等領域，該公司自主研發的單抗生物類似藥漢曲優，已在50多個國家和地區獲批上市。



▲華潤置地新增投資重點布局一二線城市，佔比94%，其中北上廣深杭等核心城市佔72%。

【大公報訊】華潤置地(01109)昨公布2024年業績，全年實現營業收入2787.99億元(人民幣，下同)，同比增長11%；淨利潤255.77億元，同比下降18.5%，每股盈利3.59元。董事會建議派發末期股息每股1.119元，全年合計派息1.319元，同比減少8.46%。

值得關注的是，集團經營性業務佔核心淨利潤比重突破四成，提升到40.7%，並首次突破百億大關，達到103.4億元。集團執行董事兼首席財務官郭世清表示，這主要得益於華潤萬象生活(01209)及生態圈業務的持續增長。他預計，2025年經營性業務貢獻核心淨利潤比率將提升至45%。

組合拳政策令樓市快速回暖

去年第四季度內房市場的快速回暖，集團總裁徐榮分析，主要受益於內地政策組合拳的有效刺激，以及優質地段新產品的集中入市。他表示，隨着今年兩會再次強調推動房地產市場止跌回穩，在更多支持性政策出台的背景下，市場有望逐步企穩。

在投資策略方面，首席戰略官張鑫表示，新增投資將重點布局一二線城市，佔比高達94%，其中北上廣深杭等核心城市佔72%。存量資產方面，集團將在政策支持下加快庫存去化和土地資產盤活。目前一二線城市項目佔比達82%，這一布局將為集團高質量發展提供有力支撐。