

解衣

近日，日本首相石破茂會見中韓兩國外長時，其官邸牆上懸掛的書法（日本稱「書道」）作品「解衣」二字，引發了公眾的興趣。

該作品落款為「聖兩書」，由日本書法家高木聖兩書寫於二〇二一年。在二〇二二年四月的一次展覽上，高木解釋了創作的靈感，稱這兩字出自《史記》的「解衣推食」。

《史記·淮陰侯列傳》中，項羽派人游說拉攏韓信。韓信回覆來說：「臣事項王，官不過郎中，位不過執戟，言不聽，畫不用，故倍楚而歸漢。漢王授我上將軍印，予我數萬眾，解衣衣我，推食食我，言聽計用，故吾得以至於此。」意思是當初韓信在項羽手下不受重用，而轉投劉邦後，劉邦解下自己的衣服、推讓自己的食物送給韓信。「解衣推食」進而引申為關懷、相助之意。

不少分析解讀文章，將此與日本當下的外交方針相聯繫。鄰國之間，若能以「解衣推食」之態度相處，當然是好事。不過，「解衣」的成語可不止一個。高木聖兩在二〇二二年三月另一場書法展時，又曾表示這兩個字出自《莊子》。《莊子·田子方》講了一個畫師「解衣般礴」，敞開胸襟，分開雙腿，展現了一種率性而坐、不拘小節的風采。這更符合藝術創作之道。

其實，不管是《史記》還是《莊子》，都是中國古代經典，在中日韓三國都有重要影響。日方選擇在此場合舉行會見，可以肯定的是藉此表達文化相通的親近感。至於是「解衣推食」還是「解衣般礴」，見仁見智，無需過度解讀。實際上，日本首相也常在此會議室會見其國內有關政、商、文人士，並非是專門為中國布設。當然，從當前中日關係來說，面對世界大變局，需要有一點「解衣般礴」的從容，更需要「解衣推食」的互惠。



蓬周三、四、五見報

味覺煉金術

如果你在塞維利亞的街巷中穿行，一定要小心頭頂上的「橘色天空」，可能一不留神，就被掉落的果實砸到了頭。這座被數萬棵橙樹環抱的古城不僅是摩爾宮殿和巴洛克教堂共存的奇跡之地，也無時無刻不浸潤在橙花的香氣裏。它跟摩洛哥馬拉喀什、意大利西西里一起，構成了地中海的「柑橘三角」，也用獨特滋味，刺穿了世人對這水果的認知盲區。

也可以說，青檸（naranja amarga）是只屬於塞維利亞的。它們在中世紀被阿拉伯人帶來，最初的作用是淨化空氣，因為這裏陽光充足，晝夜溫差大，讓果實形成了更具差異的譜系，檸檬酸含量是普通甜橙的三倍，芳香物質的濃度則比地中海其他產區高出百分之四十。酸，是它刻在基因裏的「缺陷美」，也正是這股無與倫比的酸，讓塞維利亞橙雖不適合直接食用，卻能在餐桌以外的廣闊天地中，找到多數用武之地。

尖銳的酸堪稱天然調味劑，做出來的果醬近乎完美。清晨摘下閃亮的果實，放進陶瓷罐中跟糖相疊，等三個月的冷發酵過後，著名的「塞維利亞黃金」就出爐了。這種pH值不到三的果醬擁有完美的膠態，出神入化的味道，早在維多利亞時期就被運往英國，成為貴族們下午茶的必備。本地人也會用橙汁調配雞尾酒、醃製沙丁魚，或將橙皮碾碎、攜手伊比利亞火腿做成一碗顛覆認知的「青檸冷湯」。

另外一個優勢，則是它的芳香物質和揮發油，成了調配香水的重要組成。很多香水品牌甚至會在推出柑橘調香水時，在名字中額外標註「塞維利亞」，以示高級。從古羅馬商船卸下的第一捧種子，到現代香水瓶中的一滴精油，塞維利亞用幾個世紀的時間證明，它解構出了柑橘新的生命形式，用陽光和智慧，提煉出更絢麗的芬芳。



蓬周二、三、四見報

城市的車水馬龍中，總有一些地方，成為生活裏的別樣風景。在深圳，大運天地就是這樣一處存在，被稱作深圳「最美商場」，它不僅是購物的場所，更像是一本生活美學之書。

從踏入大運天地的那一刻起，就能感受到它與自然共生的奇妙。商場與大運公園如同多年老友，毫無隔閡地融合在一起。公園的湖水宛如靈動的絲帶，蜿蜒貫穿，湖水清澈，倒映着商場建築錯落的輪廓和頭頂的藍天白雲，天鵝在湖面優雅游弋。湖邊的樹木枝繁葉茂，正值春季，嫩綠的新

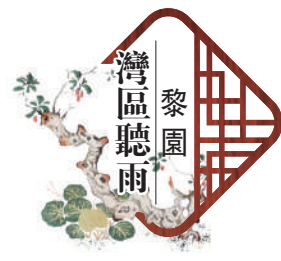
芽與爛漫的春花映襯，旁邊木製的長廊與商場美食街相連，坐下來享受一頓美食大餐或者喝一杯咖啡，美景與美食的雙重享受讓人不禁發出一聲滿足的慨嘆。

漫步商場內部，藝術氣息撲面而來。那些精心設計的藝術裝置，不只是簡單的擺設。「時光的足跡」雕塑，用獨特的造型和材質，展現着時間的流淌，讓人陷入對過往和未來的沉思。牆壁上的塗鴉壁畫，色彩鮮艷、筆觸大膽，將城市的活力與夢想描繪得淋漓盡致。商場裏時不時舉辦

的藝術展覽，讓每一位路過的人都能近距離接觸藝術，感受創意的魅力。裏面的業態豐富得如同一場盛大的嘉年華。時尚潮牌店中，陳列着新款的服裝和飾品，引領着都市時尚潮流；特色書店裏，滿架的書籍散發着墨香，安靜的氛圍讓人沉浸在知識的海洋；親子遊樂區充滿歡聲笑語，孩子們在這裏盡情玩耍，家長們也能找回久違的童真；寵物店裏的萌宠帶着獨特的治愈力量……

夜晚的大運天地更是別有一番韻味。商場的建築被燈光勾勒出輪廓，

與湖面上的倒影相互輝映。街頭藝人在廣場上彈奏着動聽的旋律，圍觀的人群沉浸其中，感受着音樂帶來的美好。商場外的露天廣場上，人們散步聊天，沉浸在自然、藝術、商業和生活編織出的畫卷中。



蓬周四見報

放風箏

有說法「楊柳生，放風箏」「春分到，紙鳶俏」，東風拂檻之際，正是放風箏的好時候。小時候放了學不用補課，拿起風箏就往野地裏跑，手中線軸簌簌轉動，繫着竹骨的「燕子」歪歪斜斜地衝上天去，線繃得筆直時，還能聽見風與紙面摩擦的沙沙聲。「兒童散學歸來早，忙趁東風放紙鳶。」清代詩人高鼎《村居》裏的詩句，是孩童放風箏的經典寫照。

中國是風箏的故鄉，至今已有兩千多年歷史。查閱資料，「風箏」一詞始見於五代，明代陳沂《詢芻錄》記載：「初，五代漢李鄴於宮中作紙

鳶，引線乘風為戲。後於鳶首，以竹為笛，使風入作聲如箏，俗名呼風箏。」北宋張擇端的《清明上河圖》中，就有當時放風箏的情景，文化學者認為宋代時人們已認識到放風箏有健身作用，如文言筆記小說《續博物志》記載：「今之紙鳶，引絲而上，令小兒張口望視，以洩內熱。」放風箏要長時間抬頭仰望，還要奔跑疾走，舉臂牽引，吐舊納新，呼入更多野外新鮮空氣。

春分至清明期間，是放風箏的黃金時間。在北方，麥子過了清明正式開始瘋長，清明前的麥子不怕踩，在

上面踩來踩去，反而對麥子發棵拔節有促進作用。以前自己放風箏，最怕突然斷了線，現在忙於工作沒時間放風箏，偶爾在公園、廣場看別人放風箏，發現心態大反轉，眼見風箏總想「逃」，人卻死死地拽，便總希望風箏能掙脫了線而「遠走高飛」。

這種風箏斷線的暗爽心理，原來不只我有。文學家金聖嘆曾和朋友遇上了數天大雨，兩個人無事可做，就玩了一個遊戲，分別回憶生活中那些快意之事。此後，金聖嘆在批閱《西廂記》時，逐條回憶出來放在了批文之中，「看人箏斷，不亦快哉」與

「還債畢，不亦快哉」「推紙窗放蜂出去，不亦快哉」等，一起組成金聖嘆的「三十三則不亦快哉」。

歇後語說，放出去的風箏——越飛越遠。有一次「放」風箏的經歷，不亦快哉。



蓬周三、四見報

立竿見影

政府近日嚴格執行違反道路交通的罰則，行人不依交通燈號過路會被票控，罰金不輕，阻嚇力甚大。

按正常邏輯，人們過馬路時應會加強警惕，一來安全至上，二來如被判罰，傷了荷包，也不明智。偏偏有人要批評罰金過重，怨政府不體諒民間疾苦；也有衝燈過後被便衣警察捉個正着的行人不服，高呼要可憐地減少日常開支，用來應付罰款。明明是有利民生的措施，又是在證據確鑿的情況下執法，仍有人高唱反調，有人感到不公，有人視守則如無物。事

實上，常有道路使用者像懂隱身術般，即使不守交通規則也以為沒人看到；不少人又像有不死之身般，在馬路上盲目地任我行卻不擔心撞車。如今亂過馬路罰二千元，只要嚴格執行，市民立刻「有反應」，效果或比一直以來有關交通安全的宣傳和教育更立竿見影。

又如剛宣布上調急症室非緊急使用者的收費，明顯是針對長久以來的濫用情況，有利紓緩急症室醫護人員的工作壓力，讓真正有需要的病人得到及時診治。急症室長期人山人海，

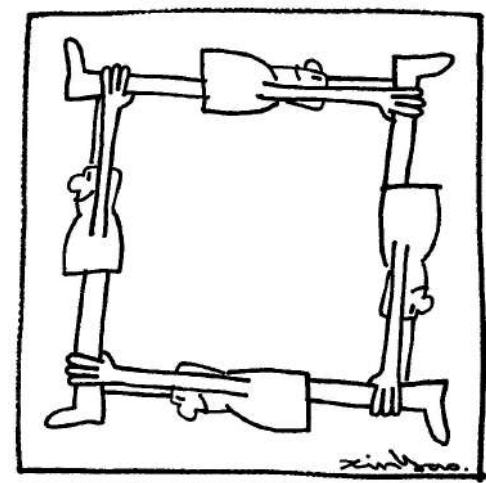
市民有目共睹，也明知有許多人只是小病小痛，卻把急症室視作普通科門診部門。因此若不上調急症室收費，或起不了對濫用者的阻嚇作用。然而又有人指新收費過高，貼近私營醫療機構的收費水平，是不顧基層市民經濟能力的決定。可是急救不是門診服務，這觀念已不知向市民宣傳解釋了多少年，依然有許多人不知理會。收一百元，沒人理；收四百元，市民立刻「有反應」，知道下月開始不能隨便前往急症室求醫。

提高漠視公眾守則的金錢成本無

疑立竿見影，也是無可奈何的改善方法。只怪講道理，大家往往當「耳邊風」；只有涉及金錢損失，人們才會警惕遵從。



蓬周四、五見報



競爭中的贏家最懂得合作的妙處。

漫條思理 鄭辛遙

蓬周二、四見報

執屋

一間屋子裏最寶貴的不是陳設而是空間。

居住的時間久了，雜物漸多，空間漸少，執屋有其必要。

執屋需要一個較長的時間，最好有一個星期的假期去做。

執屋較大的困難是取捨。有經驗的人說，把準備拋棄的東西分成三堆：一、捨不得；二、待考慮；三、不要了。

在一周內考慮多次，調整它們的位置，並參考其他家人的意見。

決定不要的東西包括兩年沒穿過的衣服，已買了新型號的電器，過期的食物醬料，過期的藥物，孩子大了不再玩的玩具。

可要可不要的東西，最後剩下兩堆。捨不得的東西整理一下、清潔一下，放回適當地方。

不要的東西有幾個去處：孩子大了不合用但狀況極佳的衣服、玩具、樂器分贈不計較的親友。書籍請愛書人來揀選。一些可能有價值的東西網售，請有經驗的年輕人做，所

得歸他。其他送往垃圾間。

想家中避免多雜物，要注意源頭減廢。就是不積聚廢物，如外賣食物的載器，各種宣傳單張、賣樓書、電話簿……即收即棄。

想真正能拋棄雜物，騰出空間，一字記之曰狠！



蓬周四見報

日月光華

香港新近出版的《對話香港——期待日月光華》一書以亞太台商聯合總會二〇〇七年至二〇一八年期間七場論壇實錄為框架，收錄了多位政學商界領袖的深度對話，從粵港澳大灣區的產學聯動到兩岸經貿的微妙博弈，從科技文明的全球敘事到中華文明的柔性交匯，編織出一幅立體的時代畫卷。

梁振英先生在序言中提到：「亞太台商聯合總會論壇辦得絕對認真，除了精選主題和講者外，更登門造訪，為講者詳細介紹選題的心思和對講者的要求。主辦方辦得認真，講者自然不敢怠慢，因此就有認真的思考和高質量的發言和交流。」

書中收錄的科大（廣州）辦學案例尤為典型，科大在廣州辦學做研究，以廣東今天的轉化能力和製造業規模來說，促進粵港創科和產業融合，意義之深，遠遠不止辦學

與教，實質是將「一國兩制」的制度差異轉化為協同創新的動能。

作為台商會主導的論壇集結，台商是繞不開的話題，書中江丙坤博士對「八次江陳會」的回溯，細數兩岸經貿協議的技術性突破。書中也反覆出現中華文化的影響，通過學者們的闡釋，文化認同成為柔性對話的載體，這也是台商們摸索出的獨特生存智慧。

書中引用的《尚書虞夏傳》「日月光華，旦復旦兮」，也是復旦大學校名之起源，或許此時此地正反映了國人的殷殷期盼。



蓬周四見報

春日美妝色彩繽紛

浪漫本是一種藝術，將其幻化在美妝用品上，愉快的感受變成一種美容元素，一系列色彩繽紛，散發一絲絲柔美風格的美容妝品，今個春夏令女士妝容除了擁有時尚感外，還可以營造出一種浪漫感覺。

氣墊粉底那種完美的透光作用，讓肌膚呈現自然亮麗的感覺，但不少女士仍會沿用一般的流質粉底液。其實，在不同需要的日常生活中，兩款粉底性質上的差別，正好配合不同場合的需要，例如日間可用流質粉底，因為比較薄一點，顯得更自然，可配合簡約的妝容；但晚間特別是宴會場合，氣墊粉底的作用會更切合需要，讓臉上肌膚滲透明亮的妝感，再配合其他美容品，令整體妝容發揮得更完美。

春夏最新彩妝品中，兩個法國國牌妝品，分別推出氣墊粉底

和粉底液。首先，絲滑無瑕的水潤美肌粉底液，是品牌融合了高濃度護膚精粹，可深層修護潤澤和提升肌膚質素；另一款氣墊粉底，是盒裝設計，有粉色紅藤格紋限量版和銀色經典藤格紋等，共兩款色調，適合自然膚色的棕色和皮膚膚色的焦糖棕。

除粉底外，美妝當然還有重要的搭配，唇膏和眼影。一向以天然草本精華見稱的法國某美妝品牌，今次就以春日飛舞的彩蝶為美妝主題，分冷和暖兩種色調，分別有三色眼影盤，盒面有翩翩飛舞的彩蝶，唇彩則共有四種色。



蓬周二、四見報