

盛事浪接浪

香港國際七人欖球

賽昨日開鑼，啟德體育園的嘉年華式氣氛濃厚，不少球迷穿著自己支持的球隊球衣進場，有球迷在臉上繪畫國旗支持球隊。全日近3.4萬名球迷入場觀賽，場館內的店舖生意滔滔，漢堡、啤酒等尤其搶手，《大公報》記者實測，購物需排隊十餘分鐘。

七欖賽事吸引大批海外球迷來港觀賽，不少人預計留港7至10日，有旅客預期留港一星期，預算花費近4萬港元。球迷們大讚啟德體育園場館宏偉、有空調，觀賽環境更舒適，形容「讓觀賽體驗上升幾個等級」。

大公報記者 劉碩源(文) 融媒組(視頻)



▲各國遠道而來的觀眾熱烈打氣喝彩。 大公報記者麥潤田攝
◀國際七人欖球賽昨舉行開幕禮，舞龍揭開序幕，現場氣氛熱鬧。 大公報記者麥潤田攝

外籍球迷讚宏偉舒適「觀賽體驗上升幾個等級」

七欖開波 3.4萬人啟德園狂歡

七欖賽事首次移師啟德體育園舉行，球迷早上陸續入場，不少人盛裝打扮，穿上各國球衣、在身上繪畫國旗，落力支持愛隊；有人扮鬼扮馬，變身電動遊戲主角。下午入場球迷愈來愈多，場館內幾乎人手一杯啤酒或可樂，一邊隨着現場音樂起舞，氣氛歡樂。

大公報記者於現場所見，場館內的餐飲商戶前排起多條人龍，不少球迷手持啤酒壺排隊等候。主場館內的酒吧「the champion」前，亦有不少球迷三五成群光顧。《大公報》記者實測，在場館內的商戶排隊購買飲品，需要輪候十餘分鐘，生意火爆。

英妞：來港旅遊10天

主場館外的「七欖球迷村」昨日啟用，提供賽事直播、音樂演出、互動遊戲等活動。賽事間歇時段安排電子音樂表演，不少球迷在草坪上飲酒跳舞。

大公報記者走訪多位球迷，普遍是訪港遊客，預計留港7至10日，3日觀賽後再暢遊香港。斐濟旅客SokoJones說，她和四個朋友一同來港看比賽支持斐濟球隊，預計留港一星期。此行是首度訪港，準備到維港、太平山一帶觀光，又計劃四處購買一些紀念品和本地特色的商品，預計每人花費約5000美元，折合約4萬港元。

首次訪港的英國旅客Hannah說，打算留港十日，入住啟德體育園周邊的旅館。她購買三日套票入場，打算觀賽後和朋友及親戚到中環、維港、赤柱等地方遊玩，預計會隨心情購物。

居港南非球迷Sanet說，曾在掃桿埔的政府大球場觀看七欖賽事，今次首次到啟德體育園觀賽，感覺新場館更宏偉，場內的燈光、服務、座位及冷氣讓她非常讚賞，形容「Incredible」。她說在場內光顧餐飲，整體排隊十分快捷有序，商品多樣化，價格相對合理，令人滿意。

斐濟球迷Bagus也是多次觀賽，他說對開幕式的飛龍和激光秀印象深刻，認為十分有香港味道，而且在大球場未必能見到，認為十分現代化。他認為場內店舖售賣的食品，較在大球場的選擇更多，價格亦有下降，加上場內提供冷氣，形容「讓觀賽體驗上升幾個等級」。

相關新聞刊 A5



入場人數雖多，現場秩序井然。 大公報記者蔡文豪攝

啟德園周邊商舖生意增 灣仔也受惠

七欖賽事開鑼，帶動周邊餐飲生意增加。在啟德體育園主場館旁的美食海灣市集，不少球迷於開賽前光顧小食和飲品消遣，其中燒賣、本地啤酒等具有本地特色的產品較受歡迎。

小食店負責人彭小姐向《大公報》記者表示，店舖主售港式及泰式小食，而近日薯餅漢堡、煎餃、燒賣等本地小食尤其受外國客歡迎，不少球迷的購買量十分可觀，銷售量較上週大增。

本地特色餐飲受歡迎

售賣手工啤的Zhangmen Brewery負責人梁先生說，七欖吸引較多外國旅客，他們對香港特色餐飲感興趣，啤酒亦是以往七欖的熱門商品，他於比賽期間增加了一成存貨、並預備了3至4桶酒，預計七欖期間銷情不錯。

昨晚賽事結束後，不少球迷轉往中環、灣仔一帶的酒吧消遣。有球迷遊客表示，不知道啟德體育園有哪些酒吧，所以打算轉往銅鑼灣消遣。灣仔有酒吧負責人表示，七欖雖然移師九龍區舉行，但昨晚生意較預期好。

另外，因應是次比賽，臨近宋皇臺港鐵站的天橋處開放入口，不少球迷從港鐵站出來後，便直接走上天橋進入主場館，未留意到美食海灣。記者現場所見，啟德體育園區內對美食海灣的引導標識不算太多，不時需要詢問工作人員方向，部分工作人員對「美食海灣」的位置不太熟悉。

售賣芬蘭特色飲品的「Try Finnish」的負責人張先生表示，昨日比賽為園區帶來大量客流，但由於美食海灣距離較遠，沿途指示不算太多，且外來飲品不能帶入場館，來美食海灣購買飲品的球迷不算太多。他期望園方增設更多標識或開放更多通道，方便球迷前往美食海灣。 大公報記者 劉碩源



本地特色餐飲有捧場客。 大公報記者蔡文豪攝

球迷有say

英國球迷Hannah：是次準備留港十日，會在球場附近的旅館居住，大約花費了兩千元。這幾天打算隨朋友、親戚到太平山、中環等地方遊覽，估計會隨性買些紀念品。

斐濟球迷SokoJones：這次是我們首次來香港，準備留港一星期，打算去遊遊維港、太平山等地方。我和朋友們已經買了一些紀念品了，預計這幾天每個人會花近四萬港元。

南非球迷Sanet：新球館的空調、燈光、服務還有座位都非常棒，讓人印象深刻，場內食品價格也適中，且選擇比較多，整體都十份棒。

大公報記者張凱文攝

園內有亞洲最長運動酒吧

話你知

啟德體育園內設有亞洲區內最長的運動酒吧之一The Champion(圖)。The Champion全長100米，共有16台啤酒塔、64個啤酒龍頭，打開龍頭便有源源不絕的啤酒為球迷供應，那麼啤酒何來？啟德體育園表示，主場館內共有12個啤

酒儲存庫分布各個角落，最多合共儲存1800桶啤酒，相等於54000公升啤酒。而這12個啤酒儲存庫全部設有24小時溫度監控系統，只要食肆員工打開啤酒龍頭，啤酒便「隨傳隨到」，透過管道即時向場館內所有餐飲攤位及酒吧供應啤酒，包括The Champion，非常方便。



把握七欖機遇 帶旺消費市道

拆局

七人欖球賽移師啟德體育園，可容納更多觀眾，為本港旅遊業帶來新機遇，如何吸引訪港旅客延長留港日子，以致增加消費，旅遊業界及學者紛紛出謀獻策，建議包括跟其他旅遊景點合作，聯乘推出優惠，或增加海外網上平台宣傳等。

香港酒店業協會執行委員陳覺威指出，今屆賽事首度移師啟德體育園，但不少海外旅客仍然不習慣租住九龍區的酒店，「從觀賽入往地區所見，不少人仍然選擇住在灣仔或銅鑼灣區，但距離上黃埔、九龍城、土瓜灣一帶，其實更加近場館，重點是很多遊客也不知道如何

搭車，怎樣才可以更加方便「點到點」前往。」他建議政府加強宣傳，包括九龍區酒店的前往場館交通方法。

旅遊學者、職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮指出，七人欖球賽觀眾均屬高消費一族，但以往經驗較多將消費用於吃喝方面，該批遊客一般留港三至四日，如何吸引他們多留一兩天，從而帶動本港旅遊業經濟收入，可以進一步深入研究。

他建議，政府可以增加海外宣傳，透過網上平台及網紅，宣傳周邊娛樂節目；旅遊業界可以研究增加聯乘優惠，例如「看完七人欖球

賽去海洋公園看熊貓，門票有折扣優惠」等。啟德體育園屬於新區、新場、新環境，硬件及配套有待逐步完善，黃家榮建議提供更多更容易取得的「飲食娛樂指南」，也有助將觀眾帶去其他地區，配合晚間娛樂節目，從而落實「香港無處不旅遊」。

黃家榮說，今年11月舉行的全運會，部分賽事在香港舉行，同樣屬於今年另一項重要的體育盛事，預期觀眾較多來自中國內地，政府及旅遊業界必須提早做準備，設計更多旅遊指南介紹、配套和活動，將遊客帶到各區消費。 大公報記者 賴振雄

做好海洋旅遊文章

透視鏡 蔡樹文

「香港盛匯超級三月」有多場不同類型的大型活動，吸引市民及旅客參與。文化體育及旅遊局表示，本港旅遊策略將注重提升旅客體驗，而非單純追求旅客數字。當局正與有意投資者洽談，開發海岸線項目，更充分發揮維港的美麗景致，亦會發展遊艇旅遊，研究在維港及機場一帶興建遊艇碼頭，在鯉魚門、西九等沿岸地區提供登岸設施，在離島附近設置漁排餐廳。

香港擁有優美的海洋旅遊資源，包括美麗的維多利亞港、西貢對開星羅棋布的小島及海域、西部水域的大嶼山、長洲、南丫島、大鴉洲(索罟群島)等，不同水域有各自不同特色，重點是如何將各個水域的特色發揮出來，變成旅遊資源。

以維港水域為例，港島東的東岸板道今年春節前開通以來，迅即成為港島東街坊及遊客散步享受海岸風光熱點，東岸板道未來與鯉魚涌海岸公園貫通後，整個港島北面海岸板道基本連成一線，必然吸引更多遊客，不必擠在西環岸邊「打卡」。

此外，位處香港西南角的大鴉洲，荒廢的越南難民營完全可以利用起來，發展特色的營地旅遊及海上度假遊。香港要充分利用海洋資源，發掘出離島及海洋的旅遊「賣點」，做好香港特色的海洋旅遊文章。