

銷售強勁 全球藝術市場核心地位進一步鞏固 巴塞爾香港展會吸9.1萬訪客

2025年巴塞爾藝術展香港展會昨日落幕。今年展會匯聚來自42個國家及地區合共240間藝廊，於貴賓預展及公眾開放日迎來了91000名訪客。超過70個國家及地區的重要私人藏家和藝術贊助人出席展會，包括香港、中國內地、韓國、美國、英國、澳洲、台灣、新加坡及菲律賓等，再度鞏固香港作為亞洲區內領先藝術展的重要地位。有不少畫廊表示，今次展會在客流和營業額方面已基本回到疫情前水平。

大公報記者 徐小惠、郭悅盈（文、圖）

今次展覽吸引世界級博物館和基金會的代表到訪，包括亞洲藝術文獻庫（香港）、Dia藝術基金會（紐約）、和美術館（佛山）、伊斯坦布爾現代藝術博物館（伊斯坦布爾）、洛杉磯郡立藝術館（LACMA）（洛杉磯）、森美術館（東京）、吉美博物館（Musée Guimet）（巴黎）、澳洲當代藝術博物館（悉尼）、MAMCO — 現代與當代藝術博物館（日內瓦）、新加坡國家美術館（新加坡）、上海當代藝術博物館（上海）、Serpentine Galleries（倫敦）等，凸顯了巴塞爾藝術展香港展會在連接全球藝術界的角色。

內地藝術家受關注

各級市場及各個展區的參展藝廊均報告了強勁的銷售成績，藝術家作品獲得頂尖私人及機構收藏購藏，包括Pacita Abad、Michaël Borremans、Louise Bourgeois、Tracey Emin、曾梵志、草間彌生、Betty Muffler、Christina Quarles、Pinaree Sanpitak、Félix González-Torres、于彭、志章、陸揚、張移北及鍾笛鳴等。

現場畫廊工作人員及訪客普遍表示今年貴賓預展期間的客人格外多，「貴賓預展期間的VIP客人甚至比公眾開放日的訪客更多。」大公報記者在現場觀察到，位於展廳B出口附近索卡藝術在展會期間一直吸引不少藏家和藝術愛好者駐足，公眾開放日首日現場懸掛的作品，相比貴賓預展首日，幾乎已更換一新，總監蕭博中表示，此前擺出的作品在貴賓預覽期間都已經賣出。他提到，今次展會在客流和營業額方面已基本回到疫情前的水平，不少來自內地的藝術家受到關注。來自東京的Kaikai Kiki畫廊的銷售總監金多喜亦表示，今次展會在銷售方面已經回到疫情前水平，同時她表示，畫廊一直受年輕藏家的青睞，今年比較突出的特點是國際客人更多。

Art Central迎4.3萬訪客

巴塞爾藝術展香港展會總監樂思洋表示：「2025年巴塞爾藝術展香港展會再次彰顯了香港作為全球文化樞紐的重要地位。今年展會不僅呈獻了一場多且創新的節目，更鞏固了我們推動亞洲蓬勃藝術生態發展的深遠承諾。我們將繼續重塑文化敘事，並激發全新創意的可能性，堅定支持亞洲當代藝術圖景的未來。」

同時於昨日落幕的還有在中環海濱舉行的第十屆Art Central，6天共吸引超過43000名訪客。今年Art Central為迄今規模最大規模展會，呈獻來自全球超過40個國家及地區，共108間畫廊和超過500位藝術家。



▲今年巴塞爾藝術展香港展會現場人潮湧動。 中通社



▲巨型屏幕《Closer and Bigger》令觀眾可細察畫作局部細節。

反響熱烈

立木畫廊聯合創始人 David Maupin

●香港再次證明其作為亞洲乃至全球藝術樞紐的地位。今年亞太藏家參與度尤高，眾多亞洲年輕藏家首次到訪。

CLEARING畫廊高級總監 John Utterson

●銷售從開幕即火爆，多件作品兩小時內售罄。香港、印尼等地藏家參與度為近年最佳，展會作為全球藝術市場核心平台的地位再次確立。

高古軒亞洲高級總監 Nick Simunovic

●高古軒達成多筆重要交易，包括亞洲重要機構及私人藏家購藏。整周充沛的熱情印證亞洲仍是蓬勃市場，香港仍是商業重鎮。

藏家 陳小姐

●我已連續參與多年，展會內容一年比一年豐富，畫廊代理的藝術家和項目趨於年輕化。我認為，作為中外藝術交流的樞紐，香港的展覽能夠促進華南地區藝術市場的發展。

劉先生

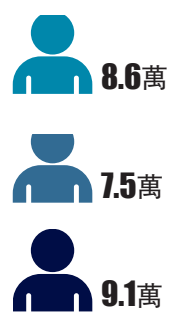
●從擁擠的人潮可以看出，此次巴塞爾香港展會非常受歡迎。我看到了許多高難度的作品，並且前幾天仍在展出的一幅畫作目前已經被藏家購入，足見展會的火爆程度。

數讀

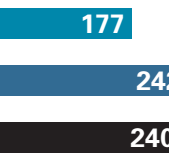
巴塞爾藝術展香港展會 近三年對比

● 2023 ● 2024 ● 2025

參觀人次



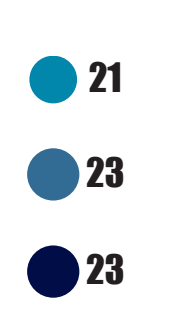
藝廊數量



參與國家及地區



首次參展畫廊數量



導賞團助培養藝術感知力

親子互動

來自不同地方的觀眾和各學校的學生團體，包括小學生和中學生，成了今年展會現場的一個亮點。一位策展人向大公報記者表示，「每天都有不少團隊前來參觀，這些導賞團為展覽增添了更多互動與交流的氛圍，使觀展不僅是單純的欣賞，更成為一場藝術學習體驗。」她亦透露，導賞團中有一位七八歲的小朋友在回家後立即臨摹了展廳裏的一幅畫作。

大公報記者在現場觀察到，周末兩日，不少家長帶小朋友參觀，以期培養藝術感知力。周日下午，左小姐帶女兒離場時，女兒仍顯得十分興奮，左小姐表示，她們每年都會來巴塞爾藝術展看展，雖然她認為今年巴塞爾藝術展香港展會作品比較平淡沒有太多亮點，但女兒對今年的互動裝置表現出特別的興趣，稱現場很好玩，並表示自己已經有看好的畫作。

▼觀眾在今年巴塞爾藝術展香港展會參觀。 新華社



2025巴塞爾藝術展 香港展會之亮點

- 「藝聚空間」呈獻來自不同地域的**18件**大型裝置藝術作品
- 38間**藝廊參與「策展角落」，數量為歷屆之最
- 「光映現場」舉辦**7場**放映會，呈獻**30位**藝術家的作品



▲互動藝術裝置《獨生獨死創造者》「盲盒」多數已被售空。

多元體驗

巴塞爾藝術商店今年首次亮相香港展會，吸引大批觀眾駐足。現場商品包括衛衣、T恤、手袋、膠紙等，價格多在幾百元，為參觀者帶來多樣化的藝術展會體驗。此外，今次展會為觀眾呈現更多的餐飲休閒體驗，展場內亦設有休息區與餐飲區，凸顯展會的社交休閒功能。

藝聚空間「Encounters」德畫廊呈獻駐東京藝術家陸揚的沉浸式互動藝術裝置《獨生獨死創造者》與NFT相結合，以盲盒的形式進行售賣，每個5500港元，共有108個，現場可見多數盲盒已經被售空。

正對展廳三樓右側出口處，一面牆上的屏幕循環播放着20至21世紀的經典畫作，這是網龍網絡公司與福建師範大學美術學院副院長、教授、博士生導師黃忠杰共同策劃的《Closer and Bigger》。透過屏幕放大畫作局部，觀眾可細察藝術細節。現場特別提供耳機，播放浪漫主義時期的音樂，如舒伯特的《小夜曲》。這些樂曲是黃忠杰在欣賞畫作時依據自身感受所挑選，讓觀眾在音樂的陪伴下沉浸於作品之中，使視覺與聽覺交融，帶來更豐富的藝術體驗。

藝術商店受歡迎



▶巴塞爾藝術商店今年首次亮相香港展會。

第53屆香港藝術節閉幕 呈獻51套共135場演出

【大公報訊】為期一個月的第53屆香港藝術節於前晚（3月29日）閉幕，由中國國家大劇院管弦樂團擔綱閉幕演出。藝術節舉辦期間，共邀請超過1300位來自世界各地及香港的頂尖藝術家，呈獻51套節目合共135場演出，涵蓋西方歌劇、中國傳統戲曲、古典音樂、現代音樂、芭蕾舞、現代舞、廣東話、普通話及外語戲劇、音樂劇場以及VR互動體驗和藝術科技。

演出後的閉幕酒儀式當晚於香港文化中心舉行。特區政府政務司司長陳國基、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部副部長林彬、中國工商銀行（亞洲）董事長兼執行董事劉亞干、香港藝術節主席盧景文等作為主禮嘉賓出席。

陳國基表示，作為國際藝壇的重要文化盛事，香港藝術節每年吸引眾多香港市民與來自世界各地的旅客，欣賞多姿多彩的藝術盛宴。今屆藝術節邀請了多個著名的內地和國際藝術團體來港演出，包括上海越劇院、國家大劇院管弦樂團、博洛尼亞市立歌劇院樂團和捷克國家芭蕾舞團。藝術節亦為觀



▶香港藝術節與中央戲劇學院等聯合製作的奇幻戲劇《海底兩萬里》於3月在香港上演。



▲比才經典之作、歌劇《卡門》於第53屆香港藝術節上演。

眾呈獻一系列受中國和西方古典文學啟發的傑出舞製作，當中更加有不少明星演員參與演出，讓人目不暇給。陳國基提到，特區政府會繼續與業界保持密切溝通，掌握業界發展的趨勢和需要，積極推動《文藝創意產業發展藍圖》內的措施，進一步增強文化自信及提高文化軟實力，鞏固提升香港作為

「中外文化藝術交流中心」的地位。本屆香港藝術節亦帶來超過300項「加料節目」和教育及外展活動。「加料節目」包括展覽、大師班、工作坊、後台參觀、演後藝人談、演前講座、電影放映及本地深度遊，把藝術帶到社區的不同角落。藝術教育方面，香港藝術節透過「青少年

之友」學校巡迴演出及駐校工作坊、「香港賽馬會學生專享節目」、學校夥伴計劃以及針對較年幼學生的演出及工作坊，為學生提供多元化的藝術體驗。透過以上豐富多元的演出及活動，第53屆香港藝術節估計接觸觀眾約30萬人次。

圖片來源：香港藝術節