

國博「鎮館之寶」變文創產品 屢屢成「最火手信」

銷量突破百萬 鳳冠冰箱貼成爆款

近日，被眾多網友譽為全國文創冰箱貼「天花板」的國家博物館鳳冠冰箱貼銷量突破100萬件，帶動鳳冠IP全系列產品銷售額跨越億元，創下國博近二十年來單品及系列文創的銷售紀錄，成為銷售冠軍。從國家博物館的「鳳冠」，到北京古代建築博物館的「天宮藻井」，眾多「鎮館之寶」被設計成冰箱貼等文創產品，憑藉得天獨厚的文化底蘊「拿捏」熱愛傳統文化的消費者。

大公報記者 李暢、羅洪嘯北京報道

近年來，伴隨內地博物館遊的日益火爆，文創冰箱貼逐漸成為「最火手信」，各家博物館紛紛拿出看家本領，將中華傳統文化凝練於做工精良的小小冰箱貼上。今年全國兩會期間，文化和旅遊部部長孫業禮也特別提到了國家博物館去年推出的鳳冠冰箱貼。他表示，因為設計很好，一推出來以後就成為爆款，很多人非常喜歡，一大早就到國博門口排隊，就是為了買這個冰箱貼。「所以有好的產品，不愁沒消費，不愁沒錢賺。」

國博鳳冠冰箱貼的設計靈感來源於明孝端皇后鳳冠，設計還原、製作精良，原物上的每個細節都被近乎完美地呈現了出來，被網友稱為「歷史和藝術的絕美結晶」。這件鳳冠冰箱貼以超乎尋常的精美做工成了無數人的心頭好，也讓消費者以及業界看到了文創產品和文化市場的巨大潛力。

小小冰箱貼 還原天宮藻井工藝

國博的鳳冠如「頭雁」展翅起飛，帶起眾多北京文創冰箱貼踏出上圈路。原型是北京古代建築博物館的「鎮館之寶」萬善正覺殿天宮藻井的冰箱貼也成為炙手可熱的爆款。「面對遊客的購買熱情，我們一直在調整冰箱貼供應量，線上預約從最初的每天限量400個增加到最近的800個，依然供不應求。」北京古代建築博物館文物保護與發展部文創負責人周海榮說。

但凡看過這款冰箱貼的人，很難不被「天宮藻井」的精美所折服。周海榮介紹說，與傳統單層冰箱貼不同，「天宮藻井」精妙地保留了藻井原型的五層立體結構，既可以層層疊加，完美還原藻井的宏偉完整形態，也可以拆分擺放，增添了趣味性與互動感。尤為特別的是，底層星空圖還巧妙融入了夜光效果，當冰箱貼置於暗處時，便能隱約見到星星點點閃爍其間，令人愛不釋手。

把「鎮館之寶」轉化成文創產品，並不是一件輕鬆的事。周海榮介紹，關鍵在於其工藝的精細程度要求極高。「直徑8厘米的冰箱貼上共有上千個色塊，最小的色塊甚至不到1毫米，而上色完全是手工滴膠。為了確保成品的質量，我們需要在無塵的環境中操作，一絲不苟地控制每一個細節，確保成品不溢色、不混色，沒有任何雜質。」

精美設計 蘊藏中國傳統文化

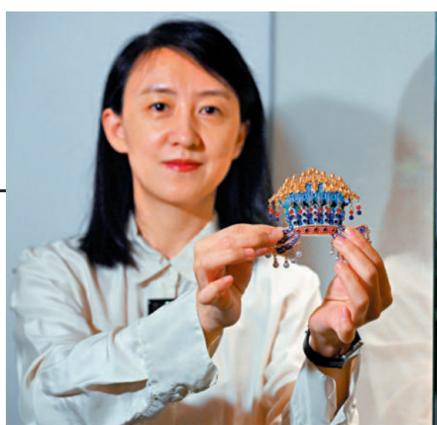
北京市民于女士從各地博物館精心挑選「爆款」文物冰箱貼，在家中搭建了一座「微型博物館」。每周她都會帶女兒去博物館了解歷史文化，參觀過後，母女倆就會像尋寶一樣，在博物館的文創商店裏精心挑選冰箱貼作為紀念。「銅鼎上的紋路、瓷碗裏的花紋、鳳冠上的裝飾，每一處都有其獨特的含義。」于女士看來，這些冰箱貼已成為她們家庭文化的一部分。「孩子現在記不住當時參觀的每一個展品，但這些冰箱貼是一個載體，日後能幫孩子回憶起這些博大精深的中國文化。」



京城特色 冰箱貼 (部分)

【鳳冠】

購買方法：國家博物館現場排隊
價格：124元人民幣 (一套兩枚)



3月25日，參觀者在北京中國國家博物館展出明孝端皇后九龍鳳冠旁展示鳳冠冰箱貼。新華社



【天宮藻井】

購買方法：北京古代建築博物館線上預約
價格：168元人民幣

【天安門升旗】

購買方法：北京前門新國潮郵局現場購買
價格：59元人民幣



▲天宮藻井冰箱貼火爆，除了造工精美，還在於它的原型——萬善正覺殿天宮藻井帶給遊客的震撼。



▲觀眾在北京中國國家博物館排隊購買鳳冠冰箱貼。新華社

文創產品 撬動千億市場

促進消費

在北京前門大街的十餘家文創店裏，陳列着多款文創產品，但冰箱貼無疑最受歡迎。「北京禮物」前門店長胡偉介紹，冰箱貼的互動性和趣味性不斷增強，容易「出圈」。「店內推出的可營造「秋日落葉」、「冬季飄雪」動態氛圍流沙冰箱貼以及科技感十足的AR冰箱貼等爆款產品，常常一經上架便迅速售罄。」

記者在蘇寧易購北京西紅門店了解到，如今「能貼冰箱貼」已成為不少人選購冰箱的考量因素，甚至一些年輕人為了貼上心愛的冰箱貼，不惜專門更換冰箱。「主流的冰箱面板用料如玻璃無法磁吸，因

此金屬材質的冰箱再度流行起來。」店內工作人員介紹。

根據智研諮詢發布的報告，2023年中國文創產品市場規模已達163.8億美元（1274.11億港元），增速為13.09%。外形精美、內涵豐富的文創產品推動了文化消費的升級，更彰顯了中國文化消費市場的活力和潛力。

「冰箱貼熱」也是「博物館熱」的縮影。據國家文物局統計，今年春節7天假期，全國博物館接待觀眾7264.87萬人次，越來越多人將博物館等文化場館作為打卡目的地。

融合科技體驗 深挖文化故事

專家觀點

近年來，博物館文創遍地開花。然而，博物館文創在發展過程中也面臨着諸多瓶頸，如同質化程度高、創意程度低、質量參差不齊等問題。靠什麼留住「文創熱」？北京林業大學藝術設計學院視覺傳達設計系講師任和在接受大公報訪問時表示，讓博物館文創保持熱度，要持之以恆的創新，注重文化轉化，充分利用現代科技手段增強消費者對文物和文創產品的體驗。

首先，要深入挖掘各IP的文化內涵，組織好文化故事，以創新的設計形式將其文化底蘊轉譯出來。其次，要重視品牌管理，建立起清晰、有辨識度的文創

品牌形象，同時以活態的IP來講述文創故事，提升傳播效力。

「豐富授權合作模式的同時，也要重視對授權企業的管理。讓專業的商業團隊參與文創產品的開發、生產和銷售，確保產品質量和監管到位」，任和強調，要深入研究受眾的生活方式和消費喜好，推出符合消費者實際需求和真實使用場景的文創產品。最後，充分利用現代科技手段增強消費者對文物和文創產品的體驗，或許可以跟數字化、人工智能、元宇宙應用場景做更多的結合，為文化生活提供更多的可能性。

冰箱貼 魅力有多大？

城市文化縮影

北京大學港生 林明麗

內地的冰箱貼款式特別多也很精美，各地商家都有基於城市特色去創作。通過購買冰箱貼更多了解一座城市、一處名勝，會讓人有「把旅行見聞帶回家」的感覺。

旅行必買手信

來京遊客 吳哲宏

冰箱貼價格適中、小巧輕便，不會增加行李負擔，非常適合我出遊歸來送給朋友。我的冰箱貼是我走過世界的足跡，是曾經經歷過一段奇妙旅程的證據。

微型藝術珍品

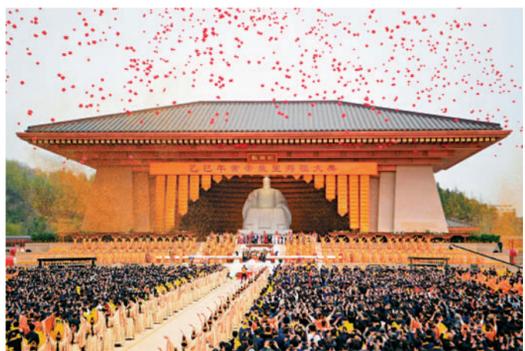
北京市民 裴月

現在的冰箱貼更像是一件微型的文化藝術品，滿足了人們在家即可對文物欣賞和收藏的需求。站在冰箱前，彷彿置身於某家博物館，濃厚的歷史和文化氣息撲面而來。
大公報記者李暢羅洪嘯整理

黃帝故里拜祖大典 港各界共祈中華繁榮

【大公報訊】記者劉蕊、馮雷鄭州報道：三月三，拜軒轅。3月31日，乙巳年黃帝故里拜祖大典在河南省鄭州市新鄭市舉辦。大典的主題為「同根同祖同源，和平和睦和諧」。黃帝故里景區莊嚴肅穆，眾多來自海內外的華夏兒女匯聚在這裏，共拜軒轅黃帝，祈福祖國繁榮昌盛，祝願世界和平和睦。典禮儀程共九項，包括盛世禮炮、敬獻花籃、淨手上香、共拜始祖、恭讀拜文、高唱頌歌、樂舞祭拜、祈福中華、天地人和。

其中，香港霍英東集團行政總裁霍震寰，全國政協常委、澳門中華總商會會長崔世昌，台灣抗日志士親屬協進會理事長林銘聰，中國僑商聯合會副會長、美國硅谷科技諮詢委員會創會主席林少華敬香；來自香港的莫華倫會同台灣的顏人中、澳門的龍紫嵐以及海外華人王蓓蓓和內地學生們共同唱頌《黃帝頌》，同心證同根；香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺、香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟及香港浸會大學副校長呂愛平則參與「祈福中華」；香港特別行政區文化體育及旅遊局副局長劉震參與「天地人和」。



▲3月31日拍攝的乙巳年黃帝故里拜祖大典現場。新華社

每年農曆三月初三，公拜軒轅黃帝，是中華民族的傳統大典，這一盛典肇始春秋，綿延於今。

中國構建「陽光掃描儀」 精確監測輻射

【大公報訊】記者劉凝北京報道：記者從中國科學院空天信息創新研究院獲悉，我國科研團隊日前牽頭構建了多星組網地表太陽輻射觀測系統。此系統如同「陽光掃描儀」，可精確監測地表太陽輻射變化，將為清潔能源利用、農業估產、氣候變化應對、生命健康等提供精準數據支撐。

中國科學院空天信息創新研究院遙感與數字地球全國重點實驗室胡斯勒圖研究員和石崇研究員等，聯合國家衛星氣象中心、中國科學院國家空間科學中心、中國科學院大氣物理研究所以及日本、法國、英國科學家在國際頂級期刊《創新》(The Innovation)發表突破性成果，率先構建了基於國際上最新一代地球靜止衛星的多星組網地表太陽輻射觀測

(GSNO)系統，建立了多源構構衛星觀測遙感模型，實現了近全球尺度地表太陽輻射最高時空分辨率的探測能力，並同步提升探測精度。

目前，GSNO系統可以提供空間分辨率5公里、觀測頻次每小時1次的近全球地表太陽輻射監測數據，顯著優於美國CERES(100公里、1小時)和歐洲ERA5(25公里、1小時)等權威產品，實現了空間分辨率的數量級提升，可精細捕捉颶風路徑、青藏高原等局地輻射變化。

胡斯勒圖表示，GSNO系統將助力全球太陽能源評估，支撐「雙碳」目標下的清潔能源布局，其光合有效輻射數據可為糧食估產與生態碳匯測算提供新依據，紫外線數據模塊有望應用於公共衛生領域。