

江西深度融灣 雙珠輝映中國式現代化征程

3月30日—4月3日，江西省長葉建春率隊在廣州、深圳、香港、澳門等地，舉辦2025年江西—粵港澳大灣區經貿活動周，通過高層會晤、對接交流、平台互動等方式，鞏固和拓展融灣合作成果。

文：黃慧、彭倩玉、曾婉苓

江西，與大灣區地緣相近、人緣相親、商緣相通，素有「物華天寶、人傑地靈」之譽。江西聚焦「走在前、勇爭先、善作為」的目標要求，正加快打造「三大高地」（革命老區高質量發展高地、內陸地區改革開放高地和國家生態文明建設高地）、實施「五大戰略」（產業升級戰略、項目帶動戰略、科教強省戰略、省會引領戰略、治理強基戰略），奮力譜寫中國式現代化的江西篇章。

過去一年，江西全省經濟運行逐季回升、穩步向好，GDP同比增長5.1%，是全國為數不多的連續四個季度持續向好的省份。尤其是，全力以赴「鍛長板」，強化科技創新引領，深化落實「1269」行動計劃，全面推進製造業數字化轉型，加強高新技術企業培育，紮實推動新興產業倍增發展，聚焦六大重點方向積極部署未來產業，推動工業成為全省經濟增長的最大亮點。

「四面逢源」融灣結碩果

江西省委書記尹弘在今年全國兩會期間指出，精準發力「拓空間」，發揮「四面逢源」的優勢，深化對內對外開放，全方位加強區域合作，推動外貿穩規模、優結構，切實做好「雙向開放、惠通四方」的大文章。

當前，大灣區已成為江西雙向開放最重要的區域。廣東省是江西承接沿海產業轉移最大的來源地，香港是江西最大的外資來源地、最大的單一地區出口市場、最大的境外上市目的地。廣州、深圳、香港、澳門等既是江西最重要的經貿合作夥伴，也是江西實現由內陸走向藍海的重要戰略通道。

新世紀以來，江西連續22年在粵港澳大灣區舉辦經貿合作活動，該活動是江西對外開放靚麗名片



◀發源於尋烏桎髻鉢山的東江，主要供應河源、惠州、東莞、廣州、深圳及香港，總供水人口達4000多萬。

和招商引資重要平台。

前景廣闊「贛」出新精彩

近年來，比亞迪、華為、格力、欣旺達、天賜、康佳、立訊精密等灣區重點企業在江西投資落戶。江西省長葉建春在今年省政府工作報告中表示，越來越多的人看好江西、投資江西，內陸地區改革開放高地建設的前景更加廣闊。

今年活動以「融入大灣區，『贛』出新精彩」為主題，是江西省首次在廣州、深圳、香港、澳門四地聯動舉辦經貿活動。主要呈現「三個突出」

（突出有效對接落實項目、突出創新拓展合作領域、突出精準務實高效對接）的特色。舉辦贛粵、贛港、贛澳高層會晤、「1+14」系列對接交流活動（「1」即舉辦1場主題推介會，在深圳市五洲賓館舉辦江西省對接粵港澳大灣區經貿合作推介會。「14」是指省直有關部門牽頭舉辦的「贛貿優品惠通全球」貿易供采（大灣區）專場對接會、江西省電子信息產業推介會、江西省現代傢俱產業（深圳）招商推介會、「如畫江西 風景獨好」（港澳）文化和旅遊宣傳推介會等7場專題活動和相關設區市、贛江新區舉辦的7場產業專題對接活動。）



◀江西上饒望仙谷。

贛港攜手 未來產業園揚帆

江西省商務廳介紹，2025年江西—粵港澳大灣區經貿活動周緊扣江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃主攻方向和未來產業發展佈局，緊密結合粵港澳大灣區資本活躍、創新資源集聚、產業協同高效、國際交流頻繁等突出優勢，創新活動方式，分類別、分領域開展產業、貿易、金融、科技、人才、文旅、教育等專題對接，促進創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合。

據悉，在2024年江西—粵港澳大灣區經貿活動周上，贛江新區、江西省商務廳分別與香港貿易發展局簽訂戰略合作框架協議。根據協議，贛江新區將全力打造贛港未來產業園，為入駐贛江新區企業提供必要的基礎設施、政策支持，以加快培育新質生產力；香港貿易發展局將鼓勵香港的優質企業到贛江新區發展，推動區域產業的升級和發展。

目前，贛港未來產業園已完成初步規劃，並啟動部分基礎設施建設，與香港方面建立了穩固的合作關係，成功吸引一批意向企業。



▲C919大部件廠房。



▲由德國格特拉克集團與江鈴汽車集團聯合打造的格特拉克(江西)傳動系統有限公司，致力於成為全球最優秀的傳動技術產品與服務提供商。

甲子情深 東江水永續南下

今年是東江水供港60週年，東江水累計供港超過300億立方米，占香港淡水供應總量的70%以上。

東江源頭涵蓋江西省贛州市安遠、尋烏、定南三縣，源頭保護區森林覆蓋率高達98%，東江流域出境斷面水質優良率保持100%、水質類別穩定在Ⅱ類及以上。

為保障一江清水永續南下，東江源頭人民六十年如一日守護這裡的一草一木。據悉，東江源區域持續實施「三禁、三停、三轉」生態保護制度（「三禁」即禁伐、禁漁、禁采，「三停」即停批污染項目、關停污染企業、叫停污染行為，「三轉」即低產林轉產、資源消耗型企業轉型、粗放式生產方式轉變）。累計關閉污染企業330多家，拒絕可能破壞生態的投資項目670餘個，涉資400多億元。同時，在財力非常有限的情況下，當地每年拿出專項資金保護水源地生態環境。

數讀「雙向奔赴」 「老區」「灣區」譜新篇

2024年，江西承接廣東產業轉移項目870個。

2024年，江西實際利用港資6.04億美元，佔全省比重82.1%。

2024年，江西與香港貨物進出口總額668.9億元，佔全省比重14.2%。主要出口商品為OLED平板顯示模組、智能手機等，香港是江西機電產品「走出去」的重要通道。

2024年，江西與港澳地區服務貿易進出口額7.41億美元，佔全省比重25.06%。

截至目前，江西在深交所上市公司52家，在港交所上市公司23家。江西省是全國第二個全域對接大灣區「菜籃子」工程的省份。2024年，江西累計向大灣區供應農產品200餘萬噸，同比增長15%。

人間煙火味 江西小炒鮮

「人間煙火味，江西小炒鮮。」去年，江西省商務廳發佈「江西小炒」宣傳口號和標識，舉辦「江西小炒大賽」等系列活動，加力推進贛菜「走出去」，做強做大江西小炒。

作為贛菜文化的傑出代表，江西小炒承載著「鮮辣香醇，味和天下」的獨特韻味。在江西小炒門店，廚師們會根據顧客點菜，進行現場烹飪，淋漓盡致展現食材的新鮮與活力。同時，江西小炒的高性價比也吸引了上班族和年輕群體。以至於「浙江特產是『江西小炒』」成為網絡熱梗，「江西小炒回家過年愁壞了浙江人」的話題登上熱搜。

目前，贛菜（江西小炒）門店已基本覆蓋全國各省（自治區、直轄市），在「美食之都」大灣區亦同樣可見。



▲江西小炒走進2024廈門文博會。

▶江西諾德銅箔有限公司超薄鋰電銅箔項目生產線，年產能2萬噸。

