首屆「香港全球金融與產業合作峰會」6月舉行

【大公報訊】特區政府將於今年6月26日、27日,在香港會 展中心舉辦首屆「香港全球金融與產業合作峰會」,包括人工智 能、生命科技、能源轉型、香港新動能等四個板塊,吸引國際和 國內數千名企業領袖參加。

打造港版達沃斯論壇

中央政府駐港聯絡辦副主任祁斌日前在博鰲亞洲論壇中表 示,是次峰會可充分利用香港內外聯通的優勢,推進產業鏈供應

鏈國際合作,深化引進來走出去,打造香港版「達沃斯論壇 (Davos Forum) | 。同時峰會有助於引導國際國內企業在港 落地項目,促進民生、改善就業,將北部都會區建設落到實處。

財政司司長陳茂波曾表示,今年本港將舉辦首屆「香港全球 金融與產業合作峰會(Hong Kong Global Financial and Industry Summit)」,通過金融牽引,匯聚全球企業、資金和 技術,促進國際產業合作,同時吸引更多先進產業龍頭、海內外 企業及投資者落戶香港。



港首季IPO超177億 同比飆近三倍

四年來最佳開局 畢馬威:尚有120企業排隊上市

充滿活力

香港首次公開募股(IPO)市場持續 回暖,創2021年以來的最佳開局。會計

師事務所畢馬威昨日公布,受惠多宗大型新股上市成功,今年首季香港 IPO募資總額突破177億元,同比大漲近三倍,全球集資排名回升至第四 位。期内,上市宗數同比增加25%至15宗,當中6宗募資超過10億元。

畢馬威中國香港資本市場組主管合夥人劉大昌表示,市場氣氛持續改 善,而且市場流動性在提升,帶動更多內地高科技企業來港上市,預料本 港IPO市場迎來充滿活力的一年。

大公報記者 李樂兒

隨着DeepSeek日益普及,人工智能 (AI)等前沿科技領域備受關注,全球 投資者對內地科技企業的興趣顯著增 強。畢馬威表示,中國證監會近期提出 新一輪資本市場優化政策,明確支持尚 未盈利,但具備高質量技術的科技初創 企業上市,將進一步促進科技創新與發

全球排名躍升第四位

畢馬威會計師事務所最新報告顯 示,受多宗大型新股上市推動,今年首 季香港IPO募資總額突破177億元,較去 年同期激增近3倍,全球集資排名躍升至 第四位。期内,上市宗數同比增加25% 至15宗,其中6宗IPO募資額超過10億

劉大昌表示,投資者信心回升及AI 熱潮推動下,越來越多處於發展初期的 内地科技公司正考慮通過「特專科技公 司 | 渠道赴港上市。同時,部分規模較 大的A股上市公司近期也提交了赴港上市 申請,預計香港IPO市場將迎來活躍的一

畢馬威報告指出,今年首季全球前



▲香港首季IPO成績亮眼,茶飲品牌蜜雪 冰城獲超購5258倍,成為「凍資王|

十大IPO (按募資額計算)主要集中在信 息技術、媒體及電信行業。儘管面臨貿 易關稅和利率不確定性,全球投資者對 AI及其發展前景仍持樂觀態度。

在香港市場,消費行業成為首季IPO 的領頭羊,上市宗數及募資總額均位居 首位。其中,募資規模最大的IPO為一家 主打低價策略、深入城鎮市場的內地茶 飲連鎖品牌。目前,香港IPO申請企業數 量已增至120家,較去年底的86家顯著上 升。首季完成的15宗IPO中,6宗募資超 10億元,平均交易規模同比大幅增長 195%,達到12億元。

四分一新申請為A股公司

畢馬威表示,IPO申請數量上升,主 要得益於首季51家企業首次提交上市申 請,而2024年第四季度僅為24家。此 外,「A+H」上市模式日益受到歡迎, 新申請企業中約四分之一為A股上市公 司。目前,港交所正在處理的「A+H| 上市申請共14宗,其中13宗申請企業的 市值超過100億元;今年首季新提交的 「A+H|上市申請達12宗,較去年第四 季度激增500%。

為提升市場吸引力,港交所近期就 優化IPO定價流程及公開市場監管框架展 開檢討,擬通過調整資本管理結構和增 強流動性等措施,為「A+H|上市企業 提供更大靈活性。

此外,高盛預計,今年香港IPO市場 募資規模有望達到200億至250億美元 (約1560億至1950億港元),而中國離 岸發行市場(包括IPO、增發、減持及可 轉債)全年規模或突破500億至600億美 元(約3900億至4680億港元)。該行認 為,「A+H」上市將成為各行業龍頭企 業全球化戰略布局的重要選擇。

倍功

今年首季香港IPO募資總 累計等待上市申請宗數(宗) 109 95 95 86 86 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

港IPO市場 良好勢頭延續

177億港元 募資總額

與2024年首季相比 **1270%**

IPO 與2024年首季相比 **125%**

12億港元

15宗

平均交易規模 與2024年首季相比 2025年第一季有

51宗新IPO申請

110%

與2024年第四季相比

資料來源:畢馬威

中證監加快批准內企境外上市

零

【大公報訊】近年來,一系列政策紅利持續釋放,為 內地企業赴港上市開闢更暢通的渠道。中國證監會近期召 開境外上市備案管理跨部門協調工作機制全體會議,明確 提出將為企業境外上市提供更加透明、高效、可預期的監 管環境。會議特別強調,將繼續推動資本市場「惠港5條| 政策落實落地,支持香港鞏固提升國際金融中心地位。

據中證監網站披露,會議指出境內企業境外上市是資 本市場高水平開放的重要組成部分,對支持企業融入全球 經濟、服務創新驅動發展戰略和經濟高質量發展具有積極 意義。下一步,監管部門將繼續統籌發展與安全、監 管與活力,重點做好三方面工作:一是加強協調機制 運行經驗的總結評估;二是完善制度機制,優化工作 流程;三是強化各部門政策銜接、監管協同和信息共

寧德在港掛牌已備案

享,更好發揮協調機制作用。

值得關注的是,依託「惠港5條」政策紅利,A股 上市公司赴港上市步伐明顯加快。最新進展顯示,動 力電池巨頭寧德時代(300750)發行H股並在港掛牌的計 劃已獲中證監備案,預計將於短期內完成上市。這將成為 「惠港5條」政策實施以來的又一標誌性案例,為後續內地 優質企業赴港上市提供示範效應。

業內人士分析,隨着監管政策的持續優化和備案流程 的不斷簡化,預計將有更多符合條件的內地企業選擇赴港 上市。這不僅有助於企業拓寬融資渠道、提升國際影響 力,也將進一步鞏固香港作為國際金融中心的地位,促進 兩地資本市場的互聯互通和協同發展。

「A+H | 排隊上市大型IPO一覽 (億元人民幣)

公司名稱	市値	經營業務
寧德時代(300750)	10967	信息技術、媒體及電信業
恆瑞醫藥(600276)	3304	醫療保健及生命科學
海天味業(603288)	2262	消費品
藍思科技(300433)	1227	工業
三花智控(002050)	1066	工業

滙控:香港潛力大 優先投資

【大公報訊】滙豐控股(00005)管理 層昨日在港與一眾小股東會面。集團主席杜 嘉祺表示,滙豐去年的稅前盈利(PBT)連 續兩年創新高,反映現行的發展策略有效, 有信心可達成集團定下的ROTE(有形股本 回報率)目標;而香港是集團優先投資的市 場之一。

長久以來,香港一直扮演連接中國內地 與全球市場的「超級聯繫人」角色。杜嘉祺 說,內地近期公布的一連串財政政策和貨幣

滙豐股東會議重點

雖然外圍環境充滿挑戰,香 港難以獨善其身,但滙豐對 香港前景 香港的未來前景仍充滿信心 對滙控的具體影響仍在評估 交通銀行 中,惟雙方長期合作的策略 增發A股 夥伴關係不變

AGM議程

2024年稅前盈利連續兩年 集團發展 創新高,反映現行策略行之 策略

> 除了第20項議程(有關米特 蘭撤回運動的特別決議案) 以外,建議股東對餘下議程 全部投贊成票

政策,應可支持2025全年經濟增長達到約 5%的目標,而內地持續開放市場,香港可 於過程中扮演重要角色。受惠於資本市場復 甦,他相信香港可進一步鞏固其國際金融中

正評估交行增發A股影響

交通銀行(03328)上月宣布擬發行大 約137.8億股A股,據滙豐披露,將導致滙豐 所持的交行股份由19.03%攤薄至16.06%。 對於小股東問及對滙豐的影響時,杜嘉祺回 應說,具體影響仍有待評估,他相信隨着交

行的盈利能力提升,滙豐也會受惠。長期而 言,滙豐與交行的策略合作夥伴關係維持不 變,滙豐投資中國和交行的承諾也維持不

滙控股價近期持續攀升,昨日收報 88.75元,由年初至今上漲逾20%。對於小 股東問及是否有信心令股價在年內重回「紅 底股」(即100元以上)水平,杜嘉祺表 示,不預測股價表現,惟樂見銀行股價現時 仍於高位附近,反映投資者對滙豐前景有信

艾橋智首次以集團行政總裁的身份在香

港出席非正式股東會議,重 申香港作為滙豐的兩個「本 土市場」之一,繼續是集團優 先投資的市場之一,包括在 香港增設財富管理中心。

亞洲區(尤其香港市 場)為集團貢獻最大佔比 的稅前盈利,香港上海滙 豐銀行主席王冬勝表示, 雖然外圍環境複雜多變, 而香港作為開放型經濟, 雖然難以獨善其身,他對 香港的未來發展前景仍然 大公報攝 充滿信心。



【大公報訊】本港電商競爭升溫,京東繼推出 「買貴就賠」及取消自提門檻後,再以「0佣金」 招攬商家入場。京東宣布,即日起香港本地商家入 駐京東APP港澳站,全年「0佣金」、免年費。

承諾為商家提供開店指導

根據京東最新發布的港澳商家入駐規則,面向 服務範圍為港澳地區消費者的香港本地商家,自 4月1日起截至明年3月31日,京東不收取年費及佣 金。有意入駐京東的香港本地商家,只需向京東提 交店舖資料及資質證明,通過審核後,即可實現 「0元入駐」;同時,京東承諾將為入駐商家提供 包括開店指導、店舗運營、流量扶持等全方位支 持,助力商家輕鬆開店、快速成長。

京東表示,希望通過這一舉措,讓更多香港商 家共享京東優質用戶及資源,同時,通過降低商家 營商成本,為香港消費者提供更豐富的商品、更實 惠的價格、更優質的服務體驗,共促香港消費市場 繁榮。

自3月24日京東宣布在香港啟動新一輪布局加 碼以來,面向香港消費者,先後推出多項服務升級 舉措,包括自營商品「買貴就賠」、自提免運費、 自營家電「一件免運費」、自營大家電免費安裝 等。此外,首次註冊下載京東的新用戶,更可享受 600元優惠券大禮包、滿99元免運費送上門等新人 專屬福利。



▲滙豐管理層與香港小股東會面。(左起)滙豐香港區行政總 裁林慧虹、王冬勝、杜嘉祺、艾橋智、滙豐亞洲及中東地區聯 席行政總裁廖宜建。

責任編輯:譚澤滔 美術編輯:鍾偉畧