

美關稅覆蓋地域廣泛 多國設生產線仍受累

港商：拓內銷與「一帶一路」降美比重

應對挑戰



面對美國總統特朗普決定對華產品加徵34%關稅，若計及早前已徵收20%關稅，對華稅率將高達是54%。商會人士批評，有關做法十分瘋狂，令主力出口美國的港商大受打擊，大大減低買家採購興趣，再加上美國對多國亦徵關稅，港商在東南亞設生產線轉口美國，成本亦會上升。

商會人士認為，拓展美國以外客源是必選項，包括「一帶一路」沿線國家。另希望特區政府能及時出手相助，舒緩中小企壓力，同時降低外貿變化對經濟衝擊。

大公報記者 李永青

香港付貨人委員會主席林宣武（右圖）向《大公報》表示，不少買家已預期美國將增加對華關稅，所以近兩、三個月出口美國增長快速，大家都爭取在5月2日死線前出貨，不少產品運去美國，只求減少衝擊。面對高關稅，他又謂，買家一定要求港商分擔，但問題是港商利潤已微乎其微，若要再承受關稅，將大大增加財政和經營壓力，很多港商拒絕無利可圖的美國訂單，大力拓展內銷或非美國市場。



美訂單無利可圖且風險高

香港中華總商會會長蔡冠深（右圖）向《大公報》表示，美國對華產品新徵稅總額達54%，難免對港商構成影響。雖然港商已將部分廠房或生產線搬遷至亞洲地區，但美國亦向東南亞國家徵收關稅，因而亦一樣受到影響。他相信，傳統出口導向型行業或受較大影響，將對電子、機械產品帶來衝擊，近年港商積極布局全球生產的紡織、成衣製鞋、玩具等也會受到拖累，因為主要產地都在對等關稅名單上，難免受到衝擊。此外，轉口貿易佔香港出口比重高，關稅摩擦或導致貨物流轉量下降，相關服務業連帶也受影響。



香港中華廠商聯合會表示，強烈反對美國實施對等關稅，批評美國損害國際貿易秩序，嚴重衝擊全球產業鏈和供應鏈的穩定。廠商會會長盧金榮說，美國肆意利用關稅築起貿易壁壘，藉「對等」之名行壓迫之實，試圖迫使其他國家讓步，以解決自身內部複雜的經濟與社會問題。廠商會全力支持國家採取必要的反制措施，以及支持特區政府向世界貿易組織提出申訴，以捍衛自身合法權益。

香港表廠商會首席名譽會長劉樂濤向《大公報》表示，由於很多買家已提前落單，估計產品在9月份前仍有足夠供應。他坦言，由於關稅消費剛公布，正與客戶商討相關影響，相信客戶要求減價，但因為已幾平年年要求減價，許多港商已無法再減，並估計今年香港鐘錶出口將下跌逾兩成。

發展高端定製產品 提高競爭力

由於這次美國多次加徵關稅，可能亦有有利的一面。香港中華出入口商會副秘書長李志峰向《大公報》指出，以前關稅多只針對中國，但這次針對多國，若計及關稅後，發現中國與其他國家產品售價相差不多，中國產品或可憑着性價比高的特點，搶回部分外單。

對於如何應對關稅，蔡冠深建議，要開拓新興市場，積極參與「一帶一路」、RCEP區域合作；升級產品價值鏈；推動智能化生產、綠色技術應用，發展高端定製產品，降低對價格競爭的依賴。

蔡冠深又期望，特區政府能提供支援，包括協調銀行，盡量協助受影響行業資金周轉；信保局應研究如何協助商界尋找商機；期望特區政府密切關注事態發展，繼續支援企業尤其是中小企，包括繼續適當地向業界伸出援手，完善貿易環境和促進香港打造為跨國供應鏈管理中心的角色；進一步擴大「BUD專項基金」適用範圍，支援企業數碼轉型及海外認證；深化大灣區協同發展，協助港商融入內地產業鏈，利用大灣區完整供應鏈提升抗風險能力。

2024年香港出口十大市場比例



香港付貨人委員會主席 林宣武：

● 面對高關稅，買家一定要求港商分擔，但問題是港商利潤已微乎其微，很多港商拒絕無利可圖的美國訂單，大力拓展內銷或非美國市場

香港中華總商會會長 蔡冠深：

● 港商應開拓新興市場，積極參與「一帶一路」、RCEP區域合作；升級產品價值鏈；推動智能化生產、綠色技術應用，發展高端定製產品，降低對價格競爭的依賴

香港表廠商會首席名譽會長 劉樂濤：

● 關稅剛公布，正與客戶商討影響，相信客戶要求減價，但因為已幾平年年要求減價，許多港商已無法再減，並估計今年香港鐘錶出口將下跌逾兩成

香港中華出入口商會副秘書長 李志峰：

● 以前關稅多只針對中國，但這次針對多國，若計及關稅後，發現中國與其他國家產品售價相差不多，中國產品或可憑着性價比高的特點，搶回部分訂單

香港中小企發展學會會長 劉健華：

● 一些主力出口美國實力較弱的中小企業，將受到嚴重衝擊或甚至結業，冀特區政府加速協助港商應對，讓企業可走出困局

香港貿發局研究總監 范婉兒：

● 今次美國向所有貿易夥伴徵收對等關稅較市場預期進取，可能對環球貿易、投資及經濟環境造成負面影響。若美國主要貿易夥伴採取相應加徵關稅行動，貿易戰升級將嚴重打擊環球貿易、投資及經濟活動

大公報記者整理

港商與專家分析

付運途中貨品關稅誰屬 港商進退兩難

計無所出

對於美國對中國在內的产品大加關稅，許多港商表示，由於美國政策不斷變動，現時只能靜觀其變，但部分企業的产品已在運送行程當中，該新加關稅應該如何分擔，則令買家與港商意見分歧，因買家普遍希望港商承擔全部或大部分關稅，惟現時產品利潤微薄，若再承擔該等關稅，則很大機會這批產品「白做」，甚至虧損。然而，目前全球經濟不景，生意愈來愈難做，若因此批貨得罪客戶，恐怕會少了一個長期「飯票」，令這些港商頭痛不已。

廠商料被壓價或延遲付款

商會人士透露，現時是買家天下，預料已在付運美國的产品，可能最終由港商負擔

較多關稅，或直接要求產品減價，另一方法是承擔較少關稅及產品不減價，但將付款期延長，例如原本是90天延至120天，120天則延至200天等，才能讓買家有足夠能力繼續將生意做下去。

另有港商坦言，若不肯接受以上要求，買家可以有千百樣方法留難，最簡單是故意不收貨，又或者挑剔一些平日可容忍的小問題，總之以品質不佳為由退貨。

商會人士又說，很多買家知道退貨將令港商損失慘重，因此往往都迫使港商無奈接受減價或分擔關稅。「若港商要負責部分關稅或減價，最終可能損失過百萬，對於一些中小企來說，等於失去了半年利潤，若不接受苛刻要求，則可能失去了一個大客戶，令港商處於兩難之間。」

物流商會：研不同路線 降關稅成本

想方設法

美國新關稅政策不僅影響出口商，也對物流企業帶來衝擊，尤其是美國總統特朗普再度宣布取消對來自中國內地和香港的小額包裹關稅豁免，下月2日生效。香港物流商會主席鍾鴻興對《大公報》說，儘管美國市場佔香港出口比重相對較小，但也不能忽略，因香港不少物流企業的貿易均是經內地前往美國。另多家快遞公司也表示，會密切留意最新消息公布。

擬在較低稅率地方設倉

「物流企業在過程中較為被動。」在鍾鴻興看來，美國全球性加徵關稅，或使廠商、貿易公司等再考慮將生產基地轉移到較低稅率的地方，惟仍具不確定性，「因即使今天是最低稅率，也不知道未來會不會再加。」

在目前不確定的環境下，鍾鴻興指出，有行家開始探討一些不同的物流路線，以降低關稅成本，如在較低稅率的地區設立海外倉等，但新模式也會相應增加額外成本或人手，業界正積極尋求應變方法。

此外，繼今年2月突然宣布取消對內地和香港的小額包裹關稅豁免，其後又宣布維持有關關稅豁免後，特朗普昨日再次宣布取消。美國商務部還表示，將提

交報告，評估有關行政命令的影響，並考慮是否把有關規則擴展到澳門特區的包裹。

根據原有安排，對價值低於800美元、來自內地和香港的貨品，可豁免關稅。但在新規定下，有關貨品需繳納相當於貨品總值30%的關稅，或每件貨品徵收25美元。此外，6月1日起，逐件徵稅的金額會提高至50美元。

小包裏打稅 快遞業留意新進展

DHL回應表示，將根據相關海關條例和法規，繼續處理進口美國的貨件，並將密切留意有關情況，協助客戶應對將於美國時間5月2日生效的變更。本地傳媒以顧客身份致電DHL，引述相關人員稱，寄件至美國便要有被加徵關稅的準備。FedEx則表示，目前豁免小包包裹關稅政策仍生效，但建議寄件時可委託美國收件人了解情況後再寄出。順豐快遞回覆指出，會密切關注有關當局的消息發布，因應措施更新作出服務調節，並適時通知客戶有關最新安排。

在中環郵政總局，昨日未見貼出通告交代新安排。在郵局外，市民Pavel Sembera說：「我有一些朋友在美國，但我不會向他們寄件，我沒有理由如此做，因為我覺得在美國發生的事是錯誤的。」

大公報記者 林靜文 易曉彤

買出口信用保險 減營商風險

話你知

面對美國不斷加徵關稅，大大增加產品買家財政壓力。因此，放賬業務的港商應考慮購買出口信用保險。其中，依據《香港出口信用保險局條例》在於1966年成立的香港信保局，亦提供出口信用保險服務，保障出口商因商業或政治事故，未償還欠款的風險。該局所承保的出口信用風險，包括買家風險及國家風險。

買家風險，包括：破產或無力償債務、拖欠貨款、買家拒絕提貨，而國家風險則包括：外部管製或阻延、貨物被禁入口、入口證明被取消、延遲償還外債、及革命、革命、暴動或戰爭天災。

同時，信保局的保單普遍獲銀行接納為有效的出口票據貼現抵押品。保戶透過授權書將保單的賠償權益轉予銀行，令銀行取得保單的保障，這有助出口商取得出口融資。信保局亦與世界各地眾多律師及債務追討公司建立網絡，協助保戶解決買家拖欠款項的問題。



港PMI跌見48.3 分析：關稅戰不利經濟

景氣受壓

由於經濟增長放緩、競爭日益加劇、貿易前景因眾多不明朗因素，本土和海外需求同時疲軟。標普全球3月份香港採購經理指數（PMI）經季節調整後，從2月份的49.0降至48.3，是九個月以來最明顯的跌幅，更是連續兩個月低於50榮枯分界線。數據顯示，香港營商環境在2025年第一季末惡化，反映私營經濟的景氣收縮壓力持續加大。

標普全球市場財智經濟學家Usamah Bhatti指出，業者不僅對美國加徵關稅政策表示困擾，還要憂慮本土和全球經濟前景、貿易屏障、競爭熾熱的走勢。

就價格而言，3月份的投入成本由採購價格飆升和薪資通脹兩者帶動，整體升幅高於2月，攀至去年10月以來最高；過去四個月，香港私營企業卻有3個月減價銷售，當中3月跌幅為2021年3月以來最大。

至於產出價格，企業礙於競爭壓力而調低售價，減幅是4年以來最顯著。不過，3月的產出量在需求減弱的情况下反而微升，而供應商亦縮短了供貨時間，為9個月以來首次改善。接單持續減少，企業進一步清理積壓，導致未完成業務的跌幅為6個月最大。隨着產能壓力舒緩，企業並不積極增聘員工，就業人數為2023年8月以來的最大減幅。