

▲國際咖啡價格上漲，令雲南咖啡農喜上眉梢。



雲南咖啡把握漲價機遇 加速推進國產替代

改良技術打造精品 劍指國際市場

經濟透視

「自這個產季開始，我的豆子從每公斤5.8元（人民幣，下同）開始賣，然後就一直往上涨，沒有停過，現在賣到每公斤10.5元，價格差不多翻了一倍。」雲南是中國咖啡主要產區，在一波漲價潮的推動下，「國產替代」的呼聲愈來愈高，一些咖啡銷售商和咖啡主理人甚至被「倒逼」推進國產替代。雲南咖啡有望成為「去進口化」的核心力量，甚至在全球精品咖啡市場中佔據一席之地。

大公报記者 譚旻煦



▲隨著雲南咖啡的種植技術不斷改良，其市場競爭力也在提升。

全球咖啡市場價格持續飆升原因

供應端緊張

- 氣候異常與自然災害：巴西（全球最大產區）於2023年遭遇嚴重乾旱，導致阿拉比卡咖啡減產約15%-20%，2024年收穫季進一步惡化；越南（羅布斯塔豆主要產區）於2023年遭遇暴雨和颱風，影響咖啡種植園恢復，預計產量下降8%

成本壓力增長

- 化肥與能源價格：全球化肥價格較2020年上漲超100%，燃油成本推高運輸費用
- 人工與包裝成本：勞動力短缺與環保包裝要求提升，進一步壓縮利潤空間

金融投機與地緣政治

- 大宗商品聯動：原油價格上漲帶動咖啡期貨投機情緒升溫
- 出口政策干預：印尼臨時禁止咖啡出口以穩定國內市場，加劇短期供應恐慌

需求端增長

- 新興市場消費升級：中國、印度等國家對速溶咖啡與現磨咖啡需求激增

出口增長

出口3.25萬噸，同比增長358%，遠銷29個國家和地區

消費增長

京東等銷售平台銷量五年增長30倍，咖啡豆/粉銷量增長28倍，2024年相關搜索量同比增30%

精深加工率

從2021年的20%提升至2024年的80%

精品率

全省精品率從2021年的8%提升至2024年31.6%

雲南咖啡產業數據

種植規模

截至2024年，全省種植面積約120萬畝，佔全國98%；2023-2024產季，全省咖啡生豆產量為14.6萬噸（全球佔比1.08%）

大公报記者譚旻煦整理

上游成贏家 咖農收入翻倍

有喜有憂

咖啡產業鏈可分為上、中、下三個環節。咖啡價格上漲浪潮，給產業鏈的各個環節帶來哪些影響？上游的咖農笑了，中游的烘焙商有點緊張，下游的消費者選擇更多一點。

上游為咖啡豆供應，包括咖啡豆種植、初加工，以及生豆貿易；中游為咖啡豆精加工，包括烘焙、萃取等；下游為速溶咖啡、即飲咖啡、現磨咖啡等成品製作及銷售。

對於咖啡豆價格上升，普洱咖農李先華很是開心，他透露，上一個產季的種植收入有16萬多元（人民幣，下同），從現在來看，今年全部採摘結束後收入將達30萬元。

中下游憂成本增加 影響銷情

藍珀咖啡主要銷售精品生豆，精品焙炒豆各百噸左右，另有精品掛耳咖啡，精品凍乾咖啡，養生咖啡等產品。其董事長姚健龍指出：「目前根據市場情況，精品生豆漲50%以上，咖啡焙炒豆漲30%左右，這有一個傳導的過程，不能再漲了，不然消費者實現咖啡自由的願望又要耽誤了。」愛你咖啡經歷的情況也相若。其銷售人員說：「公司銷售價格已上調30%，客戶大多能接受

10%至20%左右的價格上調，但也有一些客戶因為價高轉而去尋找更便宜的豆去了。」從上述可看出，一方面要面對原料的大幅漲價，另一邊下游消費市場又未必接受產品漲價，作為中游的精加工商家在本輪咖啡漲價中「最受傷」。

近期，日本AGF咖啡產品已全線漲價約15%至30%；內地品牌連鎖瑞幸、庫迪暫時仍堅守「9.9元」水平。但無論如何，咖啡漲價已直接影響消費者選擇。一天兩杯咖啡是顧女士的標配，她認為：「最重要的是堅守品質，如果品質保持水準，甚至還有提高的話，一杯咖啡如果漲個2、3元是可以接受的。」但也有消費者直言，如果漲價太多，自己恐怕也會謹慎選擇。



▲不少咖啡愛好者表示，只要品質有保障，可接受咖啡價格稍微上漲。

加速品牌化發展 提升國際話語權

居安思危

作為深耕雲南咖啡產業30餘年的領軍人物，普洱咖啡協會會長劉明輝指出，近期國際咖啡期貨價格暴漲，為中國咖啡產業帶來了前所未有的短期紅利，但也需警惕長期結構性風險，產業升級仍是核心命題，產業需在機遇與挑戰中尋找平衡點。劉明輝表示：「價格暴漲是機遇，更是警鐘。只有從種植端向消費端構建完整價值鏈，才能讓中國咖啡真正擺脫周期律，在全球市場掌握話語權。」

劉明輝分析，此輪價格上漲主要受益於全球供應鏈失衡，巴西、哥倫比亞等主產國因自然災害減產，疊加中國咖啡消費市場年均20%至25%的增速，形成「供不應求」的利好局面。

設期貨交易 對沖風險

受惠2024/2025產季普洱咖啡鮮果價格每公斤突破10元（人民幣，下同）的歷史高位，帶殼豆與咖啡米價格分別漲至每公斤44元和

60元，咖農收入倍增，極大提振了種植端信心。儘管短期行情看好，但劉明輝提醒，目前需正視三大長期風險。

首先是國際價格波動傳導壓力，劉明輝表示，國際期貨市場受資本炒作影響劇烈波動，而雲南咖啡仍高度依賴出口定價權，一旦國際期貨價格回調，本土加工企業將面臨庫存貶值與成本倒掛（即成本大於收入）的雙重壓力。

其次要正視中國咖啡產業鏈附加值偏低的現狀。劉明輝指出，雖然普洱咖啡生豆精品率已提升至超過三成，但深加工與品牌化仍滯後。他說：「多數利潤被國際品牌賺走，本土企業仍困於原料供應商角色。」

最後是可持續生產挑戰，勞動力成本上升、極端氣候頻發及種植面積有限，可能制約產能擴張。他呼籲加強「咖旅融合」等創新模式，通過莊園經濟與文旅消費反哺種植端。

針對上述風險，劉明輝提出三



▲雲南咖啡有望成為國產咖啡「去進口化」的核心力量。

點建議，一是推動「雙提升」行動計劃，通過標準化種植與加工技術升級，力爭3年內將精品率提高至50%以上；二是建立價格風險對沖機制，探索本土咖啡期貨交易試點，減少國際資本波動衝擊；三是加速品牌化與國際化，扶持本土企業打造高附加值產品，並借助「一帶一路」拓展新興市場。

高營養昆蟲咖啡 你願意品嚐嗎？

與眾不同

雲南是中國最大咖啡產區，螞蟻拿鐵、竹蟲美式……當地有咖啡店結合了當地的「美食」推出昆蟲咖啡。雖然看似是風馬牛不相及的食材，但咖啡店負責人表示其「銷量不錯」。

雲南普洱一家已開業兩年的咖啡店，3月初上架了一系列的昆蟲咖啡，包括螞蟻拿鐵、竹蟲美式、老土蜂拿鐵等。有網友對此直言「創意很棒」、「高蛋白，高營養」、「雲南人有了自己的『拿蟻』」。雖然咖啡的外表「其貌不揚」，對部分人來說甚至有些「驚嚇」，但仍然吸引不少市場目光，希望能嘗鮮。

昆明陳女士此前已體驗過昆蟲咖啡。她介紹說：「體驗感很獨特，裏

面的螞蟻、竹蟲都是可以吃的。」她並稱，這些昆蟲在雲南是常見的美食，並不是「黑暗料理」，味道非常不錯，值得品嚐。

螞蟻竹蟲為雲南常見食材

該咖啡店負責人指出，螞蟻、竹蟲這些蟲子是當地常見的下酒菜，是很普遍的食材，平常都會吃。他將蟲子處理和炸製，再搭配咖啡進行銷售。他透露，咖啡店一直做本地特色咖啡，而3月上架的昆蟲咖啡單杯價格為68元（人民幣，下同）、78元、88元不等。每天都有人購買，最多一天能賣到10杯左右，銷量還是挺好的。他又預告，除了昆蟲咖啡，後期還會繼續推出結合當地美食的咖啡新品。



▲螞蟻、竹蟲都是雲南食材，所以昆蟲咖啡可反映當地的飲食文化。