



大公報社評

井水集

中國人民從來不吃霸凌霸道那一套

在美國特朗普政府向全球發起史無前例關稅戰的第二天，中國推出多項反制措施。包括對原產美國所有進口商品加徵34%關稅，27家美國企業被列入不可靠實體清單或出口管制清單、暫停6家美企產品輸華資質、在世貿組織就美國實施「對等關稅」提起訴訟等。中方這一套組合拳精準有力，亮明了中國態度，打到了美國痛處，這既是維護自身權益的必要之舉，也是對國際道義和世貿規則的堅定捍衛。

世貿組織作為全球貿易的基石，旨在通過透明、可預測的規則促進自由貿易。然而，美國以所謂「對等關稅」為名，置世貿組織爭端機制於不顧，單方面對全球數十個國家和地區徵收10%為基準的關稅。其中對中國產品加徵34%的關稅，整體關稅高達54%，這不僅嚴重損害中國的合法權益，也動搖了全球貿易秩序的根基，破壞了全球產業鏈、供應鏈的穩定。中國以堅定反擊保障自身利益，也是履行世貿組織成員的責任，以實際行動表明任何國家都不能凌駕於國際規則之上。

有意見認為，特朗普揮舞關稅大棒是一種談判策略或者「交易的藝術」。然而，在美國脅迫下的談判，雙方是

「餐桌上」和「餐單中」的關係，不可能有平等的談判，達成的協議必然是「城下之盟」，絕對沒有公平可言。

更何況，特朗普的個人特色是反覆無常及不可預測性，其政策缺乏連貫性，且往往伴隨著得寸進尺。例如2020年中美達成第一階段貿易協議，美方承諾削減對華關稅，結果是恰恰相反，對華打壓變本加厲；又如特朗普曾與墨西哥、加拿大達成北美貿易協議，到頭來也是食言而肥。歷史經驗證明，妥協退讓無法滿足美國的胃口，反而會被視為軟弱可欺，進一步讓美方提出更苛刻的索求。只有堅定立場，堅決反制，迫使美方重新審視其貿易政策的成本和收益，才是讓其恢復理性、尊重對手並平等協商的根本之道。

中國的反制行動，還承擔着為全球樹立標桿的使命。對於美國的霸道霸凌，包括其盟友在內的許多國家心存不滿，但鑒於實力不足及對美國的傳統依賴，最終還是會選擇忍氣吞聲。就如這一次，不少國家一方面揚言報復，另一方面仍寄望於美國高抬貴手，這種模稜兩可的觀望態度可以說正中特朗普下懷。中國作為全球第二大經濟體，在貿易戰中頂住壓力，扛起反霸權的大旗，

且有效反制，既為被美國霸凌的各國出一口惡氣，也為全球反霸權陣營注入動力，推動形成更廣泛的國際共識，最終迫使美國面對現實。

事實上，在反制美國霸凌方面，中國不僅有「捨我其誰」的道德勇氣，更有足夠的能力和豐富的經驗。從特朗普第一屆任期開始，美國就發起了對華貿易戰、科技戰，妄圖以極端施壓迫使中國屈服。但中國的態度一直明晰而堅決：對於貿易戰不想打、不願打，但必要時不得不打。多年過去，美國在對華貿易戰中沒有討到任何便宜，而中國在驚濤駭浪中一往無前，經濟增長率在全球主要經濟體中一直位居前列，作為全球經濟增長主要引擎的角色益發吃重，更實現了從製造大國到智造大國的飛躍。美國《紐約時報》專欄作家、《地球是平的》作者弗里德曼近日撰文談到中國行，直言「剛剛，我看到了未來。但不是美國，而是中國。」

中國是世界的未來，中國的發展是世界各國的機會。美國揮舞關稅大棒只會加速東升西降的大勢，進一步彰顯中國道路、中國方案的蓬勃生機，建立人類命運共同體是世界未來文明發展的正確方向。

「甲亢哥」的啟示

在社交平台上擁有3800萬粉絲的美國網紅IShowSpeed（中國人稱其為「甲亢哥」）自3月24日展開中國行並全程直播，在全球網絡上颯起旋風。昨日甲亢哥抵達香港，遊覽港九新界，先後到訪海洋公園、鵝頸橋「打小人」、感受「叮叮」、在廟街夜市「嘆牛雜」，更在尖沙咀星光大道李小龍銅像前「打卡」，直播時間近10小時，同時在線觀看的人數超過了16萬。

甲亢哥並非以傳統旅遊博主的身份出現，而是深入街頭巷尾，與普通市民交流，記錄他們的日常生活。這種接地氣的呈現方式讓海外觀眾看到普通中國人的生活面貌和所思所想，有力反擊了長期以來西方媒體的偏見。

就香港而言，從當年修例風波到落實國安法再到疫後經濟復甦，西方媒體在造謠、抹黑方面樂此不疲，香港被描繪成所謂的「自由淪喪」、前景一片灰暗，不少西方人竟然信以為真。但百聞不如一見，正如甲亢哥在視頻中指出：「我只想讓大家看看這

裏的人們是怎樣生活的，而不是聽別人說這裏是怎麼樣。」

甲亢哥走紅也帶來深刻啟示。西方憑藉強大的媒體網絡和文化輸出，在全球輿論場佔據主導地位，慣於將自己的一套價值觀強加於人，以指鹿為馬、混淆黑白為能事。相比之下，中國的國際傳播能力和傳播方式仍有不少優化空間。甲亢哥的成功，反映個人化、真誠的敘事模式能一定程度上突破西方的信息封鎖。未來，中國需要更多甲亢哥這樣的西方民間文化使者，也需要更多的媒體平台和更鮮活的宣傳方式。

但單靠個別西方網紅的力量，不足以改變西方社會對中國長久以來的偏見。說好中國故事、香港故事是一項系統工程，需要政府、民間、企業界的共同努力，包括打造像甲亢哥這樣有世界影響力的網紅。「一國兩制」下的香港，有着廣泛的國際聯繫，熟悉西方話語體系，在助力中國高水平對外開放及擴大輿論傳播力、影響力方面責無旁貸。

特朗普關稅推高物價 美民眾恐慌囤貨

貿易戰成本轉嫁消費者 iPhone勢漲價逾40%



反噬自身

美國總統特朗普2日宣布針對所有貿易夥伴加徵關稅，新的汽車關稅3日亦如期生效，引發軒然大波。世界貿易組織（WTO）和國際貨幣基金組織（IMF）3日均警告說，特朗普的關稅政策將嚴重影響全球貿易和經濟。歐盟、英國、加拿大等宣布或準備實施反制措施。德國大眾汽車計劃在銷往美國的汽車售價上增加一項「進口費」。美媒表示，新關稅勢必導致美國各種商品漲價，包括蘋果公司生產的iPhone，美國民眾正在恐慌性囤貨。

【大公報訊】特朗普2日宣布，自5日起對所有進入美國的進口商品加徵10%的「基準關稅」；自9日起對與美國貿易逆差較大的約60個貿易夥伴徵收更高的「對等關稅」，歐盟、日本、韓國等美國盟友亦不能幸免。另外，美國針對外國製造汽車的25%關稅於3日生效；美國商務部還宣布，4日起進口罐裝啤酒和空鋁罐被添加到關稅清單中，稅率為25%。

世貿組織總幹事伊維拉3日警告說，美國加徵關稅將對全球貿易和經濟增長前景造成巨大影響，特朗普今年以來推出的關稅措施可能導致今年全球商品貿易總體萎縮約1%。國際貨幣基金組織總裁格奧爾基耶娃說，美國新一輪關稅對全球經濟前景構成重大風險，並敦促美國政府避免採取可能進一步損害世界經濟的舉措。

加拿大反制美汽車關稅

歐洲議會國際貿易委員會主席朗格3日表示，若美歐關稅衝突升級，可能考慮針對美國科技巨頭採取反制措施。朗格透露，歐盟已討論了動用「反脅迫工具」（ACI）的可能性。這一工具提供多種反制選項，包括徵收報復性關稅、對服務貿易和投資設限等。

英國政府3日公布一份417頁的清單，列出可能被徵收報復性關稅的美國商品，涵蓋27%的進口美國商品，包括兒童服裝、原油、槍支和威士忌等。加拿大總理卡尼同日宣布，對所有不符合美墨加協定的美國進口汽車徵收25%的關稅，作為對美國汽車關稅的反制措施。他還表示，加拿大已向世貿組織提出申訴，認為美國的關稅措施違反國際貿易法。

德國大眾暫停新車輸美

一些大型企業準備將關稅成本轉嫁給美國消費者。美媒3日

►美國對進口汽車加徵關稅，勢必導致銷往美國的汽車漲價。 法新社



特朗普最新關稅政策

4月5日起：
●對所有進入美國的進口商品加徵10%的「基準關稅」。

4月9日起：
●對大約60個貿易夥伴徵收更高的「對等關稅」，其中針對歐盟的稅率為20%，日本24%，印度26%，南非30%，中國34%，泰國36%，越南46%，柬埔寨49%。
●加拿大和墨西哥暫不受上述新關稅政策影響，但仍面臨特朗普此前以「芬太尼危機」為藉口加徵的關稅。

來源：華爾街日報



多方反制措施

歐盟

●歐洲議會國際貿易委員會主席朗格3日表示，若美歐關稅衝突升級，可能考慮針對美國科技巨頭採取反制措施。

●法國總統馬克龍3日呼籲法國企業暫停對美投資。

英國

●英國政府3日公布一份417頁的清單，列出可能被徵收報復性關稅的美國商品，涵蓋兒童服裝、原油、槍支和威士忌等。

加拿大

●加拿大總理卡尼3日宣布，對美國汽車關稅採取反制措施，對所有不符合美墨加協定的美國進口汽車徵收25%的關稅。

大公報整理

美國經濟受衝擊

物價上漲

美國消費者品牌協會指出，加徵關稅將導致咖啡、可可、熱帶水果、衛生紙、洗髮水和護膚品等多種日常消費品價格上漲。德國大眾汽車已表示將在售價上加收一項「進口費」。蘋果公司也可能將關稅成本轉嫁給消費者。

企業成本上升

代表美國各行各業200家公司負責人的美國商業圓桌會議警告說，普遍加徵關稅將對美國製造商、家庭、工人和出口商都造成傷害。例如，加州傢俱零售商Restoration Hardware逾七成產品來自亞洲，特朗普公布新關稅後，這家公司的股價暴跌40%。

大公報整理

TikTok出售期限 特朗普再延長75天

【大公報訊】綜合美聯社、法新社報道：美國總統特朗普4日簽署行政令，將短視頻平台TikTok「不賣就禁」法律的生效日期，再推遲75天。今年1月20日，特朗普上台後簽署行政令，把原定1月19日生效的TikTok出售禁令，延期75天至4月5日。

美國副總統萬斯3日稱，特朗普政府為TikTok尋找美國買家的工作進展順利。特朗普同日稱，這筆交易「非常接近」完成。他還聲稱，考慮把TikTok當作與中方就關稅問題進行談判的籌碼。但特朗普並未如消息人士所說，於2日宣布成立新公司的計劃。據悉，美國電

商巨頭亞馬遜和一個由英國成人網站OnlyFans創始人斯托克利領導的財團近日分別提交了競購提案。不過，即便特朗普批准競購提案，有關交易仍須得到TikTok母公司字節跳動和中國



政府批准，而中方明確表示不接受美國這種強買強賣的做法。

美國國會去年通過「不賣就禁」法律，強制字節跳動將TikTok出售給非中國公司，否則該平台將在美國遭到封殺。該法律設定的最後期限原本是今年1月19日，當時TikTok一度在美國短暫下線。特朗普1月20日上任後給予75天寬限期。他上月稱，若在這段時間裏仍未達成交易，他將考慮再次延長期限。

◀美國TikTok用戶今年1月在最高法院門前抗議「不賣就禁」法律。 美聯社