



焦點新聞

美國網紅 IShowSpeed

(簡稱Speed, 中文昵稱「甲亢哥」) 早前到中國內地旅遊, 引發全球網民的關注, 他昨日在香港「快閃」港九多區, 先後到訪海洋公園看大熊貓、灣仔鵝頸橋體驗打小人、上環文武廟求籤上香, 並品嚐香港多種地道美食, 讚不絕口, 當吃下第一口菠蘿包時, 更驚呼「簡直要在嘴裏融化了!」



掃一掃有片睇

大公報記者 賴振雄(文) 融媒組(視頻)

打小人、看大熊貓、吃菠蘿包

網紅「甲亢哥」遊港 開心體驗直播全球



▲美國網紅「甲亢哥」昨日快閃遊港轟動全城, 他搭乘電車時, 更一度在上層座位探身窗外與大批粉絲打招呼。

「甲亢哥」快閃香港行程

- 1 遊走銅鑼灣, 鵝頸橋上「打小人」
- 2 海洋公園打卡, 探訪大熊貓、搭纜車
- 3 黃竹坑遊樂場與民眾踢波、打籃球
- 4 遊覽太平山頂, 與市民互動
- 5 到北角品嘗菠蘿包、凍檸茶
- 6 上環文武廟上香, 求籤抽到「下下籤」
- 7 坐電車向街上粉絲揮手
- 8 乘搭港鐵, 部分粉絲過度熱情, 逃票進閘
- 9 走上獅子山, 與一隻猴四目相對
- 10 廟街吃牛雜, 品嚐人生第一碗蛇羹
- 11 尖沙咀星光大道與李小龍雕塑合照, 搭小型遊艇返回中環

大公報記者整理



▲「甲亢哥」入鄉隨俗, 到鵝頸橋親身上陣「打小人」。



▲「甲亢哥」初嘗菠蘿包, 驚嘆「簡直要在嘴裏融化了!」



▲「甲亢哥」到海洋公園遊覽, 高呼「這是這一生第一次見到大熊貓」。

「民間外交」打破西方偏見濾鏡 甲亢哥:我愛中國

中國之行 北京八達嶺長城上做後空翻、河南少林寺學武功、成都看非遺川劇噴火……頂流網紅「甲亢哥」上周在上海開啟6小時「一鏡到底」直播, 收穫560萬次觀看、上萬條留言。TikTok上, 「RealChina」的話題也再次引發網友熱議。

「國之交在於民相親」, 從年初的小紅書「對賬」到「甲亢哥」中國行, 越來越多的「民間外交」徹底擊破西方「偏見濾鏡」, 許多外國網友直呼, 原來東方文化並非西方媒體所渲染的那樣「愚昧」、「封建」, 而是古老的、深沉的、有趣的。中國外交部發言人郭嘉昆1日表示, 中外人文交流有着深厚的民意基礎, 是剪不斷隔不開的。中方將進一步擴容免簽「朋友圈」, 歡迎更多外國朋友走進春天裏的中國。

感受中國安全 保鏢玩得盡興

在許多外國網友的固有印象中, 中國人的性格總是帶著幾分內向與保守, 未曾想到面對如此「社牛」的「甲亢哥」, 中國人也能如此張弛有度, 玩梗搞笑不在話下。爬長城時, 他在中國阿姨的鏡頭下, 被十級美顏魔法瞬間變身為「韓系歐巴」; 一落地成都, 接機的粉絲們就用那「椒鹽味」十足的方言說唱, 直接貼臉輸出, 熱情如火。這讓許多國外網友感嘆中國的年輕人「充滿幽默, 熱愛玩梗, 擁有有趣的靈魂」。

「甲亢哥」團隊來華前做足準備, 畢竟他此前的全球之旅可謂「狀況百出」, 在挪威遭遇圍攻; 在玻利維亞被人搶劫; 在越南遭到詐騙。有了這些經歷, 兩位保鏢初到中國就高度緊張, 緊貼「甲亢哥」不離開半步。但沒想到的是, 這嚴肅的氣氛也就維持了一天, 感受到中國的安全後, 兩位保鏢馬上就「放飛自我」, 在故宮遊玩時甚至玩得太盡興把「甲亢哥」拋在腦後。

第一次來到中國的「甲亢哥」玩得很興奮, 時不時出現「瞳孔地震」: 站在黃浦江邊, 滿眼高樓林立, 他不由感慨「這是中國真正的樣子」; 眼看高鐵要進隧道, 嘴上呼着「信號要沒了」; 結果直播畫面毫無波動, 直呼「中國太瘋狂了」; 當坐在觀光車上, 環遊夜幕將至的上海, 他不由自主地感嘆: 「中國夜景確實比「黑燈瞎火」強百倍, 這真的太美了朋友們, 我愛中國!」。 大公報記者李暢 北京報道

挑戰針灸療法。「甲亢哥」在成都鼓起勇氣



▲「甲亢哥」登上長城, 在微風輕拂下頓感愜意滿足。



外國網民看中國 很想去體驗一番 Lucy Smith: 看了這麼多關於中國的視頻, 被深深吸引了! 中國不僅文化深厚, 而且現代化發展得如此迅速, 完全打破了我之前的刻板印象。我迫不及待想要親自去中國體驗一番, 感受那真實的魅力和熱情。

比我們發達很多 James Warren: 中國真的是比我們發達太多了, 看了你的直播, 我才知道以前對中國的看法有多麼愚蠢, 今年我就去中國旅行。

非常善良有禮貌 Zach: 真希望中國可以被正確的對待, 中國人民真的非常善良、有禮貌, 對外國人十分友好。期待有越來越多的博主帶我們「雲」遊中國。

「甲亢哥」昨日穿上香港足球代表隊球衣, 先後走訪港九多區, 直播長達九個半小時。行程第一站, 早上從銅鑼灣時代廣場出發, 先到灣仔鵝頸橋底體驗傳統的「打小人」儀式, 跟隨指示誠心上香, 然後手持鞋子猛力拍打小人, 引得現場市民看得捧腹大笑。

走進球場 與眾同樂

「甲亢哥」其後登上私家車赴海洋公園探訪大熊貓, 他十分好奇與興奮, 以英文高呼: 「這是我人生第一次見到真實的大熊貓!」他在工作人員陪同下前往餵企鵝、看斑海豹, 又在園內的老大街玩攤位遊戲, 並跟遊客拍照留念。

至下午, 「甲亢哥」遊走於香港各處, 中午在黃竹坑球場與民眾踢足球及打籃球。他隨後又「快閃」太平山頂, 到上環文武廟求籤上香。

香港是美食天堂, 他遊玩沿途品嚐不少港式地道美食, 包括飲凍檸茶、吃菠蘿包, 當咬下第一口菠蘿包時, 他驚呼: 「簡直要在嘴裏融化了!」他在廟街吃牛雜, 品嚐人生第一碗蛇羹時, 以英文說: 「蛇的味道其實還不錯, 蛇羹或許是香港最好的一道菜。」

網民封「最佳香港旅遊大使」

「甲亢哥」旋風式快閃各區的過程在網上全程直播, 掀起網民熱烈討論, 有網民認為他的行程貼地, 體現香港獨特風情, 猶如「最佳香港旅遊大使」。

「甲亢哥」上月到中國內地多個城市旅遊, 掀起網上熱話, 有外國網民形容, 令美國人想來中國旅遊, 有助中美人民建立友誼。中國駐美大使館早前表示, 網絡名人可縮窄文化差距, 為外國觀眾提供另類渠道了解中國。

旅遊學者、職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮昨日向《大公報》表示, 香港經歷2019年暴亂後, 歐美民眾或受外國傳媒影響, 對香港留下負面印象, 外國頂流網紅來港直播遊港行程, 有助將香港真實的一面介紹給全世界, 證明香港「多嘢玩、夠自由」, 吸引歐美等地的長途旅客來港。他又表示, 香港旅遊發展局近年宣傳策略之一, 包括聯絡海外網紅來港體驗, 行程結合文化和美食等主題, 宣傳效果良好。

香港旅遊發展局昨日回覆《大公報》查詢表示, 曾與「甲亢哥」的團隊接觸, 並提出可提供協助, 但暫未收到對方要求提供協助, 有關網紅在本港的行程由其自行安排。旅發局強調, 歡迎任何人士到香港旅遊以及宣傳香港。

粉絲追星太熱情 搭港鐵逃票毀閘機

魅力不凡

「甲亢哥」快閃港九多個地點期間, 吸引大批粉絲追逐跟隨, 他所到之處都有人找他合照及索取簽名, 下午直播乘搭港鐵由上環站到天后站時, 車站被人群擠得水洩不通, 其間疑有人在車站跳閘逃票, 天后站內有關機更疑被撞毀。

「甲亢哥」昨日在YouTube直播期間, 成功突破3800萬訂閱人數, 他一度在廟街與粉絲一起慶祝。不過由於其魅力非凡, 所到之處難

免引起混亂, 例如他在港鐵天后站時, 疑有粉絲在車站跳閘, 站內有關機更疑被撞毀。

港鐵回覆查詢證實, 有扶手電梯曾經被按停, 一部閘機受到破壞, 及有人逃票等, 並稱已就事件報警, 以及譴責作出相關行為的人。

另外, 「甲亢哥」抵達廟街時, 一度秩序混亂, 有檔主手持晾衣杆, 避免追逐的人群損壞貨品。有檔主則認為, 「甲亢哥」的到來, 有助宣傳, 吸引旅客前來廟街。

大公報記者 賴振雄



▲「甲亢哥」在粉絲面前即興表演招牌後空翻。

河南學功夫 成都初嘗針灸

難忘體驗

在此次中國之行, 「甲亢哥」全身心地沉浸在了豐富多彩的中國傳統文化之中。在河南登封, 他來到少林寺學習中國功夫, 一招一式學得有模有樣。當滿懷感激的「甲亢哥」將錢塞到師傅手中表謝意時, 師傅拒絕了他的學費並淡然一笑說道: 「君子之交淡如水, 我們是朋友, 結緣於功夫。」這番大氣、謙遜、有禮的表達讓「甲亢哥」濕潤了眼眶。

外國網民驚嘆中醫功效神奇

在成都, 「甲亢哥」專門打卡中醫館, 迫不及待地想要親身感受一番這「神秘的東方力量」。望、聞、問、切……經過這些步驟後, 中醫笑稱「甲亢哥」並沒有甲亢, 身體健康, 食欲很好! 接着, 「甲亢哥」鼓起

勇氣挑戰了針灸療法。一針扎下去, 頓時齜牙咧嘴, 秒變「表情包」。

一旁的另一名女中醫羅莉莉用一口流利的英語告訴他「你的脖子上有一些淤堵, 阻止你的氣血以正常的方式流動」。看出「甲亢哥」緊張, 她耐心安撫道: 「這些小針正在收集你體內的能量, 嘗試以非常不同的方式讓他們流通, 將幫助解決你身上問題。」五分鐘過後, 拔針之時, 「甲亢哥」驚奇地發現: 自己的頭疼竟然奇跡般地痊癒了! 他激動不已, 緊緊抱住中醫, 感嘆道: 「謝謝你, 兄弟! 東方力量真是太神奇了!」

「甲亢哥」的這番反應, 引起了外國網友們的強烈好奇。評論區裏, 網友們紛紛驚嘆: 中醫竟然如此神奇! 好想親自試一試。

大公報記者 李暢北京報道

「嘶吼功、後空翻」聞名 擁3800萬粉絲

話你知

現年20歲的IShowSpeed (簡稱: Speed), 本名為Darren Watkins Jr, 出生於美國俄亥俄州辛辛那提市, 直播時以誇張及搞笑的演繹方法, 包括瞪大雙眼、極高的音量「嘶吼功」、原地「後空翻」絕技, 成功吸引網民注意。不少中國內地網民認為, Speed的情緒一直處於亢奮狀態, 所以稱呼他為「甲亢哥」。

2016年, 年僅11歲的Speed便開始在YouTube上載玩電腦遊戲的影片, 開啟網紅

之路, 2019年開始直播生涯, 以搞笑風格走紅。2021年6月達到百萬訂閱, 翌年訂閱人數更加突破1000萬, 截至昨日, 他的YouTube頻道已坐擁逾3800萬粉絲, TikTok上擁有逾4120萬名粉絲, 深受年輕一代歡迎。

Speed也是一名饒舌歌手, 製作自己的歌曲, 包括在2022卡塔爾世界盃前夕, 發布一首名為《World Cup》的歌曲。Speed熱愛足球, 是球星C朗拿度球迷, 所以常常穿着球衣。