



人間芳菲四月天，清明假期是市民「管住嘴、邁開腿」，出門踏青賞春光的好時節。在廣州，大地逐漸回暖、百花競相綻放；花城citywalk，紅牆黛瓦映襯着木棉，數之不盡的牡丹、海棠爭奇鬥艷，更有連成一片蔚為壯觀的三角梅「花瀑布」，在天橋上、屋簷下迎風飄盪……

在廣州城中，於街頭巷尾偶遇各種花海，成了每年春日的「廣東限定」。廣州的花之浪漫不在景區，而在人們每日出行的馬路上、天橋上，無論是市民還是遊客，都能以更鬆弛的方式觸摸春天。

大公報記者 黃寶儀廣州報道

清明假期踏青遊 木棉牡丹爭鬥艷 廣州春日citywalk 街頭邂逅 花瀑布

▲廣州的春日浪漫藏在大街小巷中。圖為廣州一居民樓外的三角梅「瀑布」。 大公報記者黃寶儀攝



▲廣州農講所附近的木棉花，與隔壁廣州少年兒童圖書館相互輝映。

踏青，即春日郊遊，也稱「踏春」。中國民間長期保持着清明踏青的習慣。清明小長假4日正式拉開序幕，人們紛紛走出家門，賞花、民俗體驗等玩法的熱度居於高位。數據顯示，廣州位列這個清明假期內地周邊遊目的地TOP5。在社交平台上，各種廣州賞花帖子刷屏，當中有不少是專門為方便港人北上賞花而製作的攻略，不僅詳細標明花期、交通往返、門票等信息，還特意推薦了最佳打卡點和打卡時間。

「天橋賞花」與「小蠻腰」相映成趣

「天橋賞花」是廣州的特色，當中熱度最高的一座天橋，正是可以與遠處的廣州地標「小蠻腰」同框的赤崗路口——橙色的花海在藍天白雲下顯得有點「小清新」，過街的市民遊客步履悠閒，時而駐足賞花，時而拍照留影，與車水馬龍的交通形成了鮮明的對比。

這裏盛開的是三角梅。盛唐時期詩人張若虛曾盛讚三角梅「含蕊紅三葉，臨風艷一城。」其實，三角梅並非「梅花」，而是紫茉莉科植物，原產中、南美洲，因生性強健，漂洋過海後在很多地方開枝散葉、大放異彩，深受人們喜歡。

更常見的三角梅為水紅色。五羊村人行天橋上的水紅三角梅迎來盛花期，艷麗的顏色仿似是在半空劃下一

道道優美的弧線。在老城區越秀和天河，多個小區的圍牆上、屋簷下都「飄」出了花團錦簇的三角梅「瀑布」，也是市民歸家路上既能遮陰又能觀賞的一道「花牆」，步步皆景，賞心悅目。

春日的廣州，更多人追逐的是盛放的紅棉。「南國英雄樹，廣州第一花」，在百花齊放的廣州，木棉以其獨特的風姿，被選為市花。每年三四月份，木棉盛放，藍天下火紅的花朵宛如烈火般熾熱，又似朝霞般絢麗，詮釋着英雄城市的精神，呈現出令人震撼的壯美景象。

「英雄樹」+ 紀念堂 自然人文交織

農講所是廣州最熱門的木棉賞花點之一。這裏紅牆黃瓦、殿簷斗拱，火紅的木棉花被映襯得格外妖嬈。盛放時，枝頭紅棉如火炬般探出紅牆；凋謝後，落英鋪滿瓦頂與青石板，歷史的厚重感與春日的生機勃勃，交織成一幅廣州獨有的城市畫卷。

另一個值得一遊的木棉觀賞點則是廣州人民和海外華僑為紀念中國民主革命的偉大先驅孫中山先生而籌資興建的中山紀念堂。東北角，一株「木棉王」樹齡已高達350多年，它見證了廣州城市的歷史變遷以及中山紀念堂從建設到建成、保護和利用的全過程。如今，這棵老木棉高約27米、胸圍約6米、平均冠幅約33米，被譽為「中國最美木棉」。

中山紀念堂不僅有火紅的木棉，也有橙色和不太常見的黃木棉點綴其間，為古樸莊嚴的建築增添靈動生機。高大挺拔的木棉樹與莊重巍峨的中山紀念堂碰撞出獨特的美感，繪就一幅廣州「春日限定」。



▲在廣州海珠國家濕地公園，遊客手捧鮮花，在宮粉紫荊花道拍照留念。

廣州賞花打卡線路

木棉花 越秀公園 → 中山紀念堂 → 農講所 → 陵園西路 → 海珠廣場

三角梅 赤崗路口天橋 → 五羊新城天橋 → 東山口 → 東湖公園

火焰木 黃石西路 → 齊心路 → 雲城東路

宮粉紫荊 廣州文化館 → 曉港公園 → 二沙島

大公報記者黃寶儀整理



▶廣州小朋友排成一隊，在公園賞花春遊。

春食正當時 嘗一啖嶺南春光

汕頭市南澳縣：清明食「葉」
潮汕有句食諺：「清明食葉」，這個葉指的是樸籽葉，如今正是品嚐當季樸籽葉的時節。



肇慶市廣寧縣：春日尋鮮
當地食用竹筍包括麻竹筍、苦筍、甜筍、文筍等品種，廣寧廚師研發出了苦中回甜的苦筍宴。

英德市英紅鎮：「明前茶」季
一年一度的頭彩季(節)活動如期而至，英德進入春茶季，4月最適合品一杯茶中上品——「明前茶」，體驗茶葉宴等美食。

大公報記者黃寶儀整理

「文旅+」發力 國潮文創受青睞

周邊經濟 到文博場館喝一杯網紅咖啡或茶飲，吃一口文創雪糕或蛋糕；參加沉浸式課程，在情景再現中感受歷史……隨着生活水平的提高，人們更加看重文旅行消費帶來的體驗感，打卡文化地標、購買國潮文創，正成為越來越多年輕人青睞的消費方式。

清明時節正值親子出遊黃金期，廣州各大景區精心策劃「文旅+」融合項目。有600多年的廣州農講所，舊址原為番禺學宮(孔廟)。農講所紀念館合作文創店近日推出文創茶飲品牌「農茶」，其招牌茶飲「木棉清風」原材料正是廣州市花木棉花。不久前，農講所廣場上的紅棉湖墟也登場了。潮玩、美食……新潮攤位一字

排開，更設置了自營服務區和精品文創區，吸引不少遊客捧場。

各種博物館「鎮館之寶」文創也如雨後春筍。3月底，南越王博物院首次發布五大IP開發計劃，其中「南越神獸」IP以院藏文物中的神獸紋樣為原型，打造國風動漫、潮玩手辦等產品；「南越飲食」IP結合「食在廣東」理念與歷史場景，開發文創及聯名餐飲等。

廣東各大博物館也在研學方面下功夫。廣東革命歷史博物館設計一系列紅色歷史主題研學課程，如「追尋廣州起義足跡」帶領學生實地參觀起義相關舊址，配合專業講員講述、情景再現、互動問答，讓學生身臨其境地感受歷史。



▲櫻花造型的雪糕是每年的爆款產品之一。

內地清明假首日近2.9億人次出行 短途遊最熱門

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：清明時節，明媚春日帶動了民眾假日出遊熱情。據交通運輸部數據，假期首日，全社會跨區域人員流動量近2.9億人次。其中，全國鐵路發送旅客超2000萬人次，創今年以來單日新高。在春節過後的首個法定小長假，周邊城市短途遊最受消費者喜愛，更多民眾願意為踏青、賞花、觀燈等多元化的旅行體驗買單。

北京元大都城垣遺址公園海棠花溪，28個品種5000餘株海棠正在綻放。來自河北省邢台市的陶青女士告訴記者，三天假期並不算長，選擇在

周邊城市踏青賞花可以充分放鬆身心、緩解壓力，通過高鐵往返也十分方便快捷。根據中國旅遊研究院日前公布數據，今年清明節假期，居民出遊意願達到74%，90%的遊客出遊半徑在500公里以內，多數遊客出遊半徑在200公里到300公里，2-3天的出遊行程是最熱門的選擇。

天津市民胡昊然告訴記者，北京環球影城度假區向來是他帶娃出遊的首選，這裏不僅可以體驗到各種刺激的遊樂設施，園區內還有眾多主題餐廳和小吃攤。一家人可以選擇入住環球影城大酒店或諾金度假酒店，真正



▲5日，遊客在北京故宮文華殿前拍照留念。

做到「吃住玩一體」。如今，許多景區將交通、住宿、餐飲、娛樂、購物等旅遊要素整合在一起，為遊客提供吃、住、玩「一站式」體驗。

港珠澳大橋清明客流日增30%

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：清明假期，港澳居民北上祭祖探親、踏青出遊熱潮。記者5日從珠海邊檢總站港珠澳大橋邊檢站獲悉，預計清明假期該口岸客流車流總體高位運行，日均客流、車流同比分別增長約30%、20%。

「港珠澳大橋成為清明假期海外華人、港澳居民返鄉祭祖的熱門通道之一。」港珠澳大橋邊檢站有關負責人表示，與往年清明假期相比，今年大橋珠海口岸客流車流高峰時段更早、時間更長、峰值更高。集中出行的「港車北上」「澳車北上」車輛，成為推高口岸流量峰值的最主要因素之一。據統計數據，僅3日至4

日14時，該站已查驗港澳單牌車數量1.85萬輛次，其中，香港單牌車數量已連續兩天超過6500輛次。

「『港車北上』讓返鄉祭祖、出遊都變得十分便利。」香港居民陸先生告訴記者，他自駕帶上家人4日到廣州玉德堂陵園祭拜先人、與親友團聚之後，前往粵北清遠體驗壯族瑤族風俗，以及梯田花海、共享菜園、非遺牆繪等。港珠澳大橋邊檢站有關負責人表示，預測大橋珠海口岸客流、車流在清明假期三天呈現總體高位運行、頭尾相對集中特點，日均客流、車流分別將達12.3萬人次、2.2萬輛次，同比分別增長約3成和2成。