

內地小長假出遊人次增6.3% 景區迫爆

「春日經濟」迸發 清明節消費575億升6.7%

活力十足

傳統賞花地領跑熱度榜、熱門景區繼續「人山人海」、鄉村體驗搜索量大漲……清明節假期火爆落幕。文化和旅游部7日發布消息稱，經測算，3天假期，全國國內出遊1.26億人次，同比增長6.3%；國內出遊總花費575.49億元，同比增長6.7%。交通運輸部數據顯示，4月4日至6日，全社會跨區域人員流動量79782.7萬人次，日均26594.2萬人次，比2024年清明節假期增長7.8%。短途出行特徵明顯，清明假期周邊遊的訂單量增長136%。

除傳統的「吃住行」外，民俗、文創產品、出行裝備等假日消費也呈明顯增長。年輕人「打野」（即挖野菜）體驗春日風光、走進博物館「穿越古今」，新玩法帶動新消費，全面釋放文旅活力。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

出遊1.26億人次 周邊遊訂單增136%

文旅部介紹，各地開展形式多樣的緬懷英烈活動、傳統文化活動、旅遊活動。多地紅色旅遊景區開展清明祭英烈活動。同時，賞花、踏青、鄉村、露營、美食等主題遊需求旺盛。其中，賞花遊成春日「頂流」，催生「賞花經濟」。攜程數據顯示，假期賞花遊訂單量環比增長45%。

農文旅融合 遊客採茶炒茶忙

另外，鄉村遊步入深度旅遊新階段。文旅部發布32條鄉村旅遊線路，「時令採摘」「挖野菜」等鄉村體驗搜索熱度上漲。美團數據顯示，清明假期，「打野」（即挖野菜）搜索熱度同比增長228%。美團旅行相關負責人表示，清明假期獨特的節氣優勢，吸引年輕人走進大自然體驗春日風光，傳統節日民俗與賞花、美食、「打野」等新玩法交匯融合，進一步豐富了深度旅遊的內涵。

文旅部還提到，北京、浙江、山東、安徽、江蘇、貴州等地歷史文化街區和旅遊景區打造融合傳統文化與潮流時尚的消費場景，推出採茶、炒茶等農文旅融合項目，開展「賞春景、品春味、探民俗」等主題活動，受到遊客歡迎。

今年清明假期，短途出行特徵明顯。

交通運輸部公路科學研究院有關負責人分析，省際出行佔比約30.4%，約六成的跨省出行集中在城市群內的省



公園露營遊

▲4月4日，民眾攜帶戶外裝備在四川成都興隆湖畔露營。 中新社

大公報整理

「節氣+文旅」 文化傳承「深」體驗

創新動能

清明假期，內地各地還通過推出賽會體驗、演唱會、農商體健融合等跨界玩法，進一步豐富文旅產品的供給。這些創新性的文旅產品吸引大量遊客參與的同時，還推動了文旅市場的消費升級和轉型。例如，貴州省依託豐富的花卉資源，推出「100天的春季，100分的美麗」主題活動，通過賞花地圖、追花月曆等舉措，打造「賞花+體育、影視、音樂」玩法，吸引了大量遊客。

同時，對文化深層體驗的渴望，正催生出新的旅行風尚。飛豬數據顯示，包含非遺景點和體驗的「非遺研學遊」

熱度同比大增68%。遊客們不再滿足於走馬觀花，而是樂於在手作市集流連，在博物館細品瓷器展，親身參與到地方



▲4月3日，湖南長沙的孩子們在非遺宣傳推廣系列活動上表演。 新華社



▲清明假期，內地民眾外出遊玩，放鬆身心，文旅市場火爆。圖為4月5日，遊客在北京慕田峪長城遊覽。 新華社

數讀清明假期旅遊消費

- 全國國內出遊1.26億人次，同比增長6.3%。
- 全社會跨區域人員流動量79782.7萬人次，日均26594.2萬人次，比2024年同期（清明節假期）增長7.8%。
- 國內出遊總花費575.49億元，同比增長6.7%。
- 截至4月6日21時，2025年清明檔電影票房3.77億元。
- 假期打車需求同比去年上漲14%，高峰時期，每分鐘叫車需求突破11萬單。

大公報記者江鑫嫻整理

消費場景「上新」 花樣百出



古墓奇幻遊

▲河南洛陽古墓博物館推出的「古墓探秘」體驗活動深受遊客歡迎。



鄉間踏青遊

▲4月6日，遊客在陝西省安康市平利縣老縣鎮鳳橋村踏青。 新華社



上山採茶遊

▲4月6日，在四川省邛崃市夾關鎮的一處茶園，小朋友在茶田裏體驗採茶。 中新社

文化「活」起來 內需「火」起來

記者手記

春花爛漫，人潮湧動。剛剛過去的清明節假期，各地景區街區紛紛上新「假日菜單」；文博館內，清明傳統習俗體驗活動火熱進行「露營熱」帶動戶外用品產銷兩旺……傳統節日風俗承載的儀式感，假日經濟與文旅融合新業態，正在激活文旅消費新活力，為穩增長注入新動能。

清明假期，不少歷史文化類景區借勢推出民俗體驗場景，遊客可穿漢服簪柳枝、行古禮祭掃、執素箋寫追思，更加注重「儀式感」。報告顯示，清明假期，清明節相關的傳統文化節俗體驗搜索熱度，同

比大幅激增75%。與此同時，沉浸式體驗正在重構文旅消費鏈路。清明假期，恰逢洛陽牡丹文化節，其間漢服租賃點前排起了長隊，妝造、攝影供不應求。

文旅融合讓文化「活」起來，更讓內需市場「火」起來。「奔縣遊」火爆，那些藏在山水間的古村落，正通過非遺手作、農耕體驗完成從「景點」到「生活場景」的蛻變。這種消費場景的下沉，讓內需市場有了更深的根基。

從「看風景」到「品文化」，一系列的轉變讓文旅產業煥發新生，更讓中國經濟在消費升級的浪潮中，找到了新的增長點。

堅定不移推進開放 歡迎全球分享中國市場巨大機遇

新華時評

【大公報訊】針對4月2日美國對外宣布實施所謂「對等關稅」計劃，引發國際社會強烈反應，包括美國在內的全球金融市場大幅震盪。新華社4月6日發表新華時評《堅定不移推進高水平對外開放 維護多邊主義 促進開放合作》。

文章指出，中國在第一時間堅決實施必要的反制措施，與國際社會一道共同反對美國關稅霸權霸道行為，堅決捍衛多邊主義和經濟全球化。美國所謂「對等關稅」政策邏輯混亂，違背基本經濟規律。美國巨額貿易逆差的背後

本質是美國國內經濟的失衡，是美國經濟內生性、結構性、持續性現象。保護主義難以讓美國製造業「起死回生」，加徵關稅更無法實現貿易「逆差清零」。

文章表示，美國所謂「對等關稅」是典型的關稅霸凌行為，違反世界組織規則。美方政策一經出台，就立即招致國際社會的普遍批評和反對；在其國內也不得人心，美國內資市場連日暴跌，市場正在用腳投票，對所謂「對等關稅」可能造成的反噬效應表現出強烈擔憂。中方反制行為合情合理合法，希望美國回到解決問題的正軌軌道。中方對貿易戰的立場

是一貫且明確的，中方不願意打貿易戰，但中方也不怕打貿易戰，美方出所謂「對等關稅」措施，中方必然對其實施對等反制。

文章指出，中國堅定不移維護多邊主義，願同各國共同促進自由貿易，實現互利共贏。我們將以更大力度推進自主開放，一視同仁、平等對待包括外資企業在內的各類經營主體，積極營造市場化、法治化、國際化一流營商環境。我們將加快拓展面向全球的高標準自由貿易區網絡，與各國建立更加緊密、互惠的經貿關係。我們將以更大力度維護全球產業鏈供應鏈穩定，引導企業有序「出海」，為當地創造

更多投資、就業和產業發展機遇。

中國始終是全球經濟的穩定錨和避風港，歡迎外資企業來華投資興業。當前，中國擁有超大规模市場和完備產業體系，具備應對外部風險挑戰的堅實基礎和強大韌性。同時，中國經濟向「新」而行，正在加快建設現代化產業體系，因地制宜發展新質生產力，將繼續成為吸引外資的沃土。更為重要的是，中國長期保持政局穩定、社會安定，政策環境的確定性與外部環境的不確定性形成鮮明對比。中方歡迎全球各國企業來華投資興業，共同分享中國市場發展的巨大機遇。