

李家超：加強國際交往合作 鞏固優勢防範風險 特區政府七大策略應對美關稅霸凌



無懼挑戰

美國近日宣布對貿易夥伴徵收所謂的「對等關稅」。行政長官李家超昨日出席行政會議前見記者時表示，美國做法霸凌野蠻，損害全球貿易，嚴重破壞多邊貿易體制和全球化進程，為世界帶來極大風險。

李家超強調，特區政府一直以來制訂政策都以鞏固優勢、把握機遇和防範及化解風險為原則，實踐證明這方面的策略是正確的。面對美國濫施關稅，香港特區政府會在七方面加大力量應對。

大公報記者 龔學鳴



▲行政長官李家超表示，香港會繼續保持自由港地位，吸引世界各地來港進行貿易和投資，享受香港機遇、中國機遇。

◀特區政府在七方面加大力量，應對美國濫施關稅。

上星期美國宣布對若干貿易夥伴徵收所謂「對等關稅」，其中向香港產品加徵34%關稅，連同早前宣布的20%關稅，累計徵收54%關稅。這次濫施關稅影響全球不同國家和地區，稅率加幅巨大、涵蓋商品範圍廣泛。李家超表示，其做法破壞全球消費品產業鏈和供應鏈的穩定性，對中小企、跨境電商及配套產業鏈造成不利影響，全球供應鏈受擾亂，影響國際貿易及投資者對市場的信心，或引發貿易萎縮。

李家超說，香港是高度外向型的國際自由港，轉口貿易和物流業會面對壓力。對外貿易的企業，尤其是中小企及跨境電商等，短期內無可避免受到影響。

積極融入國家發展大局

他引用數據指，有分析估計，未來兩年，中美雙邊貿易額至少會下跌兩成。2024年香港產品出口到美國的貨值，佔香港總出口總值僅0.1%，美國在香港整體貨物出口的市場佔比，已由2018年的8.6%縮減至去年的6.5%；相反，東盟市場份額由7.4%上升至8.7%，在2019年超越美國，成為香港第二大貨物出口市場。

李家超表示，應對美國關稅，特區政府從七方面制定策略。一是全面把握國家發展機遇，積極融入國家發展大局；二是加強國際交往合作，積極深化區域合作，我們會進一步擴大香港經貿的「朋友圈」，並且會和更多國家及經濟體簽訂自貿協定；三是加快產業升級轉型，開展高增值創新驅動經濟模式；四是加大發展科技創新，吸納高端人才；五是大力推動國際金融合作，發揮國際金融中心地位；六是把握好多國需要分散地區風險的大趨勢，吸引外國企業和資金進駐香港；七是繼續為業界提供支援，協助企業應對挑戰。（詳見列表）

李家超指出，香港「背靠祖國，聯通世界」，是同時具有中國優勢和國際優勢的城市。自由貿易是香港的競爭優勢，香港會繼續保持自由港地位，實行自由貿易政策，保障貨物、資

金及資產等自由流動，吸引世界各地來香港進行貿易和投資。

對美所謂「制裁」嗤之以鼻

此外，美國國務院3月31日發表所謂的《香港政策法報告》，並對中央政府及香港特區政府相關官員實施「制裁」。李家超對美國的霸凌式制裁表示強烈譴責，嗤之以鼻，他認為，美方的行為是想恫嚇特區維護國家安全的人員，肆意干預香港事務和中國內政，屬違反國際法及國際慣例，再次顯示美國霸權主義下的野蠻。

李家超說，特區有責任維護國家安全，亦有責任向曾經干犯國家安全罪行的人士追責，無論他們去到哪個地方。面對美國肆意抹黑特區政府依法打擊追究破壞國家安全的分子，特區政府表示強烈不滿及譴責，特區政府會無畏無懼地履行這個光榮的使命，繼續堅定不移地維護國家主權、安全和發展利益，全力保障各人員的合法權益。每次這樣的制裁，只會更加堅定香港的信心。



▲香港會加強國際交往合作，進一步擴大經貿「朋友圈」。圖為特區政府去年在東盟國家舉辦的推廣展覽，展示香港獨有的優勢和機遇。

議員籲允許有困難企業延期還款

【大公報訊】記者龔學鳴報道：美國上星期宣布對多個貿易夥伴徵收所謂「對等關稅」，多名立法會議員表示，美國不斷漠視國際規則、透支國家信用，長遠而言，中國在貿易、技術和道德層面都會是贏家。面對難關，他們支持特區政府維持香港自由港的地位，希望政府伸出援手，支持本地經濟、幫助港商。

行政會議召集人、香港島西議員葉劉淑儀表示，中國已準備好如何應對，美國總統特朗普將自由貿易和多邊體系的領導者角色讓給中國，長遠而言，中國在貿易、技術和道德層面都會是贏家。如果特朗普決定進一步報復，只會衝擊全球市場。她認為，除非特朗普的商业盟友要求，或他在中期選舉中遭遇失敗，否則關稅戰可能會持續，全球經濟相當可能陷入衰退。葉劉淑儀又認為，特區政府應該制定一系列政策應對，以支持本地經濟。

就特區政府為何未有對美國採取任何反制措施，葉劉淑儀解釋，香港作為自由港，同時奉行基本法，以及遵守對世界貿易組織的關稅承諾，不能有反制行動。

助港商拓新興市場 增強競爭力

工程界議員盧偉國表示，美國不斷漠視國際規則、透支國家信用，國家和香港更能彰顯作為自由貿易促進者、實行者的建設角色，對開拓東盟、中東等市場有正面作用。經民聯支持

特區政府的應對措施，並促請在此非常時間，金管局及銀行應對企業採取彈性措施，幫助解決資金困難。

商界（第一）議員林健鋒表示，美國總統特朗普瘋狂加徵關稅的行為，令部分做美國生意的香港出口商和製造商首當其衝。如果關稅問題惡化，香港出口業及製造業會步入經濟寒冬，他支持行政長官李家超提出在七大方面工作加大力量，以應對美國加徵關稅，亦支持特區政府維持香港自由港的地位。

林健鋒說，近期收到不少企業反映，美國進口商強迫一些香港製造商和出口商分攤關稅，並提出無理要求，例如落單後遲遲不肯付款，令港商在資金周轉方面受到很大壓力。經民聯希望金管局和銀行對客戶作體恤安排，幫助受影響行業解決資金周轉問題。如果有中小企暫未能如期還款，希望可以給予寬限期，不要「Call Loan」（強制收回貸款）。林健鋒形容今次是非常難過的難關，希望政府伸出援手，幫助港商開拓新興市場及加強國際貿易競爭力。

紡織及製衣界議員陳祖恒指出，美國濫加關稅破壞數十年來建立的全球供應鏈和多邊貿易體系，又指美國過去將低增值生產轉移至亞洲國家，從而受惠於低通脹及較高購買力，如今濫加關稅做法是本末倒置，所衍生的嚴重通貨膨脹，最終要美國平民「埋單」。



施壓和威脅絕不是同中方打交道的正確方式

人民日報

【大公報訊】《人民日報》8日發表鐘聲文章，題為《施壓和威脅絕不是同中方打交道的正確方式》。文章指出，美國政府日前再次濫用關稅手段，對包括中國在內的所有貿易夥伴實施所謂「對等關稅」，這種以極限施壓謀取單邊利益的做法，嚴重違背國際貿易規則。面對美方的經濟霸凌行徑，中方已經並將繼續採取必要措施，堅決維護自身主權安全發展利益，維護國際公平正義。同時，中國將堅定不移

推進高水平對外開放，與各國共享發展機遇，實現互利共贏。

文章指出，中國實施的反制措施師出有名、合理合法、有力有節。美方所謂「對等關稅」實質上是強權政治的表現，其信奉的是「強權即公理」，搞的是「美國獨霸」。歷史和現實證明，施壓和威脅絕不是同中方打交道的正確方式。

美方單方面挑起對華貿易戰，不是一年兩年了，結果如何？中國外貿在壓力下展現強勁韌性，中國經濟始終保持發展和進步。反觀美國，

非但沒能實現減少貿易逆差、推動製造業回流等目標，反而使本國企業和消費者承受損失。如今，美方再次揮舞關稅大棒，雖短期內會造成一定負面影響，但中國應對衝擊有底氣、有信心。中國是超大規模經濟體，產業體系完備，正在從製造大國邁向製造強國，對聯合國統計分組中幾乎全部國家和地區都有進出口紀錄，是150多個國家和地區的主要貿易夥伴。中國堅定不移加強同各方的合作共贏，不僅賦能各方發展，也增強了自身的發展韌性，完全有能力應對挑戰。

文章強調，中國堅定站在歷史正確的一邊，

在開放中不斷提升自主發展能力，並以自身發展為世界注入確定性。面對遏制打壓，中國始終保持「集中精力辦好自己的事」的清醒與定力。無論國際風雲如何變幻，中國對外開放的大門只會越開越大，繼續以自身開放為世界貢獻新機遇。

文章強調，歷史不會為任何逆流而動者停下前進腳步。開放合作是歷史潮流，世界決不會也不應該退回到相互封閉、彼此分割的狀態。中美經貿關係的本質是互利共贏。美方應當從維護兩國根本利益出發，停止濫用關稅武器，與中國相向而行，共同維護健康穩定的國際經濟秩序。

特區政府7大應對策略

1 全面把握國家發展機遇，積極融入國家發展大局

- 香港要更積極對接國家大市場優勢的強大內需，加強和不同省市拓展產品內銷
- 利用好CEPA（《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）的優惠待遇，吸引更多外國企業進駐香港，助力其進入內地市場

2 加強國際交往合作，積極深化區域合作

- 區域內貿易可以做大做深做廣，抵銷美國貿易減少，要進一步擴大香港經貿「朋友圈」，包括東盟、中東及其他「一帶一路」國家和地區等
- 與更多國家及經濟體簽訂自貿協定
- 爭取盡快加入RCEP，深化區域合作
- 計劃在馬來西亞及沙特阿拉伯開設經貿辦。投資推廣署和香港貿易發展局亦分別在埃及開羅、土耳其伊茲密爾和柬埔寨設立辦事處，積極開拓經貿新藍海

3 加快產業升級轉型，開展高增值、創新驅動的經濟模式

- 推進建構高增值產業鏈服務中心，數字貿易和總部經濟發展
- 把握好全球供應鏈遷移以及內地企業「走出去」的趨勢

4 加大發展科技創新，吸納高端人才，提升生產力和效率，進一步加強香港競爭力

- 全力發展香港創科中心，加快河套及新田科技城建設，繼續搶人才，引進更多重點企業

5 大力推動國際金融合作，發揮國際金融中心地位，開拓新的資金來源、資金通道

- 特區政府官員多次訪問新興市場，建立新夥伴
- 近兩年港交所海外認可證券交易所數目增加三分之一

6 把握多國需分散地區風險的大趨勢，吸引外國企業和資金進駐香港

- 香港資產避險方面有無可替代優勢，包括家族辦公室、資產管理、風險管理方面等

7 繼續為業界提供支援，協助企業應對挑戰

- 透過金管局協調銀行間為企業資金周轉，透過出口信用保險局為企業提供出口信用保險支援，透過「BUD專項基金」支持香港企業發展品牌、升級轉型及拓展新市場

- 推出資助計劃支持企業加快數碼轉型，把握電商機遇

- 協助企業更好掌握市場資源，做好風險管理