

# 美關稅戰是損己害人的「七傷拳」



議事論事  
陳祖恒

美國宣布對全球185個國家和地區加徵所謂「對等關稅」，其中中國進口商品的累計關稅率高達104%，而印尼、越南、柬埔寨等香港廠商海外廠房所在的國家，亦被加徵32%至49%的關稅，美國關稅霸凌將破壞正常商業活動及貿易往來，令全球供應鏈的安全穩定再添陰霾。

筆者認為，特區政府提出從七方面加大力量應對貿易戰，包括透過金管局協調銀行界為企業資金周轉、透過出口信用保險局為企業提供出口信用保險支援等措施，有助企業和廠商在貿易戰中站穩陣腳。長遠來說，香港的產業要繼續升級轉型，開拓海內外市場，進一步減低對美國市場的依賴。

事實上，美國加徵關稅絕對是損己害人的「七傷拳」。根據政府數據，過去10年，美國對香港的貿易順差達2715億美元，是其全球貿易夥伴中最高，可見美方做法不僅是損人不利己，更是罔顧香港在「一國兩制」下享有單獨關稅區地位的事實，將「美國優先」凌駕於國際規則之上，違

反世界貿易組織規則，是典型的單邊主義、保護主義和經濟霸凌行徑。

## 美消費者為貿易戰「埋單」

過去數十年，全球經濟和貿易一體化程度不斷提高，美國企業將低增值生產工序，遷移到內地、越南、印尼、柬埔寨等生產成本較低的國家和地區，再將產品運回美國銷售，美國民眾因此長年享有低通脹率及高購買力。如今大幅加徵關稅，美國作為已發展國家，租金、工資等生產成本遠高於東盟等海外國家和地區，已不可能將低增值生產工序重置回國，只能依賴國際貿易。

美國發起關稅戰不單衝擊環球供應鏈的安全穩定和效率，更會令當地日用品和商品價格大幅上升，最終由美國消費者為貿易戰「埋單」，受損害的只會是當地民眾。

美國的關稅措施破壞了數十年來各國努力建立、以行之有效的國際規則為基礎的環球政經秩序和多邊貿易體系，香港業界和廠商也不能幸免，香港作為外向型經濟體，長年透過互利共贏的多邊貿易體系，締造繁榮穩定的自由市場和產業發展。美方作出的關稅霸凌行爲，香港工商界和廠

商可謂首當其衝。以紡織業界為例，很多廠商都在內地和東盟國家設廠，將貨品銷售至歐美市場，隨着近年中美貿易摩擦，不少廠商都採取「中國+1」策略，並積極開拓內地及「一帶一路」市場，但今次加關稅牽連甚廣，連寄往美國小型包裹的關稅豁免都被取消，連跨境電商發展也被波及。

在關稅戰下，各行業的商會和協會應從不同渠道，與業界持份者接觸和溝通，了解他們所面對的難處，向業界提供最新市場資訊，並團結一致向相關政策局及相應國家單位反映關稅，上下攜手應對市場轉變，與業界攜手「站穩陣腳」。

筆者作為紡織業界代表，已馬上聯繫業界，了解持份者對加關稅的顧慮和關注，並為業界舉行兩場線上座談會，邀請熟悉全球關稅及貿易合規的國際專家，以業界角度分析加徵關稅的最新情況，超過200名業界持份者參與。

短期而言，筆者和業界樂見行政長官李家超日前宣布特區政府會從七方面加大力量應對美國關稅戰，急業界所急，並希望政府繼續密切因應事態發展，緊守和優化支援企業、尤其是支援中小企的措施，例如在企業融資貸款方面，企業或會因加

關稅而影響生意部署和資金流，期望政府可與銀行業界緊密溝通，不要在嚴峻時刻「落雨收遮」。而在出口信用保險方面，海外訂單也會因加關稅而影響「出貨」，恐怕有美國進口商因加關稅而要求提早和延後交付。筆者建議，信保局可因應市場發展，及時為香港出口商提供更具彈性和相應的支援措施，包括提供開拓新興市場的諮詢服務。

據報越南等多個國家就所謂「對等關稅」，與美方尋求談判，也有國家或會透過購入飛機、醫療設備等美國商品，減低對美方的貿易順差，以期美方降低稅率，全球貿易情況將會隨時出現變化。就此，筆者與業界會因應國家和特區政府就關稅戰的應對措施，作出配合和相應調整，更團結、更齊心，共同應對關稅戰衝擊。

長遠而言，紡織業界等傳統優勢產業，需要積極主動升級轉型。第一，香港要加強發展品牌和開拓市場，減低對美國市場的依賴。積極把握國家「雙循環」和「一帶一路」機遇，開拓龐大的內銷市場，以至東盟、中東、中亞等新興市場，並積極透過新銷售手法，例如跨境電商、直播帶貨、併船出海，提升品牌和產品的

國際競爭力。第二，本港要繼續結合創新科技，推動行業「高智綠」轉型，從智能化生產、新物料和技術應用研發、高端科技應用等層面，引領行業朝向高增值和提升競爭力的方向發展。

## 發揮自身優勢對接國家戰略

第三，香港要繼續發揮自身國際化和「內聯外通」的獨特優勢，積極對接國家發展戰略，其中內地有很多具質素和潛力的企業、尤其中小企，他們希望「走出去」，將技術和品牌擴展至更多海外，尤其是「一帶一路」市場。香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」，要繼續以國際化優勢、國際應用場景，擔當內地企業「出海」首選平台，以香港所長為國家發展和企業「增值」，提升國家及香港產業鏈的競爭力。

總言之，美方濫施關稅行爲，嚴重破壞正常國際經貿秩序，嚴重損害多邊貿易體制。在關稅戰下，特區政府要與工商界攜手，協助各行業站穩陣腳，穩守企業的資金鏈和支援措施，齊心一致應對美國的霸凌行爲。

經民聯立法會議員

# 積極作為轉危為機 將關稅戰轉變成香港發展機遇



焦點縱論  
姚志勝

美國日前宣布對所有貿易夥伴開徵所謂「對等關稅」，包括對本港加徵34%關稅。行政長官李家超批評，美國霸凌野蠻、損害全球貿易，嚴重破壞多邊貿易體制及全球化進程，同時宣布以鞏固優勢、把握機遇和防範及化解風險為原則，從七方面加大力量應對貿易戰。李家超特首的應對措施，具有很強針對性，抓準了貿易戰核心，既支援業界，亦助港商積極開拓新興市場，化危為機，有力地振奮各界應對貿易戰的信心。

面對美國的野蠻關稅戰，國家商務部已經明確回應「必將奉陪到底」，充分表明中央不懼怕美國的關稅戰，更不會對美國的霸凌和屈服，特朗普的詭詐策略絕不會得逞。固然，美國濫施關稅，擾亂全球金融市場和產業供應鏈，香港作為國際金融、貿易中心，難免會受到衝擊，香港各界應充分理解這場關稅戰的本質，更要對國家發展大局有信心。香港每一次騰飛都是通過克服各種政經挑戰而來，特區政府應積極作為，加強對企業的支援，大力開拓新市場，不斷鞏固強化香港的國際化優勢，美國愈封閉，香港就愈開放，愈與國際接軌，將關稅戰轉變成香港發展機遇。

## 以開放應對美國的封閉打壓

特朗普以所謂「對等關稅」為由在全球發動「關稅戰」，不但嚴重破壞全球貿易規則，擾亂經濟復甦步伐，更衝擊全球金融市場，引發全球資產市場大幅震盪，這說明特朗普的極端政策已經成為全球政經局勢的最大亂源。面對美國的關稅霸凌，中國第一時間作出有力反制，有理有節維護自身權益。特朗普眼見詭詐中國不成，

惱羞成怒隨即對中國進口貨品加徵50%關稅，連同之前加徵的34%「對等關稅」，美國向所有中國進口貨品徵收的關稅稅率達104%。如此瘋狂的關稅稅率，足以反映特朗普已是黔驢技窮，狗急跳牆。

對於美方進一步對華加徵50%關稅，中國已表明將奉陪到底。對於這場影響全球的關稅戰，社會各界應充分理解這場關稅戰的本質、影響和走向。特朗普發動的關稅戰，是一場借貿易之名行霸凌之實的不義行動，美國政府將關稅「武器化」，以美國長期遭受貿易逆差為由向全球加徵高額關稅，目的是迫使其他國家就範，服從於美國的利益和宰割，並且重塑以美國為核心的全球貿易體系。為此，特朗普不惜破壞全球貿易體制，不惜令美國民眾承受沉重通脹壓力，不惜衝擊全球金融體系，特朗普關稅戰的本質是強權政治，更是赤裸裸恃強凌弱，唯我獨尊，犯下了嚴重的「歷史錯誤」。

面對這場不義之戰，任何國家都不應委曲求全。「以地事秦，猶抱薪救火，薪不盡，火不滅」。一些國家可能以為忍痛答應美國的要求，就可以換來關稅上的高抬貴手，結果不過是增大特朗普的胃口，下一次的關稅詭詐很快又會再來。中國的嚴正態度和反擊，充分顯示出大國擔當，顯示出堅定維護自身利益的國家意志，特朗普對中國的忌憚和歇斯底里，原因正在於此。

必須看到的是，國家經濟穩中向好勢不可阻，中央有信心、有能力、有工具去應對特朗普的關稅戰，「他強任他強，清風拂山崗；他橫任他橫，明月照大江」，中國是製造大國，而美國已「脫實向虛」多年，美國對一個全球製造大國發動關稅戰、貿易戰，結果卻引發自身股市的崩裂，這是以己之短攻敵之長，失敗是理所當然。更重要的是，貿易戰根本就是一場不義之戰，特朗普失道寡助，「美麗的風景線」

已經在美國國內出現，美國民眾怨聲沸騰，企業叫苦連天，特朗普還可以死撐多久？

對於這場關稅戰，各界不必被特朗普的政治辭令牽着鼻子走，應該看清其本質，全球發展的歷史已經表明關稅戰這種損人不利己的手段必將失敗，美國的大蕭條以及多次經濟危機不少都是因為關稅而來，可笑特朗普不學無術，完全沒有從美國歷史中汲取教訓，妄想利用關稅「讓美國再次偉大」，結果不過是加速美國的衰亡。中央對於應對貿易戰有信心、有底氣、有部署，特朗普的圖謀絕對不會得逞，其失敗更是注定，各界對此應有信心，不應因為一時的市況波動就自亂陣腳。

## 用好優勢加快推動經濟轉型

對香港而言，作為外向型經濟體，面對席卷全球的關稅戰，香港的國際金融、貿易中心地位無可避免會遭受衝擊，而且關稅戰也不可能短期就落幕，未來的政經挑戰仍將接踵而至，各界應有心理準備。李家超特首提出在七方面加大力量應對貿易戰，抓準了貿易戰的核心，有力地強化香港應對政經風險的能力。事實上，香港歷史上每一次騰飛，都是通過克服各種國際政經風險而來。這次貿易戰對香港既是挑戰，更是機遇。美國倒行逆施，愈走向封閉、脫鉤之路，香港就應該愈開放，愈與國際接軌，為國家搭建國際合作橋樑。

香港作為國家對外貿易最前線和最重要的窗口平台，當前更要主動識變、應變、求變，充分發揮「一國兩制」的優勢，用好國際金融、航運、貿易中心地位的優勢，發揮好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，大力開拓東盟、「一帶一路」等市場，加快推動經濟轉型，化危為機，將貿易戰轉變成香港的發展機遇。

全國政協常委、中國和平統一促進會香港總會會長

# 關稅「核爆」與多極破局

## 有要話說

李泮豐

美國特朗普政府先是在月初宣布對中國商品加徵34%的所謂「對等關稅」，日前再以中國不撤回反制措施為由，額外徵收50%關稅。

這場始於2018年的貿易戰已從經濟摩擦演變為全球權力格局的大調整。美國試圖通過「關稅核爆」重塑供應鏈秩序，而中國則以稀土管制、實體清單和WTO訴訟等措施構建立體反制體系，維護自身主權安全發展利益，維護正常國際貿易秩序。

## 對華打壓無法獲得預期效果

美國發動貿易戰的本質，是對中國經濟「超車」的戰略恐慌。六年來，中國經濟不但沒有被壓垮，反而步入高質量發展的新階段，AI科技引領創新，芯片研發不斷突破，多邊貿易蓬勃發展，外交影響力不斷擴大，且在新能源汽車、光伏產業、5G基站等多個戰略領域形成壓倒性優勢。反觀美國，對華採取的貿易霸凌和各種封鎖打壓，非但無法讓其獲得預期的效果，反而對其自身經濟產生了負面影響，成為擊穿自身產業鏈、推高國內通脹、美元霸權加速衰弱的「迴旋鏢」。

中國社科院的數據顯示，在不考慮其他國家反制的情况下，美國進口增速將下降35%左右，這將顯著拖累美國的經濟增速，同時還將抬高美國的全口徑通脹率2.6%，全球貿易增速將下降超過8%，美國的主要貿易夥伴也將受到直接衝擊。這將使美國的經濟陷入一種類滯脹的狀態，也將使美國的貨幣政策陷入兩難。這對全球金融市場將產生深刻影響，剛剛過去的全球股市「黑色星期一」就是很好的例證。

以農產品為例，美國農業長期依賴出口市場，而中國是其最大買家之一，尤其是在大豆領域，美國對華出口佔其總量的60%以上。中國的反制

措施將直指美國農業的「軟肋」，通過削減進口和提高關稅，直接衝擊了美國農民群體的經濟利益，這將動搖特朗普和共和黨支持的基本盤，從近期美國各地爆發的反特朗普抗議集會亦可知一二。

美國的關稅戰爭也將加速全球供應鏈的「區域化」進程，催生中國主導的「平行體系」。數據顯示，中國對美出口依存度從2018年的19.2%降至2024年的14.7%，而東盟取代美國成為中國最大出口市場，中東、非洲等新興市場崛起，義烏小商品通過TikTok直播賣到迪拜，雲南藍莓種植戶接到中東訂單暴增……2024年跨境電商規模突破2.6萬億元，展現出強大的競爭力。

## 美國霸權衰落的加速器

從大國博弈的權力重構到國際供應鏈的「去美國化」，從自由貿易規則的坍塌到多極秩序的崛起，這場貿易戰已成為檢驗全球經濟韌性的「壓力測試」，更是美國單極霸權衰落的加速器。

歷史經驗表明，貿易戰沒有贏家。上世紀30年代，美國出台《斯姆特—霍利關稅法案》後，美國出口在隨後的幾年內減少了66%。這一歷史教訓提醒我們，貿易保護主義最終只會損害所有參與方的利益。

中國有力的反制措施，不是簡單的「以牙還牙」，而是戰略破局，其底氣源於其經濟體系多年來的韌性和多樣化。「他強任他強，清風拂山崗」，這場曠日持久的貿易戰已昭示一個不可逆的趨勢——單極霸權的黃昏下，多極秩序的曙光正在穿透雲層。美國與其揮舞關稅大棒，不如早日認清現實：在相互依存的全球化時代，築牆者終將被孤立，而開拓者才能定義未來。

時事評論員、香港廣州青年總會政策委員會委員

# 盛事經濟帶動人才需求 打通產學斷層成關鍵

## 智庫專欄

水志偉、周國心

剛過去的三月，香港的文化和體育盛事接連舉行，特別是首次在啟德體育園舉行的「M」品牌香港國際七人欖球賽，在賽事舉行期間，國泰航空安排客機低空飛越維港，並飛近體育園，無疑成為本地盛事經濟起飛的重要象徵。根據政府數據，「M」品牌活動的數量自2005年的4項增至2024年的25項，參與人數在2023年已達至64萬。然而，隨着盛事規模的擴張，業界卻面臨着人才供需失衡的矛盾。

儘管大學近年已增設體育賽事管理相關課程，學生卻普遍缺乏實戰經驗，導致部分體育業界出現職位空缺但缺乏專業人

才、畢業生則擔心就業出路的现象。在政府持續推動體育普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化發展的背景下，如何打通產學斷層成為當前的關鍵課題。

## 聚焦實戰經驗培育人才

2008年北京奧運的成功經驗值得我們借鑒，當年奧組委與16所高校合作，培育了826名實習生參與籌辦工作，實習期長達半年至一年，為國際體育產業提供專業人才。另外，一些國際例子也可供香港借鑒參考，例如F1紅牛車隊為新加坡青年提供到英國總部實習的機會，在短短兩個半月時間，學生除了可以深入了解體育產業的運作外，更參與了新加坡大獎賽的支援工作，為未來的職業生涯提供實貴經驗。

回到香港，部分體育總會與大學雖有合作機制，但學生往往被安排處理日常行政工作，未必有機會接觸賽事的核心內容。相比之下，「M」品牌活動如香港國際七人欖球賽、香港馬拉松等，規模大、國際化且極具現場氣氛，能讓實習生親身體會體育盛事產業的獨特魅力。

建議政府可以「M」品牌賽事為試點，從申請條件入手，要求主辦方招聘本地實習生，實習期不少於兩個月，崗位可覆蓋市場傳播、運營物流等核心環節。更重要的是，實習期應緊扣賽事關鍵階段，例如賽前兩個月的籌備期及賽事舉行期間，讓學生體驗從策劃到執行的完整流程。例如，9至10月的體育盛事，如香港公開羽毛球錦標賽、保誠香港網球公開賽可為本地學生提供潛在暑期實習機會。

未來香港學生要突圍，可放眼大灣區。2023年，香港舉辦了46場大型賽事，提供不少潛在機會，而整個大灣區卻合共有118場賽事，機遇更多。隨着深圳及廣州等城市大力發展體育經濟，對熟悉國際標準、了解內地市場的人才需求將變得更加迫切，而香港人才兩文三語能力別具優勢。特區政府可與內地政府或機構合作，安排香港學生參與大灣區不同城市舉辦的馬拉松、網球公開賽等盛事，實習期可涵蓋籌備及執行全流程，這將有助於香港在大灣區的體育產業中發揮更為重要的角色。

## 制定體育產業規劃策略

長遠而言，政府需由文體旅局牽頭制定體育產業人才規劃策略，單是體育盛事

從籌辦到完成，當中涉及賽事規劃、公關營銷、場地管理、賽事裁判、體育傳媒及體育仲裁等多個範疇，預測體育產業的人力需求，可更準確評估並制定長期的培訓策略，推動專業認證制度，確保人才的專業性與市場需求相匹配。

香港若要真正發揮「盛事之都」的潛力，不能只滿足於舉辦活動，更需投資於人才。通過設立「M」品牌實習計劃及灣區協作，政府、企業與高校可共同打造一條「興趣」到「實習」再到「就業」的清晰路徑，讓年輕人在參與世界級賽事的過程中找到熱誠、滿足感。唯有如此，才能為盛事經濟注入新的活力，真正透過「盛事化」帶動「專業化」發展。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監、團結香港基金研究經理