



「全民閱讀調查報告2025」出爐

紙本閱讀仍佔主流 AI助學成趨勢

香港出版學會於昨日舉辦「2025香港全民閱讀調查報告」發布會，會上公布今次調查結果並提出優化建議，並舉辦「AI發展對閱讀的挑戰與機遇」座談會。自2016年起，香港出版學會每年進行「香港全民閱讀調查」，持續追蹤香港市民的閱讀習慣，今年已邁入10年。隨着AI的普及，今年香港出版學會特別關注AI對青少年閱讀和學習的影響，在接受調研的學生群體中，61%的高中生認同AI為未來趨勢，但過半數未曾使用。他們最期待的AI功能包括翻譯、自動生成摘要、互動問答。

大公報記者 顏 瓊

新青年論壇理事鄧咏堯公布調查結果時表示，閱讀載體正在轉移，紙本閱讀仍佔主流，閱讀習慣在電子化時代下正在逐步轉型。過去三年，紙



▲「2024香港閱讀+」嘉年華會場參與活動的市民。資料圖片



▲學生在去年「香港全民閱讀日」享受閱讀的樂趣。資料圖片

本年均閱讀量中位數從8本銳減至5本，傳統閱讀百分比下跌至61%。與此同時，七成受訪者每日投入電子閱讀時間逾半小時，長者群體更接近八成。年輕族群偏好「碎片化內容」，長者以新聞為主。

推動電子閱讀與AI整合

在閱讀推廣活動方面，市民對全民閱讀日的認可度上升。最受歡迎的活動為專題書展、作家分享會，青少年群體則偏好「跨界元素」的推廣活動。調查中亦發現，公共圖書館電子書使用率偏低，對新型設計需求迫切。

基於此，香港出版學會副會長馮肇熙提出了具有針對性的建議，如強化紙本閱讀的習慣，採取為學生提供圖書券、為長者出版「大字版」紙本書來培養紙本書閱讀習慣。在圖書館的設計上，增設多功能分區，革新圖書館功能。為了順應AI的發展，建議本地出版社提升電子書格式，增加電子書數量，推動電子閱讀與AI整合，亦會聯合多方舉辦具有「跨界」元素



▲嘉賓出席香港出版學會舉辦的「香港全民閱讀調查報告2025」發布會。大公報記者顏瓊攝

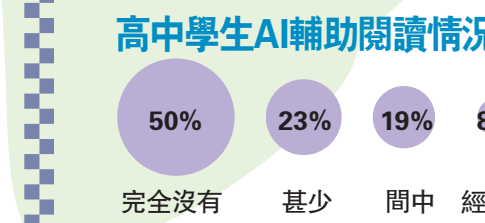
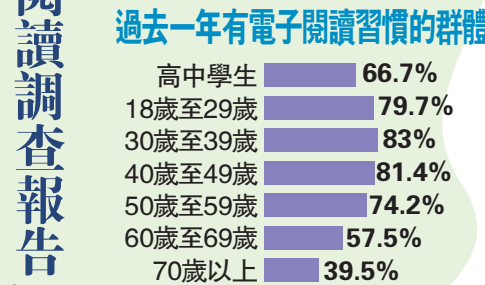
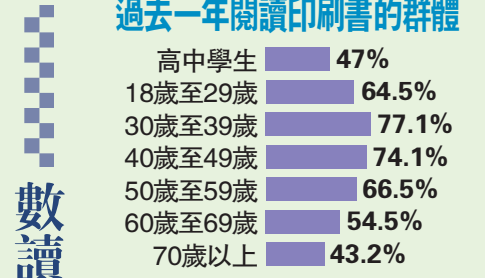
的閱讀嘉年華。

AI或可降低出版成本

在座談會上，得獎圖書館主任李子謙表示，閱讀是一個孤獨的行為，AI的出現有助於閱讀，就像多了一個「小書童」陪伴。隨着科技發展，AI會像「大教授」一樣可以隨時詢問不明白的地方。在香港作家、教育工作者袁兆昌看來，碎片化閱讀並非壞事，碎片化讓接觸面更加廣泛，AI作為助手可以真的幫到忙。在與學生接觸的過程中，袁兆昌亦鼓勵學生嘗試用AI去做一些有趣的內容。新鴻基地產執行董事馮玉麟分享自己的求學經歷，AI的發展讓生活變得緊張，而讀書可以培養一個人的品格、耐心和修養。八達科技科技總監譚永基則表示，AI對出版行業的幫助很大。「做一本書的成本很高，AI或許是一個機遇，可以比較容易用到低成本去做這件事，當然這需要業界進行探討如何降低成本。」

提及如何令全民閱讀深入人心，立法會議員霍啟剛表示，講故事離不開書籍和出版行業，亦提及深圳過去10年在全民閱讀中取得的成果。他表示，「深圳在全民閱讀上投入了不少資源，還出台了《深圳經濟特區全民閱讀促進條例》。無論是全民閱讀，還是在咖啡廳、公共空間的閱讀氛圍，我都覺得做得不錯。」香港出版總會會長李家駒亦表示，從第一屆開始到今天，10年間取得的成果讓大學會要有信心。我們應該要以樂觀的態度在香港推動全民閱讀，並且要堅持下去。

今次的調研以音頻電話隨機抽查822名受訪者，同時以問卷方式調查592名高中學生。繼而按照初步分析結果，邀請30名不同組別的市民進行聚焦小組訪談，從而深入了解市民閱讀行為的情況及趨勢。



市民有興趣參與的推廣閱讀活動

- 專題書籍展覽：19.1%
- 與作家名人會面或分享心得：16.7%
- 社區漂書活動：14.9%
- 親子講故事：10.8%

匯聚全球約6000家展商

七大時尚生活及授權類活動月杪揭幕

香港貿發局將於4月27日至30日舉辦七大展覽與會議，包括香港禮品及贈品展、時尚家品及家紡展、香港時裝節、國際印刷及包裝展、奢侈品包裝展，以及4月28日至30日的國際授權展及亞洲授權業會議。這些活動涵蓋家品、時裝、禮品、印刷包裝及授權等領域，預計吸引來自超過30個國家及地區、約6000家展商參與，展示文化創意成果，並回應市場對銀髮產品及可持續設計的需求。其中，奧地利、英國及柬埔寨的展商將首次亮相。

大公報記者 郭悅盈(文、圖)

昨日貿發局舉行記者會，貿發局副總裁張淑芬介紹表示：「今年七大時尚生活及授權類展覽與會議，將展示來自世界各地的文化創意設計與功能性產品，回應最新市場需求，包括銀髮市場，並聚焦可持續發展與新型物料。集中展期可為買家提供一站



▲香港國際授權展將展示30多個熊貓主題IP。

展示30多個熊貓主題IP

今年的香港各大展覽將展示創新設計與技術，反映市場需求的多樣性。香港禮品及贈品展以「飛越奇妙四十載」為主題，將展示融合傳統工藝與現代設計的陶瓷作品，並支持新生代設計師的盲盒銷售。香港時尚家品及家紡展首次設立樂齡科技生活館，展示智能流動乾廁、社交機械人等創新產品，旨在提升長者生活質素。房協長者安居資源中心將設計同理心體驗館，讓業界人士親身體驗長者需求，激發創意思維。此外，駱駝



▲嘉賓於記者會介紹七項時尚創意活動內容。

牌此次參展的保溫杯產品也融入了香港文化元素，使用紅白藍色系呈現香港著名旅遊景點，包括店面招牌和街市的「生煎燈」，彰顯本地特色。

香港時裝節的NEXT@Fashion InStyle展區將匯聚全球60家物料供應商，並邀請本地設計師共同設計創新時尚作品。香港國際印刷及包裝展與香港奢侈品包裝展將聚焦可持續發展，展示環保包裝解決方案，包括可生物降解購物袋、防油防滲漏的包裝紙筒、由回收塑膠製成的再生紗織

帶，以及可替代發泡膠的水溶包裝粒等。

香港國際授權展將匯聚超過600個品牌及知識產權(IP)，涵蓋藝術、動漫、品牌延伸、時尚及娛樂授權等範疇，並展示逾70個本地人氣品牌。展會將聚焦「熊貓經濟」，展示30多個熊貓主題IP，其中海洋公園的Panda Friends系列飾品將成為亮點，設計靈感來自熊貓「安安」、「可可」、「盈盈」、「家姐」和「細佬」的外形特徵及日常生活。

展訊

- 香港時尚家品及家紡展
- 香港時裝節
- 香港禮品及贈品展
- 日期：4月27日至30日
- 地點：香港會展中心

●香港國際授權展

●亞洲授權業會議

日期：4月28至30日

●香港國際印刷及包裝展

●香港奢侈品包裝展

日期：4月27至30日

地點：亞洲國際博覽館

第49屆香港國際電影節開幕

古天樂將於本月19日進行一場訪談，更要講足一小時，他最想談及香港電影業的未來、發展及走勢。他有感未來一定要開闢新方向，現在環球經濟低迷，大家都沒心情去看電影。對於文化體育及旅遊局局長羅淑佩鼓勵香港影人把握內地發展機遇，古仔指一直都有返內地拍戲，但也要看電影本身是否適合內地取景，如果拍部溫情片，留港拍攝亦

廖子好透露在戲中演費盡心機的義工，最大挑戰是她過往多拍商業片，今次要適應文藝片的慢節奏。袁富華在戲中則飾演一個廟祝巫師。《懺悔有時》昨晚亦舉行世界首映，導演中島哲也表示今次的作品跟過往不同，主題是講一個殘障兒童如何給身邊人帶來幸福。

日本女演員安藤櫻應邀在電影節期間擔任「名家講座」的嘉賓，今次是她第三次來港。此行留港三天，希望她可以抽時間品嚐香港美食及看電影。在港產片當中，她最欣賞王家衛、杜琪峯和周星馳的作品。被問及是否希望與三位導演合作？她表示都希望合作。

另外，本屆電影節選映來自69個國家及地區，近200部精彩電影，當中包括6部世界首映、兩部國際首映，以及52部亞洲首映。

【大公報訊】記者溫穎芝報導：「第49屆香港國際電影節」開幕典禮昨晚於文化中心舉行，兩部開幕電影分別為馬來西亞製作、香港演員廖子好和許恩怡參演的《搖籃凡世》，以及來自日本、中島哲也執導的《懺悔有時》。本屆的焦點電影人為古天樂，電影節將帶來其10部作品。

《懺悔有時》導演中島哲、監製成瀨利則、《搖籃凡世》導演張吉安、主角廖子好與袁富華、焦點影人古天樂、日本女演員安藤櫻齊現身開幕禮。



▲開幕電影《搖籃凡世》主創亮相紅毯。大公報記者溫穎芝攝

《風林火山》入圍康城影展「午夜放映單元」



【大公報訊】昨日，康城影展公布入圍名單，由麥浚龍身兼監製、導演及編劇的《風林火山》入圍「午夜放映單元」，成為今屆影展唯一入選華語電影。

康城影展的「午夜放映單元」是特別為具有獨特藝術風格和影響力的類型片（動作片、懸疑驚悚片及恐怖片）而設的單元，旨在給予電影人機會向國際影壇展示作品。

導演麥浚龍對於僅以第二部導演作就打入殿堂級國際影展，表示：「代團隊多謝康城影展評審，我相信每部電影都有屬於它的命運，收到這個邀請，實在找不到比此更合適的時間、地點響起屬於《風林火山》的前奏曲。」