

風與帆

四月九日，國務院總理李強主持召開經濟形勢專家和企業家座談會，智元機器人的創始人彭志輝成為七名發言者之一。九〇後的彭志輝，是科技圈知名KOL、哩哩哩百大UP主。從「華為天才少年」「技術圈網紅」，到「獨角獸」CTO、總理的「座上賓」，這些五彩斑斕的標籤，共同拼接成一幅創新奮鬥的畫圖。

實際上，從一月份《政府工作報告（徵求意見稿）》座談會，到二月份民營企業座談會，深度求索梁文鋒、宇樹科技王興興，都跟彭志輝一樣，登上了高層議事殿堂，也成為了新一代國民偶像、封面人物。

近幾年，受國內外各種因素疊加影響，經濟形勢面臨各種挑戰。「躺平」「佛系」之風盛行，有人動輒抱怨「大環境不好」。梁文鋒等人的脫穎而出，如一股清新朝氣，滌蕩了暮氣沉沉、老氣橫秋的「擺爛」心態，是一種對「環境論」消極宿命的有力回應。

大環境確實有不容忽視的影響力。當「杭州六小龍」這類故事被鑲上勵志金邊時，不能忽視孕育火種的柴薪，他們的成功，得益於當地優良的營商環境。不過，個人奮鬥與時代機遇的關係，從來都是相互成就的辯證法。梁文鋒、彭志輝等人，看似命運的寵兒，其實是時代的回應者。同樣的大環境，有人看到的是「寒氣逼人」，而另一些人卻悄然深耕，專注於技術和產品的打磨，最終收穫了不同結果。

通過科技賦能，各類平台越來越開放，門檻不斷降低，自媒體、開放社區、遠程工作讓普通人有了更多展示自我和價值實現的通道。雖然並非所有人都能成為「六小龍」，也不是每個奮鬥者都能立刻看到結果，但以奮鬥對抗大環境的不確定，是不二法門。

我們不能選擇風的方向，但是可以調整帆的姿態。



逢周三、四、五見報

遭遇「電詐」

近日忽然接到來自美國首都華盛頓的電話。來人自稱是聯邦通信委員會（FCC）工作人員，用帶口音的普通話說我今年三月一日在長沙黃花國際機場的AT&T專櫃辦了一個新手機號。那個號碼涉嫌給美國多人發送短訊，要求捐款，已被投訴。我當時不在國內，且內地機場能辦理美國電信公司的手機卡着實匪夷所思，猜是碰到騙子了。

該人信誓旦旦，提供姓名、工號，讓我上官網或回電查驗他的身份。他還要求我聯繫長沙機場派出所，讓他們兩小時內提供證明，發到郵箱。我表示辦不到，他又說能通過「911」專線聯繫長沙警方，要求對方調取監控，還我清白。所謂「長沙警察」也有相同口音，我馬上掛斷，然後致電FCC。他們證實這是「電詐」，建議我聯繫FTC（聯邦貿易委員會）舉報。我上FTC官網舉報後，又根據FTC的忠告聯繫美國信用公司，要求他們一年內警務假冒我身份開戶的情況。

騙子不死心，先發來一份有語法錯誤的英文「官方文件」，又用半通不通的中文短訊說我「逃避」。這下更證實了我的猜測：官方不可能用手機聯絡，文書水平也不會這麼低下。見我不答覆，騙子惱羞成怒。我拉黑了一個號碼，他居然又用五六個不同號碼連續撥打，狂轟濫炸。我一概不接，一一拉黑。

這次沒造成財產損失，但浪費了時間。要是不通英文，不了解美國政府運作，難免入彀被騙。「電詐」破壞了生活的寧靜和安全感，總令人不快。而且，我至今不知怎麼洩露的個人信息，心中耿耿。天氣暖和了，牛鬼蛇神都出動了，大家都要小心警惕才好。



逢周一、五見報

每座網紅城市都有網紅街，揚州的東關街便是。在揚州開會，晚上體驗了一番。我從街西頭進入，只見遊人熙熙攘攘，商鋪挨擠擠，有的賣揚州獨有的「三把刀」、鹽水老鴨，有的賣哪裏都有的臭豆腐、椰子蛋。邊走邊看，一路東行，遠遠見一城門，走到跟前，腳下不似先前平整，而是坑窪的大石條，再往前，「東關古渡」牌坊赫然在目，嗅到一些水氣，原來東關街的另一入口連着河道。揚州因運河而興，當年由古運河上岸的船客商賈，應是由此入城的。我今天

這趟東關街之行可謂「倒行」了。而之所以「反其道而行」，乃因出發前查了攻略，網友說東關街附近的皮市街、彩衣街也很好逛。於是，我先去了東關街西延長線上的彩衣街，這條街路窄人多，彷彿東關街的序曲或尾聲。街上大概有幾十家足藝店。揚州修腳久負盛名，俗稱「扞腳」，雅號「肉上雕花」。修腳店家家打着「非遺傳承」的牌子，開在此處，應是專做遊客生意的，手藝如何不得而知，但遊人暴走半响後得個地方鬆快下腿腳，必是舒坦的。不過，

我對這道向不感冒。

相比而言，皮市街的文藝氣息就要濃得多了，咖啡館、花店、文創店、書店，有腔有調，吸引了不少漢服女孩拍照打卡，古風與青春，給街市的春夜刷上了焦糖色。而最讓我流連的是近旁的東園門，小巷古樸幽靜，與它喧鬧的近鄰恰成對比。作為曾經的鹽商聚居之地、當年的「富人區」，巷內深宅大院，自成格調。

我在昏暗的路燈下緩步前行，打着手機電筒，找到了清代經學家劉文淇的故居「青溪舊屋」，劉氏四世治

經，曾孫劉師培是與章太炎齊名的國學大師；又找到了何廉舫的「壺園」，鹽商汪伯屏的「汪氏小苑」……人文揚州展開了它的史冊，文化的毫光細密透亮，讓如水的夜色愈發動人。（散記江蘇之三）



逢周一、三、五見報

德拉克羅瓦的自然課

些素材很少對外公開，而更像是他個人的一座視覺標本室。

《公園中傾覆的花籃》這幅花卉畫，卻是他首度將自然作為正式主題，搬上畫壇展出，並且與另一幅極具戲劇張力的《阿爾及爾的女子》一同出現在一八四九年巴黎沙龍。兩者的對比，不啻於風暴與微風之間的轉折，彷彿在說：在世界震盪之後，藝術家轉向內在，尋找不動搖的和諧。

與傳統靜物畫不同的是，這幅畫的場景並非安排於室內的桌上，沒有花瓶、桌布與精心對稱的布局，而是置於戶外的花園中，自然環境成為畫

面主體的一部分。籃子側躺於草地上，花朵從中傾瀉而出，紅、黃、粉、橙各色交錯，自然而不凌亂，散落之處卻又恰如一場恰到好處的安排。

在畫中，上方藤蔓爬升至畫布之頂，彷彿自然編織而成的拱門，橫越整個畫面，像是為了這場「花的表演」揭開序幕。這樣的構圖形式，在當時靜物畫的脈絡中是相當大膽的，它打破了室內空間的局限，也將觀者的視線引入一個活生生、充滿氣息的自然世界。

回到浪漫主義的脈絡，德拉克羅瓦的創作不只是對眼前景象的描摹，

而是一種情感的重構。他不滿足於精準地描寫每一朵花的植物學特徵，他渴望的，是整體視覺的震撼與感官的流動。他曾明言，過多的花卉畫家沉溺於細節的摹寫，卻忽略了整體印象的魅力。（一）



逢周一、五見報

知魚之難

族生態的趣味，也覺得無論在海底世界或魚缸之中，都有值得深思的處世道理。就如上星期，有新魚兒加入我家的水族世界。那是一尾「粉藍倒吊」，簡稱「粉吊」。

選購時，由於我和家人看到牠在魚群中最好動，又不停進食，所以決定帶牠回家。牠圓形的藍色魚身，加上黃色的背鰭與胸鰭，對比鮮明，十分漂亮。家人告訴我放新魚進缸，一定要先給牠隔離保護，避免被攻擊，因為魚的世界也會欺凌「新丁」，「新丁」必須盡快適應環境，勇於吸食魚糧，讓自己有足

夠力量抵擋缸中不懷好意的住客，適時還擊。

那羈留在魚缸頂部一個透明盒子中的「新丁」，真是我見猶憐。看到有美麗的珊瑚，既不能下去遊玩，也沒法跟同類作伴。我很想讓牠早點自由，但家人說先隔離才是保護牠的正確方法。果然，翌日讓「粉吊」離盒活動後，缸中體型最大、黃黑相間的「帆吊」立刻行動，不停追趕「新丁」，又啄其魚尾。眼看「粉吊」受到「帆吊」在珊瑚間突襲，既要避免受傷，又要保持氣勢，讓魚兒知道牠

有適應新環境的能力，我很替牠着急。然而家人和缸中的魚兒卻像見怪不怪，對兩魚的打鬥不感驚訝，因為他們都知道，那「粉吊」必須靠自己熬過面前的困境，才能在缸中佔一席位活下去。



逢周四、五見報

明孝端皇后鳳冠

小文創映射文旅熱潮——中國國家博物館的經典文創產品「鳳冠冰箱貼」日前累計銷量突破一百萬件，帶動鳳冠IP全系列產品銷售額超億元人民幣，創下國博近二十年來的銷售新紀錄。國博文創團隊還準備了「紀念款鳳冠冰箱貼」贈送給一百萬件鳳冠冰箱貼的購買者。

鳳冠冰箱貼的熱銷並非偶然，而是文化深厚積澱的體現。其原型為明孝端皇后九龍九鳳冠（附圖），一九五七年十月二十日在北京明定陵出土，現收藏於中國國家博物館，是首批禁止出境展覽的國寶級文物之一。



這件鳳冠依據明代萬曆時期禮制，鑲嵌紅、藍寶石百餘顆和珍珠四千餘顆，重達兩千三百二十克，淋漓盡致地展現了明代皇家的美學風範。其背後蘊含的歷史故事，吸引了大量參觀

者前來拍照打卡。國博團隊捕捉到這一熱點，便將其轉化為文創產品。

孝端皇后的這件鳳冠採用漆竹製成帽胎，面料為絲帛，前飾九條金龍銜珠寶，下方有八隻點翠金鳳，後部也有一金鳳，形成九龍九鳳的華麗效果。金鳳首朝下，口銜珠寶。珠寶可以在走動時，像步搖那樣隨步搖晃。翠鳳下方裝飾有以紅藍寶石為中心的三排珠寶，其間點綴着翠蘭花葉。冠檐底部嵌有寶石珠花，側面飾有金龍珠寶和鏤空金龍、珠花瓔珞，整體富麗堂皇。

此鳳冠工藝精湛，採用花絲、點

翠、鑲嵌等技藝。花絲工藝使用金絲編織成龍形，點翠工藝則通過鑲嵌翠鳥羽毛構成精美圖案，呈現出鮮艷的色彩和光澤。鳳冠的點翠工藝尤其複雜，展翅的翠鳳栩栩如生。鑲嵌和穿繫工藝則確保了寶石和珍珠的牢固排列。



逢周五見報

偏見

所以是什麼星座之類說法，令人納悶，某程度上是傲慢與偏見。

年輕時，很怕被人以任何標籤定型。對星座甚至八字愈來愈有興趣，是長大了的事。與其說是向標籤定型、框架規限低頭，不如說想更多了解和認識自己跟別人。至於那個MBTI測驗，我也不會抗拒，但如果是十年、二十年前，我很可能會不屑一顧。了解愈多，愈不敢斷言某某是「I」是「E」是天蠍座是獅子座五行屬金屬土，首先我還遠遠未到家，無謂吹噓，識少少扮代表，更重要是，人有那麼多面向，不清楚就別胡說。己所不欲勿施於人。

早前出席一個活動，滿席新面孔，或半生不熟的朋友。活動後，大家圍成一個個小組寒暄一番，我不小心加入了其中一組，他們正談着近年很流行的MBTI話題，我便以自己是「E」（外向型）作為開場白，但大家可能看到我表現抽離，紛紛懷疑，我唯有東拉西扯打圓場，懶得解釋什麼，但心想，人性如此複雜，就算是「E」或「I」（內向型），總有程度之分，也總會在適當時候，「裝」出不同性格與行為吧。

又說個笑話。每次有人問我是什麼星座時，我都曾請對方猜一下，暫時仍沒碰到也都知「神婆」一猜就中，但有趣的是，猜我是那個以挑剔、完美主義者個性著稱的星座機率甚高，然而我明明不是那個星座。有時我會為不容易被看穿而心中暗喜，也證明在普羅大眾認知層面的星座歸納法，實在粗疏不靠譜，人云亦云而已。你怎樣怎樣



逢周五見報

狂奔的灰犀牛

美國瘋狂揮舞「關稅戰」的大棒，向全球貿易和金融體系投下震撼彈，引發環球經濟動盪。有人形容為「灰犀牛發狂」，也有人稱為「由灰犀牛變成黑天鵝的貿易衝突席捲全球」。可憐正在非洲大草原啃着短草和樹葉的犀牛，什麼也沒做，卻與「關稅戰」一起，頻上热搜。

金融術語的「灰犀牛」（The Gray Rhino），是指明顯的、高概率的，卻易被人忽視、最終有可能釀成重大危機的事件。此一概念由美國學者米歇爾·渥克於二〇一三年在達沃斯全球論壇提出，曾入選「二〇一七年度中國媒體十大新詞語」。

真實的犀牛體重達二至五噸，堪稱非洲大陸的巨無霸，牠們身形壯碩，行動遲緩，遠望似乎威脅不大，讓人易忽略危險的存在與逼近——當犀牛被觸怒或發起攻擊時，橫衝直撞，展現出驚人的爆發力和

破壞力。

目前，全球僅存犀牛共五種，包括生活在非洲的白犀牛、黑犀牛，生活在亞洲的印度犀、爪哇犀和蘇門答臘犀。每年九月，國際犀牛基金會都會發布最新犀牛狀況報告。據二〇二四年的統計數據，極度瀕危的非洲黑犀牛現存六千四百二十一頭，較先前的最少紀錄二千三百五十四頭，數量明顯回升，顯示非洲保育計劃見到成效。

或許有人問，非洲大草原的犀牛，有白犀牛、黑犀牛之分，為何到了金融術語就變成灰犀牛？其實，黑犀牛雖名中帶黑字，但觀其體表顏色更接近灰褐色，稱為灰犀牛更接近犀牛本色。



逢周五見報