

# 微眾加速「技術出海」 布局東盟中東

## 依託香港金融優勢 與20企達成合作意向

### 企業訪談

在「一帶一路」倡議與「粵港澳大灣區」建設的戰略疊加效應下，微眾銀行旗下科技子公司微眾科技正加速推進「技術出海」戰略，將中國金融科技的創新成果，轉化為全球數字化轉型引擎。

微眾銀行行長兼微眾科技董事長李南青表示，作為跨境技術輸出的核心載體，微眾科技自2024年6月獲香港監管機構批准設立後，已於今年初完成香港總部揭牌，依託國際金融中心的區位優勢，目前累計與香港、印尼、泰國等地超過20家機構達成數千萬美元級合作意向，初步構建起以香港為樞紐、輻射東南亞及中東市場的全球化服務網絡。

大公報記者 毛麗娟

「香港不僅是微眾科技熟悉國際規則、測試產品和服務的理想起點，更是連接新興市場的戰略通道。」微眾科技香港董事魏軻指出，選擇香港作為全球化首站，既基於其成熟的金融監管體系，更看重其作為「一帶一路」關鍵節點的樞紐作用。這座國際金融中心不僅便於技術團隊驗證產品合規性，更能有效對接東南亞、中東等地快速增長的金融科技需求。

### 協助富融銀行系統改造

這個戰略定位已在實踐中顯現成效。近期，微眾科技協助香港富融銀行完成核心業務系統的深度改造，涵蓋零售存貸款、對公業務及外匯系統等五大領域逾150個子系統。通過引入模組化架構與智能決策引擎，富融銀行的產品開發周期縮短50%，非人力資訊科技（IT）成本預計3年內降低53%——這既展現了中國金融科技方案的競爭力，也為後續技術輸出樹立了標桿案例。

近年，東南亞和中東在普惠金融和產業數字化轉型方面，展現出巨大潛力。微眾銀行國際發展部負責人李杰透露，東南亞國家如泰國、馬來西亞、印尼等，普惠金融滲透率較低，金融科技基礎設施未臻完善，微眾科技希望把握當地的發展機遇，助力相關地區普惠金融發展。

魏軻補充說，當地很多企業與金融機構開拓低線城市客戶時，發覺企業的軟件許可證（LICENSES）費用

吞噬預算，自主開發又受制於技術儲備不足，所以，幫助這些機構以低成本代價，覆蓋長尾客戶，是微眾科技當下出海的主要商機。

魏軻判斷，微眾科技基於微眾銀行的技術，推出的數字金融解決方案、數字基建解決方案，以及人工智能（AI）原生解決方案等，能夠為東南亞金融機構、科技企業提供高效、靈活的數字化轉型方案。

支撐出海戰略的，是微眾銀行十年來打造的技術基座。數據顯示，這家中國首個純線上銀行累計服務超4.2億個人客戶，單賬戶IT年運維成本僅2元人民幣，單日交易峰值突破14億筆——這些數字背後，是分布式架構、AI決策引擎等核心技術的持續迭代。如今，這些經過驗證的「中國方案」正被系統化封裝，形成數字金融、數字基建、AI原生三大解決方案矩陣。魏軻相信，這可為東南亞相關機構和企業的部署，提供可行性範本。

### 港總部建成銷售交付創新樞紐

對於中期發展規劃，微眾科技總經理陳靖描繪出清晰路徑：香港總部將在年內建成覆蓋「銷售、交付、創新」的三維樞紐，一方面推廣內地領先的金融科技與數字技術，助力中國企業出海，另一方面聯合境外機構，共同服務出海企業在上下游供應鏈金融需求，推動相關服務升級和產業能力更新迭代。



▲微眾銀行憑藉科技能力，解決中小微企業融資難的問題。

### 微眾銀行三個層次AI系統化

AI基礎設施層面	自研算力可調配、模型可插拔、成效可度量、模型資產可管理AI工程化平台，支持DeepSeek等主流開源大模型的私有化部署
AI應用層面	孵化出智能創作平台、智能坐席輔助、智能盡職調查報告生成、智能編碼助手等。有效提升辦公效率與員工體驗、優化客戶流程
AI治理層面	已構建「AI應用熱力圖」，將全行業AI應用劃入45個區塊，自動收集數據，有效分析全行業AI設施建設與應用情況，並將AI風險納入銀行全面風險管理系統

大公報製表

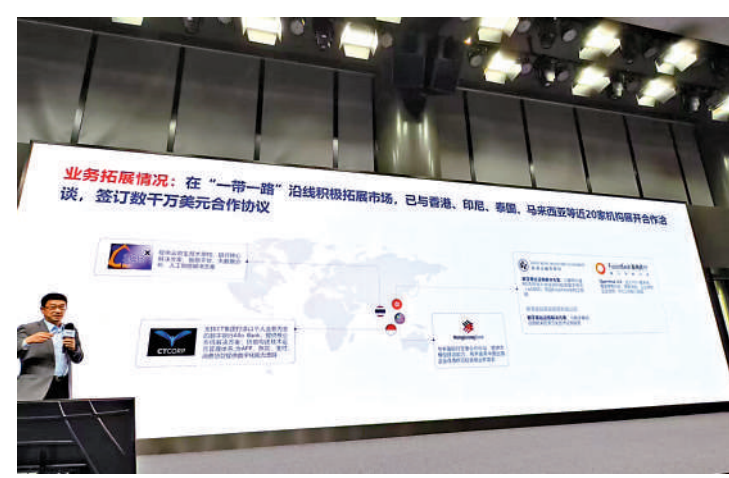
## 利用AI技術 構建低成本普惠金融

【大公報訊】在數位技術驅動金融變革的浪潮中，微眾銀行已積累了大量業務數據與人工智能（AI）技術實踐，正透過AI技術重構普惠金融的成本方程。這家以服務小微企業與長尾客群為核心的網上銀行，首度披露了「三層式AI系統架構」——涵蓋基礎設施層、場景應用層與治理規範層的技術矩陣，標誌著從「金融科技賦能」向「AI原生驅動」的戰略躍遷。

「當70%個人貸款單筆利息不足百元時，傳統技術體系難以支撐商業可持續性。」微眾銀行數位金融發展部負責人姚輝亞道出行業痛點。基於分散式架構與智能決策引擎，該行成功將單賬戶IT年運維成本壓降至2元人民幣。這種「微利海量」的商業模式，正倒逼技術架構向AI原生進化。

### 全國申貸企業客戶超580萬

今年以來，多家銀行已宣布接入DeepSeek大模型，探索相關應用。姚輝亞表示，銀行目前採用的是「大小模型結合」方式。「比如說，內容創作裏面可以文生文、文生圖、文生視頻，風格化的，都是大小模型結合的方式去創作。」對於DeepSeek等算力要求極高的通用大模型，銀行能做到的只有「引入」。姚輝亞透露，每當有新的大



▲陳靖表示，微眾科技已與超過20家機構達成合作意向。大公報記者毛麗娟攝

模式迭代，AI工程化平台團隊進行動態測評，依據不同大模型的特性匹配適用長景。

微眾銀行企業數字營銷部副總經理許偉表示，深圳被譽為「民營經濟第一城」，是中小微企業最為活躍的城市，註冊地為深圳的微眾銀行，也以服務小微企業為核心使命，持續拓展數字化普惠小微金融的邊界，助力民營經濟高質量發展。面對民營經濟、中小微企業融資壓力，微眾銀行推出內地首個線上無抵押企業流動資金貸款產品「微業貸」。數字顯示，截至去年末，微業貸已輻射30個省及自治區、直轄市，累計申貸的企業客戶超過580萬家。

業內人士指出，當傳統金融機構仍在探索大模型應用場景時，微眾已實現從技術工具到商業模式的



▲面對中小微企業融資壓力，微眾銀行推出線上無抵押企業流動資金貸款產品。大公報記者毛麗娟攝

系統性創新。這種以AI重構金融生產要素的探索，或將為行業打開「既要普惠性、又要可持續」的數位化新解。



▲微眾科技正加速推進「技術出海」戰略。

## 商湯：明年有望首度虧轉盈

【大公報訊】連續七年深陷虧損泥潭的商湯科技（00020），正試圖透過戰略重構打開新局面。這家亞洲最大人工智能（AI）獨角獸，2024年虧損收窄至42.78億元（人民幣，下同），經營現金流雖仍為負值，但生成式AI業務以103%的同比增速貢獻63.7%營收。商湯聯合創始人、首席執行官徐立表示，集團對於多模態模型的投入仍相對較大，不過預計明年可實現經調整盈利，將是在港交所上市以來首次扭虧為盈。

### 生成式AI營收飆103%

梳理商湯發展軌跡可見，其業務架構歷經三次關鍵調整：2018至2022年依賴智慧城市與商業兩大傳統業務，形成「雙支柱」營收結構；2023年首次將生成式AI獨立成軍，與傳統AI、智能汽車構成「三駕馬車」；至2024年底，再度聚焦形成「生成式AI+智能汽車+視覺AI」新三角，配套「1+X」敏捷組織體系。這種「兩年一迭

代」的調整節奏，折射出管理層對技術風向的敏銳捕捉。

戰略聚焦帶來結構性轉變。2024年生成式AI營收按年增長103.1%至24.04億元，在總營收佔比從34.8%躍升至63.7%，智能汽車業務則同比增長47%至8.2億元。與之形成對比的是，曾被視作現金牛的傳統AI業務縮水至3.1億元，較2022年峰值下降82%。「這相當於用兩年時間完成業務重心置換。」業內人士評價稱。

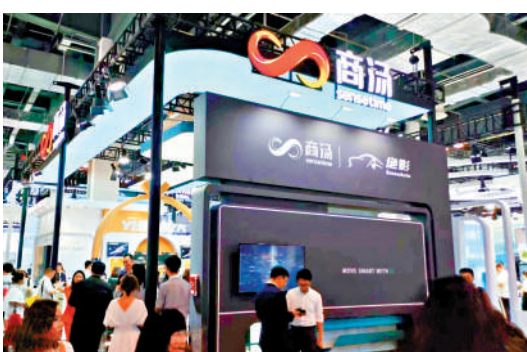
徐立預計，未來收入增速將放緩，但相信仍然有高增長，多模態模型的差異化能力，將會隨技術進步及使用者增加而變得更強，可有效滿足

市場需求。

支撐轉型的，是持續加碼的研發投入。去年研發支出按年增長19.2%至41.32億元，其中70%投向生成式AI領域。據悉，商湯已構建包含1400億參數的多模態大模型體系，在醫療影像診斷、工業缺陷檢測等垂直場景的推理效率超出行業基準38%。這種「壓強式投入」策略，使其在IDC發布的《中國AI大模型市場2024》中位列技術競爭力榜首。

不過，燒錢換增長的模式仍存隱憂。財報顯示，其研發費用率高達109%，意味著每創造1元收入需投入1.09元研發資金。徐立強調，商湯不會參與同業燒錢以「拚流量」，而是着眼於如何針對具體應用場景進行定製化及優化。據悉，商湯正推進「模型即服務」（MaaS）商業化，透過API調用量計費模式，已在汽車製造領域落地47個付費項目。徐立表示，目前沒有任何減持計劃，對商湯未來充滿信心。

▲商湯經過多次調整後，現時核心業務是生成式人工智能。



## 馬雲：AI核心是服務人類

【大公報訊】近半年來，阿里巴巴（09988）創始人馬雲多次在內地公開露面，前後現身螞蟻集團和阿里巴巴園區，視察奇克、閑魚、盒馬、阿里雲等業務。早前，阿里雲新財年啟動會在杭州雲谷園區舉行，馬雲亦在場發表主題演講，系統闡述其科技發展理念。他說：「高科技絕不僅是征服星辰大海，更應該呵護人間煙火。」

### 優化電商金融科技業務

「我們不是去追求讓機器像人，而是讓機器去理解人類，像人類一樣去思考，做人類做不到的事情。」馬雲在演講中指出，未來不是讓AI取代人類，而是應該讓AI解放人類，更懂人類，服務好人類。而阿里雲的資源和技術人才，既是發展雲計算和AI的信心所在，更是責任所在，他強調，「科技的意義是要讓人類活得更有意義、活得更有意義，是讓所有的普通人從中受益。」

此番論述與阿里巴巴最新戰略布局形成呼應。2023年吳泳銘接任集團CEO後，即確立了「用戶為先、AI驅動」的雙核戰略。今年2月披露的千億級投資計劃顯示，未來3年阿里將投入超過3800億元人民幣，用於雲計算及AI基礎設施建設，這數字已超越過去十年的累計投入。值得注意的是，阿里雲作為集團技術中台，目前匯聚了國內頂尖的雲計算人才與算力資源，這既是其領跑AI賽道的核心優勢，也意味著更大的社會責任。

AI一直是馬雲最為關心的話題之一。他在演講中特別指出，科技創新的價值評判標準應當回歸人本主義：「衡量技術進步的尺規，在於是否讓普羅大眾獲得切實福祉，是否推動人類社會向更有意義的方向演進。」這種理念或將為阿里系產品的AI應用劃定發展方向，即在電商、金融科技、智慧零售等領域深化技術賦能，持續優化用戶體驗。