

迎戰美關稅霸凌 粵企以「變」應「變」

外貿電商趕工不停 港企擁抱多元市場拓業務



調整部署

美國推行所謂「對等關稅」政策，引發全球貿易格局動盪，中國企業短期內將面臨特朗普的極限施壓，然而加徵關稅的靴子並非第一次落地，許多公司已有提前準備。在素有「世界工廠」之稱的廣東，有企業靜心觀望，更多企業則以「變」應「變」，積極應對，加班搶產。

記者在主攻美國市場的快時尚電商Shein供應鏈企業的車間看到，數百名工人近日仍在加緊趕工。亦有另一些企業，受美國客戶叫停訂單影響，張貼告示放假。更多的港企則是未雨綢繆，提前採取應對措施，繼續保持定力，拓展多元市場和多元產品業務。「我們已經做好準備，現在要做的是要有定力，以不變應萬變，不要被嚇亂。」有港商表示。

大公報記者 盧靜怡東莞報道



▲來自廣東省的多家企業在各類展會設置展位。

海關總署數據顯示，儘管2024年中美貿易額為6883億美元，同比增長3.7%，中國仍是美國第一大逆差來源國，但對美出口佔中國貨物總出口的比重，已從2018年的19.2%下降至14.7%。東盟早已取代美國成為中國最大的貿易夥伴，墨西哥則取代中國成為美國最大貿易國，中國位列第三。值得注意的是，近年來，對於「一帶一路」業務的開拓，讓部分企業的出口業務更加多元化，增強了抗風險能力。

在廣州一家Shein供應鏈生產商車間內，縫紉機高速運轉，冷氣開足馬力，數百名工人正加班趕工。該車間生產負責人告訴大公報，手頭的訂單依然充足，生產速度並沒有慢下來。不過，在東莞和佛山，也有部分工廠張貼告示稱，由於加稅成本難以負擔，部分美國客戶叫停訂單，故此暫停原計劃的周末加班。

拆分市場 提升抗風險能力

有港商向記者透露，雖然貨品已經包裝好了，現在仍只能靜靜放在倉庫。「即使美國對部分地區實施的關稅政策延後了三個多月，但客戶已不敢下單，廠方亦不敢訂料，最後照樣做不成。」

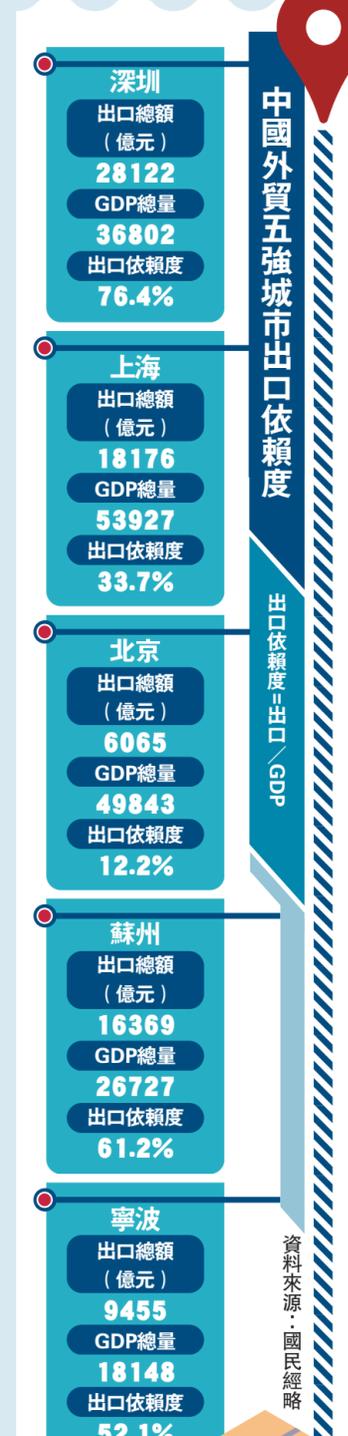
全球化布局以提升抗風險能力，是不少公司在幾年前便開始着手的事情。雖然企業有35%的訂單來自美國，但港企龍昌集團董事總經理梁鐘銘並不慌張。「我們一直是生產玩具的，心態也很平和，畢竟很早就開始未雨綢繆。」他告訴大公報，龍昌早在約十年前已陸續將生產工廠搬到印尼，市場也拆成了三塊：美國、東南亞、歐洲各佔35%。「如果有一塊出問題，其他兩塊還能撐得住。」

梁鐘銘亦坦言，政策變動如此頻繁，讓很多工廠主「連夜不敢睡」。「我們已經做好準備，現在要做的是要有定力，以不變應萬變，不要被嚇亂。」他說，除了產業轉移和市場拆分外，他們還在業務上拓展了內地機器人教育賽道。「開辦課程、辦比賽平台，我們投了不少資源。」

多元化發展 多邊經營應對

港資東莞美景實業有限公司副總經理兼董事長助理吳克翰告訴記者，公司主要銷售珠寶飾品及精密五金配件，主要做歐洲市場，目前暫時未受關稅直接影響。「現在的形勢，對企業而言，自己的訂單最重要，需要做好自己的企業。關鍵來說是多利用AI智能的項目，多元化發展，周邊國家多邊經營應對。」

珠三角的港口碼頭近日十分繁忙，不少貨品都趕着「出關」到美方暫緩實施對等關稅的國家。記者從東莞港灣區快線集團了解到，受美國加徵關稅等影響，中國企業的越南工廠需緊急出貨，他們近期協助一家客戶將越南工廠的貨物緊急空運至美國，空運團隊在24小時內成功協調船位、安排發貨。



▲中國企業面對美國「對等關稅」造成的市場動盪，仍然積極搶單，參加展會拓展業務。大公報記者盧靜怡攝

背靠灣區 莞港攜手應對市場動盪

10日晚，東莞市外商投資企業協會第八屆監事會、第十屆理事會就職典禮在東莞舉行。現場港企、外資企業負責人雲集，聊的話題都離不開「關稅」。「儘管近日美國的關稅大棒引發全球動盪，但我們要相信我們的國家有能力幫助我們突圍而出。」連任第十屆理事會會長、東莞市港心房地產開發有限公司董事長連漢森表示，國家始終堅持擴大高水平對外開放，大力支持企業發展。他呼籲企業界堅定信心，充分利用政策紅利，不斷強化自身競爭力。

「一加一等於二，但在某些情況是可以大於二。當我們團結的時候，一加一是可以大於二的。」連漢森說，協會將積極提升港企港貨在內地市場的知名度和影響力，帶動更多外商設計和產品融入大灣區市場，進一步幫助企業融入國家「雙循環」。

香港特區政府駐粵辦主任蘇惠忠致辭表示，香港擁有背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，莞港兩地多年深耕

合作，已擁有亮麗的名片。「香港將與協會，與東莞一起，加大在創新科技、服務業和物流業等領域的合作力度，共同應對目前的風險和不確定性。」蘇惠忠表示，特區政府將在莞港合作堅實的基礎上，積極發揮內聯外通的優勢，為大灣區的高質量發展作出更多貢獻。

大公報記者盧靜怡



▲東莞市外商投資企業協會第八屆監事會、第十屆理事會就職典禮在東莞舉行。

深耕內地市場 發掘巨大潛力

「漢威集團依託國內主業優勢，主動布局建設海外工廠，形成海外本土生產能力，消除當前環境下的地區和國家壁壘。」11日，在山東省政府新聞辦舉行的民營企業家記者見面會上，山東泰安漢威集團有限公司（以下簡稱「漢威集團」）首席執行官孫桂彬表示，集團積極布局海外，通過市場多元化分散風險，減少對單一市場的依賴。

漢威集團主要生產精細化學品原料，供應給生產藥品、飼料、顯示屏等產品的企業。孫桂彬告訴記者，漢威集團產品目前出口約佔3成，海外有8家貿易公司和1家工廠。「有很多新興市場在成長，我們的

市場開發力度、服務的力度都在加強。」孫桂彬對記者說，「我們對國際形勢積極應對，擁抱變化。」孫桂彬對此非常有信心。同時，他也表示將持續深耕潛力巨大、規模巨大的內地市場。

經營家庭醫療健康產業的唐派集團有限公司董事長張新峰告訴記者，該集團海外出口最近三年才起步，一直把美國市場作為優先市場。此次中美貿易戰升級，張新峰就立即調整了方向，重點放在歐洲市場和其他新興市場。「中國人不怕這種艱難困苦，我們有強大的應對能力。」在他看來，很快就能用開拓其他國家業務來填補美國市場的損失。

大公報記者丁春麗 實習記者董玉潔



▲港資東莞美景實業有限公司副總經理兼董事長助理吳克翰。



▲港企龍昌集團董事總經理梁鐘銘。

外商展品已開始入境參展廣交會

第137屆中國進出口商品交易會（下稱「廣交會」）將於4月15日至5月5日在廣州舉辦，這也是中國企業拓展海外業務的重大平台和機遇。記者11日從廣州海關獲悉，海關將在本屆廣交會推出12條具體服務措施，保障中外企業便捷、順利參展，拓展機遇。

廣州海關介紹，本屆廣交會預計將有來自50個國家和地區的730多家企業參展。截至4月11日，已有71批次、價值約367萬元人民幣的展品陸續入境，主要是來自葡萄牙、埃及、波蘭等13個國家和地區228家參展商的作品。

此次發布的12項便利措施涵蓋多方面。其中，對符合要求的本屆展會內銷售的免稅額度內的留購展覽品免徵進口關稅、進口環節增值稅和消費稅；對進境參展食品實施「免於進口食品境外生產企業註冊」和「允許未獲檢准入的



▲廣交會前，廣州白雲機場海關關員對進口貨物進行機邊監管。受訪者供圖

食品參展」等措施。

在企業出口方面，海關針對性推出2項創新舉措。海關將在廣交會現場圍繞技術性貿易措施與市場准入合規主題，開展新能源汽車等行業的技術性貿易政策宣介培訓。另一方面，海關將針對出口農產品、「新三樣」產品、碳關稅措施等提出對策建議，為企業和商品出海提供技術支持。

大公報記者敬敏輝

2024年8月加力實施家電以舊換新政策以來，各地多措並舉，扎實推進，企業協會積極響應競相發力，截至4月10日，消費者累計購買以舊換新家電產品達10035萬台。

2025年，家電以舊換新政策突出「加力擴圍、惠民升級」，將補貼家電種類從「8+N」類增至「12+N」類，將每人可補貼的空調數量增至3件，在補貼範圍和政策流程上進一步優化。截至目前，地方已組織開展家電促消費活動7000餘場，全年計劃開展近3萬場。

例如，江蘇實現1000萬有線電視用戶開機即顯示以舊換新宣傳畫面；安徽將以舊換新門店納入政務平台民生服務地圖；重慶建立623個標準化回收站點，廢舊家電回收利用率提升至92%。

此外，主要家電企業和電商平台積極參與各地家電以舊換新。中國家用電器協會等協會組織企業發布綠色智能新品，制定相關團體標準，向消費者推薦優質產品等。下一步，商務部將指導各地進一步加大工作力度，推動家電以舊換新政策進一步落地落細。

新華社

內地家電以舊換新 總量破億台

惠民升級

2024年8月加力實施家電以舊換新政策以來，各地多措並舉，扎實推進，企業協會積極響應競相發力，截至4月10日，消費者累計購買以舊換新家電產品達10035萬台。