

香港賽馬會全力支持

繞場一周

M for major

體育盛事全民動樂

為鞏固香港「亞洲盛事之都」地位，大型體育活動事務委員會設立「M」品牌，歷年支持舉辦不少大型國際體育盛事，吸引世界各地旅客訪港，三月底在本港圓滿舉行的「香港國際七人欖球賽」便是一例。馬會作為「七欖」官方社區合作夥伴，透過連串社區活動，讓市民不分年齡、能力和背景，全情投入，齊做運動。

今年的「香港國際七人欖球賽」，首次在啟德體育園舉行，多支國際頂尖隊伍在香港較技，一連三日賽事吸引逾11萬名本地及海外觀眾入場，叫好又叫座。

今年是馬會連續第四次支持「香港國際七人欖球賽」，成為官方社區合作夥伴，透過「賽馬會社區七人欖球計劃」連串活動，讓超過一萬名學生和基層市民，包括長者和殘疾人士等，入場感受世界級「七欖」賽事的熱烈氣氛。

馬會義工隊CARE@hkjc也參與其中，陪同輪椅人士一起在現場體驗賽事、為入場人士提供面部彩繪服務，並組成「CARE樂隊」，在「七欖」球迷迷陣演出，增添現場氣氛。

多項體育活動 馬會推社區計劃

其實，近年不少獲頒發「M」品牌的大型體育盛事，馬會也是有關項目的官方社區合作夥伴，以去年舉行的活動為例，涵蓋的運動項目包括排球、

單車、保齡球、羽毛球、棒球及網球，十分多元化。馬會推動社區參與，推出「賽馬會社區排球計劃」、「賽馬會場地單車社區推廣計劃」、「賽馬會IBF世界殘疾人保齡球錦標賽社區計劃」、「賽馬會香港公開羽毛球錦標賽社區計劃」、「賽馬會五人棒球社區計劃」，並且邀請「賽馬會樂動網球計劃」的受惠者，入場觀賞香港網球公開賽2024等，冀把不同體育運動植根社區，有益市民身心，同時強化個人抗逆能力。

以去年6月在本港舉行的世界女排聯賽香港站為例，它是排球界最盛大的國際賽事，馬會與中國香港排球總會攜手合作，在賽事舉行期間邀請逾3,000位市民、學生和視障人士現場觀看中國女排的練習實況，並安排部分學生參加大師班，與國家隊球員互相切磋，並由她們親自傳授排球技巧。另外，向6,000多名學生、基層市民及視障人士派發免費門票；視障人士則可以透過專業口述影像評述員現場評述和網上直播，感受賽事氣氛及戰況等。

至於去年在將軍澳香港單車館舉行的UCI國家盃場地單車賽（中國香港），馬會義工隊支持賽事導賞活動，協助接待三百多位來自多間學校及社團團體的學生



▲「賽馬會眾人行善平台」義工帶領「賽馬會七人欖球賽學校導賞團」參觀啟德體育園，增加對欖球運動的認識。

和社區人士，一起參與由專業教練講解的導賞團，認識及了解場地單車競賽知識等。

國際馬術盛典 建國際聯繫

「M」品牌支持的大型體育活動，不得不提今年二月在本港舉行的首屆「浪琴表香港國際馬術展」。為期三天的活動，集世界級場地障礙賽、馬術表演以及連串節目於一身，合共吸引超過14,000名觀眾參與，為大灣區及內地其它城市的馬術愛好者和運動員提供一個聯繫國際的機會，也為香港及整個地區馬術運動的未來發展，奠下堅實基礎。

馬會作為活動的創始合作夥伴，提供有關生物安全、獸醫事務和馬房管理等技術支援。本地一眾馬術專才，包括裁判、場地設計師，以及逾百名義工，亦為盛典提供支援。馬會同時贊助場內的「香



▲馬會義工隊CARE@hkjc陪同輪椅人士感受「七欖」賽事。

港賽馬會Live Zone]，設互動攤位及騎手分享會，以提高大眾對馬術運動的認識。

馬會馬術隊成員林立信、賴楨敏和黎嘉怡，代表中國香港參加部分賽事，與國際好手同場較技；其中，林立信以出色的發揮於大獎賽（Longines Stakes）勇奪季軍。



▲馬會主席、浪琴香港國際馬術盛典榮譽委員會主席利子厚（左二）聯同馬會行政總裁應家柏（左一），在國際馬術盛典活動，鼓勵馬會馬術隊成員賴楨敏（右三）、黎嘉怡（右二）及林立信（右一）。



▲「香港國際馬術展」是馬術界盛事。圖為盛典中的香港賽馬會樂韻騎乘馬術表演，由「馬會退役賽駒發展新生計劃」（RESTART）的六匹退役馬匹參與。



▲「賽馬會社區排球計劃」旗下的中國女排全接觸項目，讓學生有機會接受國家隊球員的指導，並與她們切磋球技。

經濟

國產替代成主題 中芯國際看高一線

每周精選股

中國半導體大廠在全球成熟製造芯片的市場佔有非常重要位置，2023年12吋製程芯片在全球市佔率已達到29%，分析預測2027年市佔率將提升至47%。美國今次豁免包括中國等進口集成電路關稅，說明關稅議題也需要實事求是。然美國卻繼續限制出口向中國輸出先進製程芯片，所以國產替代是芯片行業必走之路。因此，國產替代是今年港股市場主題，而內需消費則是另一主題。本周專家推介股份包括中芯國際(00981)、華潤飲料(02460)、海爾智家(06690)、中通快遞(02057)等。



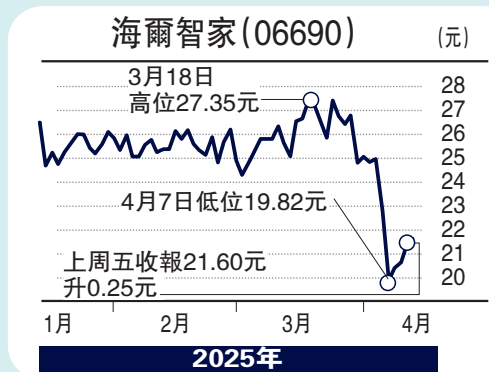
▲中芯銷售收入增長幅度高於可比同業的平均值，值得關注。



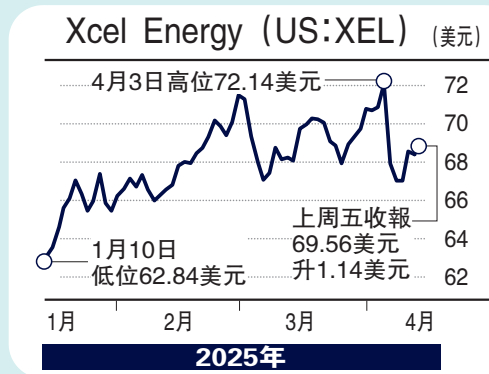
▲華潤飲料持續推動健康飲品研發與綠色生產。公司將續辦品牌館設在灣仔，活動持續至5月中旬。



中芯國際 (00981)
買入價：44.08元
目標價：55.10元
止蝕價：38.35元
評論：中芯去年業績不俗，全年銷售收入創出歷史新高的80.3億美元，按年增長27%。中芯今年指引為：銷售收入增長幅度高於可比同業的平均值，資本開支跟去年持平。配合平台式生態服務模式，中芯為客戶提供設計服務與IP支持，未來收入應該有更好的憧憬。



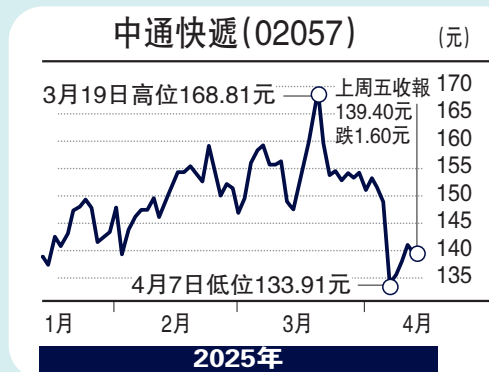
海爾智家 (06690)
買入價：現價
目標價：26元
止蝕價：19元
評論：憧憬內地推出提振內需消費政策，家電股屬於國策受惠股。眾多家電股，投資者可以留意海爾智家。該股上周低於22元，投資者可以現價買入，或採取保守策略，待調整至20元買入。



Xcel Energy (US:XEL)
買入價：64.30美元
目標價：80.35美元
止蝕價：57.85美元
評論：XEL是一家提供能源服務公司，在美國中部及西北部八個州份營運。計劃在2024年至2028年投入390億美元，其中221億美元用於加強電力分配和輸電業務，近56億美元用於再生能源。加強投資，對收入及利潤展望有推動作用。



▲實德金融策略研究部首席分析師 郭啟倫



中通快遞 (02057)
買入價：139.4元
目標價：165元
止蝕價：120元
評論：中通快遞去年業績平穩，股息分派則穩步提升，具有防守性。投資者可以現價買入，或採取保守策略，等待股價調整至130元、125元買入。上半年股價目標為160元、165元。



▲博威環球證券金融首席分析師 聶振邦



華潤飲料 (02460)
買入價：14元
目標價：16元
止蝕價：13元
評論：隨着內地提振消費國策加速落地，有望刺激群眾消費力度。華潤飲料基本盤飲用水業務穩固，利潤率增長邏輯清晰，飲料業務增長前景值得憧憬。同時銷售網絡覆蓋面廣，估值合理。投資者不妨在約14元附近留意，上望16元，跌穿13元離場。



▲光大證券國際證券策略師 伍禮賢



粵海投資 (00270)
買入價：5.8元
目標價：6.3元
止蝕價：5.2元
評論：粵海投資剝離地產業務專海置地(00124)之後，將有利減輕相關業務所產生的沉重債務負擔，財務狀況明顯改善；同時水資源收入佔比去年上升至73%，大幅提升整體業績的穩定性。現價股息率高於5厘，值得關注。