

4·15全民國家安全教育日 特區政府舉辦活動 弘揚愛國精神

詳刊 A6·A7·A8



韓正：歡迎各國企業來華投資興業

客似雲來 購在中國 全球4100品牌掘金消博會

互利共贏

4月13日，第五屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）在海南海口開閉。國家副主席韓正出席第五屆中國國際消費品博覽會、「購在中國」系列活動啟動儀式。韓正表示，上個月，習近平主席在北京會見國際工商界代表時強調，中國正在推進高水平對外開放，開放的大門只會越開越大。中國有14億多人口，市場空間廣闊，消費升級動能強勁。歡迎各國企業來華投資興業，用好消博會平台擴大品牌影響力，深化經貿合作往來，實現互利共贏。

本屆消博會，全球70多個國家和地區的1700餘家企業、4100餘個品牌參展，逾1000件新品首發首秀，中外展商共享中國發展新機遇，掘金全球最大最有潛力的消費市場。學者向大公報表示，首發新品越來越多，證明世界對中國在全球消費品市場中獨特地位的認可。

綜合新華社、大公報記者何汝海口報道



往海南國際會展中心展覽廳巡館，與參展企業負責人互動交流。韓正前赴海口，出席第五屆中國國際消費品博覽會、「購在中國」系列活動啟動儀式。這是啟動儀式開始前，韓正與參展企業負責人互動交流。新華社

讓全球感受「購在中國」魅力

昨日上午，韓正和有關國家領導人、國際組織負責人共同出席啟動儀式。10時40分許，韓正宣布第五屆中國國際消費品博覽會、「購在中國」系列活動啟動。活動主賓國代表、英國商業貿易部國務大臣道格拉斯·亞歷山大、世界貿易組織副總幹事張向晨等先後致辭。啟動儀式開始前，韓正前往海南國際會展中心展覽廳巡館，與參展企業負責人互動交流。韓正表示，上個月，習近平主席在北京會見國際工商界代表時強調，中國正在推進高水平對外開放，開放的大門只會越開越大。中國有14億多人口，市場空間廣闊，消費升級動能強勁。歡迎各國企業來華投資興業，用好消博會平台擴大品牌影響力，深化經貿合作往來，實現互利共贏。

啟動儀式上，商務部副部長盛秋平致辭時表示，今年是消博會創辦第五年，恰逢海南自由貿易港封關運作、擴大開放之年，意義重大。中央將大力提振消費列為今年各項重點任務之首。商務部會同相關部門着力打造「購在中國」標誌性消費活動品牌，持續提升中國消費市場美譽度，釋放中國消費市場的強大「磁力」，讓全球消費者感受「購在中國」的獨特魅力。盛秋平表示，在消博會期間舉辦「外貿優品中華行」啟動儀式，組織產銷對接活動，旨在讓更多商家和消費者採購到心儀外貿優品。

英國擔任本屆消博會主賓國。英國商業貿易部國務大臣道格拉斯·亞歷山大說，希望通過本次消博會，為在華經營的英資企業以及中國投資者和企業都能帶來真正的利益。

世貿副總幹事張向晨表示，作為世貿組織重要成員，中國一直秉持多邊主義，推動全球貿易規則完善發展。中國依靠改革開放，擴大進口，便利雙向投資，為各國分享發展成果提供機會。

「來海南，看看未來的樣子」

全球首發，盡在消博會。LVMH旗下意大利奢侈品牌ETRO，帶來中國首展的品牌標誌性佩斯里印花與Arnica 40周年系列手袋；華為帶來最新發布的Pura X手機。展會期間，40個品牌集中發布超百件最新產品。法國參展商哈邁·弗朗索瓦說：「中國市場非常龐大，所以機遇即市場。」德國大眾汽車連續三年參加消博會，該集團（中國）副總裁蘇巴鴻告訴大公報，大眾前年在海南建立除德國之外全球最大研發中心，表明中國已成全球技術創新策源地，他說：「來海南，看看未來的樣子。」

另據記者朱輝報道：商務部研究院學位委員會委員白明向大公報表示，海南正積極打造國際旅遊消費中心，相信通過消博會平台，可將琳琅滿目的商品回饋世界各地客商，搭建全球消費精品展示交易橋樑。

數據顯示，消博會新品首發規模持續攀升，首屆發布新品超550件，至第四屆達1462件，同比增長45%。

白明指出，首發新品越來越多，證明世界對中國在全球消費品市場中獨特地位的認可。在美國掀起貿易戰的複雜局面下，中國通過消博會釋放高水平對外開放堅定信號：助中企拓展全球渠道，輸出更優質產品和服務，這體現中國經濟的韌性和互利共贏理念。

感知消費趨勢 共享開放機遇



首發首秀

全球奢侈品巨頭LVMH集團旗下的意大利奢侈品牌ETRO，帶來中國首展的品牌標誌性佩斯里印花與Arnica 40周年系列手袋。



人工智能

人工智能展示活動專區，宇樹科技攜國內首款量產人形機器人G1、智能機器狗以及穿着黎錦的H1人形機器人亮相。中新社



英倫匠心

英國作為本屆消博會主賓國，英國國家館以「英倫匠心在海南」為主題，匯聚27家英國知名品牌，展示逾百件匠心傳承的英國品牌展品。圖為開館剪綵儀式。中新社



低空經濟

本屆消博會，億航智能展出的EH216系列無人駕駛航空器已獲中國民航局頒發運營合格證（OC），即將投入商用。大公報記者何汝攝

港商夥拍華為 設計智能腕錶錶帶

開拓業務

消博會展館裏人聲鼎沸，談合作、詢價格、逛展場、試吃、試駕……到處都是熱火朝天的景象。剛走近香港時尚館，就聽到「來來來，可以免費試吃」的吆喝，領凍檸茶、西多士、咖喱魚蛋等港式美食的櫃檯前，排起了長隊。香港貿發局華南首席代表黃天偉表示，今年香港時尚館面積達600平方米，共有24家企業、45個品牌參展，其中7家為首次參展商，有一些往屆參展企業，因在消博會收穫頗豐而

擴大了展位規模，並豐富了產品種類。他表示，今年一大亮點是，一些原本做貼牌出口的企業，意識到貼牌出口前景有限，而內地市場龐大，便開始着力打造自主品牌，藉此開拓內銷市場。香港得利鐘錶集團零售經理李秋玲介紹，他們公司去年消博會只有1個展位，今年增加3個展位，擴大展覽面積到32平米。同時，還針對市場特點，拓展抖音、小紅書等線上直播銷售途徑，還與華為合作設計智能腕錶錶帶。

第五屆消博會亮點

規模

來自71個國家和地區1700餘家消費企業、4100餘個消費品牌參與

定位

堅持「精品、新品」路線

舊友

英國、法國、瑞士、愛爾蘭等國家（地區）以及雅詩蘭黛、大眾等國際知名企業

新朋

斯洛伐克、新加坡、巴西等國家（地區）

首發

20個發布主體、40個品牌攜近百件系列新品首發亮相

資料來源：海南日報

首發經濟

話你知

企業發布新產品，推出新業態、新模式、新服務、新技術，開設首店等經濟活動的總稱。層級上包括全球首發、全國首發、區域首發、城市首發等；特徵上具有時尚、品質、新潮等特點，更加符合消費升級趨勢和高質量發展要求。

國產機器人 驚艷全場

同台競技

在消博會1號館人工智能展示活動專區，記者看到宇樹科技展台擠滿了圍觀的觀眾，腳踢機器狗、「暴打」機器人的場景正在上演。工作人員解釋說，這其實是在進行機器人穩定性的展示。

展示區內，鈦虎機器人帶來人形機器人T170A、輕量化關節模組以及智能靈巧手；強腦科技展出智能仿生手、仿生腿；傲鯊智能則展示了腰部外骨骼機器人FIT-HV、上肢外骨骼機器人FIT-U……該展區構建的「體驗—探索—交互—共創」的四維沉浸空間，不僅是技術成果的展示，也是讓大眾參與的AI社會化實驗。

除機器人外，本屆消博會首設低空經濟展示專區。全球唯一獲得適航四證的無人機eVTOL EH216-S、「陸地航母」分體式飛行汽車……多款「首發」產品、新品集中亮相，全面展示了低空經濟產業鏈的協同創新效能。

責任編輯：李 泌 美術編輯：徐家寶