

# 歷史檔案首公開：破西方封鎖 築外貿橋樑 廣交會「出世紙」見證新中國開放

1957年4月的廣州，正以熱情開放的姿態迎接一場盛會。當時新中國遭遇西方經濟封鎖，中央高層做出戰略部署。當年4月25日，第一屆中國出口商品交易會在廣州拉開帷幕。親臨開幕現場視察的周恩來總理，更是親自擔當講解員。「中國第一展」的順利舉辦，讓中國經濟成功破局。

近日，廣東省檔案館首次公開了包括廣交會「出世紙」在內的一批廣交會創辦初期檔案。這批檔案記錄了百廢待興的中國，通過廣交會突破西方封鎖、建立起與世界溝通橋樑的艱辛過程，也成為新中國堅持和平發展、堅持友好貿易往來外交政策的重要見證。

大公報記者 黃寶儀廣州報道

## 首兩屆成交八千餘萬美元

此次公布的檔案共5件，最珍貴的當數廣交會「出世紙」，即《中華人民共和國對外貿易部同意4月份舉辦出口商品交易會》文件。

新中國成立初期，為解決國家大規模經濟建設急需進口多種物資的需要，1956年6月，外貿部駐廣州特派員嚴亦峻向外貿部和廣東省委建議，在廣州舉辦全國出口商品展覽交流會。經與廣東省人民委員會充分商議後，8月15日，外貿部長葉季壯提出在廣州舉辦全國性出口商品展覽會的請示。

1957年3月4日，外貿部下發了《中華人民共和國對外貿易部同意4月份舉辦出口商品交易會》的文件。至此，第一屆廣交會正式落地，當年4月於廣州舉行。

今天的人們很難想像1957年4月25日這個平凡日子對於新中國的意義。當時的中國，在國際貿易體系中還很稚嫩。首屆廣交會上，周恩來總理仔細查看展出商品，邊走邊親切地對大家說，廣交會要展覽我國農業新產品，發展我國同各國的友好關係。第一屆廣交會（春季）和第二屆廣交會（秋季）收穫頗豐，成交額總計8686萬美元，佔當年全國創收現匯總額的20%。

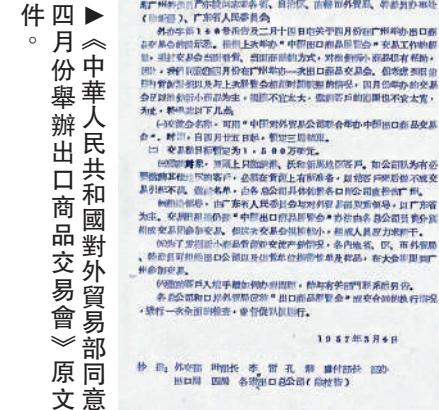
## 四度易址 從未中斷

鑑於前兩屆廣交會的影響，廣東省、外貿部決定興建一個長期性的中國出口商品陳列館。1958年4月，第三屆廣交會正式遷至廣州陳列館舉辦，這是廣交會第一次遷址。但是廣交會的發展速度超乎預期，廣州陳列館很快場地不足。作為國慶10周年廣東獻禮項目之一，起義路陳列館於1959年竣工，1959年11月1日，新落成的起義路陳列館迎來了第六屆廣交會的開幕，這是廣交會第二次遷址。

在廣交會68年的歷程中，四度易址卻從未中斷。作為新中國第一張外貿名片，廣交會正是中國立場的最佳縮影：擁抱全球化，通過貿易建立友誼，讓對外開放之門越開越大。

## 重合同守信用 廣交天下朋友

在國際貿易中，信譽尤為重要，而廣交會的信譽備受珍視。周總理反覆告誡各級幹部一定要「重合同，守信用」。1958年的第4屆廣交會就專設



合同研究小組。《合同研究小組工作總結》也是此次公布的5件檔案之一。周總理還對廣交會工作提出了「重質先於重量」「提高品質規格，挽回信譽」等要求，第6屆廣交會對出口商品的品質、規格進行了詳細檢查。1959年6月18日，外貿部正式發文，決定建立廣交會經常性的合同審查制度。

正是因為廣交會對貿易原則的嚴格遵守和堅決執行，優質國貨開始打進國際市場，重信譽、講和平、講友好的大國形象逐漸樹立，我國外貿新局面由此打開。

68年時光流逝，2025年4月的廣州，第137屆廣交會開幕在即。白雲機場出入境大廳設置了「廣交會專用通道」，迎接八方來客；100台自助打證終端啟用，提高辦證效率；小程序新增「館內尋路」、在線打車等功能；手作點心、廣府非遺、國潮巡演蓄勢待發，務求讓客商足不出館，一站式體驗「南北風味並舉，中西名吃俱陳」的廣州美食文化……一個更加綠色化、智能化、數字化的廣交會，將為海內外客商提供更加高效、便利、舒適的參會體驗，同時也向世界展示一個更加開放、「廣交天下」的中國。



▲2024年第136屆廣交會出口意向成交額249.5億美元。圖為當屆廣交會一展位工作人員佩戴智能仿生手（右一）與境外採購商握手。



▲今年廣交會將於4月15日起在廣州舉辦，展覽總面積155萬平方米，參展企業約3.1萬家。

中新社

## 數看廣交會變遷

### 首屆「廣交會」

時間：1957年4月25日至5月25日

展覽面積：9600平方米

參展企業：外貿部直屬外貿公司組成13個交易團以及吉林、貴州、湖南、浙江、廣東等省區的27家企業參展

展出商品：分工業品、紡織品、食品、手工藝品、土特產品五個展館，展出商品1.09萬種

境外客商：來自19個國家或地區的境外客商共1223人到會洽談貿易。其中港澳客商1021人，佔83.48%

成交金額：出口成交1754萬美元，多為現貨貿易

### 第136屆「廣交會」

時間：2024年10月15日至11月4日

展覽面積：155萬平方米

參展企業：線下展參展企業超3萬家，官網展品約375萬件

境外客商：來自214個國家和地區的25.3萬名境外採購商前來，人數較上屆增長2.8%

成交金額：出口意向成交額達249.5億美元

大公報記者黃寶儀整理

## 「中國第一展」周恩來定名「廣交會」

### 對外開放

陽春四月，花城廣州處處生機，正如即將開幕的第137屆廣交會，繼續以「中國第一展」的姿態迸發新活力。「廣交會」這個名字，其實是周恩來總理親自定下來的。

1957年4月25日，當時全稱為「中國對外貿易公司聯合舉辦中國出口商品交易會」的第一屆中國出口商品交易會在廣州舉辦。在接見外貿部有關負責人時，周總理表示這一名稱太長，外國友人很難記住，既然在廣

州舉辦，乾脆簡稱為「廣交會」。

「一年兩次的廣交會是在我們被封鎖的情況下不得已搞的，我們只好請人家進來看。因此，我們對國際上究竟哪一個國家需要什麼貨物並不清楚。」這是多年以後周恩來總理曾對美國大通曼哈頓銀行董事長戴維·洛克菲勒說的話。

在不知道行情的情況下，依然努力對外交流，中國積極參與全球化的決心由此可見一斑。

大公報記者黃寶儀

## 廣交會初期 國貨各出奇招攬客

### 國貨營銷

今天的商家推銷產品，可以開新品發布會、開直播，而在上世紀五六十年代，國貨在廣交會宣傳上各出奇招，營銷手法與今天相比毫不遜色。

記者在廣東省檔案館閱讀了一份中茶出口公司廣東分公司參加1959年秋季中國出口商品交易會總結，當中提到「這次我們在大會七樓試辦了茶座，用來宣傳全國各地的名茶。」最終結果顯示「收到了一定效果，如有些客戶在喝了烏龍茶之後來洽談室要

求購買。」

如何寫好一份產品宣傳稿？一份1966年9月20日擬稿的交易會商品「雲南紅茶簡介」或許可以借鑒。這份手寫的宣傳稿上不僅介紹了雲南的地理和種茶歷史，宣傳稿中還特意提到了科學數據：化驗證明，雲南紅茶的水浸出物高到45.01-47.93%，其中單寧佔12.02-15.70%，茶素佔3.60-4.16%，這些成分的測出，就客觀地反映了雲南紅茶的品質是非常優異的。

大公報記者黃寶儀

## 開放公平的自貿體系是大勢所趨

專家解讀：「我國現在已經同世界上一百多個國家和地區建立了貿易往來，我們始終認為，通過貿易往來，不僅有利於發展各國的和平經濟，而且能夠有助於國際間友好關係的發展。」這是中國各國營進出口公司代表謝壽天總經理在1961年秋季中國出口商品交易會開幕酒會上的講話。廣交會創辦短短五年時間，中國就與上百個國家建立了貿易關係，凸顯其對中國參與全球貿易的重要性。

中山大學嶺南學院經濟學教授林江接受大公報記者採訪時表示，上世紀50年代，以美國為首的西方世界對中國進行封鎖，國家領導人大力發展經濟，在此過程中讓民族資本家參與社會主義建設，為廣交會成功舉辦創造了條件。在林江看來，廣交會很重要，經貿關係是推動外交關係很重要的基礎。

暨南大學經濟學院教授謝寶劍認為，「廣交會創辦初期檔案」表明新中國建立以來就積極參與到全球的貿易體系當中，彰顯了大國擔當。當下，美國政府推出不平等關稅，破壞了貿易公平，也對國際分工體系產生了重大的衝擊。廣交會的成功經驗證明，開放的公平的自貿體系是大勢所趨，中國在積極推動這種公平自由的貿易體系成為全球經貿主流的同時，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，為世界經濟持續穩定發展注入中國動能，推動全球化的進程發展。

大公報記者黃寶儀

## 港人在穗「以舊換新」最高補貼2萬元

### 港人購車如何享受「國補」優惠？

#### 提前準備

- 港澳居民來往內地通行證或港澳居民居住證
- 11位數字的內地手機號碼
- 境內銀行卡賬號（僅需置換汽車需提供）
- 廣東省內收貨地址（若線上參與活動需提供）

#### 購車優惠

汽車報廢更新：購買新能源乘用車補2萬元/輛；報廢符合條件燃油乘用車並購買2.0升及以下排量燃油乘用車補1.5萬元/輛；（報廢機動車須2025年1月8日前登記在名下）

汽車置換更新：購車補貼政策

購車價格區間	燃油車補貼(輛)	新能源車補貼(輛)
4萬-7萬(不含)	4000元	5000元
7萬-15萬(不含)	8000元	9000元
15萬-25萬(不含)	12000元	13000元
25萬(含)以上	13000元	15000元

#### 如何申請

汽車報廢更新：全國汽車流通行信息管理系統網站（<https://qcjt.mofcom.gov.cn>）或「汽車以舊換新」微信小程序內填寫信息

汽車置換更新：搜索「穗車購」微信小程序填寫登記信息

電動自行車以舊換新：搜索微信小程序「穗易行」填寫信息

如何使用：申請審核通過後，補貼資金將撥付至申請人境內的銀行賬戶

大公報記者黃靜怡整理



▲港人在廣州購買家居用品、家用電器等亦可申請優惠補貼。

大公報記者黃靜怡攝

▶銷售人員向消費者介紹新能源車相關信息。

中新社



責任編輯：陳晴妍 美術編輯：葉錦秋