



從微短劇到中文網絡小說，中國的文化產品近來相繼在國外爆紅。北京大學中文系教授張頤武在接受大公報記者採訪時提到，當前越來越多的外國人開始對中國的小說、影視劇等文化產品感興趣，不少外國人開始借助VPN「翻牆」進內地的網絡來追劇、追綜藝。與此同時，240小時免簽政策也吸引越來越多的外國人來中國旅行，從線上到線下，中國文化正伴隨新的技術、新的平台、新的政策，以一種更加直接且深入的方式展現在世界眼前。

以真實紀錄打破西方偏見

作為全球網紅的「甲亢哥」Speed，來到中國短短半個月，創造的流量和影響力都是驚人的。這首先基於Speed本身的影響力。Speed在全球擁有眾多粉絲，不僅在YouTube擁有三千多萬訂閱量，在TikTok亦有四千多萬粉絲。Speed自2022年起開啟邊旅行邊直播的全球之旅，在兩年半的時間裏，已經抵達了20多個國家及地區，所到之處，無不沸騰，這也成為他最受歡迎的特色直播欄目之一。

而今次中國之旅能夠引發如此巨大反響，還在於Speed直播中呈現出的中國，與過往西方人認知中的反差。從體驗中醫，到追夢少林，再到重慶遊船看夜景，香港坐船遊維港，深圳欣賞無人機表演……Speed以真實紀錄打破長期以來西方對中國偏頗的、片面化的介紹，通過在上海、北京、河南登封、成都、重慶、香港、深圳、長沙八個城市的八場超長直播，從多個角度相對全面地展現了中國的城市建設、人文風貌、社區空間、科技發展、文化遺產等方方面面的狀況。Speed的粉絲多數是年輕群體，包括兒童和青少年，他們充滿活力、代表了未來，但同時也容易被信息繭房包裹，今次中國之旅向這些群體展現了真實的中國樣貌，對未來的中外文化交流埋下了友好的種子。

背後團隊及公司功不可沒

作為一次雙贏的民間交流，Speed中國之旅的成功還離不開其身後的團隊和公司的推動。Speed此前的抖音主頁介紹中，出現的合作郵箱被發現屬於East Goes Global公司。這是一家專門「翻譯」中外文化差異的美國MCN公司，客戶包括NBA球星、美國品牌以及西方的當紅明星。

East Goes Global創始人Andrew Spalter曾是著名歌手Jessie J的音樂經理人，陪伴Jessie J在2018年參加內地湖南衛視音樂節目《歌手2018》。Andrew Spalter通過那次經歷認識到中國市場的巨大和潛力，而後創立了East Goes Global，來幫助外國人和企業進入中國市場。East Goes Global在自己官網上寫到，「中國（內地）擁有截然不同的生態系統與獨立的文化中心。不僅社交媒體平台與國際主流完全區隔，中西方在網紅、明星、影視乃至音樂領域也鮮有交集。」他們表示自己深諳中國消費者行為與市場特性，能夠釐清各社交平台的差異化定位並制定相應的制勝策略。從內容創作到平台對接，East Goes Global都有豐富的經驗。

事實上，今次Speed中國之旅在內地視頻平台的數據亦是爆炸性的。在抖音，「甲亢哥」話題標籤下，目前已經有115億次播放，而「甲亢哥長沙」、「甲亢哥重慶」、「甲亢哥成都」等話題亦都有上億次播放，隨便打開一個視頻都有幾萬到幾十萬點讚量；在小紅書，「甲亢哥」話題瀏覽量超過8億，討論量超過160萬；在微博，「甲亢哥」相關熱搜榜近30次，重慶滷鵝、中國功夫等相關話題亦成為討論熱點，在East Goes Global的推動下，「甲亢哥」和「中國行」成為當之無愧的「流量密碼」。

香港 1078萬 觀看次數

「甲亢哥」在香港星光大道與李小龍銅像合照。



文化觀瀾

訂閱量從3695萬到3850萬，一場中國之旅，美國網紅IShowSpeed（簡稱Speed，中文昵稱「甲亢哥」）在YouTube漲粉超過150萬，而這只是Speed中國之旅的冰山一隅。今次中國行，不僅打響了Speed本人在內地的知名度，亦以年輕的姿態將一個充滿活力、整潔、文化底蘊濃厚、科技感拉滿的中國形象呈現給世界，可謂雙贏。本期「文化觀瀾」從「甲亢哥」中國之旅切入，看這場成功的民間交流背後有哪些推手，對於未來的中外文化交流又有哪些借鑒意義。

大公報記者 徐小惠

千萬級美網紅8城直播 助力中外文化交流

探索「甲亢哥」中國行

雙贏密碼

從3月24日上海站首場直播，到4月7日長沙站收官，Speed今次中國行橫跨超過15天時間。如此便會有人奇怪，內地當前的外國人免簽政策不是只有240小時嗎？「甲亢哥」如何做到能在中國待這麼長時間的？原來秘密就在香港站。

根據2024年12月17日國家移民管理局公布的《關於進一步放寬優化外國人過境免簽政策的公告》，過境免簽外國人在境內停留時間由原72小時和144小時均延長為240小時（10天）。符合條件的俄羅斯、巴西、英國、美國、加拿大等54國人員，從中國過境前往第三國（地區），可從24個省（區、市）60個對外開放口岸中任一口岸免簽來華，並在規定區域停留活動不超過240小時。據了解，從內地到香港或澳門之後，再入境內地，則可以重新計算免簽入境時間。

因此，「甲亢哥」在內地遊玩10天後，出境訪港再入境內地，能夠重新計算240小時過境免簽。

「甲亢哥」遊北京長城。



「甲亢哥」在河南少林寺學習中國功夫。



中國行各地直播影片觀看次數

登封 少林寺

787萬

579萬

北京

上海



731萬

▲上海為「甲亢哥」中國之旅首站。



成都 860萬

▲「甲亢哥」在成都鼓起勇氣挑戰針灸療法。



882萬

長沙

▲「甲亢哥」品嚐長沙美食。 中新社

1078萬

▼「甲亢哥」在深圳欣賞無人機表演。



深圳 822萬

重慶 896萬

▲「甲亢哥」在重慶李子壩站看列車穿樓而過。

數讀「甲亢哥」中國行

- YouTube訂閱量：3695萬-3850萬
- 8場直播在YouTube的累計觀看人次突破6000萬
- 長沙站一天漲粉超過70萬
- IG上少林寺單條播放量突破1.5億
- 攜程數據顯示，「甲亢哥」中國行後，美國赴華遊客猛增65%，日本遊客激增112%

「甲亢哥」因何出名

話你知

IShowSpeed本名Darren Watkins Jr.，今年只有20歲的他也是美國當紅炙手可熱的網紅主播，其以一鏡到底的超長直播為特點，以無劇本、無濾鏡的「真實」為賣點，因情緒經常處於「亢奮」狀態，被中國網友戲稱為「甲亢哥」（形容其狀態好似有「甲状腺功能亢進症」（Hyperthyroidism））。

香港成免簽中轉站

人為翻譯壁壘影響交流

不過，今次Speed中國之旅中，翻譯方面卻頻頻出現問題。在北京站，團隊邀請網紅李美越擔任Speed的翻譯，但期間李美越不僅冒犯地將中國女生稱為「chick」，還多處翻譯不恰當，在Speed和理髮店的髮型師交流時，將髮型師稱「Speed的髒辮（雷鬼頭）結構複雜，怕解開沒法恢復原樣」，翻譯成了「他覺得你的頭髮很髒」，Speed聽後表情有些難以置信，並要求身邊其他的工作人員重新翻譯一遍才解開誤會。

此外，在河南少林寺行中，臨近結束時，Speed想給教了自己一天功夫的梁師傅學費，梁師傅不肯收，並表示朋友之間不談錢，而Speed堅持要給，於是梁師傅說不如你將這錢給給術學校的小朋友們買糖吃，但當天的翻譯在向Speed轉述時卻沒有直接翻譯梁師傅的話，而是用英文和Speed說「中國政府會給他錢的」，引發大量網友不滿，認為翻譯在「帶節奏」。更有網友指出，儘管Speed中國之旅展現了十足的誠意，直播的鏡頭亦讓謠言無處遁形，但翻譯等問題的存在，仍體現出中外交流中的人為障礙與壁壘大量存在，而未來只有通過更多大量的交流與溝通，才能消滅這些障礙。