

關稅風暴中的「小強精神」

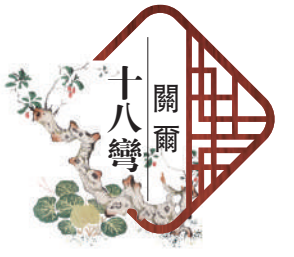
「好在大家都沒有放棄，」他說，目前有人靜觀其變，有人沉着應對，「關關難過關關過，只要企業活着，就還有希望。」

看似平淡無奇的話語，聽起來卻格外觸動人心。這種打不死的「小強精神」，其實並非與生俱來的天賦，而是在重壓之下生長出來的鎧甲。從金融危機到中美貿易戰，再到如今的關稅博弈升級，時代的每一粒塵埃落在這些中小企業身上，都重若千鈞。但生活的重擔把人們逼到牆角的時候，卻也總能激發出意想不到的潛力。

他們憑藉「窮則變，變則通」的膽略和魄力，危中尋機，彎道超車。有的企業將供應鏈進行模塊化拆分，提升自身抗風險能力；有的則通過自主創新，提高產品的附加價值和競爭力；基於地緣、業緣形成的產業集群還會自發式地「抱团取暖」，通過設備共享、訂單調劑等機制，實現風險分攤、共生共榮。

而每一個中小企業背後，都有無數的普通人，他們或是流水線上的工人，或是開貨櫃車的司機，或是東奔西走開拓市場的營銷人員。當經濟寒

流來襲時，他們的堅持和抗爭總是具體而細微的，沒有驚心動魄的逆轉劇情，只有把尋常事做到極致的笨功夫。但正是這些普通人「再扛一陣」的樸素信念，讓「中國製造」在蕭瑟的寒冬裏，依然還保有希冀和溫度。



逢周一見報



「這家店老闆都不為賺錢，就為一個美食的理想。」「這家小店服務態度很差，但仍然每天爆滿。」「這家店是××菜系的天花板，喜歡××菜的人一定不能錯過！」……頻繁出現在各家社交媒體短視頻中這幾個固定模版裏的話術，加上在同期出現率極高的單一類餐廳，歷經頻頻「踩雷」，早已對「網紅美食」「網紅探店」一類的噱頭失去信任。

偶有例外。地處珠三角中心地帶的中山市三角鎮上有一家名聲在外的大牌檔，只做晚市和宵夜。恰逢上周末一晚從深圳機場去中山，在當地友人的推薦和帶領下，驅車一小時穿越明亮現代的深中通道外加一段崎嶇揚塵的土路，「忽逢桃花林」。一個規模很大的大牌檔出現在路邊，燈火通明，「豁然開朗」。

粥底火鍋，是廣東人對飲食細膩講究的體現，用熬製至綿滑濃郁的米粥作為湯底，讓食材在其中輕輕一燙，便能將其鮮味完美釋放，毫不保留地將食材的原味呈現給舌尖。

走近點菜區，一盤盤整齊碼放的生猛活蝦跳動着奪人眼球，蝦身泛着晶瑩光澤，明顯是剛從水中撈起。各類貝殼整齊排列，殼面潔淨、肉質飽滿，光是看着就讓人食指大動。鮮切黃鱔和片片牛肉，厚薄適中，紋理分明，迅速涮熟，保持嫩滑。當季鮮蔬點綴其中，讓整體風味更為豐富清爽。最吸引人的，莫過於那一顆顆阿姨現場手擠的豬肉丸，個頭均勻、肥瘦比例完美彈牙。而且每一盤高質素的食材都只要十塊錢。

與其他的粥底火鍋不同，此店是一人一小砂鍋，不用擔心粥底會被涮到自己不喜歡的食材。每一口，都是一場對食材、對生活的深情款待。



逢周一、二見報

江南蕪菜

江南的水，堪稱蕪菜的命脈。這種睡蓮科植物天生嬌貴，連生長的地方都要挑三揀四：水質清冽微酸，淤泥肥沃鬆軟，水溫需在二十至三十度之間，多一點少一分，葉片便會痛失標誌性的「碧玉卷」。縱觀大江南北，也只有江南湖泊有這樣的資格，於是蕪菜們深深扎根，吸飽了水鄉潤澤，還一不留神，跟鱸魚、茭白並行成了江南「三大名菜」。

若真論起時令來，蕪菜可比海鮮矜貴。清明後、穀雨前，太湖邊的晨霧還沒散盡，新抽的芽便蹣成一團，不過手指頭長短。這時候膠質最厚，像裹了一層水晶凍，顛巍巍的，豐潤卻不黏膩。如果再等個把月，葉片進一步舒展，膠質就會流失，也沒了那份纏綿。它長在湖心，連採摘都得趕在日出前，不怪老蘇州人說，吃蕪菜要趁早，晚一天都不是那個味兒了。

從當年的貢品到如今出圈，蕪菜的特別，離不開那一口膠質。而江南師傅的妙手匠心，也跟它強強聯合，互相成就。因為本身無味，卻能極盡所能去吸附湯汁的鮮醇。所以地道的湯色必清透，如果渾濁，則是有澱粉或過了火。不信看那份名震天下的西湖蕪菜湯，金華火腿吊湯，攜手雞絲，蕪菜入鍋後數秒即出，膠質瞬間鎖住精華，入口時鹹鮮一起噴發，滑嫩的葉片轉瞬無形，這種美妙，實難用語言形容。再說經典的蕪菜銀魚羹，太湖銀魚燻至微黃，衝進鍋中立刻呈現乳白色湯底，後下蕪菜，僅用餘溫燙熟。一白一綠在水中浮沉，銀魚鮮嫩無骨，蕪菜絲滑無阻，幾乎分不清是魚化成了湯，還是湯凝出了脂。如果說湯是江南的魂，那涼拌蕪菜可是水鄉的形。剛出水的嫩芽拌上薑、蒜末，酸爽醒神，一路走，一路微風拂面，最後帶出舌尖回甘，照得別處都顯暗淡。



逢周二、三、四見報

過去一周，對於經營外貿業務的中小微企業來說，無疑是一段難熬的時光。一位經營鞋履生意的企業家朋友對筆者介紹說，美方關稅「大棒」一開始揮出時，他所在的十幾個外貿微信群有如炸開了鍋，大家熱烈討論，互通信息，商議對策，忙得不可開交。「後來每天一覺醒來數據就往上跳，已經太離譜了，大家反而冷靜了、無感了。」

在他身邊還有不少企業家朋友，經營的服裝、家電、玩具出口行業，正是受高關稅衝擊較大的領域。

白先勇是個文化戰略家。早在上個世紀後半期，他就開始提倡／推動要在中國「再來一次新的文藝復興」。由他擔任總製作人的青春版昆曲《牡丹亭》在某種意義上講就是他這一文化戰略的具體實踐：他要通過製作青春版《牡丹亭》讓中國傳統文化中的瑰寶昆曲代有傳人！於是，白先勇不但克服各種阻力推出青年演員，而且着意安排崑曲走進校園，讓崑曲不但有青年人演，還要有青年人看，一時間「崑曲與青春同舞，雅音共校園齊鳴」。二十多年來在超百萬的青春版昆曲《牡丹亭》觀眾中，青

年人是主體，而在校大學生又是青年人的主體。

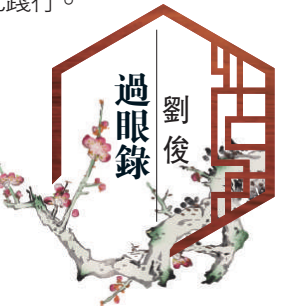
當青春版《牡丹亭》在青年大學生中大受歡迎時，白先勇就在考慮文化戰略的第二步：不但要讓大學生們愛看崑曲，還要讓大學生們愛演崑曲。於是他開始在大學進行校園版的嘗試，並在二〇一四年前後提出「由大學在校學生自願參與，共同排演一台相對完整的崑曲《牡丹亭》」。這一構想在二〇一七年得以實現：由北京大學牽頭，聯合北京十七所高校學生排演出了一台校園傳承版《牡丹亭》。這個「北方版」的校園傳承版

從演員到樂隊均為在校大學生，戲排成後曾在北京大學、南開大學、南京大學、香港中文大學及高雄等地巡演了十五場，大獲成功。

如今，白先勇文化戰略的第二步又在「南方」得以展開和落實：由東南大學趙天為教授主持的國家藝術基金二〇二四年度資助項目「青春版崑曲《牡丹亭》青年表演人才培訓」目前正在進行中。該項目的結項成果就是排演一齣校園傳承版的青春版《牡丹亭》。我前两天去蘇州崑劇院觀看了學生們的綵排表演，這齣由全國在校大學生（從演員到樂隊）組成的表

演團隊，在蘇州崑劇院老師們的精心指導下，唱念做打一招一式已經有模有樣相當不錯，期待他們四月二十六日在江蘇大劇院的正式演出。

讓年輕人從愛看崑曲到愛演崑曲，白先勇復興中華文化的戰略正在深化踐行。



逢周二見報

從《黃雀》看港劇程式

屬於配角身份，但角色偶爾需要說白話，藉此呈現他與所在地的差異，王浩信亦演得投入。另外，資深演員姜大衛飾演扒手集團的精神領袖，氣度不凡，穩如泰山。

為了讓劇集更具可信性，《黃雀》的故事背景設定於上世紀末至本世紀初的十多年間。其時的火車站人來人往，成為扒手和小偷的犯案熱點。當年的警員仍倚賴普通手機作為通訊工具，街頭的攝錄鏡頭亦有限，故此警員的偵查工作並不容易。《黃雀》劇集的背景設定十分有效，讓劇

集具備先天可觀條件。然而，部分內容和拍攝手法滲有太多港劇色彩，削弱了全劇應有的寫實戲味。

所謂港劇色彩，就是着重官能刺激而欠缺真實性。例如劇中有幾個不同的犯罪團夥，包括本地和外來的扒手集團，以至秦嵐飾演的醫生而策劃的盜竊案件。不論是扒手抑或盜賊，各團夥都過於神通廣大，更是在火車站公然武鬥，視法治為無物。另一方面，本地扒手集團為了不讓外來扒手佔地盤，於是群起向外來扒手發起攻擊。扒手集團不斷強調「講規

矩、講團結」，就像好些港劇及港產電影般，將犯罪分子過於戲劇化。最後，《黃雀》每集開首都是回憶片段，追憶角色們十多年前的背景，雖說能夠豐富角色形象，但有時會與後來的劇情顯得格格不入。



逢周一、二、三見報



在你往上攀爬的時候，一定要保持梯子的整潔，否則你下來時可能會滑倒。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

藤質行山杖

年初在華南某處爬山，爬不到一半便累了，只好靠在山壁上喘喘氣，一位少女走過，問：「阿姨，要扶扶你嗎？」我指指前面正上爬的先生說：「有人可幫我，謝謝你！」稍後又有兩位男青年經過，其中一位竟將手中的棍遞給了我，他不說話只對我笑了笑。那棍是一段樹枝，估計他是從哪裏撿來的。借力這樹枝，我輕鬆了許多。下山後，捨不得丟棄，將樹枝給了賣飲料的年輕女子，說：「給有需要的人吧！」她心領神會地微笑。

今次在黃山市，見大街小巷到處在賣行山杖，大多是木質的，幾元一支，十分廉宜。我在一家店左挑右選，以十五元買了支又高又粗的光滑藤棍，外形挺美觀。轉天去黃山，這藤棍幫了我大忙。放眼登黃山者，許多人手持行山杖。

又一日登雁蕩山，曾與一對五六十歲的夫婦險路相逢，他們背背囊戴布帽，兩手拄棍，我對先生說：「他們拄兩根棍哪！」那女子聽見了，回頭對我說：「不是棍，是行山杖！」哈，我

表達有誤。

帶着藤棍一路輾轉，直至將它帶回香港的家。我其實有標準的金屬行山杖，但不妨礙擁有這支可愛的藤棍。



逢周二見報

倒懸之花

在香港巴塞爾藝術展的展台上，幾株被倒置的蝴蝶蘭始終保持着優雅的儀態，花盆和植物完整倒扣，讓人擔心那枝嬌艷的蝴蝶蘭如何撐得住那個看上去不輕的花盆，這種看似輕巧的顛覆就是當代藝術帶給觀眾的思考，我問身邊的朋友，當我們家中盛開的蝴蝶蘭如法炮製地倒置於茶几，它是否也能被看作是藝術的變身？還是這朵反重力之花只有在巴塞爾的展場中，才能獲得藝術的認可？

朋友笑着說，你在家把蘭花慢慢倒過來，在藝術家眼裏本身就是一種行為藝術，在家人眼裏可能你腦子出了問題，也許最近工作壓力大，馬上對你噓寒問暖。我們嘻嘻哈哈觀展之間，不知不覺感悟到，當代藝術帶給人們的最重要的是改變認知。

其實類似的作品很早以前就有，杜尚當年將一個從商店買來的小便池送到美國展覽，成為現代藝

術史上里程碑式的事件，那件被稱為《泉》的小便池，在五行是工業製品，在美國藝術館卻成了觀念圖騰。倒置的蘭花在巴塞爾展場被置於白立方空間中，策展的論述、燈光的设计以及觀眾預設的審美期待，讓這件日常物件產生了質變，成為當代藝術品，被賦予日常物品特殊意義，藝術是需要被觀看的方式。

重新發現日常之美，真正重要的不是在哪裏展示，而是能否喚醒人們重新觀察世界的熱情。當我們學會以倒置的視角重新丈量生活，陽台上的一株草、廚房裏的鍋碗瓢盆，都可能成為屬於自己的藝術現場。



逢周二、四見報

時尚搭配模式多樣

時裝潮流越來越多樣化，增添了不少不同概念的時裝款式，不過，不同色調與質料的混搭方面，需要多花一點細緻的心思，才可創造出完美的時裝風格。

一些款式簡單的衣飾，越能顯示其多樣化功能。恤衫本身是簡單又帶點溫文的衣着，適合一般的社交活動，也可成為運動服裝的時尚搭配。某運動名牌在一系列的運動裝宣傳中，就有多種色彩的恤衫，以外套形式配合橫條紋T恤，配以繽紛色調的長褲和腰帶，讓恤衫變成充滿時尚風味的單品。

從另一個角度，恤衫也可變得更有魅力，將恤衫作為打褶幼條長裙的上衣，把恤衫束入長裙內，配上精緻項鍊、手挽包與尖頭鞋，顯得十分優美。恤衫是一個例子，就像不同大小的黑白波點和豹紋圖案，如不融入時尚設計，就會變得平凡。

時尚的變化是順應潮流，而潮流也並非一成不變，像眼前寬版褲與休閒褲大行其道，窄身褲暫時沉靜了一段時間，但不能否認，一些服裝還是需要窄身褲配合，才可表現出服裝的設計感。時尚的休閒褲，基本上就是寬版褲，寬鬆的剪裁可隨意配合舒適的上衣，如果褲子是條子或格仔款式，可以其中一種色澤配上外套，顯示休閒褲是服飾的主調。

搭配方面，女士們很多時都會使用斜揹袋，這些肩背包方便又實用，款式也多元化，顯得低調又帶點奢華，使用時要留意款式與身上服裝的搭配，也要注意配色方面的調和。



逢周二、四見報