

在北京調研 強調穩推內外貿一體化發展 李強：以更大力度促消費擴內需 做強內循環



▲4月15日，中共中央政治局常委、國務院總理李強在北京調研。這是李強在外貿優品中華行西單大悅城展銷現場，詳細了解產品出口及內銷情況。新華社

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局常委、國務院總理李強4月15日在北京調研。他強調，要深入貫徹習近平總書記關於全方位擴大內需的重要指示精神，沉着冷靜應對外部衝擊帶來的困難挑戰，以更大力度促進消費、擴大內需、做強國內大循環，進一步釋放我國超大規模市場的活力潛力。

李強來到外貿優品中華行西單大悅城展銷現場，走進紡織品、輕工產品、食品等展銷區，與參展企業負責人和銷售人員交流，詳細了解產品出口及內銷情況。李強指出，當前外部環境發生深刻變化，給我國外貿出口造成不利影響。大家要團結一心、主動作為、克難奮進，積極開拓多元化市場，創新貿易渠道方式，努力穩住外貿基本盤。要用足

用好各類政策，做好國內外標準銜接，搭建外貿優品拓內銷平台，培育外貿企業自主品牌，建立直達企業的政策宣介機制，穩步推進內外貿一體化發展。要深入實施提振消費專項行動，在穩就業、促增收、強保障等方面下更大功夫，進一步提升消費能力、增強消費意願，培育壯大內需增量市場。要促進良性競爭，引導企業立足優勢差異化發展，通過不斷創新產品和服務來提高競爭力，以優質供給創造新的需求。

着力推動「好房子」建設

在北投科創社區人才公寓項目現場，李強聽取北京市存量房盤活再利用、商品住房轉化人才公寓項目等情況匯報，察看樣板間和周邊環境，與入住

公寓的專家交談，對北京市的相關做法予以肯定。李強說，收購存量商品房用作保障性住房，是促進房地產市場止跌回穩、保障和改善民生的重要抓手。要落實好各項相關政策，在收購主體、價格和用途方面給予城市政府更大自主權，並及時研究推出新的支持措施。要深入推進城市更新，加力實施城中村和危舊房改造，通過多種方式盤活存量、優化增量。要聚焦城市新市民、住房困難群眾關切，調整完善相關政策，支持居民剛性和改善性住房需求。李強強調，當前和今後一個時期，我國房地產市場仍有很大發展空間，要進一步釋放市場潛力，着力推動「好房子」建設，加快構建房地產發展新模式，促進房地產市場平穩健康發展。

尹力、吳政隆參加調研。

外交部：堅持「握手」而非「揮拳」 中國是各國機遇 關稅戰下 廣交會出口展商首破3萬家

第137屆中國進出口商品交易會（簡稱「廣交會」）15日在廣州開幕，來自全球215個國家和地區的超過20萬名境外採購商註冊參展，其中出口展參展企業首次突破3萬家，首日累計超6萬境外採購商線下參展，「用腳投票」看好中國的產品和服務。多國採購商紛紛表示，儘管美國挑起關稅戰，全球貿易秩序正面臨嚴峻挑戰，但市場也迎來機會，廣交會仍是採購商品、和中國做生意的重要平台。

外交部發言人林劍15日表示，消博會、廣交會、中國發展高層論壇等活動的成功舉行，展現了各方加強經貿合作，抵禦單邊主義、保護主義的決心和信心。中國是世界的市場、各國的機遇，面對外部不確定性，中國將堅持「握手」而非「揮拳」，將以高質量發展和高水平對外開放為世界經濟注入穩定性和正能量。

大公報記者 李紫妍、帥誠廣州報道

境外採購商 中國覓商機

ODM Pacific 公司創始人 John Leal

我來自巴西，已第11次參加廣交會。今次主要為巴西客戶尋找一些能提高工作效率的工業機器，同時也為一些小型住宅和公寓尋找創新家產品，這些需求在巴西是一種趨勢。

美國採購商 GUSTAVO ENRIQUE FERNANDEZ

我從事空調分銷工作，參加廣交會希望找到更多合作機會。我們的國際貿易是從中國採購產品運往（美國之外的）國家，所以中美貿易戰目前對我們沒有影響，但在美國生活會用到很多中國的產品，貿易戰將會對民眾的生活成本產生嚴重影響。

俄羅斯採購商 Denis Golubev

我來自俄羅斯，從事諮詢行業，參加廣交會看到了很多新產品，也看到了很多人，與10年前相比廣交會的規模變大了2倍，客戶和產品也都變多了。我非常歡迎中國的工廠和俄羅斯合作。

歐洲採購商 Olivier Cochet

我來自法國，在香港居住了很多年，來廣交會主要是幫歐洲客戶採購中國商品。在這裏基本上可以在找到你想要的一切，而且還能夠收穫很多新產品和新想法。

大公報記者 帥誠、李紫妍整理



用腳投票 首日超6萬境外採購商參展

近期，多個國際機構和經貿專家表示，在國際貿易形勢風高浪急的當下，廣交會中海量參展商與採購商的雙向奔赴充分折射出中國外貿的韌性和信心。

在本屆廣交會上，首日累計超6萬境外採購商線下參展，來自「一帶一路」共建國家、金磚國家和中東國家的採購商成為主力，其中巴西採購商John Leal指出，巴西市場需求快速增長，當地企業急需提升效率和利潤，對中國工業機械和創新產品需求旺盛。此外，巴西零售行業也日益依賴中國供應鏈，在中美貿易戰背景下，中國供應商庫存充足且積極拓展新市場，巴西企業需抓住這一機遇。

心儀中國產品：高質量 + 中端價格

來自埃及的馬小龍在廣東深耕外貿行業20年，專注工業小配件、工廠原材料等客戶較難自主採購的細分領域業務，出口覆蓋中東、北非等二十多個國家，此外他還是一名擁有近150萬粉絲的Facebook網紅。他表示，本輪關稅貿易摩擦有望推動中國工廠以「高質量產品 + 中端價格」打開新市場。在中國的20年間，馬小龍見證了中國企業從「學習技術」到「自主創新」的跨越式發展，他表示在未來的全球產業鏈中，中國將從「世界工廠」轉型為「設備與方案提供者」，進一步支持其他國家的本土化製造。

美客商：中國仍是貿易「必選項」

本屆廣交會上也不乏歐美採購商的身影。美國採購商Gustavo從事空調的經銷運營，主要面向美國以外的市場，中國供應商是其生意中的重要夥伴，廣交會更是其了解中國產品、尋覓商機的重要機會。「我們的業務領域未必會立即受到關稅政策的影響，但未來如何演變仍需觀察。」他表示，特朗普政府的關稅政策固然會對全球經貿、尤其是給中國對美國出口的業務帶來影響，不過由於他的業務繞開了美國市場，中國產品仍然是他採購計劃中的重要選擇。

外交部發言人林劍15日在例行記者會上表示，「中國是世界的市場、各國的機遇。面對外部不確定性，中國將堅持「握手」而非「揮拳」、「拆牆」而非「築壘」、「聯通」而非「脫鉤」。林劍說，「我們將繼續不斷做大貿易「朋友圈」，做強投資「引力場」，以高質量發展和高水平對外開放為世界經濟注入穩定性和正能量。」



▲4月15日，第137屆中國進出口商品交易會在廣東廣州開幕，全球客商雲集，分享中國市場，探尋中國機遇。大公報記者李紫妍攝

新興國家需求增 中國出口銷路廣

專家解讀

在廣交會的各個展館，隨處可見不同膚色的採購商，耳邊不斷傳來葡語、阿拉伯語、有地區口音的英語、法語，這似乎昭示着境外採購商的來源地結構正在悄然發生轉變，共建「一帶一路」國家、金磚國家、全球南方國家以及經合組織、RCEP成員國採購商佔比逐年增長，推動着我國外貿關係的多元化發展。中山大學區域開放與合作研究院院長毛艷華分析，這一趨勢背後，是新興國家人民生活水平的提高、工業化的推進以及響應全球號召綠色轉型發展的多重因素推動。

毛艷華認為，隨着經濟工業化和人民生活水平的提高，這些新興國家普遍開始採用新型工業化發展模式，帶動他們對中國的中高端工業品如電子產品、機械工業產品、機電產品，尤其對數字化相關產品需求激增。同時，以美國為代表的西方發達國家的地方保護主義越來越明顯，對中國出口逐年增加各種關稅壁壘和非關稅壁壘，促使了中國企業轉向全球南方國家等新興市場。

另外，在全球綠色升級轉型趨勢下，中國技術領先的電動汽車等新能源產品被市場廣泛需要。在此背景下，為了更好拓展包含發達國家在內的全球市場，中國企業採取到其他國家建立生產基地等方式，從「中國造、賣全球」轉變為「全球造、賣全球」，帶動了與更多國家產業鏈的合作。

大公報記者李紫妍、帥誠

「中國第一會」貫通世界經濟鏈

記者手記

又到廣交會時節，道路上用於分流的移動圍欄有序蜿蜒着，重重人潮從地鐵站綿延不斷地湧向展館，整個過程流暢而高效。總面積155萬平方米的各大展館大門敞開、相互連通，來自全球的參展商、採購商自由穿梭，從家居家電、智慧出行、電子消費品，逛到工業農業機械、新材料新能源產品，中間還能抽空欣賞最新機器人產品的「技術演出」，一天走下來，步數輕鬆突破兩萬。

「面積有以前的兩倍大！」俄羅斯採購商Denis說，相比十年前他參加廣交會時，展會的服務、規模都有了很大提升，他手上的通行證就是最好的例證，從網上下載APP，只需幾分鐘就申請完成，抵達現場後很快能領取，提供服務的志願者也越來越多，且越來越專業，令他的參會體驗有了巨大提升。而所有服務和流程的優化，都為了幫助各地展商、採購商專心投入洽談、促成合作，發揮「中國第一會」的最大效益。

穿行各個展館間，可以聽到不同展位上的招呼聲不斷，中外外貿人皆熱絡地與新朋舊友攀談，介紹新產品和業務，然後簽下新訂單，世界某個角落的工廠生產線又轉動起來，在不久後，就有一車車、一箱箱貨物漂洋過海帶動新市場發展，世界經濟鏈就在這兩萬步的距離和熱鬧的談笑間被串聯起來，似乎只要腳步還在前進、溝通還在進行，展會就永不落幕，全球經貿的開放合作就不會停止。

大公報記者李紫妍、帥誠

中國首季1.63億人次出入境 同比增15.3%

【大公報訊】記者趙一存北京報道：國家移民管理局15日發布今年一季度移民管理工作主要數據顯示，240小時過境免簽政策實施以來，拉動來華外籍旅客大幅增長。截至今年3月31日，全國各口岸免簽入境外國人657萬人次，佔入境總數7成。同時，240小時過境免簽政策也帶動入境旅遊持續火熱。今年一季度有1.63億人次出入境，同比上升15.3%，其中，港澳台居民有6572.4萬人次。同時，簽發港澳台居民來往內地（大陸）通行證56.9萬張。

國家移民管理局新聞發言人林勇勝表示，2024年12月中國全面放寬免簽過境免簽政策以來，來華外籍旅客大幅增長。截至今年3月31日，全國各口岸入境外國人921.5萬人次，較去年同期增長40.2%，其中免簽入境657萬人次，佔比71.3%。統計顯示，近六成來華外國人選擇跨區域旅行，有效帶動了入境旅遊市場持續升溫。政策實施以來，入境客運航班超10萬架次，環比增長近10%。黃山、武夷山、張家界等著名

旅遊城市外國人到訪量同比增長21.6%，「China Travel」中國遊持續火爆全球。林勇勝表示，下一步，國家移民管理局將持續擴大移民管理領域制度型開放，持續推進更大範圍、更大力度的移民出入境政策，進一步加大區域性、差異化移民管理政策精準供給，研究出台服務促進引外資、穩外貿政策，為外籍高技術人才來華工作生活提供系統完備、便捷高效的政策支持，更好促進中國與世界「雙向奔赴」。