

航空及航海教育中心下學年啟用

VTC學費下學年加5.5% 年均約3萬

職業訓練局（VTC）昨日表示，下學年將加5.5%學費，增幅與8間資助大學相若，每年學費會增至約3萬多元，視乎情況，不排除未來學費仍有上調空間。

展望未來，VTC將會加強人工智能（AI）策略、擴展持續進修培養技術人才。另外，VTC會做更多宣傳，希望招收更多本地及非本地學生，亦會配合市場需要，興建及開展更多先進的教學設施及課程，包括航空及航海教育中心，以及升降機及自動梯技術中心。

大公報記者 袁雅婷



▲VTC航空及航海教育中心設置嶄新先進的設施，為學生提供優質及模擬真實工作環境的訓練體驗。圖為中心構想圖。

◀職業訓練局昨日公布下學年學費將加5.5%，每年學費會增至約3萬多元。

擬北都設校 招收更多非本地生

VTC執行幹事唐智強透露，VTC已經10年沒有增加學費，今年會跟隨八大院校一同提升5.5%學費，每年學費平均約3萬元。回顧過去一年VTC工作進展，稱因該校試行了政府推出的「職專畢業生留港計劃」計劃，旨在吸引非本地學生來港就讀政府指定技術行業的合資格VTC全日制高級文憑課程，以及於畢業後留港從事與其專業相關的工作，投身成為行業的技術人才。入讀高級文憑課程的非本地生人數有約600人，大部分來自內地，其中約一半來自廣東省，另外亦有來自加拿大、印度、印尼、馬來西亞、菲律賓等。比起以往非本地生人數顯著上升。

非本地學生可循此「計劃」申請入讀指定合

資格的VTC全日制高級文憑課程，該校今年技術行業範疇更擴展至12個，令2025/26學年相關課程進一步增至34個，這不僅為香港吸納更多優質人才，也進一步提升其作為國際專上教育樞紐的吸引力，鞏固大灣區教育中心的地位。

未來學校更會考慮參與北部都會大學城發展計劃，並招收更多非本地生。儘管如此，該校仍會以招收本地生為主，不會忽略港生的需求。還會走入更多校園中及舉辦活動招生，例如廣泛接觸不同中學，幫助學生做好生涯規劃、舉辦嘉年華或於西九文化區藝術公園大草坪舉行重點推廣活動。

資訊科技列必修 加強AI應用

AI教育愈來愈熱，唐智強表示，未來VTC會

以AI策略，用科技強化教與學及機構營運，包括各級課程均將資訊科技設為必修單元，並加強資訊科技單元中的AI相關內容、在課程中加入行業相關的AI應用知識，裝備學生於其行業所需的AI技能。在新學年新開辦的「應用人工智能高級文憑」課程中，將裝備學生生成式AI、語言模型、影像處理和電腦視覺的知識和技術，學生可學習利用不同的AI模型，為各行業及領域開發解決方案。

此外，VTC推展校園建設，開拓更多先進教學設施，包括位於青衣IVE的航空及航海教育中心，將於2025/26學年啟用，配合八大中心有關發展香港成為國際航空運中心及國際航空樞紐的定位。中心將設置先進的設施，為學生提供優質及模擬真實工作環境的訓練體驗，採用智能技術的

航空及航海操作模擬設施、航空工程和航空系統維修培訓工場、海事工程實驗室、模擬機艙等。提供多元化的航空及航海相關課程，包括證書、文憑、高級文憑和專業文憑等各級資歷和專業資格。中心落成後，預計每年約有1000名全日制及兼讀制學生使用。

另外，因應升降機及自動梯業界對技術人才的殷切需求，政府於2024年施政報告提出支持VTC發展升降機及自動梯技術中心，有助培訓更多人才。

升降機及自動梯技術中心鄰近葵涌IVE，現正進行設計，預計於2028年落成。將提供升降機、自動梯、移動步道，以及虛擬實境和擴增實境等培訓設施，裝備學生有關應用新科技，以及安裝、檢測和維修不同系統的技能。

「數碼科技體驗館」開幕 展示企業創科成果

【大公報訊】記者盛德文報道：為公眾提供平台體驗前沿科技，推動本港創科應用普及化，香港數碼港全新「數碼科技體驗館」（下稱：體驗館）昨日正式開幕，即日起向企業及公眾開放。體驗館採用互動展示設計、場景化應用，展示數碼港創科企業的優秀成果，讓公眾能親身體驗人工智能、區塊鏈及Web3.0等最新前沿科技方案，如何融入生活，並帶來改變，體現「科技為民所用」的實質成效。

推動創科應用普及化

體驗館設有三大展區，分別為「提升效率」、「安全」、「互動體驗區」，展示17家數碼港企業多項應用人工智能、區塊鏈及其他先進科技的產品及方案，涵蓋教育、醫療、智慧城市等日常生活領域的應用。展示項目包括有：AI私人醫生平台；為認知障礙症患者設計的智能認知訓練平台、AI健康管理應用平台等等。

數碼港主席陳細明表示，數碼港匯

聚超過2200間企業，運用人工智能、區塊鏈、數據科學等前沿技術，積極開發創新的產品及方案。當中有眾多創新的意念及產品值得被更多人認識。他期望「體驗館」為社會各界提供探索、體驗和應用創新科技的平台，提高大眾對香港創科發展的關注和了解。同時，讓企業展現成果和實力，從而吸引市場目光，創造更多機遇。



數字政策專員黃志光昨日致辭表示，「體驗館」是數碼港推動科技普及化的另一個重要里程碑，在複雜多變的環球政經局勢下，中小企應把握科技帶來的新機遇，「體驗館」是良好的平台，一方面讓本地初創企業展示創科成果，另一方面能讓中小企透過互動展覽，了解及體驗數碼科技如何融入商業運作，提升效率和競爭力，開拓商機。他又指，「體驗館」展示的某些產品及方案，能協助政府優化公共服務。政府其中一個發展重點是推動數字經濟，促進社會創新，建設香港成為國際創科中心。去年曾撥款5億元予數碼港推出「數碼轉型支援先導計劃」，先在餐飲和零售業進行，並在去年底擴至旅遊和服務業，以一對一對形式，資助中小企應用現有數碼科技，在市場保持競爭力。

◀數碼港全新「數碼科技體驗館」即日起向公眾開放。

在港升學吸引力大



透視鏡
蔡樹文

最新公布的《2024年中六學生出路統計調查》顯示，在41385名去年的中六畢業生中，94.5%選擇繼續修讀全日制課程，當中約92%選擇留港升學。在香港以外地區升學的比例由2020年的14.5%高位持續回落，是有紀錄以來最低。

超過九成中六畢業生選擇在港升學，主要原因是捨難取易。以往負笈海外的學生，不少是因為考大學碰壁，今時今日基本上只要中六畢業，不愁入讀專上學院，除了八所政府資助的大專院校外，還有間由辦學團體主辦的專上學院。加上近年出生率持續下跌，文憑試考生數目呈下降趨勢，香港的大學學位卻沒有同步減少，入學競爭程度降低，而且學費又有資助，留港升學是順理成章。

離港升學的學生中，最多人是去內地讀書，達1339人佔比43.7%，隨着香港與內地之間聯繫日趨密切，年輕人對在內地進修的態度日益正面，預料數目將會穩步上升。值得注意的是，今年文憑試考生人數出現反彈，增加了入讀本地大專院校的競爭，有競爭才有進步，可以讓本地專上學院能擇優取錄。

網購騙案四成涉Fb假專頁
誘倉促付款 收錢即失聯

【大公報訊】記者古偉勳報道：網上購物成為市民日常生活的一部分，與網購相關的詐騙陷阱亦無處不在。警方去年共錄得11559宗網上購物騙案，較前年增加29.2%，損失金額較前年更大幅增加87%至約3.6億元。警方提到，隨着啟德體育園啟用，多個大型活動陸續舉辦，相關騙案有可能增加。

警方指出網購騙案常見的犯案手法有3種，分別是「Facebook專頁詐騙」、「Carousell釣魚連結騙案」及「彈票黨」，其中最常見的「Facebook專頁詐騙」佔去年網購騙案超過四成，涉款約6000萬元，騙徒假冒知名商戶建立高仿專頁，並透過付費廣告推送虛假優惠，市民在網上搜尋有關商店時，真假專頁或同時顯示在搜索結果中，很容易不小心點擊進入假冒專頁。

女子購演唱會門票損失近百萬

騙徒經常以精心設計的虛假身份與語言技術誘導消費者墮入陷阱，強調貨品的稀缺性，如限量版球鞋、熱門演唱會門票，或絕版遊戲道具等，亦會營造「手快有，手慢無」的緊迫感，迫使買家倉促付



▲假冒專頁的首頁頭像相、界面設計及用色都與正規專頁非常相似，難以辨別真假。

款，無法仔細驗證或當面交收，並在收款後迅速失聯。

警方亦留意到，隨着啟德體育園正式啟用後，多個演唱會及運動項目等大型活動陸續舉辦，有騙徒看準有粉絲未能購票，而在不同購物平台謊稱有大量內部門票誘騙粉絲購買，部分騙徒會以不同藉口拖延出貨，令受害人在活動當日才發現所購買的門票未能進場或無發貨；去年涉及演唱會門票的騙案佔去年所有網購騙案的超過15%，涉款近1800萬元，損失最大宗涉及一名40歲本地女子在去年4月至5月間，經通訊群組購買演唱會門票後無收



▲警方提醒市民，切勿點擊不明來歷的連結及在非官方網站披露個人資料。

到門票，被騙300元，及後有自稱為娛樂公司職員向她詆稱可以折扣優惠購買多張門票，她在一個月內被以多個藉口合共轉賬256次，被騙近100萬元。

警方預計騙徒或在復活節假期間在不同平台發放聲稱優惠的旅遊套票或食品等虛假消息引誘市民上當，市民在慶祝節日時亦要小心網購騙案，光顧信譽良好的賣家，付款前應先搜尋賣家的電話號碼、銀行戶口號碼、專頁名稱等，切勿點擊不明來歷的連結及在非官方網站披露個人資料，並鼓勵市民使用「防騙視伏器」以在交易前即時評估詐騙風險。

三種常見網購騙案類型

Facebook網購專頁騙案

騙徒盜用知名商戶的品牌標誌與客戶評價，建立高仿專頁，推送虛假優惠。專頁一般只經營很短的時間，且無提供實體店地址或辦公室電話，亦會聘用打手給予好評或留言，製造多人光顧假象。製作有關的專頁成本非常低，可直接從真專頁複製內容及相片，短時間內就可偽造大量專頁。

Carousell釣魚連結騙案

騙徒向賣家提出使用Carousell平台的「平台收款功能」來付款，並要求賣家提供自己的電郵地址以收取款項，騙徒寄出虛假電郵誘騙賣家按下超連結進入偽裝的付款平台，再指示賣家輸入網上銀行賬戶登入資料及一次性密碼以收取貨款，騙徒獲得資料後就會將受害人的資產轉移。

彈票黨

騙徒在交易平台或社交媒體主動聯絡賣家以「支票付款」購買貨品及面交，再提供一張空頭支票製造入數假象，讓賣家以為已成功收款；當完成售出貨品後，賣家便會發現該支票彈票，此時騙徒已失聯。

提防網購騙案貼士

- 光顧信譽良好的賣家，盡量選擇當面交收，及透過官方銷售渠道購買貨品。
- 出售貨品時不應憑入數收據便相信付款完成，「戶口結餘」金額更新不代表成功過數，「可用結餘」金額才反映真正入賬狀況。
- 付款前應先搜尋賣家電話號碼、銀行戶口號碼、專頁名稱等，並留意員評。
- 切勿點擊不明來歷的連結及在非官方的網站披露個人賬戶資料。
- 如有懷疑可在「防騙視伏器」輸入收款賬戶、電話號碼、社交媒體賬號等評估風險。