

何立峰出席廣交會活動並調研外貿工作 冀各國採購商續做投資中國「推動者」

【大公報訊】據新華社報道：中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰15日至16日在廣東出席第137屆中國進出口商品交易會（廣交會）有關活動並調研外貿工作。何立峰強調，要認真學習貫徹習近平總書記重要指示精神和黨中央、國務院決策部署，進一步加大穩外貿支持力度，培育外貿新動能，鼓勵拓展國際經貿合作，為

建設開放型世界經濟共同努力。

用足用好政策 開拓多元化市場

何立峰先後來到廣交會展館家用電器、電子消費品展區和服務機器人專區等多個展廳，了解企業參展情況。隨後，分別與外貿企業和境外採購商座談，並實地調研外貿企業，聽取各方對當前國際經貿形勢的看法與

主要關切訴求。

何立峰指出，中國製造業門類齊全，產業配套能力強大，各類商品質優價廉，為採購商提供了豐富的選擇。中國有超大規模市場和巨大消費潛力，為各國優質產品進口提供了廣闊空間。中國正在積極推進高水平對外開放，營造一流營商環境，宏觀經濟長期向好，始終是投資興業的沃土

和值得信賴的貿易夥伴。鼓勵外貿企業利用好廣交會平台，充分展示中國品牌、產品、技術和產供鏈優勢，用足用好穩外貿政策，積極開拓多元化市場。希望各國採購商繼續做中國經濟轉型升級的「同行者」、投資中國的「推動者」、中外經貿規則的「對接者」、中外友好交流的「促進者」，共享中國開放發展機遇。

何立峰要求，有關部門和地方要集中力量辦好自己的事，繼續加強服務保障，持續改善營商環境，落實支持舉措，切實解決外貿企業和採購商關心的問題和訴求，打造透明、穩定、可預期的政策環境，為推進外貿高質量發展提供有力支撐。

中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席廣交會巡展活動。

廣交會展商直面貿戰 定製產品突圍

布局「一帶一路」新興市場 產業鏈供應鏈出海

近期美國肆意揮動關稅大棒，中國外貿企業如何應對倍受關注。連日來，大公報記者在第137屆廣交會現場走訪了解到，面對國際貿易壁壘疊加地緣博弈的不確定性，不少外貿企業展現出積極應對、靈活應變的「突圍智慧」，乘「一帶一路」倡議東風布局全球，以定製化產品開拓新市場，或是將產業鏈、供應鏈向海外擴張，藉此化解關稅風險與外部壓力，「少了美國市場對我們是有影響，但也不是致命的」已成為不少外貿企業的共識。



掃一掃有片睇

大公報記者 帥誠、李紫妍廣州報道

「少了美國市場有影響但不致命」

一排排造型各異的全自動咖啡機在福建漳州參展商燦坤實業的展位上整齊排列，吸引了不同膚色、服飾的採購商爭相試用。

談及目前國際形勢動盪對外貿業務的影響，燦坤實業的產品經理王女士表示，公司未雨綢繆，早在2011年就開始在印尼設立海外工廠，經過十幾年的經營，在當地已有生產線17條，員工超過800人，形成了完善的咖啡機產業鏈，也增強了公司的抗風險能力。

針對目標市場痛點推出新品

「少了美國市場對我們是有影響，但也不是致命的。」佛山奧達信電器有限公司負責人梁先生表示，美國業務原本佔比約20%，受關稅影響目前基本全部暫停，但他們事先進行了多元化市場布局，對南美、東南亞、歐洲市場都有開發，其中俄羅斯和巴西市場都取得了不錯的增長，目前希望在此基礎上開拓更多客源。「作為企業，我們現在最重要的就是做好自己，未來我們會把更多精力放在東盟、中東、非洲、歐洲等其他市場。」梁先生說。

作為一家參展超過80次的廣交會「老兵」，廣州輕工集團虎頭公司則依靠優化傳統產品和研發全新品類「兩條腿走路」，在維持歐美市場銷量穩定的同時，牢牢把握了中東、非洲等新興市場快速崛起的機遇。

記者在採訪中發現，能夠靈活應變，根據不同地區客戶需求提供定製化產品，是這些外貿企業成功拓展新興市場的重要原因。在了解到非洲等地供電不穩定的情況之後，虎頭公司

就適時推出了家用儲能模型機，實現有供電時儲電、無供電時穩定輸出電力的效果，精準針對當地市場的痛點。

「針對不同國家地區的客戶，我們會推出相應的新品，比如歐洲客戶喜好外形方正、界面簡單的機型，日韓客戶則偏好寬度19公分左右的小巧型號。」王女士認為，能夠為客戶量身打造最合適的產品，是公司贏得全球市場青睞的「秘密武器」。「為了第一時間獲得客戶反饋意見並改進產品，每次參展廣交會，我們的產品設計師都會在展位現場，收集不同客戶的意見，最快當晚就能給出定製化解決方案。」

港結算中心 助拓新興市場

跨境貿易匯款平台XTransfer的數據也顯示，中國外貿企業正積極拓展新海外市場。其CEO鄧國標介紹，XTransfer服務了國內外超過60萬家中小企業，大約從七八年前開始，中國企業就開始廣泛拓展「一帶一路」、南方國家、亞非拉、中東等市場，「差不多就是上一次貿易戰開始的時候。」過去五年內，美國市場匯款佔比從23%下降至8%。

為幫助用戶應對波動的形勢，XTransfer也利用最新的大模型技術等，通過分析全球買賣家的身份數據庫，精準進行風控、反洗錢處理等，避免跨境貿易資金被凍結的問題；並依託香港支付牌照和貿易結算中心地位，為160個國家客戶提供24小時服務，降低傳統銀行開戶成本，助客戶開拓新興市場。



◀中國外貿企業積極透過廣交會等平台結識新客戶。圖為16日，境外採購商和參展商在廣交會摩托車展區握手交流。

245%關稅 意味着什麼？

當地時間15日，美國白宮網站發布的一份針對232條款的相關事實清單中提到，「中國現在面臨着對進口到美國的產品徵收最高可達245%的關稅（up to a 245% tariff）」。

對此，一位經貿法律界資深人士表示，此文不存在再加到245%的含義，「up to」的意思是最高可達到之意，如果美方要加徵關稅，其行文不是如此，必須出具正式的行政命令。

在美國長期從事物流運輸的羅傑亦表示，該表述是指某類中國商品最高關稅是245%，而不是把所有中國商品的關稅加到245%。「如果是的話，不會這麼表述，也會寫清楚生效日期。」羅傑補充道，此前有媒體曾經做過部分中國商品的關稅的解析，其中對美出口注射器等產品就面臨245%的關稅。

第一財經

廣交會洋客商 熱捧中國市場

美國品牌CAT區域經理Ben Noyce

這個時期不僅帶來挑戰也帶來機遇，我們能應對這場挑戰，也會繼續我們的生意。廣交會提供了很好的機會，讓我們接觸到全世界各地的供應商。

坦桑尼亞客商Romanus

我認為中國在製造業上的投入更大，儘管美國加徵關稅，但中國依然有更大的增長潛力。



▲第137屆廣交會現場人頭攢動。大公報記者帥誠攝

大公報記者帥誠、李紫妍

破解貿易壁壘 穗海關傳授妙招

實務指導

為幫助出口企業解決外貿痛點，協助企業順利開拓新市場，廣州海關在第137屆廣交會現場提供2025海關政策解讀與實務指導，多位海關專家現場支招。

持續改革 助出口商享RCEP優惠

廣州海關關稅處專家張歐洲建議企業靈活利用RCEP等自貿協定盡享進出口紅利。中國出口企業要積極利用其原產地規則、區域累積規則等優化產業布局、降低惠享資格門檻。海關將持續推動「智能審核」「自助打印」「經核准出口商」等改革舉措，實現RCEP原產地證書的遠程無紙化申報和「7×24小時」不間斷自動審核，經核准出口商應用原產地聲明充分享受協定優惠。



▲廣交會參展企業現場諮詢海關專家。大公報記者帥誠攝

出口企業還常常面臨技術性貿易措施形成的「隱形門檻」，各國以安全、健康、環保名義設立了技術標準和法規，但其複雜性常演變為貿易壁壘。廣州海關技術中心專家陳少傑表示，對於合理合規的技貿措施，企業應積極配合對方的准入要求，但遭遇歧視性和不合理的技貿措施時，企業也應積極應對。首先，可通過海關渠道及時反饋，海關方面可以盡早應對，幫助企業規避出口風險；其次，可以參與技貿法規評議，發出中國企業的聲音，幫助修改不合理的技貿措施；最後可以積極參加技貿培訓與信息交流，確保企業始終走在適應全球法規的前沿。

張歐洲介紹，隨著經濟全球化的不斷發展，以自由貿易區為主的區域貿易安排逐漸憑藉其開放水平更高、靈活性更強等特點，成為國際貿易發展的重要形態。其中由東盟十國發起的RCEP（《區域全面經濟夥伴關係協定》）最受矚目，其核心是通過寬鬆的原產地規則推動區域貿易自由化。協定自2022年1月生效以來，已分階段實施降稅，目前成員國普遍進入第三至第四輪降稅階段。未來，RCEP或進一步擴大成員國範圍，深化區域經濟一體化。大公報記者帥誠、李紫妍

廣州港闢拉美新航線 打通供應鏈新動脈

通航全球

為應對美國「關稅戰」，在珠三角企業拓展多元化市場的同時，大灣區港口也加快開闢新航線。記者16日從廣州港集團獲悉，廣州港將加速開拓歐洲、東南亞、拉美等新航線，並積極探尋在「一帶一路」港口投資合作的可能性。

作為華南最大的綜合性主樞紐港，廣州港今年以來外貿貨物和集裝箱吞吐量持續上升，其中南沙港區首季外貿集裝箱吞吐量同比大增近23%。數據顯示，目前廣州港已開闢通往100多個「一帶一路」沿線國家和地區的集裝箱航線150條，佔到廣州港全部國際航線的86%以上。

其中，拉美、東南亞等新興市場成為廣州港近年拓展的重點，繼廣州港首條常態化直航巴西航線、「花都—南沙—南美洲」航線陸續開通後，馬士基東南亞線、東方海外泰國線等新航線在今年首季啟用。「這進一步拓寬國際航線

網絡，加強了中國產業與全球產業鏈的緊密連接，為企業參與國際產業競爭提供更便捷的物流通道。」

珠海高欄港作為珠江口西岸唯一的深水良港，近日亦開通「珠海高欄港—巴西桑塔納港」直航航線，搭建起一條連接粵港澳大灣區與拉美新興市場的「黃金通道」。該航線較傳統航線縮短航程30天，降低綜合物流成本30%以上。

「隨著粵港澳大灣區至新興市場的



▲廣州港南沙港區四期全自動化碼頭。大公報記者方俊明攝

航線持續增加，有助中國企業打通供應鏈新動脈。通過提升供應鏈的響應速度和靈活性，降低了企業的運輸成本，助力企業輕裝出海。」中山大學港澳珠三角研究中心教授鄭天祥表示。

鄭天祥指出，「珠海—巴西」直航航線覆蓋了巴西的礦產、農產品核心產區及東北部工業帶，輻射拉美新興市場，將促進中國與拉美雙方企業在貿易、投資、技術交流等方面的合作。負責「珠海—巴西」直航航線船務運營的珠海經開安聯船運有限公司亦指出，這條新航線將為企業開拓巴西及拉美市場提供了全新機遇，也期待更多新航線助力企業提升外貿競爭力。

此外，廣州港集團相關負責人透露，今年還攜手廣州市港務局積極加大航線和貨源拓展，包括組團赴歐洲港口等深入交流，在集裝箱與件雜貨運輸、航運物流、物流供應鏈、綠色智慧等領域達成合作共識。大公報記者方俊明