

中企調整策略應對關稅戰 轉危為機

邁瑞全球布局生產基地 朗思受惠國產替代



積極作為

面對美國持續升級的關稅戰，外貿企業遭受一定衝擊的同時，也積極調整策略、不斷創新，以應對複雜多變的國際環境。有企業未雨綢繆，提前在美備貨穩固供應鏈；或加速在關稅影響較小的海外設廠規避關稅壁壘。更有企業把握「國產替代」機遇擴大市場份額。受訪的企業均表示，外需對企業發展仍然至關重要，他們不會輕易放棄任何一個有潛力的市場。他們也呼籲美國能夠秉持平等、尊重的原則，通過對話與協商妥善解決與中國的貿易分歧，共同維護全球產業鏈和供應鏈的穩定。

大公報記者 毛麗娟深圳報道

在中國內地設有7個研發中心，在美國和歐洲分別設有3個、2個研發中心的邁瑞醫療，是一家憑藉持續創新的產品和解決方案、助力構建智慧醫院生態、為全球提供優質診療和高效管理賦能方案的國際化高端醫療器械企業。公司2016年完成私有化交易從美股退市後，2018年在深圳創業板掛牌上市。

公司品牌部負責人透露，在今年初美國對中國商品加徵兩次10%關稅生效前，公司已提前根據意向訂單在美國前備貨，因此今年美國銷售的產品並不受本輪關稅影響。為滿足國際化業務運營需求，公司在全球布局了幾十家生產基地，其中包括已獲FDA認證的工廠，可滿足包括美國在內的全球市場需求。

提前在低關稅國家設廠

汽車智能分析、檢測和TPMS（胎壓監測系統）產品及服務綜合方案提供商道通科技透露，此前公司已提前在部分低關稅國家或地區尋找及開設工廠，並開展相關員工的培訓工作。除美國市場外，公司在歐洲市場以及亞太、中東、南美等廣闊的新興市場均有完善的營銷服務體系建設與布局。據介紹，道通科技專注於汽車智能分析、檢測分析系統及汽車電子零部件的研發、生產、

銷售和服務，產品主銷美國、德國、英國、澳洲等70多個國家和地區。

深圳朗思傳感科技創始人許可受訪時表示：「『關稅戰』危中有機，我們今年以來銷量大增，原因是國產替代的市場很大，當下，美國的先進設備進入中國的難度增加、發貨周期慢、價格高，越來越多的中國代理商、經銷商希望從我們公司拿貨，以滿足國內新能源行業的監測需求；而且我們還能做定製化產品，滿足不同類型能源企業的個性化需求。」

中國精密儀器趕超洋貨

朗思傳感科技是一家專注激光光譜傳感技術的企業，基於香港中文大學在先進激光光譜領域的產學研轉化積累，公司自主研發和生產了高精度激光氣體分析儀、氣體傳感器、大範圍遙測儀等產品，廣泛應用於石油天然氣、管道運輸、電力、新能源監測、工業監測、氣體分析、環境監測等多個有氣體定量分析需求的領域。許可介紹，儀器分析設備的中國市場規模是400億元人民幣左右，以往這一領域的高端設備都來自國外供貨，現在中國的精密儀器也在不斷趕超，有信心在「關稅戰」中調整戰略、變危為機，從而獲得更多市場份額。

深圳企業應對關稅戰措施

邁瑞醫療

提前根據意向訂單於關稅戰前為美國買家前置性備貨，同時還全球布局了幾十家生產基地，分散關稅風險



道通科技

提前在部分低關稅國家或地區尋找及開設工廠，並開展相關員工的培訓工作

朗思傳感科技許可美國的先進設備進入中國的難度增加，「國產替代」市場很大，變「危」為「機」公司產品銷量大增



關稅戰對內地外貿企業造成一定的衝擊，企業也積極調整策略、不斷創新，以應對複雜多變的國際環境。

科企助跨境電商拓新市場 降經營風險

規避風險

自美國東部時間5月2日起，從中國內地和香港通過國際郵政系統向美國寄送的價值低於800美元的包裹將被徵收適用關稅，此類包裹需繳納其價值30%或每件25美元的關稅，2025年6月1日後增至每件50美元。

美國針對小額包裹的免稅政策始於20世紀30年代。數據顯示，去年進入美國的包裹數量達到近14億件，多數來自中國。向中國寄美包裹徵收適用關稅令中國跨境電商開始思考如何減少衝擊。

小飛科技是一家長期專注於為全球電商提供高效、便捷「一站式」物流解決方案的跨境電商物流SaaS平台。公司首席運營官甘曉靈介紹，公司運用大數據與AI技術，幫助跨境電商企業實現了自動化訂單管理和智能路徑優化，能夠快速對接電商渠道及物流服務商，顯著提升配送效率並降低成本。她表示，

不少跨境電商企業已做好「關稅戰是場持久戰」的心理準備，企業也很看重公司這樣的服務型企業用科技手段，提升他們的運營效率，助力他們完善配送的「最後一公里」流程，提升消費者的物流滿意度。

甘曉靈透露，小飛科技此前已協助不少香港和內地的跨境電商企業主動備貨到美國的海外倉，以應付一段時間的市場需求；同時，也鼓勵這些企業進行產品升級，主動積極開拓中東、東南亞、澳洲等市場，以降低經營風險。她並稱，除了常規的調整市場策略，例如拓展多元市場、本土化運營、借助RCEP等區域貿易協定借道馬來西亞等中轉國享受更低關稅稅率，內地、香港的跨境電商企業還應在優化供應鏈與運營上下功夫，比如建立海外倉、調整物流模式、優化清關流程等。

大公報記者 毛麗娟

小鵬：關稅影響微 力拓60個海外市場

【大公報訊】小鵬汽車(09868)在港首次舉辦全球發布會。面對地緣政治與關稅影響，小鵬選擇以規模擴張對沖風險，目標未來十年50%以上銷量來自中國以外市場。小鵬汽車副董事長兼聯席總裁顧宏地表示，今年海外市場將從30餘國擴展至60國，重點聚焦歐洲、東南亞、中東及南美四大區域。他指，小鵬沒有涉足美國市場，故未受中美關稅戰影響，會密切關注形勢。

面對中美貿易戰，顧宏地坦言，公司無可避免受經濟波動影響，必需做好準備，確保銷售理想及應對全球供應鏈可能受到影響。「無法完全規避風險，但本地化運營與精準定位能增強確定性。」

提到海外市場，顧宏地將歐洲定義為「全球化核心戰場」，指歐洲電動汽車滲透率僅次於中國，且消費者對技術創新與設計美學的追求與小鵬產品理念高度契合。為鞏固優勢，他表示，小鵬計劃未來三年加大歐洲本地化投入，包括研發、供應鏈優化及潛在生產布局。

港是全球化戰略關鍵跳板

小鵬汽車聯合創始人、董事長兼首席執行官何小鵬表示，小鵬的全球化目標不僅是銷售擴張，更是生態輸出。「未來十年，我們50%以上的銷量將來自中國以外市場。」為實現這一目標，公司將以香港為樞紐，聯動粵港澳大灣區的研發、資本與供應鏈資源，構建

「技術出海—資本反哺」的雙向循環。何小鵬認為，香港是小鵬汽車全球化戰略的「關鍵跳板」，作為國際金融中心，香港不僅助力小鵬完成中國科技車企首次「雙重上市」，更成為其輻射東南亞及全球市場的品牌高地。他提到，此次選擇香港作為全球發布會首站，正是看中其連接內地與海外的獨特優勢。

對於低空經濟的發展，何小鵬表示，經過11年技術積累，小鵬計劃推出兩款飛行汽車，一款主打短途航與便捷使用，另一款為需依託機場的長續航機型。他透露，相關技術細則正與多部門協作制定，「若進展順利，今年底有望獲得司法許可，明年啟動交付」。他將低空經濟視為未來20年中國核心增長點，認為其融合了新能源汽車、智能化與航空技術，將徹底重塑出行方式。「未來5到20年，普通人擁有飛行汽車的機會將大幅增加。」他預測。



▲何小鵬（左）與顧宏地出席首次在香港舉辦的全球發布會。大公報記者蔡文豪攝

外貿商：政策常變 美客不敢下單

美國特朗普政府四月連番祭出「關稅」大棒，珠三角多家外貿企業原本的正常出口接近停擺。不少外貿企業採觀望態度，希望有進一步清晰畫面才再布局。

在東莞專做家裝飾品的外貿企業稻草人公司與客戶面對的情況都是「等」。公司外貿經理梁絨表示：「特朗普的政策隨意性太大，打破了外貿企業與採購商的原有預期，我們美國那邊好幾個客戶說庫存告急，但又不敢下單，因為『關稅戰』的情形每天都在變化。現在美國的採購商就是一個字『等』。」

梁絨透露，現在大家都不知道從中國直接走貨怎麼走。美國的採購商也在頻繁開會、討論是否可以選擇從韓國或者英國、德國走貨。但短期內，無論是

散貨還是櫃貨，只要是到美國的訂單都很難進行下去，外國客戶極大可能會對供應商壓價，以達到共同分擔稅費的目的。

對美出口的「滯留」也大幅影響了國際物流企業的業務。柏威國際科技物流是一家從事國際空運、國際海運、中歐班列、進口物流等業務的國際化物流服務企業，公司數字化品牌營銷總監孫鈺涵透露，公司優勢航線遍布歐美等主流國家，而美國發動關稅戰以來，公司為美國客戶提供的提貨、報關、訂艙、保險、清關、派送等門到門全鏈路服務已按下了暫停鍵，無論是出口供應商還是美國採購商都處在觀望中，將視乎後面中美兩國的關稅談判再做進一步布局。

大公報記者 毛麗娟

全球貿易體系重塑 港可藉自由港優勢捉緊機遇

【大公報訊】在中美貿易持續升溫與關稅博奕加劇的態勢下，港大經管學院經濟學實務教授、特首政策組專家毛振華出席香港大學中國經濟學論壇時表示，「香港既是外資流入內地的門戶，也是中國企業走出去的前哨。」他強調，在全球貿易體系重塑過程中，香港可藉著「自由港」的獨特優勢捉緊機遇，可發揮作為國際貿易中心的獨特優勢，助力中國企業出海，同時亦應積極

發展外貿、旅遊及高貿等領域。今年以來中國經濟延續去年四季度的築底企穩趨勢，供需多項指標均環比回暖，已出現探底現象，不過，製造業投資、房地產投資等指標同比回落，疊

加超預期的關稅衝擊，毛振華認為，後繼經濟下行壓力仍存，中國政策仍有加碼的空間和必要。

內地政策有加碼空間

毛振華表示，短期來看，克服關稅衝擊，需要以擴內需為經濟發展的「牛鼻子」，促消費、穩價格、緩解風險與中長期改革相輔相成，釋放居民、企業等微觀主體活力，增強中國經濟韌性；長期來看，則需推動中國經濟結構轉型，從出口導向的生產大國向內需驅動的消費大國轉變，相信中國在國際市場大有可為。

「中國經濟進入緩衝期，並正處於價格緩衝、風險緩解以及新動能孕育的轉折點。」毛振華指出，隨着早前一系列穩地產政策組合拳的落地顯效，重點領域中房地產市場呈現底部企穩跡象。其中銷售邊際回暖，房企資金壓力也得到邊際緩解。他認為，中國物價持續低



▲毛振華表示，香港應積極發展外貿、旅遊及高貿等領域。大公報記者麥潤田攝

專家預測中國應對關稅戰策略

- 短期**
 - 促進房價、股價等資產價格止跌回穩，提升居民消費能力
 - 財政政策仍有加力的空間和必要，要突破舊有政策邊框且確保突破的力度精準到位
 - 發揮科技創新對新動能培育的牽引作用，加大政策呵護力度
 - 加快資本市場改革調整，使其更好服務國家戰略
- 中長期**
 - 發揮市場機制作用，營造良好營商環境，為民營經濟注入活力
 - 增強對企業家的保護，提升企業家信心
 - 發揮香港作為國際貿易、金融中心的獨特優勢，更好助力中國企業出海
- 長期**
 - 從出口導向的生產大國向內需驅動的消費大國轉變

