

騰訊擲逾50億 中東印尼建數據中心

提升雲服務與覆蓋 滿足中資出海需求

環球拓展

在騰訊(00700)歷史上,有過數次重要的產品創新,從QQ、遊戲到微信,這些創新都轉化為了財報上營收比例的變化。2013年騰訊雲計算公司成立,正式對外開放,並開始向合作夥伴提供服務,其後積極為出海布局,目前騰訊雲海外客戶數量已突破1萬家,近期除了計劃在日本建設第三個數據中心,同時將投資6.5億美元(約50.7億港元)在沙特及印尼建設數據中心。

大公報記者 麥晉璋

騰訊集團副總裁、政企業務總裁李強於峰會上,披露了騰訊雲2025年的海外投入規劃。今年將繼續加大海外投入,計劃在中東投入逾1.5億美元(約11.7億港元),在沙特落地首個數據中心;又計劃在印尼投入5億美元(約39億港元),在印尼建設第三個數據中心。

大阪設第三個數據中心

騰訊海外布局仍然持續,在兩天前,騰訊雲已宣佈將在日本大阪新建第三個數據中心,並同步在大阪設立新辦公室,預計將在未來幾年內為大阪及周邊地區的企業提供穩定的雲服務。騰訊雲將持續以雲、人工智慧(AI)及媒體解決方案助力日本企業提升競爭力並實現全球化營運。

目前,騰訊雲的基礎設施覆蓋五大洲21個地區,運營56個可用區,同時也在海外各大區設立了本地業務拓展團隊。

面向中國企業出海需求,騰訊雲具備全球化的服務能力,全球加速節點超過3200個,帶寬儲備200T,足以滿足中國企業在全球各地的出海需求。過去三年,騰訊雲國際業務持續保持雙位數高速增长,累計服務超10000家海外客戶,覆蓋歐美、日韓、東南亞、中東、非洲等超80多個國家和地區,與多家海外頭部企業達成合作,為40多家「財富500強」企業提供中國本地數字化實踐。騰訊雲

國際化業務已連續3年保持雙位數增長。

李強表示,騰訊始終認為,全球化的本質,是本地化。新關稅博弈下的企業出海,對安全合規以及本地化服務能力提出了更大挑戰。

據了解,在大阪新建的第三個數據中心將會與東京現有兩大可用區共同構成聯結。過去五年,騰訊雲在日本市場實現持續雙位數高速增长。

昨日展開的2025騰訊全球數字生態大會成都峰會,日本知名遊戲開發商COLOPL Inc(株式會社COLOPL)執行董事宮本貴志與騰訊雲國際高級副總裁楊寶樹在現場邊邊對話中便強調,AI解決方案對遊戲企業優化用戶體驗、加速開發進程及全球化布局至關重要。知名遊戲公司Aiming與KMS則分享了如何依託騰訊雲基礎設施與服務支持全球運營,為數百萬玩家提供沉浸式體驗。

助企業降本增效

未來,騰訊雲將繼續以其領先的AI與雲計算能力助力日本企業將創新技術融入社會各領域。業界認為,騰訊雲在日本的擴張不僅是該公司全球戰略的一部分,也反映了全球雲計算生態的變化。隨着雲服務需求的急劇上升,越來越多的企業開始重視如何通過雲計算提升業務效率、降低營運成本,而騰訊雲的前瞻性布局已令其成為雲計算業務的全球領先企業。



▲騰訊雲積極展開全球布局。



▲2025騰訊全球數字生態大會成都峰會昨日閉幕。



騰訊集團副總裁李強表示,新關稅及本地化服務能力提出了更大挑戰。

全球終端使用者在公有雲服務支出

分項	2024年支出(億美元)	2024年增長率(%)	2025年支出(億美元)	2025年增長率(%)
雲應用平台即服務(PaaS)	1715.65	19.1	2086.44	21.6
雲應用軟體即服務(SaaS)	2508.04	18.1	2990.71	19.2
雲桌面即服務(DaaS)	34.66	7.7	38.49	11.1
雲系統基礎結構即服務(IaaS)	1698.18	21.3	2118.56	24.8
總計	5956.52	19.2	7234.21	21.5

大模型知識引擎接入MCP 擴AI應用

【大公報訊】騰訊(00700)宣布,旗下騰訊雲大模型知識引擎成為業內首家接入MCP(Model Context Protocol,模型上下文協議)。用戶在搭建應用時,可以通過大模型知識引擎調用平台精選的MCP插件或插入自定義的MCP插件,大幅提升應用開發效率和功能豐富度。

騰訊雲智能區域解決方案總監王偉昨日在2025騰訊全球數字生態大會成都峰會上表示,騰訊雲大模型知識引擎已率先接入MCP,拓展人工智能(AI)應用邊界。目前知識引擎平台已經上線了多款MCP Server,包括騰訊雲EdgeOne Pages、騰訊位置服務等,涵蓋各類專業資訊獲取、網頁部署和預覽、網頁解析獲取等場景。除了精

選MCP插件之外,用戶也可以按照MCP協議配置已經部署的MCP SSE服務,在應用中靈活調用。簡單來說,用戶可以把不同的模型自行綜合來使用,MCP是專為大型語言模型(LLM)應用設計的開放協議,例如用戶可以在平台選用ChatGPT、DeepSeek等大型語言模型,配合其他自動化工具、數據分析模型等,根據自己的要求來共同使用。

增強個人化與跨平台使用

這些大型語言模型,雖然用戶也可以在其他平台使用,但在騰訊雲的平台上使用集成模型,最大的優勢就是可以利用騰訊的豐富數據資源和生態系

統。這些數據可以幫助模型在特定場景下得到更好的優化及效果。簡而言之,在其他平台使用相同的模型,可能因為缺乏相應的數據支持和優化,導致性能和效果有所不同。因此,騰訊雲的集成不僅提供了模型本身,還可以利用其龐大的數據和技術支持,從而提升應用的整體效果。

業界認為,目前騰訊雲的大模型知識引擎在某種程度上已類似被譽為「AI模型超市」的Hugging Face,不過Hugging Face更專注於開源模型的共用和社區合作,正如DeepSeek最初也是在Hugging Face發布,而騰訊雲目前更側重於企業級解決方案和雲服務的整合。雖功能上有相似之處,但兩者的定位和使用場景有所不同。

內地智能手機首季出貨增3.3% 小米稱冠

【大公報訊】研究公司國際數據資訊(IDC)表示,內地首季智能手機出貨量7160萬部,按年增長3.3%,遠超全球的成長率1.5%。市場推算其驅動因素為1月政府對智能手機的補貼以及春節銷售旺季。其中小米出貨量1330萬部,年增39.9%,以18.6%的市場份額位居首位。

蘋果出貨980萬部連跌七季

蘋果則排第五名且是唯一錄得跌幅的廠商,首季在內地出貨量980萬部,按年下降9%,並且創下連七季下滑的慘淡紀錄,市場份額佔13.7%。至於第二至第

四位依次序為華為、OPPO及vivo。IDC指出,中美緊張關係引發令人不安的消息,但首季增長令市場參與



者能夠更好地應對今年剩餘時間的任何挑戰。至於小米,在近年後重返榜首,主要是得益於政府補貼與其「性價比」意識強烈的客戶群體產生了共鳴。另一方面,蘋果則因其溢價結構對使用補貼產生阻礙。

高盛分析認為,小米的成績除國家補貼計劃的支持外,亦受益於集團自去年第四季發布小米15系列以來的持續高端化發展戰略。考慮到美國關稅所帶來的不確定性對海外業務造成的影響,高盛下調小米目標價從63元降至59元,維持「買入」評級。

A股金融板塊強勢 四大行破頂

【大公報訊】A股昨日好淡爭持,滬深300及創業板指數均收平,滬綜指八連升止步,微跌3點收盤。大金融板塊表現強勢,工商銀行(601398)、中國銀行(601988)、建設銀行(601939)、農業銀行(601288),均創出歷史新高。券商表示,國策發力支撐社融,加上外圍不明朗因素,銀行的高息率特性吸引資金流入,成為近期的避險選項。

A股三大指數全天窄幅震盪,午後有所走強。至收盤,滬綜指跌0.11%報3276點,深證成指漲0.23%報9781點,創業板指漲0.27%報1913點。主力資金全天淨流入通信、計算機、銀行等板塊。兩市成交金額9146億元人民幣。

國債收益率上行 增銀行股吸引力

中泰證券發表研究報告,認為在關稅戰下,銀行股的投資價值越見明顯,原因是政策寬鬆加碼,特別是刺激內需的政策有可能令零售信貸需求增加,而降準降息的政策也可降低銀行資金成本。此外,隨着國債收益率上行,銀行股的高股息特性令投資者更有吸引力。同時,建銀國際研究報告指出,中



中國資環拓八業務 打造資源循環平台

【大公報訊】記者張聰天津報導:中國資源循環利用集團(簡稱「中國資環」)18日在天津濱海新區召開展業推進大會,宣布成立9家子公司,標誌着中央企業正式開啟「以質量求發展」的新階段。中國資環董事長劉宇在會上表示,集團將聚焦動力電池、新能源器件、廢舊紡織品等八大重點業務,打造全國性資源循環利用平台。目前已創建全國首個手機安全回收鏈條,構建電子涉密載體銷毀網絡,並在廢舊紡織品綠色纖維等領域布局。



▲中國資環在天津召開展業推進大會。大公報記者張聰攝

作為由國家層面主導組建的全國性、全品類的資源循環中央企業,中國資環成立半年以來,始終立足國家戰略需求,堅持盤活存量,整合央地資源,高效構建再生鋼鐵、廢舊紡織品、新能源器件、動力電池、有色金屬、電子電器循環利用等基石業務。堅持循環利用、變廢為寶,創建全國首個手機安全回收處置鏈條,形成全

一批領軍企業,充分發揮資源循環「國家隊」作用,建立重要戰略物資循環利用及儲備體系,保障資源安全。同時,深化綠色科技研究院建設,開展高水平高價值成果轉移轉化、創新孵化和標準研製,構建創新鏈,產業鏈,資金鏈和人才鏈相融會的貫通路徑。

致力服務「一帶一路」建設

劉宇指出,中國資環將聚焦重點領域、重點方向精準發力,參與國際合作,加快經濟規劃研究院建設,打造資源循環經濟平台,發揮市場機制,帶動形成一批循環經濟領域精深加工產業集群,加快融入「海外圈」,主動服務「一帶一路」建設,推動循環產業國際化發展。他強調,加快打造世界一流資源循環再利用產業集團,提升科學管理水平,打造數智化基座,加快AI+總部建設,提升全集團運行效率和水平,塑造治理現代的大國重器。

溜溜果園及智匯礦業申港上市

【大公報訊】受惠於多宗大型新股上市成功及市場氣氛改善,香港IPO市場在今年首季勢頭強勁,近日又迎來溜溜果園及智匯礦業轉戰香港提交上市申請,令資本市場又添春色。

內地梅類食品製造商溜溜果園提供包括梅乾零食、西梅產品及梅凍在內的三大產品類別,每包建議零售價介乎4.9至19.9元(人民幣,下同)。根據弗若斯特沙利文的資料,公司於2024年在中國果類零食行業的零售額排名第一,市場份額達4.9%,同期在中國梅產品行業(按零售額計)排名亦居榜首,市場份額為7%。該公司去年收入近16.2億元,按年升22.2%;盈利1.5

億元,升48.9%,毛利率36%,跌4.1個百分點。

另一方面,西藏智匯礦業則專注於在西藏的鋅、鉛及銅的探礦、採礦、精礦生產及銷售業務,於2013年成立。是次上市申請保薦人為國金證券及暹時資本。

財務數據方面,該公司在2023年總收入為5.46億元,但2024年收入跌近45%至3億元。跌幅主要由於暫停生產線,以配合選礦廠兩條生產線於2024年間的順序升級。因此,精礦生產未能全速進行,導致選礦廠的選礦天數下降。西藏智匯礦業2024年純利率18.5%,毛利率34.7%。