

1元美食 10元紅酒 飄香滿場 國際試食節開鑼 味蕾消費力爆發

盛事浪接浪

疫情後首次復辦

的「香港國際試食節暨優質食品博覽」昨日開鑼，將一連五日在灣仔會展舉行，規模較過往擴大超過一倍，雲集逾30個國家及地區的美食品牌，主推先試後買，大部分攤位均設免費試食，包括酒類等貴價產品、土耳其咖啡等特色小眾產品。

有參展商表示，雖展期撞上復活節假期，但人潮較預想多，相信有不少具消費能力的市民，願意留港消費。大會預計五日展期有20萬人次進場。

大公報記者 王亞毛（文、圖）

雲集30國家地區品牌

試食節以「預先試食，安心選購」作為賣點，市民可即場品嚐後才決定購買。展會有不少本地及內地食品和乾貨展商，更有韓國、俄羅斯、東南亞食品等攤檔。現場更有多重震撼優惠，包括1元一盒鮫魚球、10元一支紅酒和榴槤買一送一優惠。

展會在昨日上午10時開鑼，未開門已經有數十人在外面排隊等候。記者在下午近3時入場，不少市民已裝滿手推車或行李箱。記者現場所見，大部分攤位均提供免費試食，試食分量以一小杯為主，部分白酒、啤酒、果酒亦可以試飲，吸引不少市民品嚐了解，有攤位前排起等候試食的長隊。多數市民會在攤位前一邊試食，一邊了解產品詳情，考慮是否購買。

市民梁先生向大公報記者表示，聽聞此次展會主推「先試後買」，認為十分新穎，故特意在中午時段來逛展會，在各個攤位前試食各種美食，又購買了冬菇鮑魚、芝麻糕、麵包等即食小食，笑稱就試食都可以當食午餐。市民劉婆婆稱，夫妻兩人沒有隨子女假期外遊，希望留港逛下和消費，購買了500多元海味、果汁等。

展商：首日人流超出預期

有攤位主推新疆蜂蜜，以及糉子搭配酸奶和黑蜂蜜的新疆食法，現場擺出兩整塊蜂巢，吸引不少市

香港國際試食節暨優質食品博覽小資料

- **地點：**灣仔香港會議展覽中心 Hall 3BCD（會展站B3或灣仔站A5出入口）
- **門票：**10元（持長者咭／傷殘人士證／身高1米以下小童免費入場）；4月22日公眾人士免費入場
- **日期：**2025年4月18至22日
- **時間：**4月18日至21日（星期五至一）：上午10時至晚上8時
4月22日（星期二）：上午10時至晚上6時（每日閉館前30分鐘停止發售／換領入場券）

資料來源：香港國際試食節暨優質食品博覽2025網站

【特色產品】

新疆 蜂蜜 160元 ／罐	俄羅斯 牛筋腸 100元 ／3根	台灣黑毛 豬豬肉條 68元 ／100克	海鹽金橘 啤酒 20元 ／杯	西班牙伊比利亞 36個月火腿 20元 ／碟5片
------------------------	---------------------------	------------------------------	-------------------------	----------------------------------

資料來源：大公報記者綜合整理

民品嚐蜂巢蜜。新疆蜜姐黑蜂有限公司董事長劉會芳向大公報記者表示，展會5日目標賣出一萬份糉子配酸奶，並希望每日至少賣出100罐蜂蜜，昨日中午僅半日已經達到一半以上目標。她稱，本屆展會趕上復活節假期，但活動首日的人流超出預期很多，她相信本地的消費能力，希望周末也能吸引旅客參與。

此次展會上，有絲綢之路「一帶一路」沿線各國集合攤位，包括中國、土耳其、巴基斯坦、越南、緬甸、俄羅斯、埃及、哈薩克共八個國家設攤位，售賣特色咖啡、茶葉、朱古力、蜂蜜等。負責統籌的杜雅有限公司、土耳其有機食品、文化教育公司創辦人陳穎琪向大公報記者表示，各國攤位曾在早前的美食展

等活動上分散展出，此次是首次統籌以「一帶一路」作為主題展出，希望推廣較少見的各國當地有機食品和文化活動，市民可品嚐土耳其沙煮咖啡、俄羅斯甜品等，相信留港消費的人會被多元文化吸引。

商務及經濟發展局副局長陳百里昨日在活動開幕禮上致辭表示，雖然部分市民傾向北上消費，但本土消費力仍然強勁，相信只要主辦方用心做好展覽，可以打響香港零售品牌，推動經濟。他稱，香港現時面對新的地緣政治和經濟環境挑戰，但在對外貿易、投資及本地消費仍表現良好，對外貿易在過去數年獲得7%至8%增長，投資推廣署亦成功吸引超過500間公司落戶香港，可見企業對本港長遠發展有信心。



「香港國際試食節暨優質食品博覽」昨日開鑼，主推先試後買，市民開懷試食。

「一帶一路」國家攤位 特色產品各顯「味力」

記者手記

本屆香港國際試食節暨優質食品博覽以「先試後買」的賣點吸引大批市民入場，且除了傳統的本港品牌，活動更匯聚內地多個省市正宗美食，以及多國及地區民族特色傳統小吃和伴手禮等。大公報記者入場感受，從新

疆蜂巢蜜、俄羅斯牛筋腸、荷蘭芝士粒，到新西蘭羊奶粉、冷萃咖啡、土耳其咖啡等，轉一圈下來，一路也有不少收穫。

展會特別展出絲綢之路「一帶一路」國家攤位，攤位前展出不具有中亞特色的精緻手工藝品，包括來自巴基斯坦的瓷碗、咖啡壺、拾燈等，亦有土耳其椰棗、核桃、黑葡萄、蜂巢，和埃及蜂蜜、俄羅斯甜品等特色小食。

最吸人眼球的，還是一個盛滿沙土的銅爐，沙土中間放置兩個可手持的專用銅製長柄咖啡壺，內部的粉狀咖啡豆與水和糖混合，在熱沙土的烹煮下不斷冒泡沸騰，散發出陣陣咖啡香氣，市民路過可品嚐感受傳統土耳其風味。

大公報記者 王亞毛



▲記者現場試食俄羅斯牛筋腸，味道不錯。



▲本次活動上特別展出絲綢之路「一帶一路」國家攤位。

大熊貓龍鳳胎後援會成立喇！

港產龍鳳胎大熊貓「家姐」、「細佬」自出生起就深受港人喜愛，有不少「契爸」和「契媽」（粉絲）。海洋公園昨日宣布，成立「家姐細佬後援會」，入會可享多項禮遇，包括優先預約大熊貓活動和工作坊、預先入手大熊貓精品等。

海洋公園公司主席龐建貽表示，香港大熊貓官方專頁目前已累積逾15萬名支持者，可見港人對其熱愛程度。後援會會員可率先預約大熊貓活動和工作坊，包括以大熊貓糞便製作再造紙、親手製作大熊貓的經典食物窩窩頭，以及超近距離觀察大熊貓等。此外會員還可以得到獨家迎新禮包，包括大熊貓BB100日大的掌印擺設，及一條大熊貓BB應援毛巾。

媽媽屢施「特訓」

典禮期間播放龍鳳胎近日磅重的片段，「家姐」現時體重17.7公斤，「細佬」體重18.5公斤。飼養員Mandy分享時表示，

龍鳳胎目前體重約18公斤，但會不時浮動。她說，龍鳳胎初期在展館棲息地，需要飼養員從旁協助活動，例如爬樹，但現時已「大個仔」、「大個女」，不需要飼養員幫助太多。她又解釋，近期市民可能發覺大熊貓「盈盈」經常從樹上將子女推落地上，這是大熊貓的成長及學習過程，大熊貓媽媽會訓練子女如何從樹上或高處墮下而不受傷。



▲飼養員分享時表示，龍鳳胎目前體重約18公斤。

▲海洋公園昨日舉辦「家姐細佬後援會」成立典禮。



製作手工編織帽。客應受惠家庭共同

愛心「禪繞蛋」傳遞正能量

昨日小欖精神病治療中心及勵行更生中心與深水埗社區客廳首次聯乘舉辦節慶活動，從圍牆向社區傳播關懷和祝福，給予在囚及更生人士回饋社會的機會，亦凝聚不同弱勢群體同偈自強、互愛及共融的精神，為復活節增添意義。

與小朋友齊做手工

更生中心的一群受訓生與多個社區客廳受惠家庭，共同製作手工編織帽，透過藝術增進彼此交流及互勉共同努力「編織充滿色彩的人生」。受訓生分享更生故事，並以歌曲表達感恩支持和改過重生的心聲；受惠家庭的家長鼓勵受訓生繼續走向正途。

受訓生在種子紙上手繪圖案和寫上心意，再放入早前由小欖精神病治療中心在的囚人士手繪的「禪繞蛋」內，送給社區客廳的大小朋友作為復活節禮物，寓意大家發揮種子的無限潛能和生命力，突破限制，迎接希望及未來人生。



▲小欖精神病治療中心及勵行更生中心與深水埗社區客廳昨日首次聯乘舉辦節慶活動。

大橋大塞車「不便」難忍？

四日復活節假期昨日開始，不少港人北上遊玩，多個陸路口岸迫滿過關人潮，港珠澳大橋及深圳灣大橋一度大塞車。

鄭晴留意到，有港車北上的市民在港珠澳大橋遇上大堵車，遇上人有三急，於是便在小紅書發帖「港珠澳急尿互助群」，竟引起逾千名「同道中人」熱烈討論。

發文的網友貼出港珠澳大橋堵車

現場相，及導航系統交通實況群的對話截圖，可見因交通堵塞嚴重，不少司機及乘客都表示人有三急。有人提醒車主翻找車上有没有空瓶子救急，有人則想出了「飛流直下三千尺」，就地解決。

每逢節日假期，港珠澳大橋塞車已非新聞，鄭晴認為，如果政府能夠在這方面多做相應配套，令行車過關更流暢，應該可避免大塞車。

台灣宜蘭縣近海日前發生規模4.1級地震，而日本今年起不斷傳出「南海海槽大地震」即將發生，不少人感到擔憂。鄭晴昨日聽聞，本港旅行社業界獲邀請於下月赴台東一帶考察，惟團員擔心台灣也連帶引發地震，即使已租酒店，決策人最終決定將考察團延後。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦說，「南海海槽大地震」傳言，加上

台東考察團驚到「震」？

緬甸上月28日爆發的8.2級地震，確實對旅遊業帶來影響。他透露，香港旅



▲本港旅行社業界決定延後5月台東考察團。

行社業界獲邀請於今年5月往台東一帶考察，主要目的是考察花蓮地震後，當地旅遊的復甦情況。

據他了解，考察團已完成部分準備，包括租賃酒店等，惟團員擔心台灣也連帶引發地震，決策人最終決定將考察團延後，暫時未知延後到何時。崔定邦說，台灣屬於地震多發地，團員有擔心屬於合理，但他強調自己並不擔心。