

# 一塊酥餅背後的三百年灣區敘事

梅毅

## 七日談

(廣東篇)

提起香港的手信(旅遊伴手禮)，老婆餅無疑是其中一顆耀眼的明星。一塊金黃酥脆的老婆餅，承載的不僅是糖冬瓜與酥皮的纏綿，更是一部跨越三百年的文化遷徙史。從潮汕平原的炊煙到香江兩岸的霓虹，從家庭作坊的溫情到工業文明的淬煉，這道看似尋常的糕點，更是一種文化的象徵，承載着香港人的情感與記憶，成為連接人與人之間情感的橋樑。

關於老婆餅的文獻記載，最早見於徐珂於民國六年(一九一七年)所編撰的《清稗類鈔》之「飲食類」篇章：「廣州有餅，人呼之為老婆餅。蓋昔有一人，好食此餅，至傾其家，後復驚其妻購餅以食之也。」記載的內容是說，廣州流傳一個叫老婆餅的特色餅點，昔日有位嗜餅如命的食客，因為貪戀此餅的美味，樂此不疲，竟然耗盡家財、變賣妻子以換取此餅食用。可見老婆餅這種美食的受歡迎程度，但這其實是一種典型的傳說體。

關於老婆餅的起源，撲朔迷離，民間流傳着多個版本。其中有一版本就是元末明初朱元璋起義時，因為糧食常常不夠用，還得到處奔波打仗，其妻馬氏便想用小麥、冬瓜混合製成粗糧餅以方便攜帶和食用，後來逐漸演變為糖冬瓜餡的酥餅。但顯然這種說法存在明顯漏洞，傳統老婆餅皮薄餡軟，酥脆易碎，顯然不適合長途行軍，更難以作為儲備糧長期保存。

另一則更可信的傳說，源自清朝光緒年間的廣州蓮香樓(原名「蓮香樓」)：相傳元末明初開始，潮州民間已有用冬瓜蓉製作點心的傳統。當地婦女將冬瓜切塊熬煮成蓉，摻入糯米粉和蔗糖，製成「冬瓜角」，作為潮州家庭待客的重要點心。這種以糖冬瓜為靈魂的樸素甜食，因其耐儲存、易攜帶的特性，成為漁民出海和商隊行商的必備乾糧。據《潮州府志》

記載，清咸豐元年(一八五一年)，廣州十三行的商船不僅載着瓷器與茶葉北上，更將潮州糖冬瓜運往珠江流域。由此，隨船遷徙的潮籍點心師傅，悄然埋下味覺革命的種子。

清光緒十五年(一八九九年)，廣州蓮香樓一名喚陳氏的潮籍師傅，其妻子以家鄉炸冬瓜角為靈感，將家鄉的糖冬瓜餡料與廣式酥皮結合，加入糖漬肥豬肉(冰肉)增添油潤口感，創造出「皮薄餡厚、甜而不膩」的酥餅。這道融合潮汕粗獷與廣府精緻的酥餅，其獨特的口感令茶客驚嘆，戲稱其為「潮州老婆餅」，這種看似大俗其實不俗的命名，暗含市井智慧——以夫妻情誼為賣點的食物，天然具備情感共鳴的基因。

宣統二年(一九一〇年)，翰林陳如岳為茶樓題寫「蓮香樓」金匾時，特意讚其老婆餅「酥皮若蟬翼，甜飽賽蜜餞」。誰也不會想到，這份文人雅士的認證，竟讓老婆餅這道平民點心一舉躍升為廣府飲食美學的象徵，後來更是與蝦餃、叉燒包並稱「茶樓三傑」。至一九三〇年代，廣州已有二十三家茶樓專設老婆餅工場，日銷量突破兩萬件。茶樓間的競爭加速了老婆餅的改良。因「老婆」二字蘊含夫妻和睦之意，廣府商人將老婆餅與婚俗深度綁定，推出鹹甜雙拼的「鴛鴦餅」，供新人婚禮時饋贈賓客。據《廣州飲食志》記載，當時的西關大戶嫁女，需定製九百九十九枚酥皮印喜字的老婆餅，寓意「長長久久」。這種文化營銷策略，使老婆餅突破食物範疇，成為嶺南婚慶手信的代表，加速了這種美食在大灣區的傳播。

二十世紀中葉，老婆餅傳入香港。元朗地區因毗鄰深圳、土地成本低廉，成為餅店聚集地。恆香餅家傳人便帶着二百塊銀元跨過羅湖橋，在元朗大馬路掛起「潮式酥餅」招牌。誰曾想，這家不足三十平米的作坊，竟成為改寫老婆餅命運的起點。恆香餅家率先開啟工藝革

新：一是以椰蓉替代部分糖冬瓜，降低甜膩感；二是用植物油替換豬油，適應現代健康需求，同時使酥皮更鬆化；三是以鐵盒包裝替代草紙包裹，並在鐵盒包裝印上「龍鳳呈祥」紋樣，不僅將散裝點心升級為婚嫁必備手信，更是將保質期從三天延長至七天。這一革新恰逢香港經濟起飛期，打工仔下班後攜鐵盒老婆餅探親訪友，逐漸形成「手信文化」雛形；跨境貨車司機經羅湖口岸將老婆餅帶入內地，更是無意間打通了文化反哺的通道。

如果說工藝革新是骨幹，文化賦魅則是靈魂。一九八〇年代，恆香餅家與TVB劇集展開合作，將老婆餅植入香港集體記憶的深層肌理。《憨夫成龍》中阿旺為妻研製老婆餅的情節，讓「買餅示愛」成為港式浪漫的標記；《溏心風暴》裏鐵盒禮餅的頻繁出鏡，更是不斷強化大眾認知，讓老婆餅與香港市井生活深度綁定。尤其可貴的是，恆香餅家還借勢推出「現烤劇場」——透明廚房裏，師傅擀皮、包餡、刷蛋液的動作如同舞台表演，空氣中瀰漫的黃油焦香成為生動的廣告。這種沉浸式消費體驗，讓遊客在購買手信的同時，同步收穫「港式生活」的文化想像。到八十年代，旅遊手冊將老婆餅與絲

襪奶茶、蛋撻並列為「港式三寶」，成為香港必推的「地道體驗」，當時老婆餅的年產量更是躍升至一千二百萬件。

一九九七年香港回歸祖國前夕，元朗餅舖已形成產業集聚，年產量達四千八百萬件，七成經羅湖口岸北銷。老婆餅這道源自潮州的甜食，歷經廣府商業文明的鍛造，最終在香港完成國際化轉身，又以「非遺手信」身份回歸故土，形成「潮州起源—廣州定型—香港揚名」的文化閉環。之後，婚嫁禮餅製作技藝更是入選香港非遺清單，老婆餅成為機場免稅店熱銷手信。機場免稅店裏，改良版迷你老婆餅採用獨立包裝，保質期延長至九十天，年出口量突破百萬盒。據統計，二〇一九年入境遊客手信消費中，老婆餅佔比百分之二十三，其文化吸力遠超杏仁餅與雞蛋卷。「帶一盒老婆餅返內地」逐漸成為大灣區民間交往的縮影。

三百年時光淬煉，一塊酥餅見證了潮汕人的拓荒、廣府人的精緻、香江人的拚搏。從潮州鄉野的樸素甜食，到香港元朗的黃金招牌，老婆餅的百年歷程不僅是一部美食進化史，更是大灣區文化交融的縮影。它見證了一地一城的興衰，承載了世代匠人的堅守，最終昇華為跨越地域的集體記憶。當我們在元朗老店咬下第一口酥餅，齒間碎裂的不僅是三百年的糖霜，更是韓江、珠江、香江共同釀造的文明之蜜。這份甜而不膩的滋味，仍在書寫新的篇章——在「一小時生活圈」的灣區時代，老婆餅早已超越食物本身，成為山海相望的人們彼此確認文化血脈的味覺圖騰。

◀老婆餅是香港特色伴手禮之一。



▲年近80歲的老闆蘇偉樵，經營店舖超過30載。

## 藏身彌敦道樓梯舖

人來人往的彌敦道，在一座舊大廈的樓梯底，有一間名為「榮華花鞋」的老店，年近80歲的老闆蘇偉樵，自上世紀90年代開始經營，歷時30餘年，售賣廣東繡花拖鞋。面對行業式微，他形容是「做到幾時是幾時」，堅持以繡鞋的質量和款式留住一班熟客，笑看時代變化：「我們店在小紅書也有被推薦，不少女孩子因為看了電影《花樣年華》而前來選購。」

大公報記者 劉毅(文、圖)

行出旺角港鐵站，抬頭就可以望到不遠處有一家店面，掛着幾雙繡花拖鞋，走進了就可以見到「榮華花鞋」的招牌。雖然作為一間樓梯舖，店面瘦長且並不寬敞，但蘇偉樵卻用琳琅滿目的繡花拖鞋佔盡這個剛夠一人轉身的空間。

將近百種的繡花拖鞋款式各異，絹面、網面、繡花、珠片、印花、膠底、織席不一而足，一雙雙疊加整齊，層層排列在靠近牆的一面玻璃櫃中，周邊還有存貨區。置身其中，宛如來到繡花拖鞋建構而成的「花樣年華」。

### 經營逾30載 鞋款近百種

蘇偉樵少時便跟隨父親售賣塑膠拖鞋，嘗試過挨家挨戶的推銷鞋子。因緣際會下，他結識了「榮華花鞋」上一個店主，於上世紀90年代初，從對方手中承接店舖，做了新的店家。歲月如梭，現在已歷經逾30個寒暑，「我當時經營這家店舖，如喝了咖啡一樣『成癮』，感覺是自己的生意，比在寫字樓上班還是好一些。」蘇偉樵表示。

專訪過程中，蘇偉樵甚少強調傳承和情懷，平實有感，將往事道來。店內「榮華花鞋」的銅字招牌，已開始斑駁，他依然不肯更換，用的還是原本店主經營時期的招牌，也沒有改過名字，足見長情。

回首最初，蘇偉樵說自己剛接手的時候，香港經濟繁榮，市場很旺，「彌敦道上如我們這樣售賣繡花拖鞋的店舖就有5、6家。」蘇偉樵憶述，客人以「中產居多」，因為繡花拖鞋不能沾水，當時的人們主要在室內穿，這類人家的家中一般地板整潔，不會污糟邋遢。縱然不是穿出去給別人看，只是居家穿，也希望繡花拖鞋能好看、有品味。

### 繡花圖案傳統與創新兼備

一雙雙繡花拖鞋上的花朵，簇擁而開，很是美麗，特別是有些「珠片」繡花拖鞋，閃閃亮亮的小珠子，點綴其中，增色不少。蘇偉樵介紹，「雖然現在不似過往，人手完成的部分只有訂珠片，但別看這些不起眼的小珠子，穿針引線縫上去，也很考驗手藝，再加上製作多是上了年紀的老人家，完成起來更是不容易。」

「榮華花鞋」既有上世紀50、60年代

流行的傳統壓花圖案繡花拖鞋，也有符合時代特色的當下流行款式，比如小金魚、熊貓圖樣的繡花拖鞋等，「今時不同往日，市面不同種類購買繡花拖鞋的顧客在逐漸減少，不能一直做過去的幾種樣式了，隨着時代變化，我們也要有新嘗試。」蘇偉樵說：「質量也是我們留住熟客的關鍵，鞋底不起角，耐穿，十分貼合人們的腳形設計。」

「所以，多年以來，榮華花鞋都有一班穩定的回頭客。」蘇偉樵續說。每一雙繡花拖鞋售價一百元左右，他直言價錢無需很貴，薄利多銷也很不錯。

在一個快速發展的社會，經營一家傳統老店，其中辛苦，冷暖自知，蘇偉樵經營「榮華花鞋」期間，也經歷多次社會事件，以及疫情考驗，但他「不為所動」，就算是因為不可抗力，需要關閉店舖、暫停營業，也能如履平地，「我們就做好自己，不會去想太多，也確實經歷了困難的日子，但都過去了，好在這家店的業主是一個很體諒我們的人，不會加太多租金。」

### 《花樣年華》吸引遊客選購

他指着店內擺放的家長、孩子同款繡花拖鞋稱：「以前會有一個人來店內購買一家人穿的繡花拖鞋，現在這種情況少了。行業不景氣，就以九龍而言，現在還在售賣繡花拖鞋的店舖，也只有『榮華花鞋』了。」蘇偉樵形容自己現在體力還應付得到，倘若行至「退休」那一刻，就會出現無人肯接手的情形，畢竟做這一行太困身，孩子也不願意繼承，也只能無奈關張。

如今網購盛行，經營壓力陡增，但蘇偉樵相信繡花拖鞋的「香港製造」，依然有市場空間，「我們店在小紅書也有被推薦，會有內地女孩子，因為看了張曼玉在電影《花樣年華》中飾演的蘇麗珍，腳上穿的正是繡花拖鞋，而喜歡上繡花拖鞋，前來選購。以及，一些在國外生活的香港人，也會在回港時，買一兩雙帶走，既可以是手信，也是一種珍藏。」

記者與蘇偉樵談話間，在附近寫字樓返工的陳女士來到店內想買一雙熊貓圖樣的繡花拖鞋，但正巧沒有合適的尺碼了，只能之後有貨再來買，「我買了不止『榮華花鞋』的繡花拖鞋，品種多，又很耐穿。我時常都會來看看，有沒有新款式。」

# 繡花拖鞋交織「花樣年華」



▲「珠片」繡花拖鞋上的珠仔現時依然是師傅人手完成。

### 話你知

## 廣東繡花拖鞋

中國繡花鞋的歷史可以追溯到春秋戰國時期，香港地區氣溫濕潤炎熱，就因地制宜出現了繡花拖鞋。繡花拖鞋款式多樣，且比之繡花鞋更有透氣性，款式也分多種，圖案一般以植物、花卉、龍鳳等吉祥紋飾，一般採用真皮、絹絲、金線、銀線、珠片等材料縫製而成，鞋底為防跌的坑紋底和膠底。男女款兼有，充滿中國傳統文化之美。



◀配合時下流行趨勢的熊貓款繡花拖鞋。



◀繡花拖鞋一般以花卉、仙鶴等紋飾為主。



◀店內琳琅滿目的繡花拖鞋。