

# 離譜！韓企在美註冊「餃子外觀」專利獲批

## 網民：韓國屢次挪用中國文化

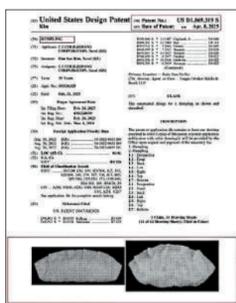
韓國食品公司近日被曝在美國申請餃子的外觀專利獲准通過，引發爭議。有律師指，若中國公司在美國銷售的餃子與該專利的特徵重合，可能會構成侵權。餃子外觀是否擁有專利，在網絡上引起有關韓國「挪用」中國文化的討論。專業人士分析稱，此舉可能是一種公司營銷手段，若提供相關證據，可使該專利無效。

【大公報訊】韓國CJ第一製糖股份有限公司（下稱「CJ公司」）17日宣布，該公司旗下的必品閣（Bibigo）餃子已獲得以「兩排細條紋重複的形狀」為特徵的餃子形狀的外觀專利。CJ公司於2010年進入美國市場，必品閣餃子是該公司的主要出口產品，也是其在北美市場的頭號暢銷品，在美國餃子消費市場上佔據42%的份額。CJ公司表示，此前必品閣餃子的產品還沒有擁有外觀專利，該公司已搶先申請了專利。由於獲批的外觀專利，其形狀、包法與中國餃子非常類似，引發韓國「挪用」中國文化的爭議。

### 中餐館賣餃子或侵權

美國專利商標局官網顯示，CJ公司上傳了14張不同角度的餃子照片，將擁有該外觀專利的餃子列明為具有14至16道順時針螺旋褶痕、底部平坦、頂部有半圓形麵皮隆起等核心特徵，並附有毫米級精度的3D建模圖。文件顯示，CJ公司在美國註冊的餃子外觀專利於2023年2月24日申請，生效日期為今年4月8日，專利保護期限15年。該專利的申請文件引用的是韓國的專利優先權，即現在韓國申請專利，再到國外申請。除了在美國，CJ公司在日本、韓國以及世界產權組織都註冊了餃子外觀專利。不過，該專利保護範圍僅限於外觀設計，即特定的形狀和裝飾性紋路，而並非餃子這一食物本身或其傳統的做法。

此事引發廣泛關注，中國網民對此感到憤怒，表示餃子是中國傳統主食，CJ公司「偷走中國餃子」。有網友表示，註冊外觀專利「簡直是兒戲，



▲CJ公司在美國註冊外觀專利提供的文件。網絡圖片

就像意式薄餅這類食物形狀都大同小異，要是大家都去註冊外觀，那以後意式薄餅不授權就吃不了。」還有網友調侃稱，「包出這種形狀的餃子會被奶奶追着打的。」還有居住在美國的網友則反問，若在美國開中餐館賣餃子是否算侵權。

有版權律師表示，該專利的申請過程中，存在很多法律漏洞，比如該專利缺乏新穎性，以及與中國餃子沒有顯著性差異等。若華人華僑和相關企業沒有主動提出該專利的無效申請，專利生效後，未來在美國的中餐館以及相關企業都可能面臨侵權。

### 專家：可提供證據使專利無效

面對爭議，CJ公司中國相關負責人解釋稱，其餃子外觀設計的主要目的是從技術層面增強餃子皮在工業化生產中的穩定性，防止餡料洩漏和餃子皮破裂。該公司「沒有為所有餃子申請專利。」

不過，專利申請也常被企業用作營銷手段。專業人士指出，CJ公司申請餃子專利很可能屬於行銷噱頭，實際廣告效應遠超設計的價值，「美國專利強調的新穎性和創造性，這兩者都不兼備。」同時，只要提供早於該專利僅一年的類似形狀證據，即可使該專利無效。

近年韓國是否「挪用」中國文化屢具爭議，包括韓國江陵端午節申遺等，引發不滿。有分析指出，韓國企業此次獲批外觀專利不意味著「偷走中國餃子」，但也不代表毫無風險，應當引起重視。（綜合報道）



▲韓國CJ食品旗下的必品閣餃子。韓聯社



▲韓國商販在首爾南大門市場的攤位上賣韓國傳統的圓形餃子。法新社

### 韓「挪用」中國文化爭議

端午祭	泡菜	中國結
<p>2004年，韓國計劃將「江陵端午祭」申報為聯合國教科文組織非物質文化遺產。2013年和2021年，韓國官方先後兩次將韓國泡菜（Kimchi）的中文標準譯名確定為「辛奇」，試圖與中國泡菜進行明確區分。韓國聲稱泡菜是韓國本國文化，但早在春秋時期，中國便有了泡菜的做法。被稱為「中國泡菜之鄉」四川眉山泡菜歷史已有三千年，史書記載在三千年前的商代，中國就有了泡菜的雛形。</p>	<p>2013年，韓國「醃製越冬泡菜文化」被列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產名錄。2013年和2021年，韓國官方先後兩次將韓國泡菜（Kimchi）的中文標準譯名確定為「辛奇」，試圖與中國泡菜進行明確區分。韓國聲稱泡菜是韓國本國文化，但早在春秋時期，中國便有了泡菜的做法。被稱為「中國泡菜之鄉」四川眉山泡菜歷史已有三千年，史書記載在三千年前的商代，中國就有了泡菜的雛形。</p>	<p>韓國近年來試圖將中國結「韓國化」，在韓國古裝劇《哲仁皇后》中，首次且大量使用了所謂的「韓國結」作為裝飾。與此同時，韓國流行文化偶像團體也將中國結掛飾稱之為「韓國結」或「東洋元素」。意大利知名品牌Fendi與韓國傳統手工藝人推出聯名包，採用類似中國結的編織設計，並稱其為「韓國結」，引發爭議。該品牌將旗下社交媒體IG和Reels頁面的相關發布刪除。</p>

大公報整理

## 日本北海道酒店爆諾如病毒 140人中招

【大公報訊】綜合朝日電視台、新華社報道：日本北海道十勝「大平原酒店」日前傳出住客集體食物中毒，累計多達140人上吐下瀉。當地衛生所19日說明事件由諾如病毒引起，酒店有5名廚師、11名住客檢體樣本顯示體內帶有病毒。酒店停業一周進行徹底清潔，預計本月28日重新開業。

位於北海道十勝音更町的「大平原酒店」，4月8日至12日吃過酒店餐食的627名客人之中，多達140名男女出現腹瀉、嘔吐、發燒等症狀，年齡介乎3歲至88歲。51人求診，一名七旬女性住院。所有患者症狀均已好轉。

據悉，患者都在酒店吃過自助餐。衛生當局人員採檢廚師的糞便，驗出了諾如病毒。此外，11名染病住客的糞便樣本也顯示體內有病毒。北海道衛生部門認定，這次集體食物中毒事件是經由酒店烹調的食物所致。

近期，日本多地傳出民眾飲食感染諾如病毒事件，除了北海道大平原酒店，富山縣富山市迴轉壽司店與居酒屋、福岡縣福岡市醫院與

筑後市某託兒所、靜岡縣濱松市小吃店等接連發生諾如食物中毒事件。

中國駐日本大使館19日發文提醒，近期日本多地發生群體性食品衛生安全事件，出現感染諾如病毒情況，個別症狀嚴重者死亡。日本研究機構稱，由諾如病毒等引發的感染性胃腸炎患者數達到近10年同期峰值。中國駐日本大使館提醒在日同胞特別是來日遊客加強安全防範，注意人身及食品衛生安全。



▲日本北海道十勝「大平原酒店」日前傳出住客集體食物中毒。網絡圖片

## 英財政大臣明確表態 拒絕與中國脫鈎

【大公報訊】綜合英國《每日電訊報》、日本NHK報道：英國財政大臣里夫斯即將前往美國進行貿易談判，里夫斯接受英媒採訪時表示，脫離接觸中國「將是非常愚蠢的做法」，英國應與中國建立更深層次的夥伴關係。

里夫斯接受《每日電訊報》專訪時表示，英國應與中國建立更緊密關係，而非設置新的障礙。當被問及是否願意減少與中國的接觸，以迎合美國總統特朗普時，里夫斯回應：「中國是世界第二大經濟體，我認為不與其接觸是非常愚蠢的。這是本屆政府的態度。」里夫斯還表示，她支持中國快時尚企業希音（SHEIN）在倫敦證券交易所上市，也樂意乘坐中國製造的電動汽車。

《每日電訊報》指出，里夫斯這些言論進一步表明，工黨政府下定決心要深化與中國的貿易與金融聯繫，而這正是英國首相斯塔默數月來推動的議程。

4月23日，G20財長及央行行長會議在美國華盛頓舉行。其間，與美國財政部長貝森特進行首次面



▲英國財政大臣里夫斯。路透社

對面會晤，討論英美貿易協定。

另外，日本與美國稍早前結束關稅問題的首輪談判，據悉，美國總統特朗普當時採取「突襲」策略，親自參與談判，日方代表團慌亂應對。日本媒體透露，特朗普在白宮的會談中施壓，稱美國跟日本的貿易赤字達1200億美元，但是美國汽車與農產品在日本不暢銷，更對「美國在保護日本，日本卻什麼也不用負擔」大表不滿。

日方談判代表、經濟再生大臣赤澤亮正18日已向日本首相石破茂匯報談判情況。石破茂計劃在今年夏季日本參議院選舉前訪問美國，與特朗普達成協議。

據悉，日本目前已考慮擴大進口美國稻米和黃豆作為談判籌碼。

## 在關稅大戰中特朗普誤判了什麼

美國投資大師巴菲特曾經說過，當潮水退去時，才會發現誰是裸泳者。特朗普發動的新一波關稅戰雖然塵埃並未完全落定，但在這場「膽小鬼」遊戲中，懂王已「兩次眨眼」。

特朗普所犯的第一個錯誤是低估了華爾街呼風喚雨的能力。特朗普發動的關稅大戰，讓美國股債匯同時遭遇三殺。華爾街大佬承受不了壓力，紛紛前往海湖莊園求見在那裏打高爾夫夫的特朗普，於是他網開一面，宣布暫停徵收對等關稅90天，市場總算鬆了一口氣，美國股市聞聲大振。特朗普此舉也被美國主流媒體視為懂王的一次挫折，畢竟他「先眨了眼睛」。

一些評論人士認為，特朗普「沒有繼續任性」，說明他的路膊扭不過華爾街的大腿，華爾街資本家又一次戰勝了工業資本家。摩根大通CEO戴蒙在危急時刻上丁了特朗普最喜歡看的FOX新聞頻道，他向特朗普政府喊話，如果關稅戰這樣打下去，美國將很快陷入衰退，惡

性通貨膨脹將捲土重來；企業不敢投資，老百姓的退休金投資賬戶因股市下跌而縮水，情況將變得一團糟。這位執掌摩根大通20年的金融大佬，今年初還在達沃斯論壇期間講了不少特朗普好話，看來特朗普這次聽進去了。不過，為了保全顏面，特朗普在按下暫停鍵的同時還留了兩個尾巴：一是保留對全球輸美產品10%的基礎關稅；二是鑒於中國對美「表現糟糕」，保留對中國的額外關稅，這讓市場仍舊籠罩在巨大的不確定性之中。

美國這些年來之所以能夠實吃硬吞，很大程度上得益於其金融霸權。美元集支付、結算與全球儲備三大功能於一身，美國周期性地大肆濫發美元，稀釋債務，割全世界的韭菜。由於各國的貿易結算、外匯儲備都需要美元，每當金融危機來臨之時，美元總是變成全球性稀缺貨幣，習慣性地走強，這讓美國得以坐收全球「鑄幣稅」。正像美國這些年多次金融危機所看到的，當美國股市崩盤，投資者瘋狂拋售股票、轉投美國國債，由於大家爭相購買，其國債利

率被人為拉低。而這一次市場反應有所不同。在股市極具動盪之時，投資者卻拋售了流動性較好的美國國債，迫使美債利率大幅度走高，說明特朗普的關稅戰，讓全球投資者對美國信用體系的認知發生了嚴重動搖，國債不再是安全的避風港。截至4月17日，美10年期國債收益率仍維持在4.33%的高位，成為美國金融市場的「定時炸彈」。華爾街出身的美國財長貝森特承認，美國國債遭到規模拋售是迫使特朗普退縮的主要原因之一。

特朗普在將對華關稅猛加到145%之後，他自己也亂了陣腳。4月17日特朗普在會見記者時明確表示，「我不打算再提高對華關稅了，因為太高的關稅導致沒人買東西了」。這是特朗普在這次關稅戰中第二次眨眼。

特朗普所犯的錯誤之二是對現代貿易缺乏最基本的了解。特朗普低估了俄烏衝突的複雜性，在關稅問題上，特朗普犯了同樣的錯誤。美國的「去工業化」始於上個世紀70年代，歷經50餘年。全球化的生產與供應複雜程度超

出想像。僅福特公司生產的一輛汽車就要在美加墨三國之間出進進七八次，如果美國開徵25%的關稅，每輛汽車的成本至少將上漲3000美元以上，這樣的汽車哪來的市場競爭力？

在特朗普的世界裏，只有房地產和電視脫口秀才是他的專長，他所謂的「交易藝術」也僅限於此。出於競選的需要，特朗普對美國「去工業化」進行了誇大宣傳。其實，美國仍保留高端製造業，並沒有特朗普說得那麼不堪。低端製造業雖轉移出去，但利潤的大頭仍控制在美國人手中。中國經常說的一句話，「我們用8億件襯衫換一架波音飛機」。在服裝行業領域，中國的工廠只是賺點加工費，品牌溢價、銷售渠道以及知識產權等收費均被美國資本家拿走，貿易逆差只是表象。

特朗普的錯誤之三是在中國問題上被身邊顧問所誤導，大大低估了中國的反擊能力。特朗普對關稅的執念從上個世紀80年代就已形成，他曾於1987年花錢在《紐約時報》做廣告，就日本對美

國的貿易逆差進行大肆攻擊。特朗普的貿易顧問納瓦羅以及所謂的中國問題顧問章家敦等人對華懷有惡毒的仇恨，給特朗普灌了不少迷魂湯，讓特朗普對中國的「脆弱性」信以為真。

納瓦羅告訴特朗普，僅加徵關稅一項，就能給美國每年帶來6000至7000億美元的收入，用關稅收入抵銷即將開啟的減稅損失似乎是個不錯的主意。但特朗普顯然拿錯了藥方。如此高的關稅，只會抑制全球性的雙邊貿易，稅基沒有了，哪來那麼多關稅收入？而要降低利率支出，就必須首先降低通貨膨脹。但特朗普這個搞法，美聯儲主席鮑威爾當然不敢隨便降息，這一切都成為特朗普政策的悖論。

一些專家估計，這場關稅戰的商品滯後漲價效應將兩個月之後完全顯現，屆時美國物價飛漲，老百姓不上街才怪呢。來自得州的聯邦參議員克魯茲此前警告，這場美國準備不足的關稅戰，有可能讓共和黨在明年的中期選舉中付出慘重的代價。時間顯然不在特朗普一邊。

### 公評世界 周德武