

開拓不同客源 建設共融文化 首屆清真美食節受歡迎



▲▲本港首屆清真美食節昨日在尖沙咀舉行，現場十分熱鬧。大公報記者何嘉駿攝

極具潛力 特區政府致力吸引穆斯林旅客來港旅遊，昨日舉行的本港首屆清真美食節上，12間獲清真認證的餐廳設攤檔參與活動，有藏族穆斯林開設本港唯一一間藏式清真餐廳，亦有餐廳推出清真本地菜式。食肆表示，獲清真認證帶動生意增長近五成。本港清真認證機構表示，全港至今已有280間清真認證食肆及食品零售店。

有立法會議員表示，本港在中東旅客方面的市場有較大潛力，也可推動清真飲食文化可以進一步融入香港。

大公報記者 王亞毛

政府在2024年施政報告中提出，將積極推動社會各界提升旅遊配套，締造對旅客友善的環境。其中，開拓中東和東盟旅客市場是重要策略之一。目前，本港的清真認證餐廳正不斷增加，尖沙咀昨日舉辦首屆「清真美食節」，現場共設12個美食攤檔，提供有中東、土耳其、意大利、印度，還有西藏及黎巴嫩等地的特色清真菜式。主辦機構之一的香港回教信託基金總會主席沙意表示，全港至今已有280間清真認證食肆及食品零售店。

清真菜變身港式小食

藏式清真餐廳My Kitchen的負責人Hanief Mohammad向大公報記者說，香港穆斯林群體在清真食物的選擇上一直較少，就餐不便，故選擇在三年前在香港開設餐廳，讓更多人了解藏式清真美食，餐廳目前也是香港唯

一一家藏式清真餐廳。經過口耳相傳，目前餐廳顧客中，來自中東、新加坡等地的穆斯林旅客已達到約四成，食品亦深受本地穆斯林市民的喜愛，未來計劃開設更多分店。

清真餐廳Rue Du Liban HK經理John向大公報記者表示，目前餐廳主打黎巴嫩菜，屬於地中海菜系，以雞肉卷、牛肉卷等為主，菜品清淡健康、少油、不會太辣，除了穆斯林遊客，亦受到本地市民的歡迎，希望越來越多人接觸了解到穆斯林文化。

有餐廳推出清真本地菜式，在港式煎腸粉的基礎上，淋上醬汁及辣椒油，又加上燉煮牛肉，就變成一道清真的港式小食。攤檔負責人表示，在取得清真認證後，餐廳生意有三至五成的增長，相信這類本地菜式可以開拓更大的市場。

現場亦有酒店餐廳推出宣傳較貴價的清真

菜式，國金軒中菜行政總廚鄧浩宏向大公報記者說，餐廳約一年前開始做清真點心，包括粟米羹和西檸百花雞等，目前每日接待來自印度等地的穆斯林遊客，午餐有1至2拾，晚餐旺時有5至6拾穆斯林遊客，本地客人也有少量嘗試，大家都對融合了中菜風格的穆斯林菜式感到新奇。

議員倡政府加強推廣

此外，現場亦有來自內地青海的公司來港宣傳，青海省海南州農牧產業發展有限責任公司副總何亞融表示，未來計劃在港開設拉麵類的清真餐廳，並引入青海農畜產品，希望立足香港開拓農畜產品輸出業務。

旅發局資料顯示，穆斯林旅客是具潛力的客群，不但會留港過夜，消費力相對較高，訪港期間人均消費水平約6700港元，較非穆斯林旅客的5300港元為高。

立法會議員鄭泳舜昨日表示，香港現有30萬名穆斯林在港居住，是非常有條件發展成為穆斯林友善的旅遊城市，目前亞洲區東南亞城市來港人數增長，中東地區來港人數也有一定增幅，仍有較大市場潛力，另一方面要營造穆斯林友善氛圍，讓他們知曉香港有清真飲食且文化共融。

在經營穆斯林飲食方面，如設置獨立廚房、更換專門飲食器具等，政府及旅發局在鼓勵推廣方面還有待發揮作用。



▲西九文化區正在舉行戶外咖啡節嘉年華，不少攤檔大排長龍。大公報記者易曉彤攝

【大公報訊】記者易曉彤報道：西九文化區正在舉行的戶外咖啡節嘉年華，於昨日復活節假期第二天，場內人頭湧湧，氣氛十分熱鬧，不少攤檔大排長龍。有檔戶說，一天售出800杯咖啡，估計生意較預期高三成。有市民一日喝了四杯咖啡，消費逾300元，大讚現場氣氛好，認為公眾假期舉辦更多特色活動，可吸引市民留港消費。大會表示過去兩日超過2萬入場人次，超出預期。

咖啡節活動「COFFEE HONG KONG 2025」於上周五(18日)起，一連四日在西九文化區藝術公園大草坪舉行，活動聯乘東京咖啡節，匯聚過百間本地及國際的特色咖啡店，包括多間日本人氣咖啡品牌。場內舉行超過50場工作坊，市民可嘗試手沖咖啡、拉花及以咖啡調酒等。不過前日活動舉辦首天，有入場人士批評即使已在網上購票，到場後仍要排隊45分鐘，才換領到手帶。

市民：假日多辦活動 吸引留港消費

昨日入場的市民李先生說，場內咖啡種類豐富，他花費逾300元買咖啡。不過入場體驗欠佳，很多人網購門票後，到場仍要排隊換領手帶，浪費時間，他希望主辦方優化入場安排，直接掃碼入場。他又說，期待在以後的節假日，本地更多舉辦這類精彩活動，吸引大家留港消費。

市民朱小姐說，衝着東京眾多咖啡品牌而來，一次過可接觸這麼多品牌，機會難逢。她共喝了4杯咖啡，在日本的攤位輪候近兩小時。她認為咖啡師的講解以及精美的拉花咖啡，讓她對咖啡文化有更深感受。

BRENTWOOD COFFEE ROASTER檔主鄧小姐表示，咖啡味和開心果口味的奶油麵包，以及特調咖啡深受歡迎，有咖啡在下午時分已經售罄。她說顧客有本地市民、內地和外國遊客，預計一天售出約500杯咖啡。

C3 COFFEE主理人喬小姐說，今次是專門從東莞來港擺檔，希望為店舖宣傳推廣。該店準備了三個系列的咖啡產品，三款水果調冷萃特調咖啡大受歡迎，全日銷量有望達到800杯，估計復活節假期生意較預期多3成。

主辦方表示，前日入場人次過萬，超出預期，昨日有逾13000人次入場。汲取首日不同意見後調整安排，昨日起停止現場售票，只接受網上預訂，現場入口分設一日票及通行證換領櫃檯，加快入場流程。主辦方並建議有意入場人士避開高峰時段，選擇在人流較少的時段到場。

西九咖啡節 日本名店攤位排長龍



▲啟德體育園首個大型社區嘉年華昨日舉行，吸引超過5000名市民參與。大公報記者蔡文豪攝

啟德園運動嘉年華開鑼 市民冀增辦飲食活動

【大公報訊】記者易曉彤報道：啟德體育園首個大型社區嘉年華，昨日起一連兩天在園區的東營舉行，首日吸引超過5000名市民參與，包括不少家長帶小朋友來「放電」。有市民說假期舉辦更多文化、體育活動或市集，可吸引留港消費，希望體育園舉辦更多體藝活動，如演唱會、世界級足球聯賽等。

由飛越啟德及九龍城民政事務處合辦的「啟德GET SET GO！」，設有逾60個攤位遊戲、運動體驗

及表演，不少需預約的活動名額爆滿，部分可現場參與的攤位遊戲亦排起人龍。

「兒童平衡車體驗樂園」由三屆亞運公路單車金牌得主黃金寶先生擔任主教練。香港遊樂場協會提供大型繩網陣及飛索體驗，訓練小朋友大肌肉及手眼協調。場內並舉辦巨型充氣「尋蛋」挑戰賽。

蕭先生一家首次到啟德體育園，他說本地較少舉辦如此活動，特意帶孩子過來參與，希望觀察孩子是否

有運動潛能。他認為，啟德體育園可多舉辦大型演唱會、世界級比賽等，增加場地吸引力。

市民江先生說，嘉年華攤位眾多，孩子感到很新鮮。他建議啟德體育園除體育活動外，還可考慮舉辦飲食類活動。

民政事務總署署長杜潔麗表示，期望透過活動，進一步提升市民的運動參與度，政府將繼續和不同機構合作，讓所舉辦的活動更切合市民需要。

印籍港人：每次去內地都有新發現

【大公報訊】記者盧靜怡惠州報道：復活節假期，大灣區各內地城市處處可見香港遊客。大公報記者在惠州市區一家五星級酒店停車場內看到停有不少香港車牌的私家車，在惠州西湖，記者偶遇到印度籍的香港人Shaik帶着一家六口齊齊北上遊玩。

「我來自印度，在香港住了超過40年了。每逢假期，我們一家都喜歡到內地走走，感受一下不同城市的風貌。」Shaik笑着說。這個復活節，他和家人一起到訪惠州西湖，一邊欣賞風景，一邊感歎「太美了」。

Shaik說，這是他第二次到惠州，第一次是春節來的，「那時候燈光特別漂亮，感覺像過節一樣」。這次則是全家總動員，「假期帶孩子一起來。他特別喜歡這裡的景色」。

過境免簽相當便利

Shaik表示，他們一家乘坐高鐵從香港出發到深圳，再轉高鐵到惠州，再轉乘的士直達酒店，「交通非常方便，地鐵、高鐵、出租車都很順暢」。他也提到，144小時過境免簽政策對外國人相當便利。「作為香港永久居民，我可以隨時進出內地，這政策對我們來說真的很好」。



▲印度籍港人Shaik(右一)表示，每次來內地都有新發現。大公報記者盧靜怡攝

「中國這麼大，每次來都有新發現。」Shaik說，他過去已去過上海、北京、南京等地，「內地城市變化很快，人民又友善，假期來玩總不會失望。」消費方面，Shaik表示：「我們一般會選中等價位的住宿，感覺內地物價物美價廉，不像想像中貴。」

同行的弟弟shaffie則補充說，他也非常喜歡趁假期北上旅行。「其實我們還考慮以後來深圳、廣州這些地方看看。」他說，內地旅遊交通方便、簽證靈活、消費合理，加上景點多、風景美，他們已經習慣「假期一到，就向北走」。

「中國真的太大了，有得玩、有得看，每次都期待下一次旅程。」Shaik說完笑着向記者揮手道別。

內地三市高鐵專列開通 港人一站達景區

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：香港復活節假期來臨，港人北上出遊掀起熱潮。廣鐵集團19日透露，18至19日，廣鐵開行8趟跨境高鐵旅遊專列，滿載着約6000名香港遊客奔赴南昌、桂林、長沙、張家界、潮汕等旅遊勝地，飽覽祖國大好河山。這是廣鐵首次在香港地區集中開行跨境高鐵旅遊專列，其中南昌、桂林、長沙等3個方向為首次開行旅遊專列。廣鐵集團公司客運部主任張哲表示，跨境高鐵旅遊專列正重塑香港遊客的出行選擇，未來將根據市場需求動態優化旅遊線路，探索開行更豐富的主題旅遊列車。

「以前去內地多是自由行，這次專列一站直達景區，還能和這麼多朋友同行，既親切又省心！」旅行團遊客陳女士參加從香港出發的跨境高鐵旅遊專列，開啟對內地旅遊勝地的「深度體驗」。從事金融業的遊客李先生帶着家人首次乘坐專列前往長沙，他坦言：「高鐵讓『說走就走』成為現實。」

據廣鐵提供數據，今年以來廣鐵開行了香港至韶關、潮汕、張家界、清遠等方向旅遊列車，累計服務旅客近萬人次，加速內地與香港文旅產業融合。而今次專列是依託廣深港高鐵「一地兩檢」快速通關優勢，抓住香港復活節等法定假日時機，定製開發的「錯峰出行、一站直達」旅遊產品。遊客早上從香港出發，幾小時

內即可抵達目的地，高效串聯起「詩與遠方」，備受香港旅行社和當地遊客青睞。

「『高鐵+旅遊』模式很便捷，我上月參加過香港到清遠旅遊列車，不到1.5小時就到達。」香港居民韓先生告訴大公報記者，期待越來越多的跨境高鐵旅遊專列步入常態化服務，進一步拓寬港人北上「一站式」旅遊的半徑。

將推出更多主題旅遊列車

張哲表示，自2018年廣深港高鐵全線貫通至今，香港已與內地18省63市實現高鐵直連，「跨境出遊」「雙城生活」成為常態。為進一步滿足需求，鐵路部門聯合旅行社推出「高鐵+酒店+景點」一站式產品，並持續優化購票系統與跨境接駁服務，破解了以往「換乘難」「信息散」的痛點。



▲跨境高鐵旅遊專列增加了香港遊客的出行選擇。圖為香港遊客搭乘專列北上出遊。

張哲透露，鐵路部門未來將根據市場需求動態優化旅遊線路，探索開行更豐富的主題旅遊列車，並聯合文旅部門持續優化非遺體驗、紅色研學等鐵路旅遊特色項目，充分發揮廣深港高鐵聯通內地優勢，不斷豐富旅客出行選擇，進一步推動灣區市民共享高鐵發展成果的深度和廣度，讓高鐵專列成為促進灣區民心相通、經濟協同的「金色紐帶」。