

習近平東南亞行 香港迎發展新機遇

專家解讀

習近平主席東南亞三國之行是今年中國元首出訪開篇之作。多位專家對大公報表示，習主席這次訪問為香港向東南亞方向拓展創造了非常有利的戰略機遇，未來香港可在中國與東南亞各國的深入合作中發揮獨特且重要的作用。

樞紐橋樑 經貿便利

北京大學國際關係學院教授、中國東南亞研究會學術顧問、泰國法政大學比里·帕儂榮國際學院學術顧問楊保筠接受大公報採訪時表示，香港與東南亞國家經濟、金融關係一直都很密切。是次習主席出訪為香港在融入國家發展大局前提下，向東南亞方向拓展創造了非常有利的戰略機遇。

這位專家指出，中國周邊外交政策和最近召開的中央周邊工作會議均顯示，在今後

相當長時間裏，東南亞地區一直會是中國對外開放合作重點區域。香港能夠在國家的整體外交布局中發揮特別行政區所擁有的特殊優勢和作用，這既表現在香港和東南亞國家之間經貿、金融等聯繫上，同時也體現在香港為國家與東南亞國家關係發展發揮的重要中間橋樑作用。

在楊保筠看來，這次出訪期間，中國與三國達成的大量具體合作項目，亦為香港提供參與其中的機會。此外，訪問將推動《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）升級和中國東盟自貿區邁向3.0版，這也將為香港參與東盟合作提供更多制度性便利和保障。

多元文化 促進交流

談及香港將來在中國與東南亞各國合作中所能發揮的作用。楊保筠指出，香港因歷史原因、現狀以及特別行政區地位等，可發

揮很多作用。比如，香港能夠在中國與東南亞合作當中扮演區域金融樞紐角色，包括為「一帶一路」建設及其他合作項目提供資金等服務；香港在法律、會計、諮詢等服務貿易當中，也可為中國和東南亞合作提供高端服務；香港因地緣優勢，在貿易航運當中具有一定樞紐作用，在促進中國和東南亞國家之間的物流、貿易等方面可做更多工作；東盟正推動智慧城市、數字經濟等建設，香港在科技和創新方面也可承擔重任；在人文交流方面，香港也能發揮積極作用，香港有多元文化背景，特別是英語優勢，將來在和東南亞國家教育交流，以及中國與東南亞國家之間的文化、教育、藝術等交流合作方面都能發揮重要作用

金融投資 教育合作

海南大學「一帶一路」研究院院長梁海

明對大公報表示，習近平主席是次出訪為香港與東盟國家密切合作帶來至少三大機遇。首先，相信習主席此次訪問能夠有助於東盟國家更多了解到中國巨大的市場以及香港作為中國門戶和國際金融中心的重要性。未來可以吸引更多東南亞國家企業到香港上市和投融資。「無論是IPO、還是發債，香港作為國際金融中心，都可以為東南亞國家企業提供諸多便利，同時這些企業來港，也有助於香港金融發展。」其次，香港已經有不少廠商在東南亞國家投資，不過此前更多都是傳統產業。相信未來可以進一步加強數字經濟、高科技產業投資。第三，香港可以與東南亞國家展開更廣泛和密切的教育領域合作。香港擁有5家排名前100名的著名大學，可以吸引更多東南亞國家學生到港留學，為香港、國家、東南亞地區乃至整個亞洲發展培養更多人才。

大公報記者馬靜

廣交會「內外交融」 助力外貿商品拓內銷

商超電商推計劃 幫扶企業實現內外貿「兩條腿走路」

第137屆廣交會一期於19日圓滿收官。記者在採訪中發現，本次廣交會「內外交融」的新底色十分突出。展會期間，很多外貿企業不僅通過各種創新成果產品吸引全球採購商，更積極加速「出口轉內銷」戰略布局。

僅廣交會期間舉辦的「外貿優品中華行」活動便促成了意向成交額超6.8億元（人民幣，下同），京東、阿里巴巴等電商平台推出專項扶持計劃，華潤萬家等線下商超開闢綠色通道，助力企業實現內外貿「兩條腿走路」。在複雜國際貿易形勢下，廣交會成為推動全球產業鏈合作與國內國際雙循環的關鍵支點。

大公報記者 李紫妍、帥誠廣州報道

外銷內銷兩開花 關稅戰下尋求新商機

19日，雖然已臨近閉館，廣交會現場人氣仍然不減。記者留意到，今屆廣交會隨處可見「可內銷」的圓形標識。一位有着20多年參展經驗的老廣交說，「以前也有，但沒這麼多。」在關稅戰造成的國際經濟形勢動盪背景下，許多外貿企業不僅積極開拓新興國際市場，也轉向國內市場尋求商機。

廣東沃萊科技有限公司主營的體脂秤產品從去年至今，內銷比例較去年提高了10%。「過去我們產品外銷佔比達80%，去年開始加大內銷推廣後，內銷所佔份額增加了10%。」廣東沃萊科技有限公司銷售經理張方平介紹，內銷的穩定增長，得益於公司與小米、華為等國內頭部企業達成代工合作。

憑藉「黑科技」AR眼鏡一炮而紅的杭州科企「第七龍」Rokid（樂奇）也攜最新產品Rokid Glasses首次參展，新產品能利用AI實時識別並翻譯40多種外語。工作人員張旭介紹，參展期間，他們每天約接待五六百名採購商，已收到歐亞多國客戶的合作意向，其產品在國內市場更火，如上述新品眼鏡在國內市場還未開售已有數萬預定量。

貝樂（廣州）智能信息科技股份有限公司的展位上，陳列着最新款的太空艙多功能按摩沙發，「我們的產品不僅在國外賣得好，國內市場也『開花』」。廣交會開展4天，就已經敲定了貨值約1500萬元的內外貿訂單。」貝樂（廣州）智能信息科技股份有限公司總經理曾紹輝高興地說。他說：「目前，我們在國內市場和海外市場的銷售佔比是三



▲杭州科技企業Rokid的展台上，境外採購商正在體驗其產品。

七開，未來希望達到五五開。」

廣東為外貿設內銷「直通車」

在拓展內銷市場方面，地方政府、行業協會、電商平台、線下平台等也都齊齊發力。例如外貿依存度超過60%的經濟大省廣東，為外貿優品開設內銷「直通車」。廣交會期間舉行的「外貿優品中華行」廣州站啟動儀式上，300多家優質外貿企業與360家國內採購商現場對接，多家外貿企業與採購商達成意向合作協議，意向成交總金額超6.8億元。線下渠道如華潤萬家已對接超百家外貿企業，產品涵蓋竹木製品、冷凍水產等8大品類，將陸續上架。

京東、阿里巴巴等電商平台亦發揮數字優勢，京東集團推出2000億元「出口轉內銷政策」扶持計劃，一年將預計投入2000億元採購全國出口轉內銷產品，未來還將與地方省廳制定外貿企業扶持計劃，通過消費券等形式加速企業轉型節奏；阿里巴巴本月啟動「春蕾計劃2025」，調集淘寶、天貓、1688等多個業務板塊，幫助外貿企業快速打開國內市場。



▲本屆廣交會一期昨落下帷幕，撤展前，現場人氣仍然不減，境外採購商仍在抓緊機會網羅優質產品，一些熱門展位仍然客流不斷，洽談桌上座無虛席。大公報記者李紫妍攝

廣交會外貿「新」內涵

資料來源：新華社

推出新品牌

沙特阿拉伯阿里法伊貿易公司負責人奧薩馬·阿里法伊：

半年前第136屆廣交會上，與一家中國嬰兒用品供應商達成新合作，目前正在敲定合作條款，打造全新嬰兒用品品牌在沙特特賣。看到人工智能、人形機器人等各種創新技術和產品層出不窮，冀有所收穫。

開拓新客路

卡特彼勒全球品牌許可商OFC國際銷售負責人克里斯·阿爾坦：

今次帶來工業風扇等60多件產品參展，廣交會是我們參與的最大的也是最好的展會之一。尤其是在困難挑戰增多的當下，期待借廣交會開闢更多新市場。

做好新產品

海爾海外電器產業有限公司副總裁張慶福：

中國團隊負責軟硬件設計，澳洲團隊負責電機升級，歐洲團隊解決節能問題，美國團隊提供風巡航技術解決方案，海爾新品X11洗衣機吸引大批採購商參觀洽談。我們已經做好準備來迎接變化、凸顯優勢、尋求新增長。

中國智造不可替代 境外客商增兩成

外商青睞

廣交會一直以來都是中國外貿的「晴雨表」。第137屆廣交會一期昨落下帷幕，一期有來自全球216個國家和地區的148585名境外採購商到會，較第135屆同期增長20.2%。參展企業中擁有國家級高新技術、製造業單項冠軍等稱號的企業超5100家，「新三樣」（電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池）、智能製造相關企業約3700家。商用及工業製品領域的很多低碳新品競先亮相廣交會，服務機器人、零嵌冰箱、雙驅分體洗衣機等新消費產品倍受關注，現場吸引了大批境外採購商參觀洽談。前來採購LED等產品的盧旺達商人賽義德蘇爾坦稱，中國供應鏈不可替代，「中國的產品不斷刷新我們的認知，現在我們會採購更高端、更高品質的商品」。

廣州市社會科學院現代產業研究所副研究員陳峰分析稱，廣交會作為中國外貿體系的重要支點，在傳遞產業結構調整、價值鏈躍升等深層次信號。當前，中國「製造強國」戰略正向縱深推進，科技創新、產業升級與全球資源配置能力協同發力，有望為「中國製造」在不確定性中贏得新的戰略主動。

中新社



▲作為「中國智造」的代表，國產機器人產品備受境外採購商關注。大公報記者李紫妍攝

「老中青」港人 見證廣交會開放與繁盛

三代齊聚

本屆廣交會上，港商港青的身影也隨處可見，他們以不同的身份參與其中，見證這場貿易盛會的開放與繁盛。

在廣交會展館的VIP休息室裏，年逾六旬的香港採購商杜仕銘直言，這屆廣交會的採購商比上屆還要多。從上世紀90年代初次參展至今，見證了廣交會從流花展覽中心到如今擁有四

大展區的廣交會展館，無論全球經濟局勢如何變化，廣交會的展覽面積越來越大，採購商越來越多是不爭的事實，杜仕銘相信關稅政策對中國外貿的影響是暫時的。

在江門設廠多年的港企江門市中港寶田摩托車實業有限公司在本屆廣交會帶來了10款摩托車產品。「公司正積極開拓南美市場，近兩年銷售業績持續增長，年增幅達到20%以上，

預計今年銷量還將創新高。」公司銷售經理趙崇岳表示，廣交會能夠提供向全球採購商展示的機會。

年輕港生們則以青年志願者的身份參與廣交會。「對我來說這是一次非常難得的機會，能夠更深入了解大灣區的重要活動，也親眼見證中國經濟的開放和繁盛。」暨南大學香港學生梁愷桐如是說。

大公報記者帥誠、李紫妍

►「老中青」三代香港人都有自己的廣交會經驗。圖為港生梁愷桐在與客商交流。大公報記者帥誠攝



▲香港採購商杜仕銘在接受大公報採訪。大公報記者帥誠攝