



大公報社評

在變局中推動香港經濟高質量發展

美國的霸道霸凌行徑嚴重擾亂全球貿易秩序和供應鏈穩定，為全球經濟前景投下巨大陰霾，亦加劇了美國本身經濟衰退的風險。在變亂交織的國際環境下，中國堅定維護多邊貿易體制，維護開放合作的國際環境，以高質量發展的確定性為不穩定的世界注入了穩定性，體現了大國擔當，亦進一步強化了香港「內聯外通」的獨特優勢，鞏固了香港作為國際資金安全避風港的重要角色。香港更積極主動參與國際國內兩個循環，持續優化營商環境，完全可以轉危為機，在變局中推動經濟高質量發展。

美國當局挑起的關稅戰、貿易戰正在加快重演二戰以來的國際產業鏈和供應鏈，亦在反噬其自身經濟，激化內部矛盾，並將自己推向孤立境地。最近一段時間以來，美國股市、匯市、國債全部下挫，一些高科技股的股價幾乎被「腰斬」；國際投資者正在持續減持美債，截至上週三的一個星期內美債基金淨流出117億美元；3月份赴美外國遊客數量加速下滑，較去年同期下降近12%，為新冠疫情以來最大跌幅；復活節期間，全美各地抗議活動逾千場。另一方面，美國政府企圖以高關稅為籌碼

迫使一些國家簽訂城下之盟，並聯手圍堵中國，但由於各國對美國疑慮加深、分歧加重，這一圖謀並未如願。

面對全球經濟風聲鶴唳，中國經濟攻堅克難，贏得了良好開局。今年首季經濟開門紅，5.4%的增長率超過市場預期，充分體現中國經濟穩、優勢多、潛力大、韌性強的特徵，有底氣、有信心、有能力應對外部挑戰。從海南消博會到廣交會，從擴大消費退稅到持續縮減外資進入負面清單，中國始終如一履行開放承諾，與世界共享發展機遇。今年首兩個月，全國新設外商投資企業同比大幅增長34.9%，充分體現國際資本對中國市場、中國未來的信心。

香港作為高度外向型經濟體，難以在全球變局中獨善其身。但香港有國家作堅強後盾，抵禦外來衝擊的能力自然倍增。香港目前要做的事，首先是繼續保持自由港地位，為商界提供穩定和可預期的營商環境。一些國際資本流出美國市場，香港是受益者之一。近來有外國金融機構表示正在香港擴張規模和增聘人手，或從外地增調高層人員來港，反映香港作為國際資金安全避風港的角色更加吃重。

其次，香港應該更主動參與兩個循

環，加快調整市場結構，進一步減低對美國市場的傳統依賴。行政長官李家超明天率團訪問浙江，出席甬港合作論壇以及在寧波舉行的投資香港推介大會，見證浙港兩地成立具體合作機制。浙江近年在高科技領域快速崛起，其中以杭州「六小龍」最為著名，包括震驚世界的DeepSeek以及宇樹科技的人形機器人，浙江與香港在創新領域合作前景廣闊。其實，內地很多地方都在高質量崛起，新質生產力進入了井噴期，香港融入國家發展大局的步伐越快，化解外來衝擊的力量越強。

投資推廣署助理署長吳國才昨日起展開訪問印度的行程，這是特區政府在開拓中東、東南亞市場之外，將目光瞄準南亞市場的證明。印度是全球增長最快的經濟體之一，既是初創企業的搖籃，亦擁有眾多高資產人士及富裕家庭，他們積極尋求多元化投資機會，香港正好以獨特優勢迎合其需要。

貿易戰、關稅戰加速了東升西降的國際大勢，加快了中國高質量發展的步伐，這為美國當局始料不及，也是貿易戰必敗的邏輯。香港發揮好內聯外通的獨特優勢，同心協力，化危為機，就可以在變局中奮力打開新天地。

井水集

大熊貓才是明星

海洋公園為港產大熊貓龍鳳胎成立「家姐細佬後援會」，以推廣大熊貓保育及教育，結果被指摘變為某位藝人的粉絲後援會，大熊貓淪為配角，招來不少非議，甚至演變為大熊貓粉絲和偶像粉絲之間的口水戰。

大熊貓作為國寶，長期以來是海洋公園的明星動物，承載着重要的保育和教育使命。一對港產大熊貓的誕生更是城中大事，成為本港旅遊業的生招牌。海洋公園成立後援會的初衷是好的，希望透過公眾參與推廣大熊貓的生態保育意識，並借助大熊貓可愛趣致模樣說好中國故事、香港故事。利用明星效應引發社會更多關注，其實也是世界各地的慣常做法。

但在推廣宣傳活動中，明星只能是配角，大熊貓才是主角，不應喧賓奪主，更不能主次顛倒。但就後援會成立過程以及事後發放的照片來看，參與者似乎多為明星的粉絲，而他們手中牌子上寫的也是明星的名字，大熊貓被邊緣化，後援會的橫區更被

置放於地上。一些參加了後援會的市民覺得活動變質變味，質疑這是商業活動多過保育活動，是對國寶的不尊重。

還有，交納數百元費用成為後援會的會員，可以優先參觀大熊貓及享有其他的福利。這對並非會員但買票入場的公眾來說，可能造成了不公平，至少，他們排隊入場的時間會更長。這就衍生出「有錢大晒」的印象。

大熊貓是中央送贈香港的禮物，承載着中央對香港的關愛支持，承載着市民對國寶的喜愛之情。香港發展熊貓經濟並沒有錯，提升大熊貓流量也沒有錯，但同時要避免過分商業化，更不能為商業利益或特定人物造勢，甚至成為某位明星的陪襯。這個「度」需要好好把握。

有市民建議，海洋公園應善用大熊貓的號召力，推出更多有教育意義的活動，如親子工作坊、生態講座或保育展覽，以吸引不同社群、不同年齡層的參與。相信有關方面已聽到市民的聲音，並會盡快作出改善。

元朗37表演隊伍會景巡遊 鑼鼓喧天 天后寶誕金龍舞 圍村文化好吸引

昨日是農曆三月廿三日天后誕，香港多區舉辦傳統慶祝活動。具有圍村文化特色的元朗十八鄉天后寶誕會景巡遊在元朗市中心舉行，巡遊合共37支花炮隊及表演隊伍，舞龍舞獅、英歌舞齊上陣，吸引大批市民到場觀看，與巡遊隊伍和今年新加入的熊貓吉祥物合影留念。不少遊客慕名而來元朗觀看中華傳統慶祝活動，有遊客特意為活動留多一日行程，有首次參與活動遊客盛讚香港薈萃中外不同文化。有商戶表示，巡遊帶動人潮，昨日生意額比平日增長約兩成。



掃一掃有片睇 製作：融媒組

元朗十八鄉天后寶誕會景巡遊是香港規模最大的天后誕慶典之一，昨日共37支巡遊隊伍參與，除了有來自各鄉村的花炮隊伍，亦有舞龍、舞獅、舞麒麟及英歌舞等表演隊。巡遊隊伍從由元朗市中心出發，途經益益路、教育路、朗藝徑、馬田路等，途經之處鑼鼓喧天，非常熱鬧，最後抵達終點元朗大樹下天后廟。

市民紛紛伸手「沾龍氣」

昨日早上10時許巡遊開始前，已有大批市民及遊客駐足街道兩旁等候。鑼鼓聲響起，打頭陣的是高約九米、寓意丁財兩旺的第三炮，緊隨其後是200人舞動的大金龍，吸引不少市民伸手觸摸龍身「沾龍氣」。此外，今年繼續有以防騙子為主題的「捉子花炮」，亦有花炮隊加入熊貓元素，在車上裝飾有熊貓公仔，現場亦有熊貓吉祥物與途人合影留念。

元朗街坊劉先生表示，會景巡遊是重要的傳統圍村文化，每年都有很多街坊一齊準備、練習舞獅，也是凝聚左鄰右舍的重要節日。他希望學校可以加強宣傳傳統文化，如增設舞獅興趣班等，讓更多小朋友對其感興趣。

德國客：多留一天看巡遊

來自德國的旅客George及Alex說，原計劃遊港五日，在旅遊書上看到天后誕巡遊相關資訊後，決定把行程延長一日。他們說，對傳統文化十分好奇，昨日特意趕到元朗觀看，認為會景巡遊十分壯觀熱鬧，具有傳統特色，能夠吸引遊客，希望港府可向遊客作更多宣傳。

來自馬來西亞的黃先生在香港朋友的推介下，昨日首次觀看元朗十八鄉天后寶誕會景巡遊。他表示，首次看到巡遊十分興奮，盛讚香港包容「中西新舊」等不同文化，「馬來西亞也有祭拜天后，但規模小得多，沒想到香港把中國的古老傳統儀式保留得這麼好。」

盛大的活動也帶動巡遊沿途路線的商家生意，位於教育路的餐廳「老馮茶居」經理張先生指，昨日人流明顯增

多，生意額比平日增長約兩成，以本地顧客為主。他表示，過去兩日復活節假期生意比平時下跌一兩成，估計與港人北上消費有關。他指出，會考慮推出更多優惠吸引本地人留港消費，希望政府亦推動區內活動帶來人流。

活動帶旺沿途商舖生意

有餐廳店主形容，昨日早上比平時多了三、四拾客人，有些客人看完表演，可能會順道留下吃飯。她說，受北上消費潮等因素的影響，復活節生意下跌四成，在後天誕活動帶動下才稍微恢復，未來會考慮配合這類大型活動推出一些優惠，亦會研究增加一些菜式吸客。



街市兩旁欣賞巡遊，紛紛佔據最佳打卡位置。



元朗十八鄉會景巡遊上，市民紛紛伸手觸摸大金龍，希望「沾龍氣」。



舞獅吐出條幅，祝福國泰民安、風調雨順。



英歌舞表演隊伍吸引了眾多的鏡頭。

復活節首三天160萬港人外遊 今料返港高峰

【大公報訊】記者易曉彤報導：復活節假期迎來尾聲，昨日截至晚上9時，共有約105.6萬人次出入境，出境人次達49.3萬，當中香港居民佔約36.1萬；入境人次則有約56.3萬，當中香港居民佔44.2萬。運輸署預計，今日（21日）將有較多跨境旅客使用各陸路管制站回港，預計在返港高峰時間的公共運輸需求會較高，乘客候車時間亦會較長，呼籲旅客及早計劃行程。港珠澳大橋珠海口岸預計，今日返程港澳車流高峰將從15時持續至24時。

加強公共運輸服務應付需求

截至昨晚9時，復活節假期首三天，共有約355萬人次出入境，當中約199萬人次出境，港人佔160萬；156萬人次入境，港人佔約116萬。運輸署表示，預計今日將有較多跨境旅客使用各陸路管制站

回港，已指示公共運輸服務營辦商加強服務應付乘客需求。經港珠澳大橋往返內地／澳門的跨境私家車亦會顯著增加，呼籲旅客預早妥善規劃行程，預留充裕交通時間，盡量選擇於非繁忙時段出行。

不少港人昨日提早回港，港珠澳大橋由下午至晚上仍有長車龍。據社交媒體網網上載照片，多個陸路口岸都出現人潮。福田口岸昨深夜人山人海；蓮塘口岸進入關口前已打「蛇餅」；深圳灣口岸直通巴士站滿候車市民。

運輸署指出，市民可透過運輸署流動應用程式「香港出行易」查閱大橋香港口岸出境及入境客車通關廣場的交通快拍，亦可透過「港珠澳大橋珠海口岸」或「珠海發布」微信公眾號內的「大橋口岸實時通關」服務，查閱大橋珠海口岸的車輛實時通關情況；以及透過「港珠澳大橋統一信息發布平

台」微信公眾號，查看大橋珠海口岸車輛出入境高峰時段預測，以便及早計劃行程。

試食節咖啡節人流未見退減

復活節假期也有不少市民留港遊玩消費，昨日西貢、山頂纜車站和灣仔會展的試食節都出現人潮。上午約11時，試食節場外有逾百人排隊候入場。有展商表示，生意超出預期，有市民花費逾千元購買產品。

昨日西九文化區的咖啡節人流絡繹不絕，現場氣氛熱鬧。主辦方表示，三天（4月18日至20日）錄得逾3.3萬人次入場。來自日本、大中華地區及本地的參展商對於人流及銷售情況均表示喜出望外，貨品供不應求。主辦方提醒，最後一天（21日）人流可能較多，參加人士可考慮在早上剛開場和接近黃



福田口岸昨晚已見關口人山人海，大打「蛇餅」，讀者提供圖片。

昏的較少人的時段入場。現場繼續不設售票，參加者需預先在網上購票。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，復活節本地餐飲業生意較平日跌近30%。不過今年生意仍較去年復活節同期好，今年尤其多了年輕人外出，參加西九咖啡節和啟德社區嘉年華等大型活動，而晚上外出人數也明顯較去年多。他建議西九文化區晚上可舉辦市集，提供宵夜、文娛活動等，搞活氣氛及吸引人流。