



投資移民計劃吸資30億 首季開戶飆40%

中銀：今年新高端客戶望雙位數增長

添新動能

特區政府近年透過各項計劃積極吸納人才來港，包括新資本投資者入境計劃，以及各項人才入境計劃，由此中銀香港增添業務動力，公司跨境客戶和高端客戶數目按年錄得強勁增長，增長動力也延續至今年第一季，對2025年業務前景樂觀。

大公報記者 黃裕慶

新資本投資者入境計劃（簡稱新CIES）自2024年3月起接受申請，至今推行大約一年時間。中銀香港個人金融及財富管理部副總經理（跨境及東南亞業務）劉賽麗表示，由2024年4月至2025年3月底，新CIES客戶為銀行帶來超過30億元資金，部分客戶帶來的資金多於3000萬元的最低投資門檻。隨著新CIES的優化措施由今年3月1日起生效，業務增長動力亦見加快。

非永久居民按揭首季飆1.4倍

劉賽麗續說，截至今年首季，中銀香港新CIES的月均開戶數量，較2024全年的月均開戶數量增長約40%。該行目前有50家指定分行為CIES客戶辦理相關服務。

特區政府也透過高才通計劃、優才計劃等輸入人才計劃吸納人才。劉賽麗表示，去年在中銀香港新開戶的來港人才數目按年增長超過50%，並為業務帶來新動力。舉例說，該行為非永久香港居民提供的本地按揭貸款宗數，2024年即比2023年上升一倍；2025年首季的貸款宗數按年持續上升1.4倍，反映業務增長動力仍未見頂。她對CIES業務發展前景樂觀，預料今年可吸納的資金大致與去年相若。

整體而言，在2024年，中銀香港的跨境客戶新開立賬戶按年

上升近70%，在2025年首季更按年增長一倍。

在上述利好因素帶動下，中銀香港的全新高端客戶在2024年按年增長一倍，該行的整體財富管理收入也穩步上升，按年增長超過30%。高端客戶指綜合理財總值達800萬元的「私人財富」客戶，以及綜合理財總值達100萬元的「中銀理財」個人客戶。

展望2025年業務前景，中銀香港個人金融及財富管理部副總經理（本地客層）溫暉文表示，在今年首2個月，全新高端客戶數目（本地及跨境）增長良好，有信心2025年全新高端客戶可錄得雙位數增長。整體財富管理收入預料也會錄得「良好增長」。

去年投保傳承保障客戶增20%

為配合高端客戶的理財服務需求，中銀香港持續增設私人財富中心。溫暉文表示，該行現時設有7間私人財富中心，第8間將於4月底在銅鑼灣開幕。預計今年會再增設1間至2間私人財富中心。未來也會在尖沙咀增設私人財富旗艦中心，惟不一定可於今年內開幕。

溫暉文續說，高端客戶偏好多元化的理財產品，尤其基金、債券等產品。同時也重視財富傳承保障，去年投保傳承保障的全新高端客戶數目按年增長近20%。



中銀香港去年個人金融及財富管理業務表現

項目	按年變幅
全新高端客戶*	增長一倍
整體財富管理收入	增長逾30%
整體跨境客戶新開立賬戶	上升近70%
非永久香港居民本地按揭貸款宗數	上升一倍

備註：*號為包括私人財富客戶及中銀理財客戶
資料來源：中銀香港

◀劉賽麗（左）和溫暉文（右）均對今年業務前景感到樂觀。 大公報攝

強積金「半自由行」轉移逾100萬宗涉500億

【大公報訊】積金局主席劉麥嘉軒表示，當局在2012年推出俗稱「半自由行」的僱員自選安排以來，截至2025年3月，「半自由行」轉移個案的總數已超過100萬宗，涉及金額超過500億元。

強積金「半自由行」讓打工仔每年可將供款賬戶內的僱員強制性供款從僱主參加的強積金計劃，全數轉移至打工仔自選的強積金計劃，再根據個人投資需要，選擇更適合自己的計劃。

積金局數據顯示，在2020至2024年的五年時間，平均每年有48億元的強積金透過「半自由行」轉移至僱員自己選擇的強積金計劃，較前五年（2015至2019年）的38億元增長27%。

劉麥嘉軒昨日發表網誌表示，上述數據顯示不少打工仔熟悉並善用「半自由行」，主動管理強積金。「半自由行」正是在此

基礎上再進一步，讓計劃成員更全面的掌控自己的強積金投資。

籲參與「全自由行」諮詢

同時，自強積金「全自由行」諮詢工作於3月28日展開以來，積金局陸續收到意見，劉麥嘉軒續說，當中包括有回應認同諮詢文件中提出的兩個建議方案，能夠分別顧及現有僱員和在取消「對沖」安排生效日即2025年5月1日或以後入職的僱員，對管理強積金有更大自主權的期望，並希望積金局在推行「全自由行」前就具體方案內容繼續多作解說。現時距離諮詢期結束大約還有一個星期，故呼籲大家把握時間，就「全自由行」建議方案表達意見。諮詢期完結後，積金局會完成制定「全自由行」的方案並提交政府考慮，目標是於「積金易」平台全面運作後適時落實「全自由行」。

新地西貢項目 添食118伙 均呎1.14萬

【大公報訊】在關稅戰下本月唯一推售的全新盤西貢SIERRA SEA項目，昨日預料收達1.8萬票，發展商新地（00016）昨日順勢公布第1A(2)期的第3批118伙售價，並最快今日落實該盤首輪銷售安排，本周六賣樓。上述單位屬原價，平均折實呎價11498元。

第3批單位仍以第3及5座為主，新添第2座僅3個單位。單位定價由370.4萬986.2萬元，以最大折扣率15%計，折實價由約314.84萬至838.27萬元，折實呎價由約10237至12702元。該盤暫已公布售價單位共356伙，首兩批單位的折實價由299.88萬至787.61萬元，平均折實呎價分別約10398元及10888元。

新地副董事總經理雷靈表示，月初爆發的關稅戰雖影響市場氣氛，但目前已穩定，且預期美國聯儲局未來數月會連環減息，有利減輕置業者的供樓負擔。於復活節期間參觀該盤示範單位的人數以萬計。

新地代理執行董事陳漢麟補充說，自開放該盤示範單位個多星期以來，已累積逾4萬人次參觀，認購登記熱烈，預料周四截票可達2萬票，新界票源佔約三分之二，內地客佔比約兩成。



▲雷靈預期美國未來會連環減息，將利好樓市。

中移動攻守兼備 小米超賣值博

每周精選股

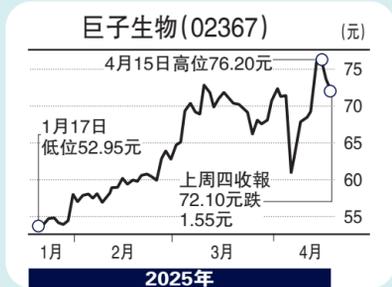
復活節長假前夕港股反覆造好，恒生指數上周累計升480點，結束連續五周下跌。美國4月開始向全球開打關稅貿易戰，市場正在審視對經濟表現的影響，惟投資者估計內地具有極強的韌性和適應能力。專家建議可留意受關稅影響相對輕微的中移動（00941）及股價已呈超賣的小米（01810）。



▲中國移動通過「移動愛家」品牌推出智能攝像頭、智能門鎖等產品，為眾多家庭提供了安全保障。



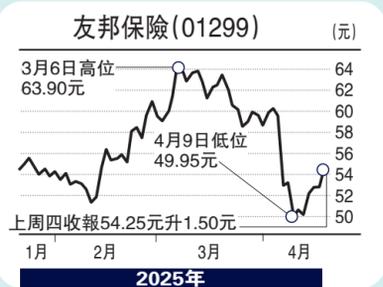
▲小米SU7 Ultra量產版，搭載超級三馬達系統，總輸出馬力1548匹，零至一百加速僅需1.98秒。



巨子生物 (02367)
買入價：68.5元 止蝕價：64.5元
目標價：80元
評論：集團去年全年收入錄得強勁增長，上升57%至55億元人民幣，主要旗下品牌可復美和可麗金的銷售理想，同時亦有新產品即將商業化，估計未來收入有望持續增加，可候低見68.5元水平買入。



▲資深證券界人士 謝明光



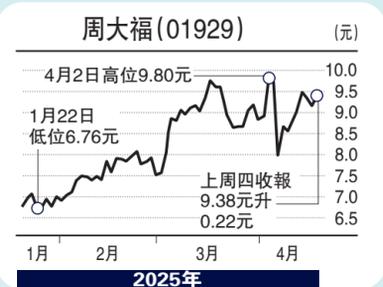
友邦保險 (01299)
買入價：53.5元 止蝕價：49.5元
目標價：65元
評論：友邦保險今年首季新業務價值按年增長8.5%，符合市場預期，預計東盟和印度市場將是集團未來業務的增長亮點，加上其回購計劃將提升股東回報。稍作等待回氣至53.5元買入。



豐盛生活服務 (00331)
買入價：5.38元 止蝕價：5元
目標價：5.98元
評論：豐盛生活服務業務包括機電工程、環境服務及物業管理，預計不受外圍及中美關稅因素影響，加上目前估值合理及股息率7厘至8厘具吸引力。近日股價呈強，可候5.38元買入。



▲獨立股評人 熊麗萍



周大福 (01929)
買入價：9.1元 止蝕價：8元
目標價：10.5元
評論：周大福產品由黃金及珠寶首飾等擴闊至古法金產品，預計更受市場歡迎。加上近年店舖整合以降低成本，前景看高一線。目前估值合理，見9.1元水平可買入。



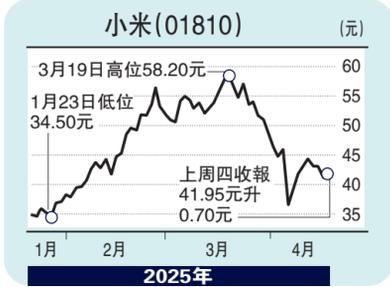
中移動 (00941)
買入價：現價 止蝕價：79元
目標價：87元至88元
評論：中移動的業務除了不受經濟周期影響，關稅戰的影響也相對輕微，目前其市盈率約12倍，息率達到6厘，屬進可攻退可守的選擇，而且特別適合合作



▲香港股票分析師協會 副主席 郭思治



掃一掃有片睇



小米 (01810)
買入價：現價 止蝕價：38元
目標價：45元至46元
評論：小米的智能、家電及手機業務一直發展良好，加上集團現金流穩定，故此具備基本投資價值。近期股價已錄得不少跌幅，並且早已有機構投資者出手吸納。近期相繼推出15 Ultra手機及電動超跑SU7 Ultra，建議可現價水平吸納。