

新常態！復活節213萬港人北上

學者：港須盡快轉型 打造特色活動吸客

復活節假期昨日結束，入境處統計數據顯示，由假期前夕（17日）至昨晚9時，5日合計錄得583.6萬人次出入境，當中245.2萬人次港人出境，包括約213萬人次經各陸路口岸北上，按年增約9%；同期訪港旅客有約61.3萬，按年升約22%。

有旅遊業人士及學者分析表示，港人在長假期外遊及北上消費已成常態，政府及業界需積極打造有香港特色的活動，為市民和旅客帶來新鮮獨特的體驗，才能吸引港人留港消費、吸引旅客訪港。

大公报記者 易曉彤

今個復活節假期，由假期前夕（17日）至昨晚9時，各口岸出入境總人數達583.6萬，對比去年同期升約12%。其中港人出境有245.2萬，按年升約7.3%，同期入境市民人次約215.2萬，估計「淨出境」人次近30萬。5日期間，訪港旅客有約61.3萬，按年升約22%。

訪港旅客增22%

旅遊業促進會總幹事崔定邦向《大公报》表示，今年復活節假期的出入境人次較去年同期均有增長，是眾多宣傳推廣下的必然結果。長假期期間，旅行團、自由行、遊學團等出行火爆，而且一年中假期次數有限，大家選擇在長假出行是常態。此外，市民的出行習慣已經改變，港人看到內地的進步，尤其廣東的服務業與香港不相上下，加上兩地交通越來越方便，如高鐵班次增加、港車北上政策等，不少市民會選擇回內地消費。

崔定邦說，今年訪港人數增加，宣傳到位是原因之一，內地旅客會趁假期來港。近期西九咖啡節、灣仔試食節等吸引不少旅客和市民參與，「事實證明只要活動有新意、有內涵，就能吸引大家參與消費」。他認為，商場需趁節日多搞活動，如舉辦購物節、大型促銷活動，各界亦可舉行有本地傳統特色的活動，留住港人消費，也能吸引更多外地遊客。

職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監（運作及發展）黃家榮向《大公报》表示，港人長假期出遊意欲向來強勁，加上近期港元強勢，港人外遊消費具性價比，以及疫情後機票價格回落，兩地交通日益便利，港人假期外出旅遊的熱情高漲。他推測，五一假期也會有不少人出遊，但熱度或遜於復活節。

黃家榮說，今年復活節假期的訪港旅客較往年同期有所增長，得益於疫情後香港政府、旅發局及業界在宣傳推廣、設計多樣化旅遊產品方面的努力。他說，旅遊業界在長假期期間吸引港人留港消費，以及進一步提升旅遊吸引力方面仍有可提升空間，建議大力推廣體驗式旅遊，例如觀看演唱會、球賽、藝術表演等，以及突出活動或旅遊體驗的獨特性，打造只有香港才有的特色活動，為市民和遊客帶來新鮮獨特的體驗。

中高檔餐廳影響較大

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，港人北上消費已成為潮流，今年復活節期間內地並非公眾假期，導致本港餐飲業市道淡靜，跌幅達到30%。假期外遊的家庭都屬於高消費力群組，對本港中高檔餐廳生意影響較大，部分高級餐廳更跌至40%至50%，茶餐廳和快餐店生意跌幅則較溫和。他認為，如果多舉辦不同活動，能令市民外出消費，例如，西九文化區及啟德體育園等有舉辦活動的地區，都能吸引人流，該區的食肆反映生意不錯。

復活節假期出入境人次統計

日期	港人出境 (港人北上*)	旅客入境	總出境	總入境	總出入境
4月17日	605240 (522714)	114412	718726	389168	1107894
4月18日	724316 (640698)	119678	831843	418124	1249967
4月19日	512464 (453185)	161448	664605	579659	1244264
4月20日	378263 (329160)	126528	530850	745767	1276617
4月21日 (截至晚上9時)	231519 (184193)	90468	326001	631498	957499

註：*計及港人經陸路各管制站往內地或澳門，包括高鐵西九龍、羅湖、落馬洲支線、香園圍、港珠澳大橋、落馬洲、文錦渡、深圳灣入境旅客包括內地及其他訪客
資料來源：入境處



▲復活節假期最後一日，不少港人手持戰利品，經港珠澳大橋返港。 大公报記者何嘉駿攝



▲在西九舉行的香港咖啡節，吸引不少咖啡迷到場，丁財兩旺。 大公报記者易曉彤攝

西九咖啡節丁財兩旺 檔主：生意勝預期

開心消費 復活節假期大批市民外遊，但亦有不少市民選擇留港消費，部分特色活動丁財兩旺。香港首個以咖啡為主題的大型戶外咖啡節一連四日在西九文化區舉行，門票提早在昨日下午售罄，主辦單位表示四日活動累計錄得5萬人次入場。根據主辦方統計，入場人士有60%來自本地、20%來自內地，以及20%是來自世界各地的旅客。有參展商表示，大部分產品提早售罄，生意遠勝預期。

香港咖啡節昨日來到最後一天，市民

熱情未減，不少攤位前都出現排隊人龍。有市民表示，本身是咖啡愛好者，到場試飲不同品種咖啡，預計會花數百至一千元購買咖啡豆，留港消費是希望支持香港經濟，認為香港有不少特色旅遊景點和活動；有市民則表示，由於早前已去過旅行，故選擇留港消費，認為咖啡節這類特色活動能吸引市民留港。

不少參展商都對人流和銷售情況感到滿意。有本地參展商表示，人流及營業額都比預期好，市民平均會消費50至100元試飲咖啡，若購買咖啡豆就會花費更多，

生意額較原先預計多出兩至三成；有來自東莞的參展商表示，咖啡節人流超乎預期，過去三天已補貨兩次；有來自日本的參展商更是表示「後悔」，因為帶來的咖啡豆早已售罄，無法滿足客人需求。

至於一連5日舉行的「香港國際試食節暨優質食品博覽」將於今天完結，首四日展期入場人數突破22萬，超越上屆15萬及預期的20萬人次，營業額推算超過6000萬元。有參展商表示，生意超乎預期，展覽首日已差不多賣出五日展期預算的分量。

大公报記者 鄭文迪



▲港珠澳大橋出現五百米長車龍，需等候40分鐘過關，屬「極度高峰」。 大公报記者何嘉駿攝

港珠澳「極度高峰」 汽車過關需40分鐘

人潮洶湧 復活節假期昨日結束，各口岸昨日下午陸續出現回港人潮，西九龍高鐵站、深圳灣口岸、羅湖口岸等多個陸路口岸人頭湧湧；港珠澳大橋更一度出現長達500米的車龍，需等候40分鐘過關，屬「極度高峰」。

昨日逾63萬人入境

入境處資料顯示，截至昨日晚上9時，有超過95.7萬人次出入境，當中入境超過63.1萬人次，出境有約32.6萬人次。最多人經羅湖口岸入境，有約10.9萬人次；其次是落馬洲支線口岸和深圳灣口岸。

不少港人昨午起提早回港，多個陸路口岸先後出現人潮。其中在蓮塘口

岸，進入關口前已打「蛇籠」；在深圳灣口岸的直通巴士站亦迫滿候車市民。在下午6時，警方發出特別提示，指深圳灣口岸人流擠迫，呼籲回港人士改道其他口岸或交通工具返港。

經羅湖回港的人流不絕。有旅客說，過關大致順暢，本身預期需要半小時過關，但兩個口岸加起來，也只是十分鐘左右。

在港珠澳大橋，有市民選擇在下午提早乘金巴回港，不論是單層或是雙層金巴，都載滿了回港的市民，不少人拖着行李箱滿載而歸；大批「港車北上」車輛亦使用港珠澳大橋回港。根據港珠澳大橋口岸通關資訊，下午2時汽車長龍達500米，需等候40分鐘過關，屬「極度高峰」。 大公报記者 易曉彤

精準推廣生意

透視鏡 蔡樹文

復活節假期大量港人離港度假，一些依靠本地人消費的傳統行業生意錄得頗大跌幅，有位敦茶餐廳東主表示，連續4日假期生意額與客流都跌了三至四成。

然而，某些區域卻人氣旺盛。首個以咖啡為主題的大型戶外咖啡節，一連四日在西九文化區舉行。主辦方表示，咖啡節首三日已錄得超過3.3萬人次入場，較預期起出兩成至三成，不少參展商都對客流和銷售情況感到滿意；同期，「香港國際試食節暨優質食品博覽2025」一連五天在灣仔會展舉行，主辦機構預料可吸引超過20萬人次入場，連日現場所見，場內丁財兩旺。

兩個大型活動，吸引了不同年齡層的遊客及市民入場，西九咖啡節人群相對年輕，會展食品節入場者較為年長。儘管兩個活動吸引的年齡層存在差異，但共同特點都是樂意掏腰包購物。

兩個活動的成功說明了舉辦大型活動必須在內容設計、宣傳推廣策略上，對目標客源作「精準」對焦，才能取得預期效果。不是港人不願留港花錢，而是商戶拿什麼來留人？

兒童坐私家車須用束縛設備 涵蓋網約車

【大公报訊】記者王亞毛報道：為減少交通意外中兒童傷亡，立法會修例規定，今年11月起，8歲以下且身高未達1.35米兒童，坐私家車必須使用兒童束縛設備。運輸署強調應購買合規產品，網約車搭載兒童乘客亦須使用相關安全設備，未來是否

擴展至公共交通需進一步研究。

香港交通意外統計顯示，8歲以下兒童傷亡個案有一半以上發生在私家車上。為進一步保障兒童乘客安全，《2024年道路交通（安全裝備）（修訂）規例》今年2月完成審議，規定自今年11月1日起，8歲以下兒童除非身高達1.35米，否則不論坐在私家車前排或後排座位，均須強制使用兒童束縛設備；八歲或以上兒童或身高至少1.35米的乘客，則須使用兒童束縛設備或佩戴成人安全帶，否則司機不得在任何道路上駕駛私家車。

11月1日起實施

法律定義了兩種免責情形，其中之一是在緊急情況下，兒童未使用相關設備，司機可免於責罰。運輸署道路安全及標準研究總工程師胡建國表示，緊急情況包括緊急就診，「但趕着返工是否屬緊急情況，我相信與涉及生命安全的緊急程度相比，二者完全不同，這需要法庭和執法人員判斷是否屬於

緊急情況。」

胡建國表示，從立法會通過到正式實施，中間有大約十個月時間，是為了讓家長或司機有充分時間為兒童乘客購置或調整現有束縛設備。他強調，購買兒童束縛設備的途徑很多，最重要的是要確保產品符合標準，可留意包裝或永久標記上是否有註有顯示符合國家或國際認可標準的標記。

對於較短的路程，亦必須使用兒童束縛設備，警方一般會通過巡查、設置路障檢查，若被發現私家車內兒童乘客未有使用兒童束縛設備，警方可向司機發出230元定額罰款通知書；案情嚴重可交法庭處理，最高罰款2000元。

胡建國稱，這次法律修訂只是收緊了兒童使用束縛設備的年齡，而且統一了前排和後排的乘坐規定。對於未來是否擴展至私家車以外的交通工具，他稱目前首先要解決私家車上的兒童安全問題，至於其他交通工具上是否推薦使用兒童安全座椅，需要進一步探討。



▲運輸署道路安全及標準研究總工程師胡建國（左）提醒，市民選購兒童束縛設備時，要確保產品符合一定標準。 大公报記者王亞毛攝

私家車使用兒童束縛設備Q&A

Q 若兒童超過8歲，卻未足1.35米，或者未到8歲已超1.35米，應該如何安排？

A 滿8歲就可用兒童束縛設備或佩戴成人安全帶，仍建議用兒童束縛設備；夠1.35米高的兒童可用兒童束縛設備或成人安全帶。

Q 多個8歲以下且未夠1.35米高的小朋友同車，是否要一人一張安全椅？

A 若小朋友未滿8歲或身高未達1.35米，坐私家車每人都必須使用兒童束縛設備。除傳統安全椅外，市面亦有各種便攜式設備，包括安全帶調節器、穿戴式安全約束背心、可摺疊幼兒增高座位等。

Q 從事網約車服務，司機是否要在車上準備兒童安全座椅？

A 相關法例規定，私家車搭載兒童乘客時，需要使用兒童安全裝置。所以，只要私家車搭載兒童乘客，就必須使用該安全裝置。

資料來源：運輸署