

編者按

香港正邁向由治及興的新階段，作為「一國兩制」實踐的重要參與者，在港中資企業始終與香港同頻共振，是支持香港繁榮穩定和經濟發展的重要力量，成就有目共睹。從保障水油電氣等民生供給，到參與機場三跑、港珠澳大橋等重大基建；從鞏固和提升香港國際金融中心，到助力創科產業騰飛，處處可以見到在港中資企業的身影。大公報今日起推出「中企新風采」系列，從支持國際金融中心建設、支持國際創科中心建設、推動傳統產業轉型升級、參與重大民生工程建設、參與北部都會區重大項目，以及開展民生保供及公益慈善等方面，全方位展示在港中資企業的新擔當和新風采，用事實說明中企堅守大義大節，是香港高質量發展的可靠排頭兵。



▲陳瑞東表示，IP產業將成為打造香港文旅融合的核心。 大公文匯全媒體記者黃艾力攝

▶2024年「HELLO PANDAS熊貓駕到」戶外嘉年華，擠得滿滿的參與者。



舉辦熊貓嘉年華 挖掘本地特色文化底蘊

中旅社善用IP 向全球講好香港故事

中企新風采

城市文化是歲月沉澱後的深厚內涵，將文化軟實力錘煉成旅遊業亮點和特色的硬功夫，是許多城市的必修課。作為中西文化薈萃大都會的香港，旅遊業也正處於從傳統觀光模式邁向深度文化體驗的征程中，每個階段性的歷程總有中企沿途默默助力。

香港中旅社董事總經理陳瑞東在接受大公文匯全媒體專訪時指出，香港是旅遊寶地，各區均有尚未開發的旅遊資源，除了六隻在港生活的國寶大熊貓，香港更孕育了金庸、張愛玲等多位蜚聲國際的大文豪，電影潮流文化同樣自成一派。為了說好香港故事，香港中旅社將推出「城市講者」品牌，培養一批「愛香港，懂香港」的講者，通過IP產業引領、挖掘本地特色故事以及展示「一國兩制」的文化價值，推動香港旅遊業轉型升級。

大公文匯全媒體記者 廣濟

「文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的載體。」陳瑞東接受大公文匯全媒體專訪時，多次強調IP (Intellectual Property) 智慧財產權產業為核心，是推動文旅產業創新融合，能立足於香港的中西文化交流優勢，打造具有國際影響力的IP活動。

吸引更多年輕旅客

打造IP不是喊喊口號就了事，去年香港旅遊業處於復甦關鍵期，香港中旅社將IP理念付諸行動，在尖沙咀文化中心露天廣場舉辦「Hello Pandas熊貓駕到」戶外嘉年華，吸引大批市民及世界各地遊客參與。熊貓經濟效應持續發酵，延伸至今年，香港中旅社計劃推出更多創新活動，包括藉粵港澳三地首次聯合舉辦全運會契機，在廣州及清遠舉辦「安安可迎全運」活動，透過熊貓IP推廣香港的文旅資源，吸引更多年輕人及時尚消費者，進一步促進香港與大灣區城市的多元文化交流；以及2025年年底在尖沙咀文化廣場推出的全新一屆「Hello Pandas」嘉年華，為市民和遊客帶來更多熊貓相關體驗，持續深化熊貓IP的影響力。

「我們希望通過熊貓IP，讓遊客感受到香港的文化魅力。」陳瑞東表示，香港中旅社還計劃將熊貓IP融入香港18區，結合各區的非遺文化與特色符號，打造具地方特色的文化旅游體驗，例如將熊貓造型與香港立法會、區議會等特有社會機制相結合，展現「一國兩制」下的文化治理特色，幫助遊客了解香港的獨特性。

推出「城市講者」品牌

香港作為中西文化的熔爐，香港中旅社早已洞悉這座城市具備成為亞太IP產業集聚地的潛力，講好香港故事也成為香港中旅社的重要使命，陳瑞東說：「香港的歷史與文化資源是無價的寶藏，她的魅力來自其鮮明的地方特色和深厚的文化底蘊。」助力香港聚人氣，自然能聚財氣，為了讓更多遊客了解香港故事，香港中旅社推出了「城市講者」品牌，專門培養一批能夠深度講解香港故事的導遊。這些導遊不僅熟悉旅遊景點，更注重挖掘背後的文化內涵，通過生動的講解將香港的歷史和文化傳遞給遊客。

陳瑞東舉例說明，九龍城寨的歷史變遷折射出香港城市發展的縮影；回顧香港電影與娛樂業的鼎盛時期，展示其對亞洲文化的深遠影響；講述金庸、張愛玲等文化名人的故事，突出香港作為文學創作之都的地位。他相信，透過「城市講者」品牌，香港可以向國際遊客展示更全面、更深度的文化魅力，從而提升香港作為首選旅遊目的地的整體吸引力。

香港的「一國兩制」在香港中旅社眼裏，不光是一種制度，更是一種向世界展示新型社會治理模式的可能性。陳瑞東表示，「一國兩制」框架，成功實現經濟繁榮與社會穩定，這本身就是值得向世界講述的故事。香港中旅社將熊貓IP融入區議會等場景，讓遊客以輕鬆有趣的方式接觸並了解區議會、「三會」等香港特有的社會治理制度，展現香港如何在中西文化交流中實現有序治理。同時，這些活動也彰顯了香港多元文化與包容性的獨特魅力，「我們希望通過講好香港故事，讓世界更好地了解香港，推動文化與經濟的共同繁榮。」

中旅社熊貓IP活動

- 「Hello Pandas熊貓駕到」戶外嘉年華
時間 2024年 地點 尖沙咀文化中心露天廣場
香港旅遊復甦期首個大型熊貓IP活動，吸引市民及國際遊客參與
「安安可迎全運」
時間 2025年 地點 廣州及清遠
配合粵港澳全運會，透過熊貓IP推廣香港文旅資源，吸引年輕及時尚消費者，促進大灣區交流
全新一屆「Hello Pandas」嘉年華
時間 2025年底 地點 尖沙咀文化中心露天廣場
延續熊貓IP熱度，提供更多互動體驗，深化IP影響力

中旅社向外宣傳香港活動

- 「中國雙寶海外巡展」
時間 2025年4月起 地點 首站：日本東京
未來拓展至其他國際城市(5-6站)
以香港海洋公園大熊貓和金絲猴IP為主題，結合攝影作品，宣傳香港文化魅力(如大館、離島遊等)
郵輪旅遊推廣
時間 2025年4月起 地點 以香港為母港
以「鼓浪嶼號」郵輪為核心，提供英倫風短途旅遊服務，結合內地240小時免簽政策，吸引國際遊客遊覽內地及「一帶一路」地區



▲疫情期間，香港中旅社積極參與民政事務總署居家支援物資派送服務。



▲香港中旅社組織策劃了多個港澳青年研學考察團，促進了香港青少年提升對祖國的認同感、歸屬感和自豪感。

與科企合作推多語翻譯 開拓「一帶一路」沿線市場

文旅體驗

香港「背靠祖國、聯通世界」，這一得獨厚的優勢，助力香港旅遊業打造新的金字招牌。香港中旅社董事總經理陳瑞東接受大公文匯全媒體專訪時表示，未來將以文化與旅遊相結合為核心，積極推動香港成為國際旅遊樞紐，促進內地、香港及國際市場的深度融合。

引入清真點心 增餐飲選擇

在開拓「一帶一路」沿線市場方面，陳瑞東表示，香港中旅社充分利用香港作為「一帶一路」重要節點的地理和文化優勢，為國際遊客提供多元化服務，尤其針對穆斯林旅客，推出了清真飲食服務。中旅社引入符合穆斯林需求、且經認證的清真廣東點心，為印尼、中東及歐洲等地的穆斯林遊客提供地道且安全的飲食選擇。同時，中旅社以此為契機，推動業界共同努力，建立更多清真餐廳、食品供應系統及商品商店，吸引更多相關國家和地區的旅客訪港，進一步鞏固香港作為國際旅遊地點的地位。

香港實行「兩文三語」的語文政策，為國際旅客來港創造了友善語言環境，香港中旅社精益求精。香港中旅社正與內地高科技企業合作，

以郵輪「鼓浪嶼」號在2025年4月起，將日本、越南等二程多站「的國際航線。



探索多語言翻譯與傳譯技術，廣泛應用於導遊服務和文博場館，為外國遊客提供無語言障礙的文化旅遊體驗。陳瑞東指出，語言服務的完善是提升旅遊吸引力的關鍵之一，透過技術創新，遊客可更深入了解香港的文化精髓，如即時獲得多語言解說，增強對香港文化的興趣。同時，中旅社呼籲行業協會和特區政府推進技術普及，擴大語種覆蓋，助力香港成為更具國際吸引力的文化旅遊目的地。

中旅社亦主動「走出去」宣傳香港「魅力IP」。陳瑞東透露，中旅社將策劃「中國雙寶海外巡展」，以香港海洋公園的大熊貓和金絲猴IP為主題，結合內地頂尖攝影師薛康的攝影作品，展示香港的文化魅力。首站活動將於2025年4月底在日本東京舉辦，並結合大阪世博會進一步宣傳香港。同時，香港中旅社計劃將巡展活動拓展至其他國際城市，預計舉辦5個至6個站點，吸引更多國際遊客了解香港的文化資源，例如大館和離島遊等特色旅遊項目。

推廣郵輪旅遊 鞏固港樞紐地位

在郵輪旅遊方面，中旅社將以「鼓浪嶼號」郵輪為核心，於2025年4月起以香港為母港，提供7.5萬噸的英倫郵輪短途旅遊服務。

陳瑞東表示，此舉將吸引內地遊客、外國旅客及本地居民參與郵輪旅遊，同時結合內地240小時免簽政策，為訪港外國遊客提供更多便利，鼓勵他們通過郵輪遊覽內地及周邊「一帶一路」國家和地區。為進一步促進內地與國際聯動發展，中旅社計劃針對國際遊客開發更多延伸產品，為訪港旅客提供便捷的內地旅遊服務，從而推動內地與國際旅遊市場的深度融合，進一步鞏固香港作為國際旅遊樞紐的地位。

AI革新業務 優化產品設計提升顧客體驗

產業升級

香港中旅社的人工智能(AI)技術應用已進入落實階段，計劃下月(5月)正式公布。香港中旅社董事總經理陳瑞東接受大公文匯全媒體專訪時透露，有關技術應用可幫助顧客獲得更準確、更高效的旅遊資訊，並優化產品設計以滿足多樣化需求，「這項技術革新將不僅為香港中旅社的業務帶來變革，還有望成為推動整個旅遊行業升級的重要推力。」

陳瑞東表示，科技賦能將成為未來旅遊業轉型的核心推動力，而香港中旅社在AI技術應用、多語言傳譯系統開發，以及旅遊與生活服務全方位智慧化探索中，進行了多項積極嘗試。他透露，香港中旅社正積極運用AI技術，並計劃與香港中移動等相關企業機構合作，將AI技術融入業務範疇，以讓顧客享受到更方便的服務和更好的體驗，同時提升企業效能與運營效率。

他指出，相關AI技術的應用將在產品諮詢、產品製作和日常操作等多個環節發揮作用，還將提升內部運營效率，實現更多流程的自動化與智能化，徹底顛覆傳統旅行社的業務模式。

陳瑞東介紹，香港中旅社還計劃結合AI技術，拓展從旅遊產品到生活服務的多

元化產品體系。例如，針對內地居民來港的需求，推出子女教育、置業和醫療等生活服務；針對港人北上的需求，開發醫美、汽車美容等跨境服務方案。此外，香港中旅社還將整合資源，跳出傳統旅行社框架，逐步打造「大灣區生活服務體系」，為各地居民提供更加智慧與便利的生活服務體驗。

共建智慧旅遊生態

回顧香港旅遊業的發展，陳瑞東坦言，過去幾波技術變革(如電子支付和直播)中，香港的應對速度稍顯落後。然而，AI技術的發展為香港提供了一個新的起跑線。陳瑞東呼籲：「香港應抓住這次機遇，通過充分競爭推動行業升級。同時，我們也希望特區政府相關部門、行業協會及企業能攜手合作，共同建設智慧旅遊生態。」



▲香港中旅社未來AI技術的應用，將幫助顧客獲得更準確、更高效的旅遊資訊。